



【基础课程】第二章上之人气龙头的

荣光：人气龙头的生命周期

第二章：2.1 人气龙头的生命周期

华尔街投机鼻祖利弗莫尔说过：“华尔街没有新鲜事，华尔街不可能有新鲜事，因为投机就像山岳那么古老。股市今天发生的事情以前发生过，以后会再度发生。因为人的本性是从来不会改变的。”

不管任何行业，有所建树的人，都是能够总结所从事行业的运行规律，然后更高效的完成工作，股票炒作同样如此。人气龙头的炒作基于人性对利润的追求，有非常明显的规律可循，只要研究清楚人气龙头炒作的基本规律，就能在人气龙头炒作中获取超额利润，而不是被收割的命运。



人气龙头的运行规律脱离不了自然界的基础法则——成、住、坏、空。成住坏空是佛家禅语。于佛教之宇宙观中，一个世界之成立、持续、破坏，又转变为另一世界之成立、持续、破坏，其过程可分为成、住、坏、空四时期，称为四劫。

人气龙头的运行自然是遵循这个规律，既然有规律可循，那么认真归纳总结，深度思考，就可以掌握其规律，就有现实盈利的基础。很多人不懂，不知道，疑

惑、怀疑，就是没有基础的世界观。基础的世界观决定一个人的方方面面，就不展开细讲，有缘人悟之。

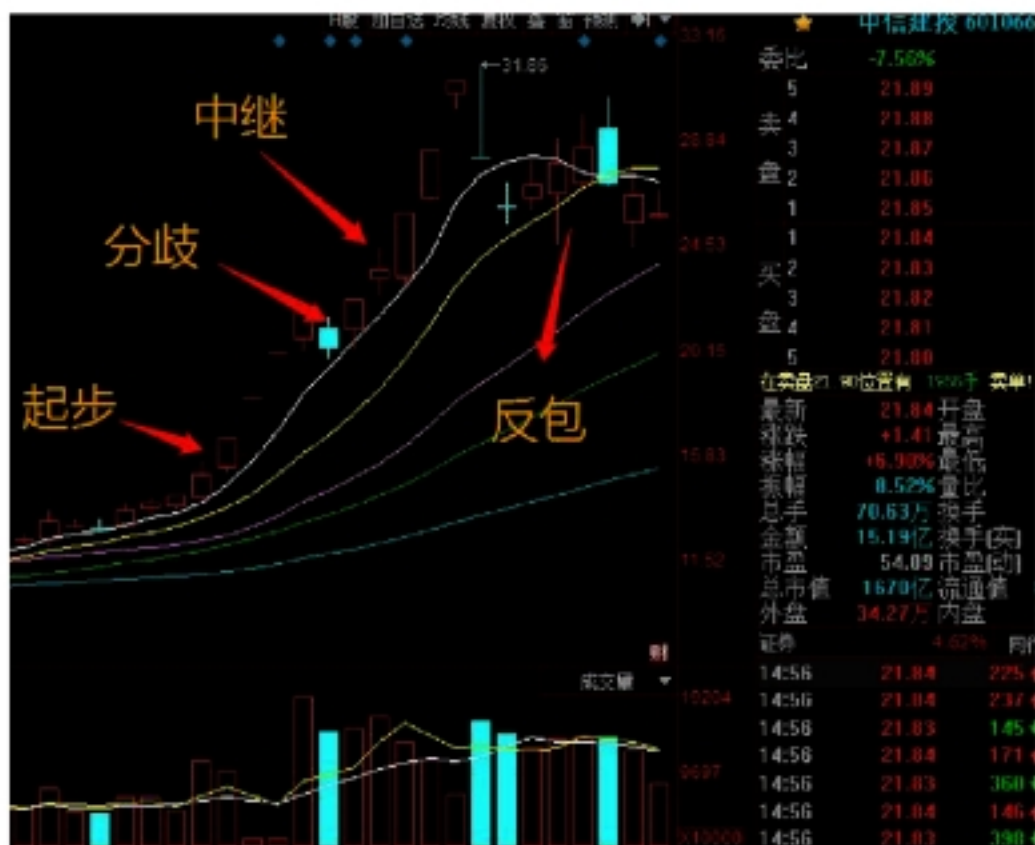
人气龙头的运行一般分为四个阶段，这四个阶段构成了人气龙头的生命周期，只要认真研究这四个阶段，通过不断的学习、思考，把握住市场龙头就不在梦想中的事情，我要做的是让大家梦想变成现实。这四个阶段分别是：

第一个阶段是启动期，该阶段人气龙头股逆势表现，伴随板块起步，逐步上攻，吸引市场的注意。

第二个阶段是分歧期，人气龙头的上攻并非一蹴而就，会有分歧震荡，分歧市场尚未完全走强之前，或者中继调整时，识别这个分歧，是参与人气龙头的好时机。

第三个阶段是中继期，人气龙头所在板块继续强势，或者脱离板块运行，成为市场的标杆，被活跃资金推升，继续开启中继上涨。

第四个阶段是反包期，经过前期的大幅度上涨，人气龙头带领的一波上涨进入末期，人气龙头多一命，会进入高位震荡，进入反包期，这个时候已经进入了鱼尾阶段。大涨之后，完成一个波段的荣光，进入下跌周期。



www.gpxxz.com

《孙子兵法》曰：“水因地而制流，兵因敌而制胜。故兵无常势，水无常形；能因敌而制胜者，谓之神。”股票交易切记不能刻舟求剑，人气龙头操作分为4个基础阶段，但有时候，会因为市场环境不同，题材大小的不同，会有不同变化，需要根据市场环境灵活应用。

这里就是考验努力、用心时候，像一个班的同学上课一样，有的可以考入清华北大，有的只能考个二本、三本。深刻掌握基本规律，并能因势而动，方可进入赢家行列。