



Game Changer

Cerita Pemilih ▾

Fiksiana ▾

Halo Lokal ▾

Humaniora ▾

Inovasi ▾

Lyfe ▾

Money ▾

New World ▾

Olahraga ▾

Ruang Kela



Foto Siswa SMAN 1 Batujaya bersama Fitri Rasdayanti, S.M., M.M., CMCP., Dosen Horizon University Indonesia (Sumber : instagram/fitirasydynti)

A⁺A⁻

Di era digital saat ini, literasi **finansial** menjadi salah satu keterampilan penting yang harus dimiliki oleh generasi muda. Berdasarkan data survei literasi dan inklusi **keuangan** yang dilakukan oleh Otoritas Jasa **Keuangan** (OJK), tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia pada tahun terakhir masih berada di angka sekitar 38%, yang berarti sebagian besar masyarakat belum memiliki pemahaman yang memadai tentang pengelolaan keuangan. Hal ini menjadi tantangan besar, terutama bagi pelajar yang kelak akan memasuki dunia kerja dan kehidupan dewasa. Di sisi lain, pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membuka peluang besar untuk meningkatkan literasi finansial melalui pendekatan digital dan kreatif. Namun, banyak pelajar yang masih kesulitan dalam menerapkan perencanaan keuangan yang efektif dan memanfaatkan media digital untuk tujuan edukasi finansial. Oleh karena itu, diperlukan intervensi yang terstruktur dan inovatif untuk menjawab tantangan ini.

Pada tanggal 28 Oktober 2024, dosen Horizon University Indonesia melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema “Mastering Financial Content Creation: Membangun Kepercayaan dan Mempersonalisasi Pengelolaan Informasi **Finansial** Melalui

TERBARU



Di Era AI, Filter Diri Semakin Penting

[Syaiful Rahman](#) ✓

👁 0



Menjembatani Jurang

[Oriza Yogiswara](#)

👁 0



3 Tips Memilih Alat Permainan Montessori yang Sesuai untuk

[Mas Denal](#)

👁 0



Aku dan Keluargaku

[aulia oktavana](#)

👁 0



Tanam Bambu di Kepala Anak-anak

[Nusa Bunga](#)

👁 0

ARTIKEL UTAMA



Mengeja Cinta

[Itha Abimanyu](#) ✓

👁 209



Anak-anak Tahan Banting di Musim Hujan

[Isson Khairul](#) ✓

👁 267



Wajah-wajah Menunggu di Sepanjang Perjalanan KRL

[S Aji](#) ✓

👁 250



6 Isu Penting Mengenali Dunia Penulisan

[Bambang Trim](#) ✓

👁 162



Di Balik Paket yang Terlempar, Apa yang Salah dengan Sistem

[Agil Septiyan Habib](#) ✓

👁 68

kemampuan mereka dalam mengelola informasi finansial secara kreatif.



Foto Sesi Coaching Siswa SMAN 1 Batujaya bersama Dosen Horizon University Indonesia
(Sumber : instagram/fitirsdynti)

SMAN 1 Batujaya merupakan sebuah sekolah yang terletak di daerah dengan potensi lokal yang kaya namun memerlukan upaya peningkatan literasi finansial. Sasaran utama kegiatan ini adalah para siswa yang mengikuti program pemilihan duta sekolah. Duta sekolah dipilih tidak hanya berdasarkan kemampuan akademik, tetapi juga pada keterampilan mereka dalam bidang komunikasi, kreativitas, dan kepemimpinan.

Dalam sesi utama, tim dosen memperkenalkan salah satu metode perencanaan keuangan yang dikenal dengan akronim SMART, yaitu:

Specific (Spesifik): Tujuan keuangan harus jelas dan spesifik, seperti menabung untuk biaya kuliah atau membeli perangkat belajar.

Measurable (Terukur): Siswa diajarkan untuk menetapkan target yang dapat diukur, seperti jumlah tabungan yang harus dicapai dalam waktu tertentu.

Achievable (Dapat Dicapai): Rencana keuangan harus realistis, disesuaikan dengan kemampuan finansial mereka.

Relevant (Relevan): Tujuan keuangan harus relevan dengan kebutuhan atau prioritas mereka.

Time-bound (Berbatas Waktu): Setiap tujuan harus memiliki batas waktu yang jelas untuk mencapainya.

