

个人博客网站 "YangZhen"

产品需求文档 (PRD)

文档信息

版本	时间	更新人	内容	位置
1.0	2025-09-17	Gemini	创建文档	-

相关文档

用户研究与竞品分析报告 (待补充)

一、需求背景

1. 解决什么问题?

为博主"YangZhen"打造一个集内容发布、个人品牌展示、思想交流于一体的线上空间。核心解决以下痛点:

内容沉淀与管理困难: 在社交媒体发布的内容零散, 难以形成体系, 无法长期有效沉淀和管理。

个人品牌形象模糊: 缺少一个集中展示个人专业能力、项目经验和思想深度的官方平台。

与读者深度连接缺失: 社交媒体的互动模式较为浅层, 难以与志同道合的读者建立深度的、有价值的连接。

2. 覆盖多少用户?

核心用户 (博主): YangZhen本人, 负责内容的创作、发布和网站管理。

目标受众 (读者):

对YangZhen专业领域 (如技术、设计、文学等) 感兴趣的从业者和学习者。

关注个人成长、深度思考的泛知识领域爱好者。

寻求合作机会的潜在雇主、合作伙伴。

3. 上线计划?

第一阶段 (MVP): 核心功能上线, 包括文章发布、列表展示、文章详情阅读、关于页面。目标是快速搭建一个可用、可读的博客基础。

第二阶段 (体验优化): 增加评论互动、文章分类/标签、站内搜索功能, 优化移动端阅读体验。

第三阶段 (生态扩展): 引入项目作品集展示、Newsletter订阅、友情链接等功能, 构建更完善的个人品牌生态。

4. 还需要准备什么?

内容准备: 初始化5-10篇高质量文章。

技术准备: 购买域名及服务器 (或选用静态网站托管服务)。

设计资产: 个人Logo (可选)、个人照片。

5. 需求列表

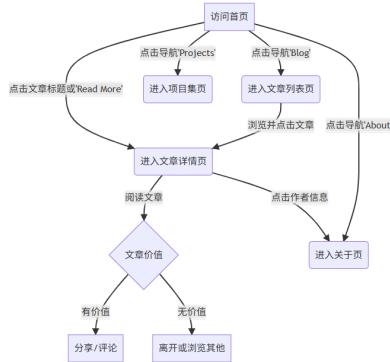
功能模块	需求点	优先级	状态
核心博客功能	文章撰写与发布 (后台)	P0	规划中
	文章列表/首页	P0	规划中
	文章详情页	P0	规划中
	文章分类与标签	P1	规划中
个人展示	关于我 (About) 页面	P0	规划中
	项目作品集 (Projects) 页面	P1	规划中
互动与连接	文章评论系统	P1	规划中
	Newsletter 订阅	P2	规划中

二、方案概述

2.1 核心业务流程

本站的核心业务流程围绕“内容生产”和“内容消费”展开。博主YangZhen通过后台管理系统发布文章, 访客 (读者) 通过前台网站浏览、阅读并与内容进行互动。

2.2 核心功能流程示意 (读者视角)



三、细节方案

3.1 首页

目标: 作为网站的门面, 快速建立博主形象, 并引导访客发现核心内容。

3.1.1 头部区域 (Hero Section): 包含网站名称/Logo、清晰的导航栏 (首页、博客、项目、关于), 以及一句凝练的个人Slogan或简介, 用以传达博客的核心价值主张。

3.1.2 精选文章 (Featured Posts): 手动挑选或自动展示最新的几篇高质量文章, 以卡片形式呈现, 包含标题、摘要、封面图 (可选) 和发布日期。

3.1.3 个人简介入口: 一个简短的自我介绍模块, 附带一张个人照片和“了解更多”按钮, 链接至“关于我”页面。

3.1.4 页脚 (Footer): 包含社交媒体链接 (GitHub, Twitter, LinkedIn等)、版权信息和备案号。

3.2 文章详情页

目标: 提供极致的、沉浸式的阅读体验, 鼓励深度阅读和互动。

3.2.1 标题区域: 清晰展示文章主标题、作者 (YangZhen)、发布日期和预计阅读时间。

3.2.2 正文区域: 核心区域, 注重排版。采用高对比度的文字颜色、合适的字号与行间距、不超过80字符的理想行宽, 确保长时间阅读的舒适性。支持代码块高亮、引用、图片、列表等格式。

3.2.3 互动区域: 文章末尾设置社交分享按钮和评论区入口, 方便读者分享观点和参与讨论。

3.2.4 相关推荐/上下文导航: 提供“上一篇”和“下一篇”的导航链接, 增加用户站内停留时间。

3.3 “关于我”页面

目标: 全面、立体地展示YangZhen的个人背景、专业技能和经历, 建立信任感。

3.3.1 个人简介: 比首页更详尽的个人故事和专业自述。

3.3.2 技能清单/时间线: 可视化地展示专业技能或职业生涯/学习经历的时间线。

3.3.3 联系方式: 提供邮箱地址或联系表单, 方便潜在的合作交流。

四、非功能性需求

4.1 性能需求: 全站启用HTTPS。页面加载速度 (LCP) 应在2.5秒以内, 确保快速响应。

4.2 安全需求: 后台登录有安全校验, 防止常见的Web攻击 (如XSS, CSRF)。

4.3 兼容性需求: 采用响应式设计, 完美适配主流PC、平板和手机浏览器。

4.4 可访问性 (Accessibility): 确保良好的语义化HTML结构, 为使用屏幕阅读器的用户提供良好体验。

五、评估与风险

5.1 评估指标:

用户活跃度: 网站UV/PV、平均页面停留时间、跳出率。

内容影响力: 文章平均阅读量、评论数、分享数。

品牌建设: 通过联系表单收到的合作咨询数量, 个人社交媒体粉丝增长。

5.2 潜在风险:

内容更新频率不足: 难以持续产出高质量内容可能导致访客流失。**应对:** 提前规划内容日历, 积累素材库。

初期流量低: 网站上线初期知名度低, 访问量小。**应对:** 做好SEO基础优化, 在社交媒体同步推广引流。