



Proposition de défi Koom

A l'attention de la société :

Netapsys Conseil

Portée par :

Serge Prod'homme

Dans le but de s'engager sur une action orientée vers le
Développement Durable



Introduction

Koom vous propose de mettre en place au sein de votre société un défi orienté vers le Développement Durable. Ce défi est porté par un membre de la communauté, un « Koomer », qui a pensé utile de vous faire part d'une proposition d'action concrète que seul, il ne pourrait réaliser avec autant d'impact que votre société.

Cette personne propose le défi détaillé plus loin au nom de la société Koom SA, créatrice des défis citoyens par l'émulation collective pour le développement durable depuis 2011.

Dans une première partie, nous vous présenterons la société Koom SA et sa mission, puis dans un second temps, nous décrirons le défi proposé par le Koomer, pour terminer avec une proposition de partenariat prolongé avec Koom.

1 - Présentation de la société Koom SA

1.1 - Histoire

Au début, il y a un constat : nous vivons dans un monde où nous faisons face à un certain nombre d'enjeux (sociaux, environnementaux, économiques). En plus, les Français sont parmi les plus pessimistes au monde. Or nous avons des ressources en nous, nous avons la capacité de relever ces défis... mais seulement si nous le voulons, et si nous agissons ensemble dans une même direction. Koom est un projet un peu fou qui a pu être créé grâce à des dizaines de futurs Koomeurs qui ont été rencontrés pendant des mois. Ils nous ont dit « on aimerait qu'il y ait ça et ça ; il faut que ça soit fun ; Koom doit être plus collaboratif... ». Chacun a donc été écouté, pour que Koom soit « kool » ! Grâce aux doigts de fée d'Alexis le grand développeur, Koom a commencé à naître. Le reste de l'histoire... c'est avec vous. Si vous êtes déjà un Koomeur, bravo !

1.2 - Les fondateurs

Koom se construit grâce à chacun de vous. Nous essayons de prendre en compte vos remarques, vos idées, vos souhaits... Nous ? C'est Alexis et Jérôme.

-Alexis fait tout pour que Koom fonctionne bien : il développe le site, corrige les bugs, lit vos remarques... bref il donne vie à votre imagination. Il prend un réel plaisir à mettre en place cette plateforme internet, et à l'adapter, jour après jour, aux besoins qui nous sont manifestés. Passionné de rugby, il essaie de consacrer autant de temps à sa femme qu'à Koom !

-Jérôme rencontre les villes, les entreprises... pour nouer des relations dans la durée avec des partenaires. Il essaie de faire la synthèse de tout ce qu'il entend pour le transformer en des fonctionnalités simples et utiles. Tourné vers l'avenir, il aime trouver des solutions à des problèmes... et il aime surtout que ça bouge !

1.3 - Mission et valeurs

Koom (qui signifie rêve en coréen) vous propose :

- des actions concrètes sur lesquelles vous pouvez vous engager
- de voir le nombre de personnes engagées sur les mêmes actions que vous, notamment dans votre quartier
- de voir l'impact collectif de vos actions individuelles : « si nous sommes tant à nous engager sur telle action... alors telle entreprise/ville s'engage sur telle action »
- ... et bien sûr de vous contacter !

Ce n'est pas un pouvoir de pression, mais plutôt d'émulation collective.

1.4 - Koom et le développement durable

Depuis sa création en 2011, Koom s'est constamment engagée en faveur du Développement Durable, au travers d'actions ciblées et de la recherche de partenaires dédiés, eux-mêmes oeuvrant dans ce domaine (fournisseurs d'appareils de réduction de la consommation d'eau, fournisseurs d'électricité renouvelable, distributeurs de produits issus de l'agriculture biologique, ...).

2 - Présentation des défis Koom

2.1 - Principe

Les défis Koom permettent d'inciter une entreprise à faire une démarche orientée Développement Durable, à condition qu'un nombre de Koomers prévu au départ soient engagés sur une action. Les Koomers sont informés de la participation de l'entreprise à l'action et sont invités à s'y engager, notamment dans le but de réaliser le défi que l'entreprise a décidé de relever. C'est ce que nous appelons « l'émulation collective ».

2.2 - Le défi : Si 100 Koomers s'engagent à 'Recycler ses anciennes ampoules', alors l'entreprise Netapsys Conseil s'engage à 'Recycler ses anciennes ampoules'.

Recycler ses anciennes ampoules permet plusieurs choses : d'une part, s'en séparer, et d'autre part, fournir de la matière devenue inutile à des sociétés de traitement qui permettront de récupérer ce qui peut l'être et ainsi de pouvoir en refabriquer des neuves.

2.3 - Enjeux du défi

DEPEND DE L'ACTION CHOISIE IL SERAIT PREFERABLE QUE TOUT LE TEXTE TIENNE DANS CETTE PARTIE, POUR NE PAS AVOIR A GERER DE SAUTS DE PAGE

2.4 - Impacts

2.4.1 - Impacts environnementaux

CETTE PARTIE DEPEND DU NOMBRE DE PERSONNES QUI S'ENGAGENT + DE L'INTENSITE DE L'ACTION PRISE POUR LE DEFI CHOISI.

