



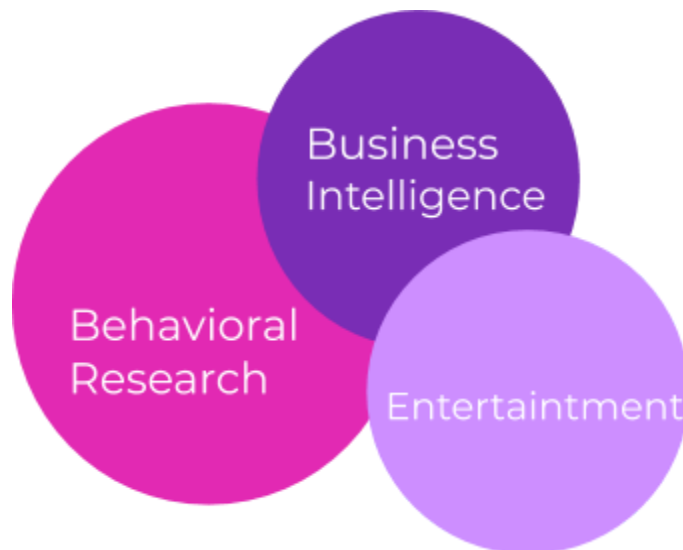
Propuesta de Servicios de Recolección de Información
Pontificia Universidad Javeriana

1. Introducción

Sensata SAS presenta a la Universidad Javeriana sus servicios de selección de participantes y recolección de información para un proyecto de la facultad de economía.

2. Acerca de Sensata

Nuestra misión consiste en desarrollar productos digitales y de conocimiento para la comprensión y medición del comportamiento humano, en relación con problemáticas sociales, culturales y de mercado. Nuestra mayor innovación se encuentra en la conjugación de tecnologías digitales, UX y las más modernas teorías de las ciencias sociales para descubrir *insights* acerca del comportamiento del cliente o el usuario. Esto lo logramos a través de experiencias que se acercan más a los juegos digitales y menos a los formatos tradicionales de investigación social, al ser interfaces centradas en el usuario, amigables, cognitivamente simples, ludificadas y optimizadas para dispositivos móviles.



Sensata ha desarrollado una plataforma para la medición de factores comportamentales mediante una interfaz móvil que permite el diligenciamiento auto-asistido debido a su diseño centrado en el usuario y su facilidad cognitiva.

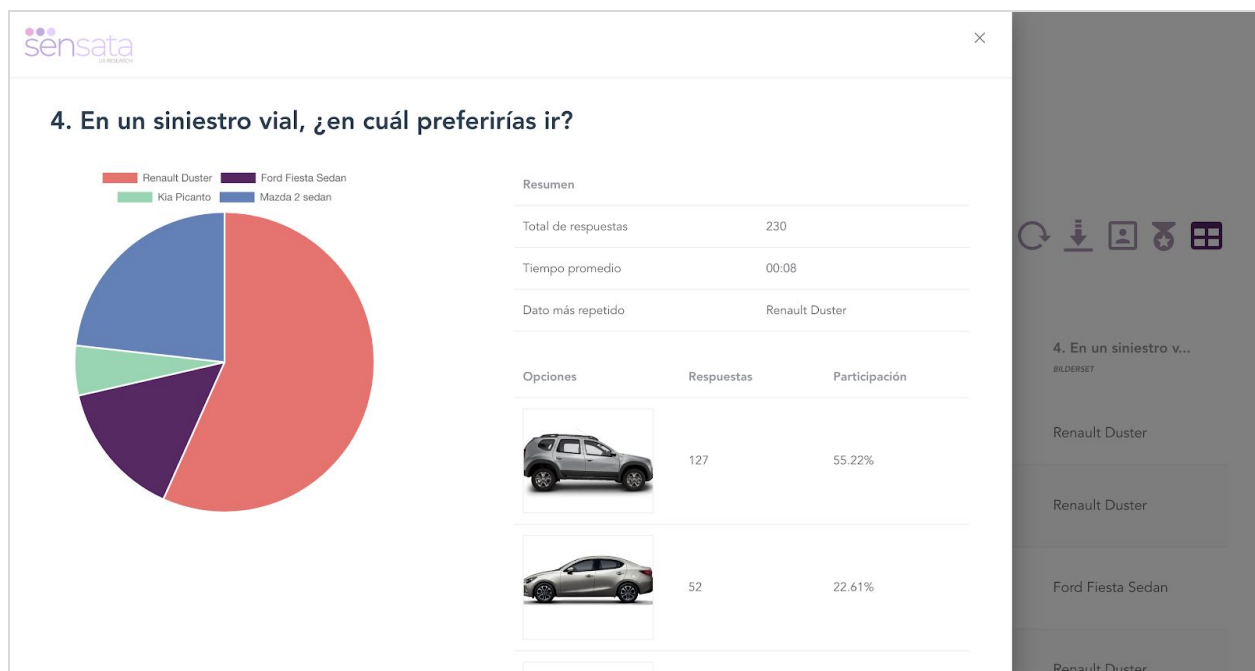
Características

- Interfaz de recolección móvil auto asistida (*self-assisted, smartphone-based interview*).
- 20 tipos de preguntas, incluyendo preguntas simples (selección de imágenes, rating, emoji-based reaction, etc) y preguntas complejas (match, sort, distribute).

- Experiencia de diligenciamiento ludificada, la cual permite mantener el *engagement* en la actividad.
- Recolección de información ultra-rápida, con tiempos de respuesta desde 1.5 segundos por pregunta
- Ideal para medir representaciones, creencias, normas sociales, actitudes, conocimientos, valores, emociones, preferencias, habilidades.
- Incorpora un modelo matemático de entre dos y cuatro dimensiones que permite realizar una segmentación de perfiles al momento del diligenciamiento.
- Configurable para proporcionar feedback segmentado al usuario al terminar el ejercicio y/o después de cada pregunta.
- Posibilidad de realizar saltos lógicos según la respuesta del usuario con cada pregunta.

