



【基础课程】第三章III之人气龙头交

易战法——中继

第三章：3.3 狂热的人气力量——人气龙头中继

市场上有很多顶级游资因为体量巨大，很难参与到第一波的炒作之中，当一个板块形成攻击阵型，成为强势热点板块，聚集足够的人气后，顶级游资就可以再度在人气龙头股上推波助澜，形成第二波的中继攻击，甚至指数出现大级别的转折，人气龙头也会被再度攻击。

同时一个人气龙头经过分歧再度强势攻击，会有不同的助推形式，第一种是脱离了这个板块，成为市场的总体的人气龙头，因为其他的板块强势攻击进而上攻。第二种是因为板块内部再度强势，和人气龙头交相呼应走出第二波的上攻。

以上两种形式都是催生人气龙头走出中继上攻的内在逻辑，所以有一定股票交易功底的同学大概率会听说过：“**聚焦前排，跟风换龙头**”的说法，就是针对如果板块启动时候，没有来得及上龙头，那么第二波分歧后给了识别、介入的机会，然后享受中继上涨的盈利乐趣。

一、板块内部催生的龙头中继

板块内部催生的龙头中继，通常是一个大型板块走出主升浪的趋势，或者一个大型题材走二波的趋势。板块内部经过第一波上涨调整后开始蓄势调整，随后或在龙头的带领下，或在板块内部先锋个股涨停助推的情况下，走出上涨中继的走势。

上个人气龙头分歧章节案例之中，我们已经讲到过一次中信建投日线级别的人气，然后在板块内国盛金控涨停的助攻下，再度起趋势走出大二波。今天我们再度以券商板块，第三浪冲击的过程中，板块内部先锋上板对人气龙头的带动。

2019年3月29日券商板块再度启动，其中龙头是华创阳安，涨停时间早，第二天一字板，市场已经选出龙头。

19. 03. 29		大金融（18）			
	股票代码	股票名称	打板时间	第几板	是否开板
证券	600155	华创阳安	9:41	1	是
	601881	中国银河	10:44	1	是
	600837	海通证券	11:11	1	是
	002500	山西证券	11:01	1	是
	601555	东吴证券	11:08	1	是
	000686	东北证券	14:30	1	否
	601990	南京证券	14:33	1	否
	600061	国投资本	11:10	1	是
	600621	华鑫股份	14:49	1	否
	601066	中信建投	14:52	1	否
(前强)	601108	财通证券	14:53	1	是

2019年4月2日板块内跟风开始调整，龙头烂板，4月3日券商板块内东

吴证券，中国银河，上板助攻，人气龙头于是再度涨停。

www.gpxxz.com

19. 04. 03		大金融（10）			
	股票代码	股票名称	打板时间	第几板	是否开板
证券	600155	华创阳安	14:28	4	开
	601555	东吴证券	13:06	1	开
	601881	中国银河	14:22	1	否
参股券商	600648	外高桥	9:52	3	开
金融科技	603383	顶点软件	9:44	4天3板	开
(国产软件)	600446	金证股份	9:44	4天3板	开
	300033	同花顺	14:51	4天3板	开
期货	000996	中国中期	14:14	1	否
	600107	美尔雅	14:14	1	开
	600128	弘业股份	14:18	1	开