2.4.2 - Impacts sur l'image de l'entreprise

En agissant ainsi en faveur de L'ENVIRONNEMENT / DU SOCIAL / SUIVANT LE DEFI CHOISI, votre entreprise montre son engagement dans des causes que vos partenaires, vos fournisseurs, vos clients présents et à venir, vont particulièrement apprécier. Cette action sera mise en valeur non seulement sur le site de Koom (<http://www.koom.org>) dans la page qui sera dédiée à votre entreprise et aux défis et engagements qu'elle aura pris, mais aussi sur les réseaux sociaux et sur les moteurs de recherche. L'engagement de votre entreprise déclenchera automatiquement une cascade de recommandations dans les emplacements ciblés, ce qui participera activement à une valorisation efficace de l'action de votre entreprise. Toutes les parties prenantes (mairies, collectivités, ...) auront accès à l'information concernant les bonnes œuvres de votre entreprise, et permettra de la faire rayonner au-delà des méthodes de publicité traditionnelles. Enfin, votre implication dans ces causes provoquera aussi l'engagement d'autres acteurs qui verront également dans ces actions une opportunité de se faire connaître ou reconnaître avec une image valorisée.

2.5 - Simulation budgétaire

L'engagement que votre entreprise peut prendre aujourd'hui aura un coût, que nous nous sommes efforcés d'évaluer le plus fidèlement possible, et que vous pourrez répartir, par exemple dans des charges de travaux d'aménagement et rénovation, et dans le budget de la publicité.

2.5.1 - Méthode de calcul

Nous avons procédé comme suit : en fonction du nombre de personnes engagées sur l'action de votre défi, et de l'ampleur de votre engagement, nous calculons un résultat extensif.

2.5.2 - Application

Ainsi, pour DEPEND DE L'AMPLEUR DU DEFI (NOMBRE D'AMPOULES A CHANGER, ...), vous permettrez de REDUIRE VOTRE CONSOMMATION ELECTRIQUE ANNUELLE DE 17% (PAR EXEMPLE).

3 - Proposition de partenariat avec Koom

Le site <http://www.koom.org> vous offre plusieurs possibilités de promotion de vos actions en faveur du Développement Durable.

3.1 - Création d'une page de promotion

Vous avez la possibilité de vous voir attribuer une page personnalisée, à l'image de votre entreprise, faisant référence aux sites de votre choix, et valorisant les actions que vous réalisez et avez réalisé, même en-dehors d'une collaboration avec Koom SA. Dans cette page, vous trouverez la liste de vos actions avec des références vers les autres sites qui en parleront, pour vous permettre de visualiser l'impact dans la presse internet. Vous êtes libres d'ajouter ou de retirer des références selon vos préférences.

3.2 - Géolocalisation avancée de vos enseignes

Toutes les actions disponibles sur le site <http://www.koom.org> disposent d'une carte de géolocalisation des enseignes. Nous vous proposons d'ajouter votre entreprise gratuitement, aux coordonnées de chacune de vos enseignes et bureaux, et une contribution facultative pour y ajouter des détails accrocheurs (icône personnalisée, adresse exacte dans la bulle de présentation de, ...) qui faciliteront le choix des Koomers pour aller vers votre société plutôt que vers d'éventuels concurrents qui seront géolocalisés aussi sur la même carte pour cette action.

3.3 - Encart publicitaire

Enfin, si vous avez, par exemple, une boutique en ligne, nous vous proposons d'ajouter directement sur la page principale de l'action « INTITULE DE L'ACTION » ou d'une autre action de votre choix, un encart publicitaire redirigeant directement vers votre site marchand. Dans ce cas, il est généralement accordé aux Koomers qui visitent ce lien un ou plusieurs avantages, pour les inciter à se pourvoir dans votre boutique, et une commission à négocier sur le montant des commandes passées par des Koomers vous sera facturée.

Conclusion

Nous avons montré comment votre entreprise peut participer activement au Développement Durable, au travers d'un défi mettant en jeu des Koomers motivés par l'action de votre entreprise. En vous engageant, vous permettrez de **DEPEND DE L'ACTION**, vous entraînerez l'action collective de multiples Koomers, et vous valoriserez durablement votre image dans les médias et sur les réseaux sociaux. Votre implication dans les causes de **DEPEND DU DEFI** sera valorisée au travers d'une page dédiée. Ainsi, vous aurez tout à gagner en concluant un partenariat avec Koom, pour participer à créer un avenir encore meilleur. Et ce sera grâce à vous.

Jérôme Lhote, co-fondateur, Président de Koom

Alexis Delaporte, co-fondateur, Directeur des Systèmes d'Information

Soyez le changement que vous souhaitez pour ce monde, Mahatmah Gandhi

Document généré suite à la saisie d'un défi par Serge Prod'homme à partir d'un outil développé par Serge Prod'homme, Architecte mobile et Java, attaché commercial.