大学生兼职市场调查

摘要（最后）

第一部分 绪论

1. 研究背景（）
2. 研究的目的和意义
3. 研究目的
4. 研究意义
5. 研究思路（设计框图）
6. 研究方法

（一）文献研究法

（二）问卷调查法

（三）访谈法

（四）实证研究法（待验证是否适用）

（五）研究创新点（待定、后续写）

第二部分 调查方案设计

1. 调查目的
2. 调查内容
3. 调查对象
4. 调查方式
5. 抽样设计（调查方案）（参考手机数据隐私安全）
6. 目标总体
7. 抽样方法（线上+线下，本校宣传+网上扩散）
8. 样本量的分配
9. 预调查（问卷星数据作为预调查）（书臣写一下）

调查对象、调查方式、调查内容、调查结果

1. 样本量的确定
2. 调查样本实施方法及过程（分阶段进行）（一开始收取了多少份，统计，查漏补缺后再定向发放）
3. 调查实施
4. 正式调查
5. 调查数据量控制
6. 数据预处理
7. 数据分析方法简介（后续补充）

第三部分 调查数据分析

1. 问卷信效度分析（spss）
2. 总体认识描述分析（基础情况分析）

（一）、被调查者基本情况分析（前面基本信息）

（二）兼职情况分析

（三）对兼职的认知情况分析

（四）对未来发展规划的看法分析（最后那几个升华部分）

三、

调查目的

通过问卷调查，来了解大学生对大学生兼职的态度以及大学生兼职市场的现状和存在的问题，从而提出合理的市场发展预测和建议，以使大学生兼职市场更规范合理。此次调查主要为了了解当前大学生兼职市场现状，有助于相关人员认识到兼职市场的问题，从而主动地采取措施避免造成不良后果。

调查内容

调查主要围绕大学生对除学生之外的第二职业，包括校内校外兼职岗位，实习岗位等，如校园送餐，家教辅导，科研助教，假期实习等情况展开， 旨在了解大学生兼职市场的现状以及存在的问题，针对不合理不规范的市场乱象进行限制，提出合理的意见和对策，从而营造大学生兼职的良好环境。 调查内容的结构及主题主要体现在问卷结构的设计上，整体分为三部分：

1.被调查者基本情况；

2.个人的兼职情况（个人经历，个人见闻，个人意向等）；

3.兼职市场的认知情况（对市场的了解，对市场发展的建议等）

调查对象

此次调查选定的调查对象为各个类别的大学生以及相关人员，大学生为调查主体，涵盖本科在读，专科在读，大学毕业三个类别。

调查方式

调查人员采用线上问卷调查的方法进行问卷的发放，在见数平台发放问卷，针对每位被调查者的人生履历，定制对应类别的问卷问题进行作答，从而了解最贴合被调查者的兼职现状。线上问卷调查是指调查者运用统一设计的问卷向被选取的调查对象了解情况或征询意见的调查方法。它通过线上问卷的形式提出问题来搜集资料，研究者将所要研究的问题编制成问卷表格，以线上的方式填答，从而了解被调查者对某一现象或问题的看法和意见。