**Semestrální projekt „Statické webové stránky“**

z předmětu Technologie pro publikování na webu 1 (TNPW1)

**Identifikační údaje**

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno a příjmení: | Jaroslav Chládek |
| Login do sítě UHK: | chladja1 |
| Studijní obor: | Informační management |
| Akademický rok: | 2021/2022 LS |
| Cvičení: | *ROH - čtvrtek - 11:35* |

**Souhrnné informace**

|  |  |
| --- | --- |
| Název projektu: | Právní poradenství Judr. Slánský |
| Anotace projektu: | *Cílem tohoto projektu bylo vytvořit webové stránky pro fiktivního právníka Jakuba Slánského. Tyto stránky slouží zejména jako představení osoby samotné široké veřejnosti, konktrétně zájemcům o právní služby, a představení poskytovaných služeb. Jelikož se jedná o velmi váženou profesi, tak desing stránek byl zvolen decentní a střídmý. Největší péče byla věnována přehlednosi a nepřesycenosti stránek.* |

**Část „Analýza a návrh“**

* **Jaký je účel webových stránek?**

K čemu budou stránky sloužit?

*Webové stránky slouží ke sdělení informací ohledně právních služeb poskytovaných panem Judr. Slánským. Na stránkách můžeme nalést poskytované právní služby, ceník služeb, kontakt na právníka a obecné informace.*

* **Uveďte důvod, proč byly webové stránky vytvořeny.**

Proč byly k uvedenému účelu vytvořeny webové stránky, a ne jiné řešení?

*Stránky byly vytvořeny z důvodu toho, že internet dnes používá téměř každý, tudíž budou dobře dosažitelné a velmi efektivní z hlediska komunikace právníka s klientem.Spoustu ostatních právníků webové stránky využívá též.*

* **Čeho chcete webovými stránkami dosáhnout?**

Seznam cílů, které máte pro webové stránky.

*Hlavním cílem bylo vyvořit webové stránky, které klienty zaujmou svým vzhledem a funkčností. Dále mu srozumitelně zprostředkují potřebné informace a přílákají k využití dané služby.*

* **Popište, co se musí stát, abyste webové stránky považovali za úspěšné.**

Myslete např. na návštěvnost, tržby, místo ve výsledcích vyhledávačů, apod.

*Jelikož se jedná o právní služby, tak by návštěvnost mohla být, za použití efektivních nástrojů, reklamy atd. , velká. Na stránkách se ovšem neplánuje žádná reklama. Tudíž uspokojivý denní příliv uživatelů by mohl být organicky okolo 350.*

* **Kdo je cílová skupina webových stránek?**

Popište své cílové publikum podle věku, pohlaví, socioekonomických charakteristik atd.

*Cílová skupina je velmi široká, protože právních služeb může využít téměř každý. Bude se jednat však převážně o osoby od 18 - 70 let. Geograficky z větších měst jako Praha, Brno,..*

* **Jakou příležitost nebo problém řeší webové stránky?**

Webové stránky můžou například přinést příležitost poskytnout informace o tématu ostatním nebo vytvořit počáteční webovou prezentaci pro společnost.

*Stránky slouží převážně jako prezentace samotného právníka a jeho služeb.*

* **Jaký typ obsahu lze na webových stránkách použít?**

Popište typ textu, grafiky a médií, které budete pro web potřebovat. I když byste měli psát textový obsah sami, můžete použít externí zdroje pro obrázky a multimédia bez licenčních poplatků. Přečtěte si úvahy o autorských právech (přednáška 13).

*Na stránkách je použito patkové písmo Times New Roman. Co se týče obrázků, tak se jich zde nachází minimum z hlediska přehlednosti. Tyto obrázky se týkají právní problematiky nebo obrázky lidí, které byly čerpány z fotobank.Nakonec byly použity Google maps pro zobrazení právní kanceláře.*

*Všechny použité fotografie jsou použity z bezplatné fotobanky pexels.com*

* **Seznam adres URL pro nejméně dvě související nebo podobné webové stránky nalezené na webu.**

[*https://akhalahija.cz*](https://akhalahija.cz/)

[*http://ak-vostrelova.cz*](http://ak-vostrelova.cz/)

* **Mapa webových stránek.**

Pomocí specializovaného programu na tvorbu drátěných modelů, textového či grafického editoru nebo papíru a tužky vytvořte mapu webových stránek, která ukazuje hierarchii stránek a vztahy mezi stránkami.

