

BX ONE

BX Architect Consulting

1. Brand information
2. Deep Research
3. Brand Overview
4. Brand Identity & Concept
5. BX Architect Summary

고객 입력정보



제품명/브랜드명



핵심강점



잠재고객 행동조사

1

2

3

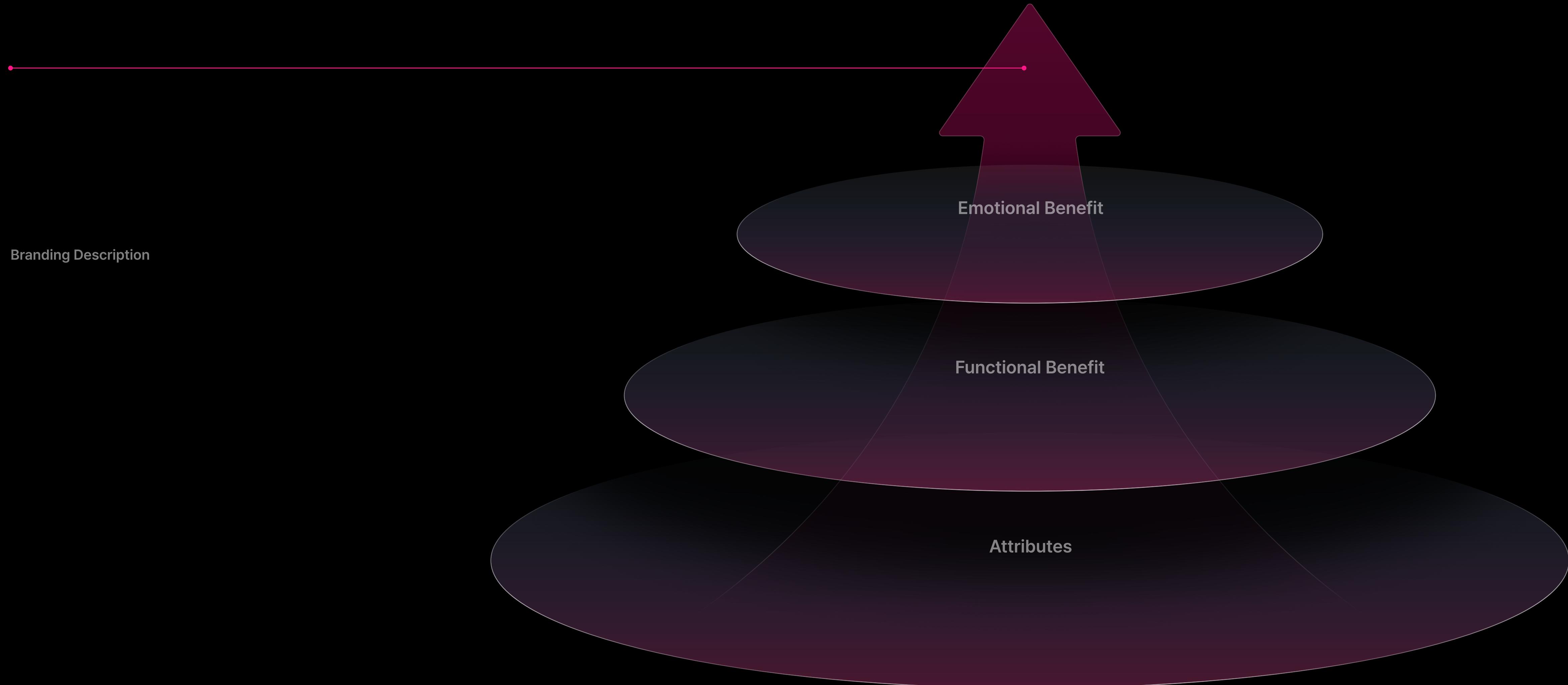
브랜드 분석 결과

References 출처

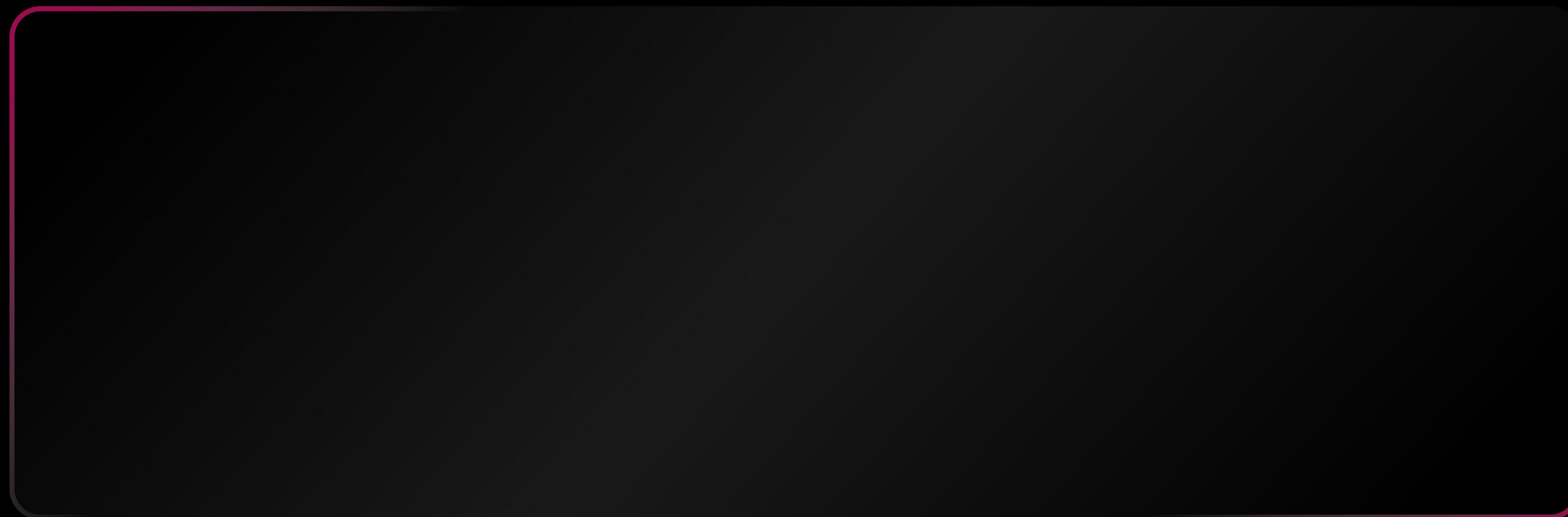
브랜드 오버뷰

브랜드의 본질(brand identity)에서부터
브랜드가 제안하는 가치(brand Essence),
제품의 속성(Attribute)을 거쳐
소비자가 얻을 수 있는 기능적, 감성적 이익을 기반한
브랜드 전략체계를 수립합니다.

브랜드 아이덴티티 & 컨셉



브랜드 컨설팅 요약



E.O.D