

# 스프링캠프 2024 기업 후원 정책서

작성일 : 2024.03.15

스프링캠프 준비위원회 작성

스프링캠프의 후원 문의에 감사드립니다.

스프링캠프 기업 후원에 대한 안내를 아래와 같이 드리니 검토하신 후 후원 여부를 결정해 주세요.

하기 기업후원 정책서는 행사 준비 상황에 따라 변동될 수 있습니다.  
양해 부탁드립니다.

## Index

1. 행사 개요.....	2
2. 스프링캠프 2024 행사 계획.....	4
3. 후원 결정 전 주의 사항.....	5
4. 후원 방법.....	6
5. 후원 혜택.....	8
6. 스프링캠프 2024 후원 등급.....	10
7. CONTACT US.....	11

# 1. 행사 개요

스프링캠프는 스프링 프레임워크 및 백엔드 기술을 다루는 비영리 개발자 커뮤니티인 한국 스프링 사용자 모임(KSUG)에서 주최하는 현업 백엔드 개발자 대상의 기술 컨퍼런스입니다.

한국 스프링 사용자 모임(KSUG)는 현직 개발자들이 모여 운영하는 비영리 기술 커뮤니티입니다.

2013 년부터 매년 봄, 한국의 개발자들을 대상으로 진행해 왔습니다. 2020 년 팬데믹으로 잠시 쉬는 기간을 가진 후, 2023 년부터 다시 행사를 진행하고 있습니다.

## 스프링캠프는 유료 행사입니다.

컨퍼런스를 개최하기 위해서는 많은 비용이 필요합니다.

스프링캠프는 비영리단체인 한국스프링사용자모임과 현직 개발자 자원봉사자들이 직접 주최하고 운영하고 있습니다.

행사는 1 회부터 유료 행사로 진행하고 있습니다. 이는 참가자가 컨퍼런스에 참여함으로써 무언가를 배워가거나 컨퍼런스를 통해 여러 인연을 만들어 가실 수 있도록 독려하기 위한 것으로, 참가자가 스스로 책임감과 행사 참석에 대한 Motivation 을 가지도록 하고, 행사에 꼭 참석하고자 하는 분들께 기회를 제공하기 위함 입니다. 또한 유료화 정책은 No-show 를 방지하기 위한 패널티로 활용됩니다.

또한 행사 운영 시, 크게는 장소 대관에 대한 비용부터, 행사에 필요한 장비 및 시설물의 대여, 참가자에 대한 케이터링 및 기념품 등의 비용이 지출됩니다. 따라서 별도의 수입이 발생하지 않는 커뮤니티에서 진행하는 스프링캠프는 유료 행사로 운영되며, 티켓 판매를 통한 수익으로 행사를 진행합니다.

혹시 후원하시는 기업에서 유료 행사에 대한 후원 지침이 있으시다면 해당 지침을 알려주시면 감사하겠습니다.

## 2. 스프링캠프 2024 행사 계획

일정 : 2024 년 5 월 25 일 토요일 오후 예정\*

장소 : SETEC 컨벤션센터 컨벤션홀 및 세미나실 1

규모 : 2 개 Track 각 5 개 세션 내외 (2024 년 3 월 기획 및 연사 확정 중)

참가자 300 명 내외 예정

\* 상세 시간은 세션 구성 및 연사 확정에 따라 달라질 수 있습니다.

### 3. 후원 결정 전 주의 사항

기업 후원을 결정하시기 전에 아래 내용을 반드시 확인해 주세요.

앞서 말씀드린 것과 같이 스프링캠프는 현직 개발자들이 운영하는 비영리 기술 커뮤니티인 한국 스프링 사용자 모임에서 주최합니다.

이에 따라 기업 후원 시 별도의 세금계산서 등의 증빙이 어려울 수 있습니다. 대부분의 기업의 겸직 금지 조항으로 인해 현직 개발자들인 운영진은 별도의 법인 설립 및 사업자 등록이 어렵습니다.

따라서 기업의 세무 상 지출을 증빙하는 세무 관련 증빙 서류를 제공해 드리지 못함을 양해해 주시기 바랍니다.

## 4. 후원 방법

**아래와 같은 방법으로 스프링캠프를 후원할 수 있습니다.**

스프링캠프 준비위원회와 논의 및 협의하시어 기업에서 택하실 수 있는 방안을 선택해 주시기 바랍니다.

### 1. 후원금 직접 제공

행사를 준비하고 운영함에 있어 여러 크고 작은 비용이 지출됩니다. 후원금을 직접 제공해주시는 방법은 스프링캠프 준비위원회에게 가장 큰 도움이 됩니다. 하지만 위와 같이 세무 관련 증빙이 어려우므로 기업 내에서의 논의 및 결정이 우선되어야 합니다.