Drátěný model



* **Návrh rozložení webových stránek.**

Pomocí specializovaného programu na tvorbu drátěných modelů, textového či grafického editoru nebo papíru a tužky vytvořte drátěný model s návrhem rozvržením pro domovskou stránku a pro stránky s obsahem.  Použijte některý z návrhu rozvržení stránky z obrázků [2](https://oliva.uhk.cz/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_225388_1&course_id=_998_1) až 5 z cvičení 5. Uveďte, kde bude logo, navigace, text a obrázky umístěny. Přesné znění textu nebo obsah obrázků není důležitý. Drátěný model uveďte pro všechny rozměrové varianty zařízení.

PC-hlavní stránka-nad 900px



PC - o mně-nad 900px



PC - Služby-nad 900px



PC - Ceník-nad 900px



PC - Kontakt-nad 900px



mezi 300px až 600px šířky- HLAVNÍ STRÁNKA



mezi 600px až 900px šířky - HLAVNÍ STRÁNKA



mezi 300px až 600px šířky - O MNĚ



mezi 600px až 900px šířky - O MNĚ



mezi 300px až 900px šířky - SLUŽBY



mezi 300px až 600px šířky - CENÍK



mezi 600px až 900px šířky - CENÍK



mezi 300px až 900px - Kontakt



**Část „Implementace“**

* **Adresa umístění projektu**

Uveďte adresu, na které je projekt umístěn.

* **Velikost textového obsahu (v počtu slov)**

*808*

* **Barvy**

Uveďte použité barvy (vzorek barvy s kódem barvy jako hexadecimální číslo).

Pro každou barvu uveďte, na kterých prvcích, případně k jakému účelu byla použita.

*#D0D0D0 - barva pozadí elementu header  
#FFFFFF – barva textu elementu nav  
#1d1d1d - barva pozadí elementu nav  
#000066 - barva* barva navigačního odkazu, když na něj uživatel najede myší, barva pozadí tabulky s cenami a barva tlačítko s odkazem na kontakt  
#808080 - barva při najetí na tabulku s cenami

* **Fonty**

Uveďte použité fonty.

Pro každý font uveďte rodinu písma, velikost písma a elementy, pro které byl použit.

Times New Roman, sans-serif - elementy: nav, main, footer - velikost: 21px,25px, 1.em, 8px, 10px, 12px

* **Navigace**

Uveďte, jakými způsoby je zajištěna navigace v projektu včetně alternativ k případné obrázkové navigaci. Uveďte jak hlavní, tak ostatní navigaci.

<nav>

<ul>

<li><a href="index.html">Domů</a></li>

<li><a href="omne.html"> O mně </a></li>

<li><a href="sluzby.html">Služby</a></li>

<li><a href="cenik.html">Ceník</a></li>

<li><a href="kontakt.html">Kontakt</a></li>

</ul>

</nav>

<p><a style="text-decoration: underline; color:#000066;" href="sluzby.html">Více informací</a></p>

* **Komponenty stránky**

Uveďte příklad označkování a formátování základních komponent stránky.

(sem zkopírujte HTML kód z projektu)