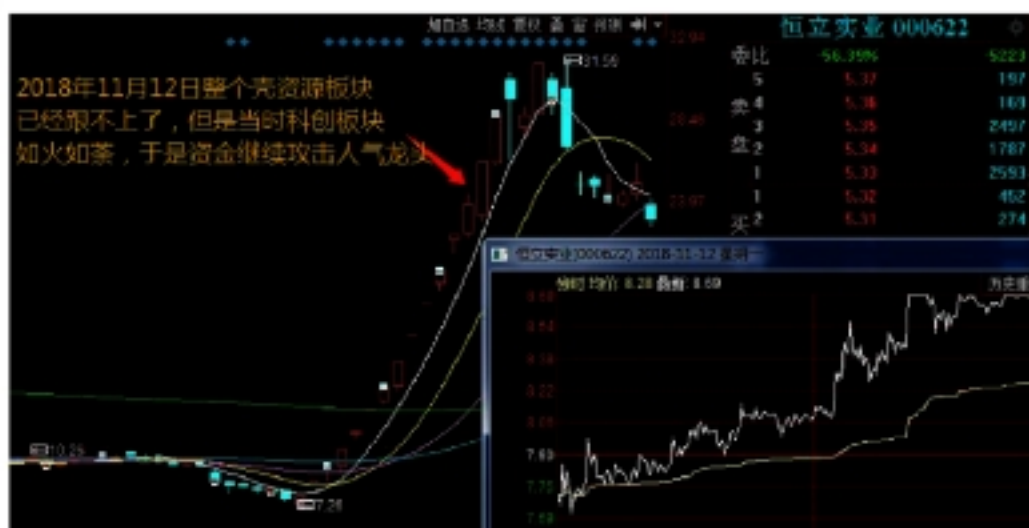


www.gpxxz.com

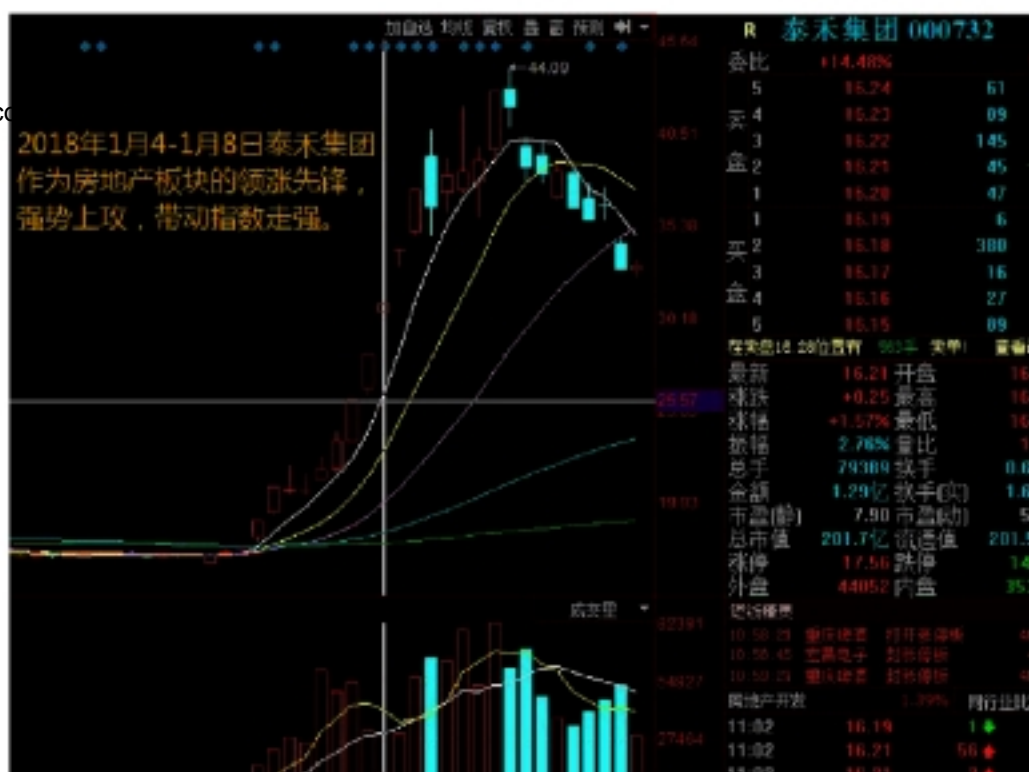
二、板块外部催生的龙头中继

人气龙头外部催生的中继上涨，通常出现在伴随指数转折的小题材中，板块内部自身的力量无法维持其走出中继二波，但是市场继续延续强势，有新的强势题材出现，资金就会在人气龙头上继续聚集，完成中继上攻。

