



www.gpxxz.com

【进阶课程】第六章下之人气龙头交

易模式——低吸长腿

第六章：6.1 人气龙头交易模式——低吸长腿

长腿模式的 2 种表现形式

案例展示

参与条件

核心：等待+专注=耐心+聚焦

参与条件：

- 1.同样要注意情绪周期的转点，不能是一个低开就被诱骗了，个股有辨识度，是龙头。
- 2.资金选择的日内振幅最大个股，
- 3.第二天低开在-5%附近，或者产生分时低点的分歧，预判仓位和跟随仓位，有时候开盘在平盘附近，会有向下杀的动作，杀到水下预判点位，也可以给仓位。
- 4.有板块配合最好，如果没板块配合，一定是当时盘面的主流板块龙头核心个股持续加速。

这篇来说我模式内的第二种表现形式，大长腿，这也是最爱，不过大长腿也要分市场环境，良好的市场范围，赚钱效应是产生大长腿的土壤。

大长腿，日内振幅最大的个股，低点上来，日内浮盈至少 15 加以上，加上第二天的脉冲，一战的利润在 20+ 以上，同时也有两种表现方式，下面来看案例拆解。

第一种是跟随，就是对个股提前没有预判但是资金选择他成了日内的大长腿，这种的买点一般在第二天，第二天的时候大低开，低开幅度在 5 个点以上甚至更低，因为前一天的长腿，已经吸引了足够的目光聚焦，第二天的分歧低点，就是最好的买点。

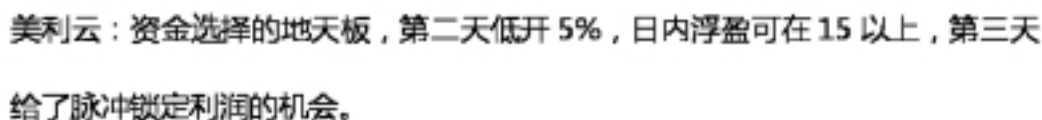
这种方式的鼻祖是超频三，当时前期已经有 4 连板聚焦了人气，之后有一个一字板跌停，第二天继续一字跌停，这时候翘板资金参与，拉出大长腿地天板，我们看到第二天刚好是开到水下 5 个点，可以给预判仓位，拉升给跟随仓位，后面走出 4 连板。





连云港：资金选择的长腿地天板，第二天没有低开，平开后选择向上，回踩均线时候的预判仓位和跟随仓位。一般这种情况，第二天只要不开一字，我的预判仓位都是集合就给出的。







丰乐种业：资金在 4 板位置选择的日内大长腿，第二天接近跌停开，符合条件，预判仓位，跟随仓位，虽然盘中冲高回落，但是第三天因为板块发力的原因，又给了一次上车机会，开启了换后连板之路。（是不是发现哪个案例有丰乐。确实这个个股是结合了所有的手法与一身的）



参与条件：

- 1.同样要注意情绪周期的转点，不能是一个低开就被诱骗了，个股有辨识度，是龙头。



宁波动力，当时成为日内长腿，第二天杀到水下5个点被承接。



封板失败，第二日给了出局机会。



失败案例：丰乐种业末期的长腿

丰乐种业在周期末端拉出大长腿，第二天大低开，接近跌停



虽然盘中有拉升，最后还是按向跌停，当时农业板块全面调整了，前一天涨停的敦煌种业当天跌停，万向德农跌停。



跌停吸，当天几乎没亏损，因为是人气龙头，第二还给了脉冲出局的机会。



www.gpxxz.com

至此之后，4 个条件，缺一不可，条件都满足了，开仓之后封板没封住，或者没有去封板，这是模式内正常的损耗，可承受范围。

下面看第二种表现形式，这种的表现形式是连板形式的，就是好好的龙头个股，因为情绪周期等外力的影响，突然大低开，甚至跌停开，在日 K 上产生了很大的分歧，因为个股自身惯性趋势没有走完，会容易穿大长腿，修复。

