

# Brief Social Media — RTBF

Objectif: \_\_\_\_\_

Audience(s): \_\_\_\_\_

Message clé: \_\_\_\_\_

Canaux: TikTok / YouTube / IG / X

Assets: vidéo / miniature / sous-titres / texte

KPI: vues, watch-time, CTR, engagement

Calendrier: \_\_\_\_\_

Budget média brut: \_\_\_\_\_ | net: \_\_\_\_\_

Suivi: lien dashboard \_\_\_\_\_