比如 2018 年 10 月 22 日启动的壳资源概念股，经过 10 月 29，30 日的分歧之后，11 月 5 日板块壳资源板块继续发力，涨至 11 月 9 日开始震荡，这个时候创投板块横空出世，做多力量爆棚，恒力实业作为人气龙头股，那么就被资金继续攻击上涨一波。



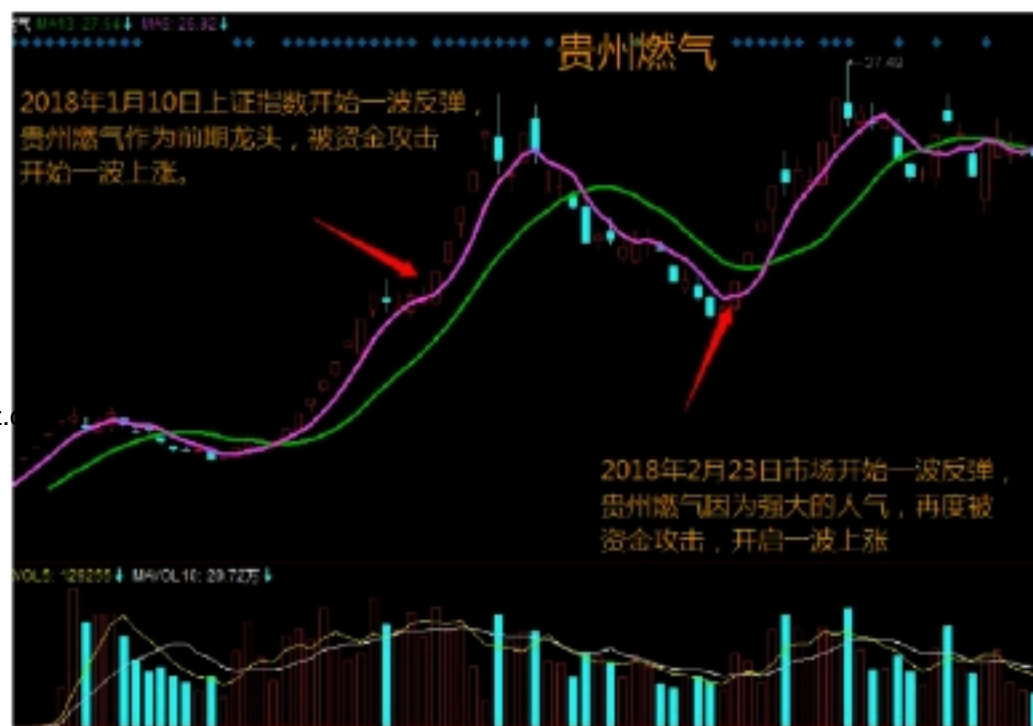
2019年12月份当时因为天然气紧缺，炒作了一波天然气板块，龙头是贵州燃气，而后开始高位震荡，2019年1月2日指数中阳开始一波上攻，其中以房地产为代表的泰禾集团大幅度飙升，市场赚钱效应爆棚。

