

## Кинотеатр 'Синема'

Спроектировать БД кинотеатра 'Синема'. В БД должна храниться информация о фильмах (название, продолжительность, цена лицензии, количество дней в прокате, возрастные ограничения, оценка фильма по той или иной рейтинговой системе, ФИО режиссера и главных актеров, жанр или жанры, страна или страны, кинокомпания, год основания кинокомпании), расписании сеансов (дата и время начала, номер зала, базовая стоимость). Информация о зале включает в себя номер зала, количество мест, тип зала, тип проектора, номера рядов и мест в каждом ряду, множитель стоимости билета. Так же в БД должна быть представлена информация о забронированных и проданных билетах (стоимость, сеанс, дата, время, номера зала, ряда, места). Перед сеансами пускают группу рекламных роликов. Сведения о рекламных роликах включают в себя продолжительность в секундах, тип рекламы, перед какими сеансами запускался или планируется запустить, информацию о заказчиках. Заказчиками рекламы могут быть как юридические, так и индивидуальные предприниматели. Для заказчиков в БД должны фиксироваться телефон, email, ИНН. Кроме этого для индивидуальных предпринимателей – ОГРНИП, для юридических – КПП, полное наименование, юридический адрес.

Реализовать следующие запросы.

1. Выбрать все данные о залах.
2. Выбрать название фильма, длительность, цену лицензии. Результат отсортировать по названию фильма в лексикографическом порядке.
3. Выбрать все данные о фильмах, для которых еще не выставлена оценка.
4. Выбрать названия кинокомпаний, которые состоят с двух или трех слов. Результат отсортировать по убыванию длины названия телекомпании.
5. Выбрать все данные о заказчиках – юридических лицах, в полном наименовании которых есть символ “, или », или \_ , или –.
6. Выбрать данные о заказах билетов за сегодняшний день.
7. Выбрать названия и продолжительность для фильмов, выпущенных с 2000 по 2010 годы.
8. Выбрать данные о фильмах с длительностью 30, 40, 50, 90 минут. Результат отсортировать по длительности в порядке убывания и по названию фильма в лексикографическом порядке.

9. Выбрать название фильма в первом столбце, а во втором столбце вывести короткометражный фильм, если длительность фильма менее 52 минут, и полнометражный, если длительность фильма не менее 52 минут.
10. Выбрать название фильма, длительность, количество дней в прокате название кинокомпании.
11. Выбрать название фильма, длительность, название кинокомпании, название страны, оценку, название рейтинговой системы, дату начала сеанса, номер зала. Результат отсортировать по дате начала сеанса.
12. Выбрать максимальную продолжительность фильма.
13. Выбрать год выпуска самого старого фильма из имеющихся в БД.
14. Выбрать для каждой страны, год и количество снятых в этом году фильмов. Результат отсортировать по годам в порядке возрастания и по количеству фильмов по убыванию.
15. Выбрать среднюю стоимость билетов, на конкретный сеанс (значение подставьте сами).
16. Выбрать для выкупленных билетов номер зала, ряд, номер места, время начала сеанса, название фильма. В результат должны войти данные об прошедших сеансах.
17. Выбрать для каждой кинокомпании количество выпущенных фильмов. Результат отсортировать по количеству.
18. Выбрать для каждого сеанса, который начинается сегодня, суммарное количество мест.
19. Выбрать название страны, название кинокомпании, количество фильмов вышедших из проката.
20. Выбрать названия стран, в которых более 2 киностудии.
21. Для каждой российской киностудии указать количество короткометражных фильмов в одном столбце и количество полнометражных фильмов - в другом.
22. Вывести сумму выручки за прошлый месяц.

23. Выбрать количество сеансов зарубежных фильмов, демонстрировавшихся только в одном зале.
24. Выбрать номера залов, в которых демонстрировалось более 5 различных фильмов за один день, в прошлом месяце.
25. Выбрать id ролика, который показывался перед тремя субботними сеансами.
26. Выбрать все страны и если в стране есть кинокомпания, то ее название.
27. Выбрать для всех фильмов название, название кинокомпании, количество сеансов. В результирующую таблицу должны войти и те фильмы, которые еще не демонстрировались. Результат отсортировать по количеству сеансов в убывающем порядке.
28. Выбрать все данные по роликам, которые еще не демонстрировались.
29. Выбрать название фильма с минимальным количеством дней в прокате.
30. Выбрать название фильма с наименьшей ценой лицензии из фильмов, которые показывали более N раз (значение подставьте сами).
31. Выбрать свободные места на конкретный сеанс.
32. Выбрать время самого раннего сеанса на завтра.
33. Выбрать названия месяцев прошлого года, которые принесли максимальную выручку.
34. Выбрать залы, в которых демонстрировались только российские фильмы.
35. Выбрать залы, в которых сеансы начинаются в одно и то же время.
36. Выбрать id ролика, который показывался перед каждым сеансом в течение последнего месяца.
37. Вывести слова “Есть фильмы с одинаковым названием” если есть фильмы с совпадающим названием и вывести “Фильмы с совпадающими названиями отсутствуют”, если таких фильмов нет.
38. Выбрать название фильма, который демонстрировался во всех залах.
39. Для каждого зала выбрать период времени между сеансами (когда в нем нет сеанса) на сегодняшний день.

- 40.Выбрать для каждого сеанса, который начинается сегодня, общее количество мест в зале, количество проданных мест, количество свободных мест, суммарное количество мест по всем залам.
- 41.Выбрать кинокомпании, у которых более N фильмов, и которые не имеют короткометражных фильмов.
- 42.Выбрать компании короткометражных фильмов, чьи полнометражные фильмы демонстрируются только по субботам и воскресеньям.
- 43.Выбрать фильмы с наивысшими оценками по всем рейтинговым системам.
- 44.Выбрать фильмы, демонстрируемые сегодня без предварительного показа рекламных роликов.
- 45.Выбрать кинокомпании, которые имеют 2 фильма с наивысшими оценками, так и 2 фильма с самыми низкими оценками.
- 46.Выбрать компании, у которых фильмов с самыми низкими оценками больше, чем с высокими.
- 47.Выбрать ролик, который демонстрируется чаще других.
- 48.Выбрать id и название фильма, который демонстрировался во всех зимних месяцах по два раза.
- 49.Выбрать дату, когда можно смотреть фильмы без перерыва, переходя из зала в зал весь день, т.е. время конца одного фильма совпадает с временем начала другого фильма.