

# ■ Plantilla de Prompts para Imágenes de E-commerce

## ■■ Imagen principal (obligatoria en Amazon / Mercado Libre)

Procesa esta imagen de producto para e-commerce con fondo blanco puro (#FFFFFF). Recorta el exceso de fondo, centra el producto y haz que ocupe entre el 80% y 90% del área. Redimensiona a 600x600 píxeles en formato PNG, manteniendo calidad alta.

## ■ Variantes de color

Genera variantes del mismo producto en los siguientes colores: [lista de colores]. Mantén la textura, reflejos y proporciones realistas. Fondo blanco puro (#FFFFFF).

## ■ Packshots (varios productos juntos)

Crea una composición donde aparezcan [número] unidades del producto juntas, alineadas y con buena proporción. Usa fondo blanco puro (#FFFFFF) y ajusta sombras para realismo profesional.

## ■ Infografía de beneficios

Genera una versión de la imagen con etiquetas gráficas que resalten las características principales del producto: [lista de beneficios, ej. Alcohol Free, 100ml, Premium Quality]. Usa tipografía clara, moderna y minimalista. Fondo blanco profesional.

## ■■ Lifestyle (imágenes secundarias)

Coloca el producto en un entorno realista estilo [ej. baño elegante, spa, tocador de lujo]. Mantén iluminación suave, realista, y asegúrate de que el producto sea el centro de atención. Exporta en 1200x1200 píxeles JPG para detalle.

## ■ Optimización web

Optimiza la imagen del producto para e-commerce en dos versiones: 1. PNG 600x600 píxeles con fondo blanco puro (#FFFFFF) para miniaturas. 2. JPG 1200x1200 píxeles con compresión ligera para zoom en la tienda online. Mantén la máxima nitidez sin distorsión.