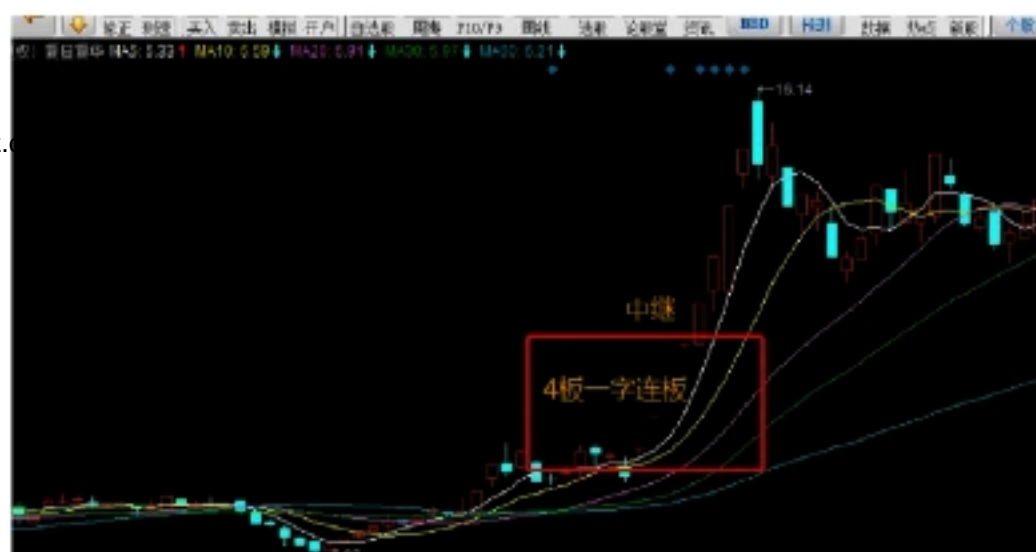
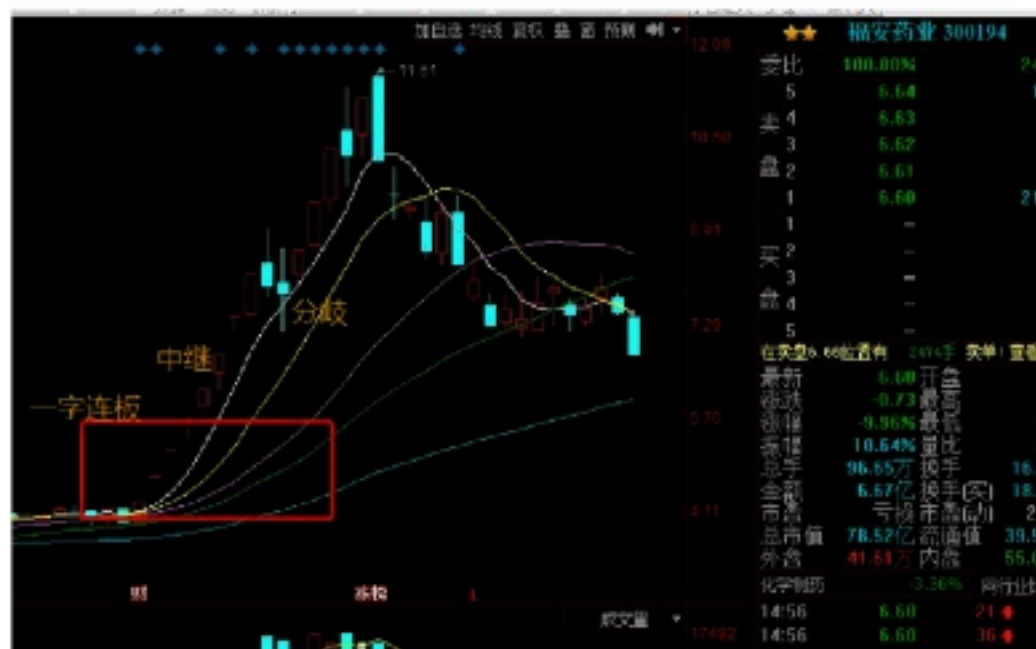