复旦复华：当时是市场的最高空间板，6 连板之后突然跌停开，这时候回到了他一字连板打开后 5 板的位置，记得很清楚，当时的助攻创投是跟风是跟不住了，但是扩散出了他的二级关联高校板块，出现了首板助攻，预判仓位，加跟随仓位，日内浮盈 15+，第二天连板，第三天冲高，一笔操作完成周收益。

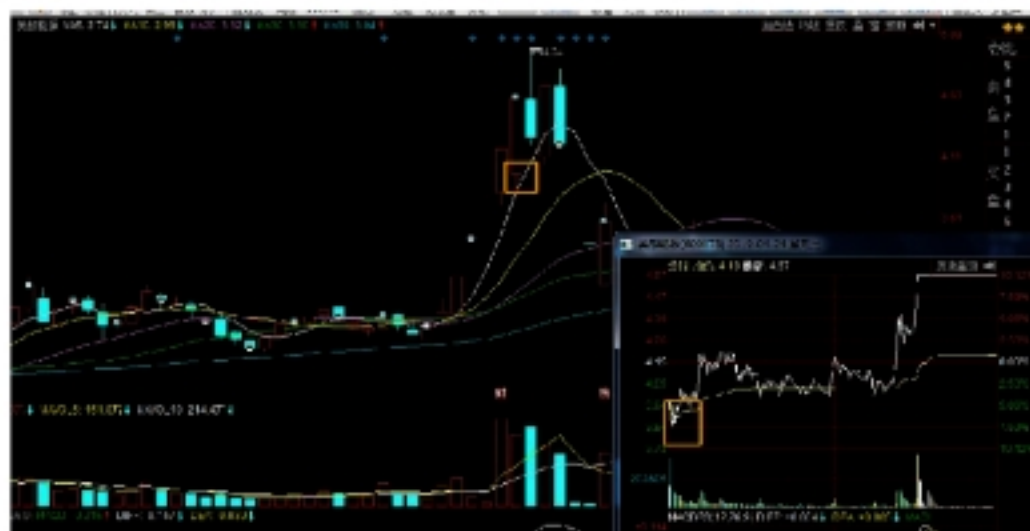


东风科技 4 板成为市场稀缺独苗，第二天大低开甚至分时杀到了跌停，第一波他跟的一汽夏利走的是新能源车，在 4 板后，当时他的二级关联华为，出现了小的涨停潮，首板助攻，第二日连板，第三日脉冲出局。



美都能源，4 板成为稀缺独苗，接近跌停开，开盘快速杀向跌停附近，当时从氢能炒到了石墨烯，开盘后石墨烯板块首板助攻，预判跟随确认仓位齐上，这个因为我之前已经有经验了，直接满仓的，日内满仓收益 19%，第二天脉冲

出局。



兰石重装，到兰石的时候背后的大环境弱，日内很难完成封板。第二天封板，

同样的案例还有恒银金融，联泰环保。但是日内低吸，加第二天的封板，收益

也在10+以上，原理是一样的。





条件：

- 1.同样要注意情绪周期是否有大风险，防止杀高位，杀指数，双杀
- 2.个股是稀缺独苗龙头，空间板
- 3.突然大低开，甚至杀到跌停附近，这时候，板块内出现了另外一批跟风助攻，或者个股的二级关联扩散出了首板助攻，预判仓位+助攻信号确认仓位+跟随仓位。

背后环境不好，就是脉冲，不会封板，后面几个案例就是这样，背后环境好，

就是地天板。同样需要等待，等到符合条件的模型的个股出现。

我的模式：4字核心，等待+专注=耐心+聚焦

所有的亏损，来自于周期末端的恋战和攻击，来自于非主流，模式外，情绪化交易，杜绝了这一点，你才能向前。

好了，以上就是我的模式的详细拆解了，临盘的时候表现方式有2种，而这2种细分又可以细分为2种，其实本质都是一样的，模式在精不在多，万变不离其宗，都是围绕人气龙头展开的，其中结合了人气龙头的起步分歧中继，情绪转折的买点转折。

大家多回顾多练习！~