

ATEX75B

2024

Guillaume VERLAEKEN

L'idée

J'ai choisi comme projet un site de vente de musique. Etant un passionné, j'ai pu utiliser mes connaissances afin de créer un projet cohérent qui peut répondre aux attentes de clients potentiels.



Le but du site

01.

CATALOGUER: pouvoir trouver ce que l'on veut

02.

DECOUVRIR: avoir la possibilité de découvrir de nouvelles musiques

03.

ACHETER: pouvoir acheter des albums à partir du site

Inspirations

Pour décider d'un design pour l'interface, et le site en général, je me suis inspiré de mes propres attentes en tant que client.

Je me suis référé aux sites de mes "compétiteurs" pour y voir leurs points faibles – ce qu'il faut éviter – mais aussi leurs points forts.



Le processus de développement

Idée

Le but du site et la clientèle ciblée.

Maquette

Le squelette du site: l'HTML basique et les différentes pages.

HTML

L'HTML fini, utilisant les différentes balises sémantiques et respectant l'hiérarchie, cela pour toutes les différentes pages du site

CSS

La mise en page, l'esthétique, le design complet du site; développé en suivant l'approche "mobile first", un design responsive et différent en fonction de la taille de l'écran de l'utilisateur.

Les choses à régler

- Répétitions dans le CSS
- Les images
- Le design entre mobile et desktop

Les opportunités d'amélioration

- Le design mobile sur certaines pages
- La navbar

Les points forts

- Le design UX/UI
- L'esthétique sobre
- Fichiers organisés
- Facile d'implémenter de nouvelles choses



Le futur

1. L'implémentation finale de la base de donnée
2. Optimiser le code, minimiser le CSS
3. Implémenter du JS
4. Implémenter un système de session



**Merci
beaucoup!**

www.records4sale.be