Metode SMART ini dijelaskan secara interaktif melalui presentasi, simulasi, dan diskusi kelompok. Para siswa diberikan contoh kasus



Foto Diskusi Siswa SMAN 1 Batujaya (Sumber : instagram/fitirsdynti)

Selain memperkenalkan metode SMART, kegiatan ini juga menekankan pentingnya kreativitas dalam menyampaikan informasi finansial. Siswa diajak untuk membuat konten edukasi finansial menggunakan media digital seperti video pendek, infografis, atau presentasi interaktif. Hal ini bertujuan untuk membangun kepercayaan diri mereka dalam mengelola informasi finansial sekaligus membagikannya kepada orang lain secara menarik.



Foto Sesi Penyerahan Hasil Metode Smart (Sumber : instagram/fitirsdynti)



Game Changer

Cerita Pemilih ▾

Fiksiana ▾

Halo Lokal ▾

Humaniora ▾

Inovasi ▾

Lyfe ▾

Money ▾

New World ▾

Olahraga ▾

Ruang Kela

praktik membuat rencana keuangan dan konten kreatif. Melalui program ini, siswa diharapkan dapat menjadi agen perubahan di lingkungan sekolah maupun masyarakat mereka.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan salah satu wujud komitmen Horizon University Indonesia dalam mendukung pengembangan literasi finansial di kalangan pelajar. Dengan pendekatan yang kreatif dan interaktif, kegiatan ini tidak hanya memberikan pengetahuan tetapi juga memotivasi siswa untuk lebih bijak dalam mengelola keuangan mereka. Ke depan, program serupa diharapkan dapat diterapkan di sekolah lain untuk menjangkau lebih banyak siswa di berbagai wilayah.

Baca konten-konten menarik Kompasiana langsung dari smartphone kamu. Follow channel WhatsApp Kompasiana sekarang di sini:
<https://whatsapp.com/channel/oo29VaYjYaL4Spk7WfIFYJ2H>



Lihat Pendidikan Selengkapnya



BERI NILAI

Bagaimana reaksi Anda tentang artikel ini?

AKTUAL

BERMANFAAT

INSPIRATIF

MENARIK

MENGHIBUR

UNIK

Belum ada penilaian.
Jadilah yang pertama untuk
memberikan penilaian!

BERI KOMENTAR

Tulis Tanggapan Anda...

Berkomentirlah secara bijaksana dan bertanggung jawab. Komentar sepenuhnya menjadi tanggung jawab komentator seperti diatur dalam UU ITE

KIRIM

Belum ada komentar. Jadilah yang pertama untuk memberikan komentar!

kompasiana

Beyond Blogging

Program

▼

Terpopuler

Terbaru

Headline

Topik Pilihan

Komunitas

Event

✎

→

Game Changer

Cerita Pemilih

Fiksiana

Halo Lokal

Humaniora

Inovasi

Lyfe

Money

New World

Olahraga

Ruang Kela

TAG

keuangan

finansial

siswa

horizon university indonesia

humaniora

pendidikan

RESPONS : 0

kompasiana

Beyond Blogging

Penghargaan dan Sertifikat:

pesta bioskop

2010

terpopuler finansial

Marketeers

WAN

IFRA

Untuk pengajuan iklan dan kerja sama bisa menghubungi: kerjasama@kompasiana.com

Kunjungi Mediakit Kompasiana di sini

Programmatic partnership

programmatic.team@kgmedia.id

TENTANG KOMPASIANA

SYARAT DAN KETENTUAN

FAQ KOMPASIANA

TUTORIAL

PRIVACY & POLICY

BANTUAN

PROGRAM

K-Rewards

Infinite

Kilas Balik

Narativ

The Series

Ramadan

KATEGORI

Terpopuler

Terbaru

Headline

Topik Pilihan

Game Changer

Cerita Pemilih

Fiksiana

Halo Lokal

Humaniora

Inovasi

Lyfe

Money

New World

Olahraga

Ruang Kelas

Travel Story

Video

Vox Pop

IKUTI KAMI

© 2025 KOMPASIANA.COM. A SUBSIDIARY OF KG MEDIA. ALL RIGHTS RESERVED

https://www.kompasiana.com/fitrirasdayanti8364/6785021bc925c471a34e8354/mastering-financial-content-creation-membangun-dan-memperso...

6/6