### 2. 행사 준비 및 운영 비용에 대한 기업에서의 결제

스프링캠프의 준비는 여러 협력업체를 통해 준비됩니다.

주로 아래와 같은 부분에서 비용 지출이 필요합니다.

- 행사장의 대관
- 행사에 필요한 출력물
- 행사 운영에 필요한 장비 및 비품
- 디지털 장비의 대여 혹은 영상 촬영 의뢰
- 간식, 핑거푸드, 음료 등의 케이터링

행사에 필요한 제반 준비를 스프링캠프 준비위원회에서 진행하며, 비용 지출이 필요한 곳에 기업에서 비용을 지출해 주실 수 있습니다. 이 경우 협력업체를 통해 세금계산서 등의 세무 관련 증빙을 받으실 수 있습니다.

다만, 대부분의 경우 비용이 지출되어야 제작, 대여 등이 가능하므로 스프링캠프 준비위원회에서 필요로 하는 시점에 빠른 지출이 필요합니다.

### **3. 행사 준비 및 운영에 필요한 현물 제공**

행사 시에 구매가 필요한 1 회성 제품을 기업에서 직접 현물로 제공하는 방법입니다.

기업에서 직접 여러 방법으로 구매 후 필요한 시점에 스프링캠프 준비위원회에 현물로 전달하실 수 있습니다.

현물이 필요한 부분은 음료, 핑거푸드, 간식 등 케이터링을 비롯한 여러 소모품이 될 수 있습니다.

현물의 경우 스프링캠프 준비위원회에서 필요로 하는 제품 및 수량을 구매 후 필요한 시점에 전달해 주셔야 합니다. 협의를 통해 결정된 사항이 이행되지 않을 경우 행사 진행에 큰 차질이 발생할 수 있습니다.

위와 같이 크게 세가지 방법으로 스프링캠프에 도움을 주실 수 있습니다.

2, 3 의 방법으로 후원하시는 경우 지출 시점을 행사 준비 및 운영에 맞추어야 하는 점을 고려해 주시기 바랍니다.

## 5. 후원 혜택

스프링캠프를 후원하시는 기업에 아래와 같은 혜택을 제공해 드립니다.

### 1. 행사장 내 기업 부스 설치

후원 등급에 따라 기업 홍보 부스를 제공합니다. 제한된 행사 공간에 부스가 설치되는 만큼 한정된 수량의 부스만 개설이 가능합니다.

부스에서는 기업 및 자사의 기술, 서비스 홍보, 현직 개발자를 대상으로 채용 홍보(부스 설치 기업에 대해 별도 가이드 제공 예정) 등이 가능합니다.

### 2. 행사 공식 사이트, 출력/디지털 안내문 등과 추후 공개되는 강연 영상에 후원사 로고 노출

행사 안내 및 강연 영상을 열람하는 불특정 다수와 참가자에게 기업의 로고를 노출합니다.

후원 확정된 기업에 대해서는 별도의 CI 제공 요청을 드리며, CI 사용 승인이 필요하신 경우 기업의 가이드에 따라 승인 과정을 진행합니다.

또한 CI 사용 가이드를 전달해 주시면 기업의 가이드라인을 벗어나지 않도록 CI 를 사용하겠습니다.

### 3. 참가 티켓 제공

후원 기업에 대해 후원 등급에 따라 참가 티켓을 초대장 형태로 제공합니다.



제공 티켓의 수량은 아래 작성되어 있는 후원 등급을 참고해 주시기 바랍니다.

기업 후원에 따른 티켓 제공 수량은 티켓 가격 및 행사 사정에 따라 조정될 수 있습니다.

## 6. 스프링캠프 2024 후원 등급

등급	실버 I	실버 II	골드	플래티넘
금액	2,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000 (or 행사장 대관지원)
참가 티켓	3 장	X	5 장	7 장
후원사 로고 노출	O	O	O	O
부스 운영	X	O	O	O
발표 세션	후원 혜택으로의 세션 할당은 모든 등급에 대해 제공되지 않습니다. 세션을 원하시는 경우 연사 지원을 하셔야 하며, 다른 연사 지원자와 동일한 프로세스를 통해 연사 확정이 이루어집니다.			

\* 행사장 대관은 기업 소유의 장소 혹은 행사장 대관료의 대납 지원으로 가능

위의 내용들을 고려하시어 후원 결정을 부탁드립니다.

후원에 관련하여 문의가 있으신 경우 아래 연락처로 메일 주시면 답변 드리겠습니다.

## 7. CONTACT US

공식 E-mail : [springcamp@ksug.org](mailto:springcamp@ksug.org)

공식 Site : <https://springcamp.ksug.org>

Youtube channel : <https://www.youtube.com/@springcampkr>

KSUG Facebook Group : <https://www.facebook.com/groups/springkorea>