<div class="columns">

<ul class="price">

<li class="header">CENY PRÁVNÍCH SLUŽEB</li>

<li class="grey"><b>Odměna stanovena po individuální konzultaci</b></li>

<li>Možná je hodinová, úkonová či fixní odměna</li>

<li>Možnost také sjednat podílovou odměnu na výsledku sporu</li>

<li>Cena se řídí podle vyhlášky Ministerstva spravedlnosti č.177/1996 Sb.</li>

<li>Neváhejte se na mne obrátit při případných dotazech</li>

<li class="grey"><a href="kontakt.html" class="button">Kontakt</a></li>

</ul>

</div>

<div class="columns">

<ul class="price">

<li class="header">CENY SLUŽEB ONLINE</li>

<li class="grey"><b>od 500kč/hod</b></li>

<li>Email, telefon, facebook</li>

<li>Cena po individualní dohodě</li>

<li>Jednoduchý dotaz do(15 minut) je zdarma</li>

<li>Dále podle sazby</li>

<li class="grey"><a href="kontakt.html" class="button">Kontakt</a></li>

</ul>

</div>

<div class="columns">

<ul class="price">

<li class="header">CENY MEDIAČNÍCH SLUŽEB</li>

<li class="grey"><b>Odměna za poskytnutí mediačních služeb je následující:</b></li>

<li>Informační schůzka (max. 30 minut) zdarma</li>

<li>Civilní a rodinné spory 1000 Kč za každou započatou hodin</li>

<li>Obchodní spory 1500 Kč za každou započatou hodinu</li>

<li>Odměnu za mediační služby hradí obě strany rovným dílem.</li>

<li class="grey"><a href="kontakt.html" class="button">Kontakt</a></li>

</ul>

</div>

(sem zkopírujte CSS kód z projektu)

\* {

box-sizing: border-box;

}

.columns {

float: left;

width: 33.3%;

padding: 8px;

}

.price {

list-style-type: none;

border: 1px solid #eee;

margin: 0;

padding: 0;

-webkit-transition: 0.3s;

transition: 0.3s;

}

.price:hover {

box-shadow: 0 8px 12px 0 rgba(0,0,0,0.2)

}

.price .header {

background-color: #000066;

color: white;

font-size: 25px;

}

.price li {

border-bottom: 1px solid #eee;

padding: 20px;

text-align: center;

}

.price .grey {

background-color: #eee;

font-size: 20px;

}

.button {

background-color: #000066;

border: none;

color: white;

padding: 10px 25px;

text-align: center;

text-decoration: none;

font-size: 18px;

}

* **Rozložení stránky**

Uveďte příklad označkování a formátování rozložení stránky či její části.

HTML:

<div>

<img class="img-right" alt="Pravnik1" src="images/pravnik1.jpg" height="150">

<h2> Kdo jsem? </h2>

<p> Právník z Pardubického kraje, který Vám dokáže pomoci při <b> komplexních</b> právních otázkách.</p><p>Právní služby poskytuji jak <b>fyzickým</b> osobám při řešení jejich běžných životních situací, tak i <b>právnickým</b> osobám při jejich podnikání. </p><p>Kontaktovat mě můžete i <b>online</b> prostřednictvím telefonu, emailu nebo instagramu.</p>

</div>

CSS:

.img-right{float: right; padding: 15px;margin-right: 5%;padding-top:30px;opacity:100%}

* **Strukturální elementy HMLT5**

Uveďte příklad použití HTML5 strukturálních elementů (např. header, nav, main, footer).

<footer>

<p> Vytvořeno jako semestrální projekt TNPW1</p>

<p>Poslední&nbsp;úprava&nbsp;19.4.2022 Copyright©&nbsp;2022</p>

<p>autor:&nbsp;Jaroslav&nbsp;Chládek</p>

</footer>

* **Responzivita**

Uveďte zlomové body rozměrů (či jiných atributů) obrazovky, pro které se použije odlišné formátování obsahu (pomocí dotazů na média):

Zlomové body: od 300px do 600px – rozložení stránek pro mobily

Od 600px do 900px – rozložení pro tablety

Nad 900 – rozložení pro PC nebo velké tablety

Uveďte příklady odlišného formátování v podobě dotazů na média, pro každou variantu formátování alespoň jedno CSS pravidlo:

h2 {margin-left: 5%; padding-left: 30px;padding-top: 30px;margin-top:;font-size: 25px;}

@media only screen and (min-width:300px) and (max-width: 600px) {h2 {font-size: 18px;}}

@media only screen and (min-width:600px) and (max-width: 900px) {h2 {font-size: 22px;}}