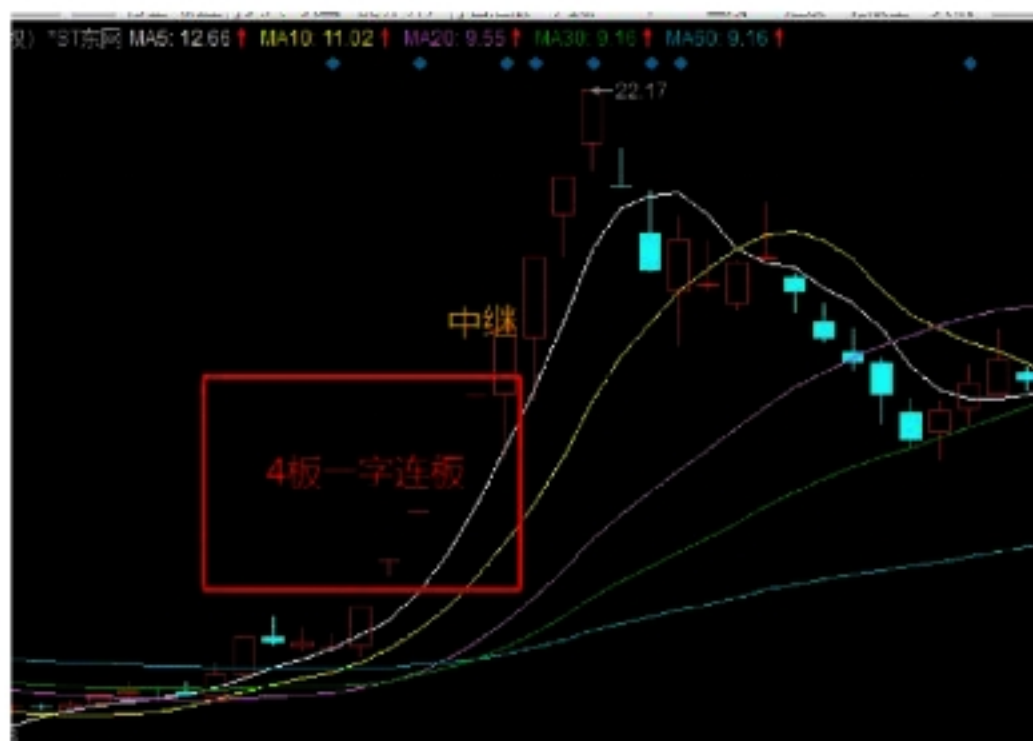
贵州燃气因为前期的大幅度飙升，聚集了丰厚的人气，经过横盘震荡后，在2018年1月10日上涨，强势攻击一波，短期5个涨停，表现非常强势。如

果懂得参与人气龙头，那么就不用费尽心思寻找股票，发大牛市，任何时候只有少数几只股票能够走出连续的上攻，而人气龙头就是其中之一。

贵州燃气甚至在2018年2月23日指数反弹的过程中，再度大幅度反弹一波，作为人气龙头，就是有如此大的波动力，当然这个和人气龙头中继关系不是那么大了，属于指数周期分析中的选股战法，以后我们在详细的聊。







www.gpxxz.com

拆解条件：

- 1，前期已经有 3 板 4 板以上的空间，一种情况是一字连板的，没有给大众资金参与机会，是市场公认的板块龙头，这个时候已经是清晰的认知这只个股就是板块的龙头了，突然因为后排跟风的弱势产生了低开，平开，有了可以参与的点
一种是类似于分歧点的中继
- 2，依靠的是个股自身的惯性趋势，自身的主导龙头地位，
- 3，板块内有助攻，第一批跟风已经跟不住了，换了一批跟风助攻
- 4，背后的大环境不差，接力情绪好，连板个股 10 家以上，有新题材
- 5，明牌低吸，出大单跟随

人气龙头的中继上攻，不管是板块内部产生的助推，还是板块外部产生的助推，**核心逻辑是市场做多力量的延续。**

人气龙头的中继一般是市场做多力量经过第一次聚集后产生赚钱效应，更多资金会加入做多的行列，人气之所以是龙头，就是因为通过前期的上涨参与的资金给了赚钱效应，积累了大量的人气和记忆。游资也乐于打造一个人气龙头标杆扩展空间，延续做多的氛围，那么人气龙头就有了继续中继上涨的逻辑基础。