PRESS RELEASE

From/ Od:	Martin Slosiarik	
Tel:	+421 2 529 31 366	
Date/Dátum:	19.4.2020	
Page/Strany:	1	
Subject/Vec:	: Volebné preferencie politických strán – apríl 2020	

Agentúra FOCUS pre reláciu NA TELO uskutočnila v dňoch 15.4. – 17.4.2020 prieskum verejnej mienky kombinovanou formou telefonického a online dopytovania. Výberovú vzorku tvorilo 1016 respondentov, ktorí reprezentujú populáciu SR vo veku nad 18 rokov z hľadiska pohlavia, veku, vzdelania, národnosti, veľkostných kategórií sídiel a krajského členenia.

Respondentom bola položená nasledujúca otázka: "Predstavte si, prosím, že by sa parlamentné voľby na Slovensku konali na budúci víkend. Zúčastnili by ste sa ich? Ak áno, ktorej strane alebo hnutiu by ste dali svoj hlas?" 1

12,4% respondentov by nešlo voliť a 15,6% odpovedalo "neviem". Ostatných 72,0%² rozhodnutých respondentov rozdelilo svoje preferencie nasledovne:

Politická strana	% rozhodnutých voličov	95% interval spoľahlivosti	% rozhodnutých voličov
	apríl 2020		marec 2020
OĽANO-NOVA-KÚ-ZMENA ZDOLA	24,4%	21,3% - 27,5%	23,3%
SMER - SD	21,8%	18,8% - 24,8%	21,6%
SME RODINA	11,5%	9,1% - 13,8%	11,5%
Kotlebovci – ĽS Naše Slovensko	9,2%	7,1% - 11,3%	7,3%
Progresívne Slovensko/SPOLU	7,6%	5,7% - 9,5%	5,9%
SaS	6,8%	5,0% - 8,6%	5,8%
KDH	4,5%	3,0% - 6,0%	4,1%
ZA ĽUDÍ	3,2%	1,9% - 4,5%	5,2%
SMK-MKP ³	2,8%	1,6% - 4,0%	3,5%
VLASŤ	2,3%	1,2% - 3,4%	3,1%
MOST - HÍD	1,8%	0,8% - 2,7%	1,3%
SNS	1,6%	0,7% - 2,5%	3,4%
DOBRÁ VOĽBA	1,1%	0,3% - 1,8%	2,4%
iná strana ⁴	1,4%	-	1,6%

Prepočet na kreslá v Národnej rade SR: OĽANO-NOVA-KÚ-ZMENA ZDOLA (45), SMER-SD (40), SME RODINA (21), Kotlebovci – L'S Naše Slovensko (17), PS/SPOLU (14), SaS (13).

¹ Respondentom bol predložený/prečítaný zoznam s názvami politických strán a hnutí a ich skratkami. Zoznam strán bol

predkladaný/prečítaný v náhodnom poradí. ² Tento údaj NIE JE odhadom predpokladanej účasti na voľbách. Údaj udáva percento respondentov, ktorí zo zoznamu vybrali konkrétnu stranu.

³ V marcovom prieskume MKS-MKÖ.

⁴ Žiadna zo strán zaradených do kategórie "iná strana" nedosiahla preferencie nad 1%.