

# BX ONE 1

# BX Architect Report

Brand overview

Deep Research

Brand Identity & Concept

고객 입력정보



제품명/브랜드명

1



핵심강점

2



잠재고객 행동조사

3

# Analysis

---



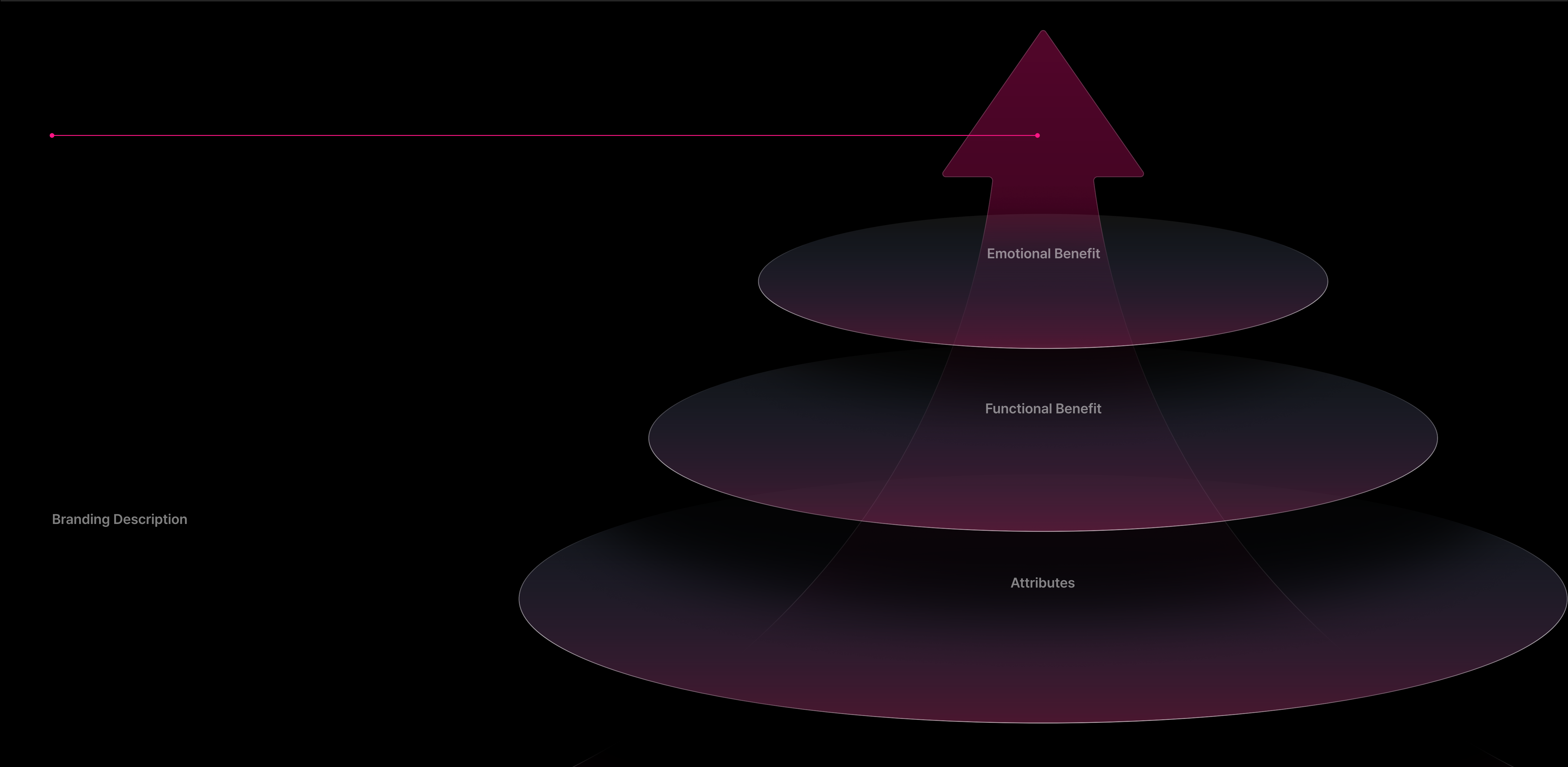


# Overview

---

브랜드의 본질(brand identity)에서부터  
브랜드가 제안하는 가치(brand Essence),  
제품의 속성(Attribute)을 거쳐  
소비자가 얻을 수 있는 기능성, 감성적 이익을 기반으로  
브랜드 전략체계를 수립합니다.







# BX Architect Summary

---

E.O.D