El *dashboard* del cliente es una aplicación con acceso restringido que cuenta con las siguientes características:

- Frecuencias simples y gráficos por pregunta.
- Pantalla de visualización que muestra el número de usuarios y sus perfiles correspondientes (si usa la herramienta de creación de perfiles).
- Filtros para restringir el conjunto de datos a una cantidad de entradas para referencias cruzadas.
- Descarga de datos a CSV
- Series de tiempo de los indicadores (en construcción)



Todos nuestros productos son ofrecidos como soluciones personalizables con un núcleo común, es decir, un modelo intermedio entre el software a la medida y el software as a service (SaaS).

Ventajas:

- Se conecta a través de un navegador web para acceder al servicio desde cualquier dispositivo.
- Se puede integrar con otras aplicaciones y websites.
- Menores tiempos para empezar a utilizar el servicio y recibir información de sus usuarios. El software (aplicación) ya está instalado y en la mayoría de casos sólo requiere configuración.
- Menores costos que un desarrollo a la medida. El cliente paga por lo que usa y no por horas de diseño o desarrollo, pero puede tener integraciones personalizadas si así lo requiere.
- El cliente no tiene que manejar infraestructura ni requerir mantenimiento o actualizaciones, ya que estas están a cargo del proveedor y son continuas. El usuario siempre tendrá acceso a la última versión.
- Permite escalabilidad e integración con otras plataformas.
- Posibilidad de almacenamiento de datos *on-premises* e integración con otros servicios de su compañía o externos.

3. Servicios

3.1. Levantamiento de información

Con el fin de facilitar a las organizaciones la obtención de información acerca de la penetración de sus campañas, la investigación del consumidor, la obtención de feedback sobre potenciales productos, o la aplicación de investigaciones a la medida, Sensata ha diseñado un mecanismo amigable, ágil y económico de levantamiento de información.

Sensata proporciona el servicio de recolección de información tanto presencial, en sucursales, eventos, o en espacio público, como online.

Creemos que la experiencia de obtener información del cliente puede ser voluntaria, puede generar *engagement*, y sobre todo debe ser suficientemente breve. Para la recolección presencial hemos diseñado un sistema que permite el auto-diligenciamiento de los instrumentos por parte de varios usuarios de forma simultánea, utilizando tablets o celulares con conexión a internet.

Con el fin de agilizar la obtención de información de usuarios de todos los rincones del país, Sensata ofrece un panel virtual con verificación de identidad de los usuarios y reporte de resultados en tiempo real. Los usuarios son seleccionados según los criterios definidos por el cliente, tales como edad, sexo, estrato, ciudad, o nivel educativo. Los usuarios participantes reciben un incentivo monetario redimible por cada participación.

La propuesta de valor de Sensata es especialmente atractiva para empresas y organizaciones en procesos de innovación y que hagan uso de metodologías ágiles o *lean*, ya que proporciona unos tiempos insuperables, tanto en montaje de la solución, recolección de la información y visualización de los datos en **tiempo real**.



3.2. Alcance de la propuesta

Con base en un panel de 3.000 personas en Bogotá se seleccionará una muestra probabilística de 700 participantes controlando la distribución de la población por sexo, rangos de edad y nivel socioeconómico. Tamaño de muestra: 700 participantes

Todas las encuestas se llevarán a cabo en la plataforma de Sensata. Los usuarios sólo serán remitidos a otra plataforma para los experimentos y regresarán a la plataforma para la encuesta final.

Las respuestas serán georreferenciadas por coordenadas exactas de ubicación (autorizadas por el participante).

Recolección Presencial Bogotá	Precio por encuesta	Total (700 encuestas)
Selección de participantes Bogotá y encuesta	\$13.500	\$9.450.000
	IVA	\$1.795.500
	TOTAL	\$11.245.500

La entrega de los incentivos económicos podrá realizarla el cliente directamente. De lo contrario, Sensata cobrará una comisión del 15% de intermediación + IVA por la gestión. El incentivo general por participación se entregaría en formato de Bono de Regalo para un supermercado de presencia nacional. El incentivo adicional obtenido como resultado del experimento se podrá entregar mediante transferencia de Retiro sin tarjeta débito en cajero automático.

4. Condiciones

- Los rangos de precios aquí sugeridos tienen una vigencia de 30 días y están sujetos al conocimiento de las necesidades específicas del proyecto.
- Después del proyecto el cliente podría recolectar hasta 700 encuestas sin costo adicional.
- Los derechos morales, patrimoniales, de uso y de reproducción del software empleado en el marco del proyecto son propiedad de Sensata SAS. El cliente únicamente tendrá derecho limitado al uso del software durante los meses de contratación del servicio.

- Todos los datos obtenidos en el marco del proyecto son propiedad del cliente. Sensata entregará todas las bases de datos, las cuales el cliente también podrá descargar a lo largo del proyecto.
- El tratamiento y la protección de los datos personales será responsabilidad del cliente, el cual deberá proporcionar el texto de condiciones del manejo de los datos personales que se publicará en la plataforma y se responsabilizará de su debido cumplimiento por parte de las organizaciones vinculadas al proyecto.
- El derecho que regirá para el contrato es el colombiano.
- Vigencia de la oferta: 30 días

Agradecemos el considerar a Sensata SAS, NIT 901294905-1 para apoyar a su organización. Quedamos atentos para resolver cualquier duda o inquietud.

Cordialmente,



Ana María Araos Casas

Directora de investigación
Sensata UX Research