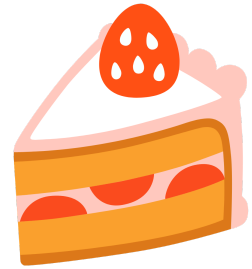


CakeHaven

Central hubb för tårt-skapare / älskare / behövare



Idéen

Alla behöver få tag på en tårta nån gång i livet. Men var hittar man tårtan man vill ha? Måste jag vända mig till ett företag, eller finns det nån annan? Får jag tag på en i närheten, eller måste jag åka längre för att få tag på den perfekta tårtan? Kanske kan jag göra en själv?

Målgruppen

Vem?

Till Målgruppen tillhör bl.a. tårt-skapare som vill bygga en kundbas och sälja sina skapelser, tårtkunder som söker att köpa skräddarsydda tårtor, tårtentusiaster som älskar att browsa och diskutera olika tårtor, bagerier och konditorier som letar efter mer personal, samt hobbyister som vill lära sig konsten att skapa tårtor.

Hur stor kundbas?

Idén till plattformen CakeHaven är att den ska fylla ett mindre hål, en mer specifik niche istället för att ersätta något stort och väletablerat. Tårtor köps vid speciella tillfällen, och hobbyist-scenen är kanske inte enorm, men är nog inte heller obetydlig.

Det som också orsakar en viss minskad appeal är ju att en del av potentiella marknaden kan vara lite less att höra pitchen "ännu en ny app" eller "ännu en ny hemsida". Men i samhället har vi nu blivit väldigt vana med att skilda appar/plattformar för olika behov, och så länge de är väldesignade och bra på sin grej så finns det användning för dem.

Kundnyttan

Då CakeHaven är tänkt som en "all-things-cake" plattform, så ska den ha mängder av olika funktionalitet. Kunder vill kunna bläddra bland tårtor och skapare för att hitta rätt tårta eller hitta en tårt-skapare de litar på. Skapare vill kunna sälja sina verk och kurser, samt kommunicera med kunder och fans. Det finns också ett visst intresse i diverse företag t.ex. dekorföretag att skapa relation med CakeHaven för att få publicitet och få fler kunder. Tårtskapar-hobbyister är också välkomna på plattformen för att skapa nätverk och lära sig via guides/kurser.

Försäljningspris

Denna plattform är nog något av en "slow and steady wins the race"-typ produkt, och lär inte ha någon tidig ROI. Planen är att bygga en modern, snygg, stabil webbplats och potentiellt en app vid ett senare skede. Då nya plattformar tar tid att komma till liv, så är det nog inte vinstdrivande på kort sikt, utan det kommer ta ett flertal månader eller till och år för produkten att mogna och nå början av sitt potential. Det kan behövas en closed beta eller något för att bygga upp en användarbas, testa skalbarheten och marknadsföra/skapa hype innan officiell launch också. Marknadsföringsbudget tillkommer också.

Möjlighet till merförsäljning

Vad gäller merförsäljning så känns det att om produkten skapar en bra grund, så kunde det med tid skapas intresse för premium-features för funktionalitet. Några exempel kunde vara: en app för betatest för Android/iOS appen, möjlighet för användare att skapa företagsannonser, premium-medlemskap (exempelvis gratis access till premium-tutorials, discounts).

Kostnader för lösning

Baserat på ha tidigare erfarenhet i backend och frontend skulle man se denna plattform som ett tvåmanna-jobb när det gäller att skapa funktionaliteten och det grafiska. Tidsmässigt görs en uppskattning på 2 månader (80 timmar), eventuellt 3 månader om det är möjligt.

Det rekommenderas att anlita en marknadsföringsbyrå för marknadsföringen, då det är något vi ej är bekväma med internt, och det är svårt att återhämta sig från en misslyckad launch.

Driftkostnader

Den research som gjorts för projektet är att Vercel och SupaBase skulle kunna användas för hosting av projektet. Vercel Pro kostar 20 USD/utvecklare i månaden, och Supabase Pro kostar 25 USD/månad.

En servicedesk behövs också anställas, samt ett moderator-team som ökar i storlek när användarantalet ökar.

Konkurrens

De signifikanta konkurrenterna vi ser är väletablerade plattformar som Instagram och Facebook. Dessa har funktionalitet för grupper och profiler, vilket innebär att de som är intresserade av att köpa tårtor, följa tårtskapare osv kunde använda dessa plattformar som en enklare version av vår projektidé. Men de här plattformarna är då inte specialanpassade för "all-things-cake", och har problem med moderation, fakebilder och annat, och har en nedåtgående trend i dagens värld bland användare som bryr sig.

Det finns också en stor subreddit r/CakeDecorating som har 500 000 användare, men används främst för att posta bilder på tårtor.