

TRAVELE 2E

Grandes viagens, Grandes memórias.

Porque:

Acreditamos que todos precisam expandir os horizontes, ampliar laços afetivos e, acima de tudo, construir memórias.

Como:

Tornando as passagens aéreas acessíveis a todos.

O que:

Passagens aéreas para vários locais do Brasil e do mundo.



nome do site

quem somos

nossos produtos

contato



img foda de
Background

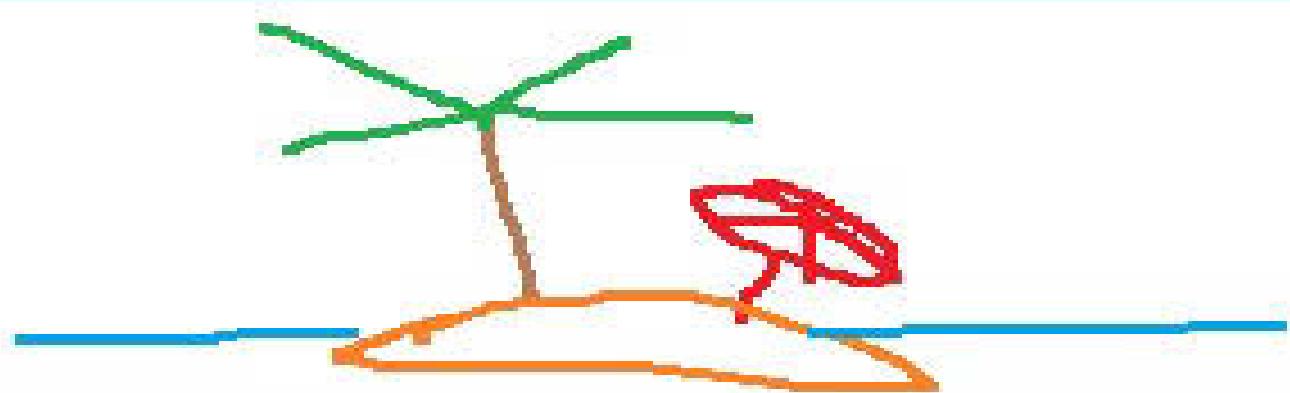
texto foda

nome do site

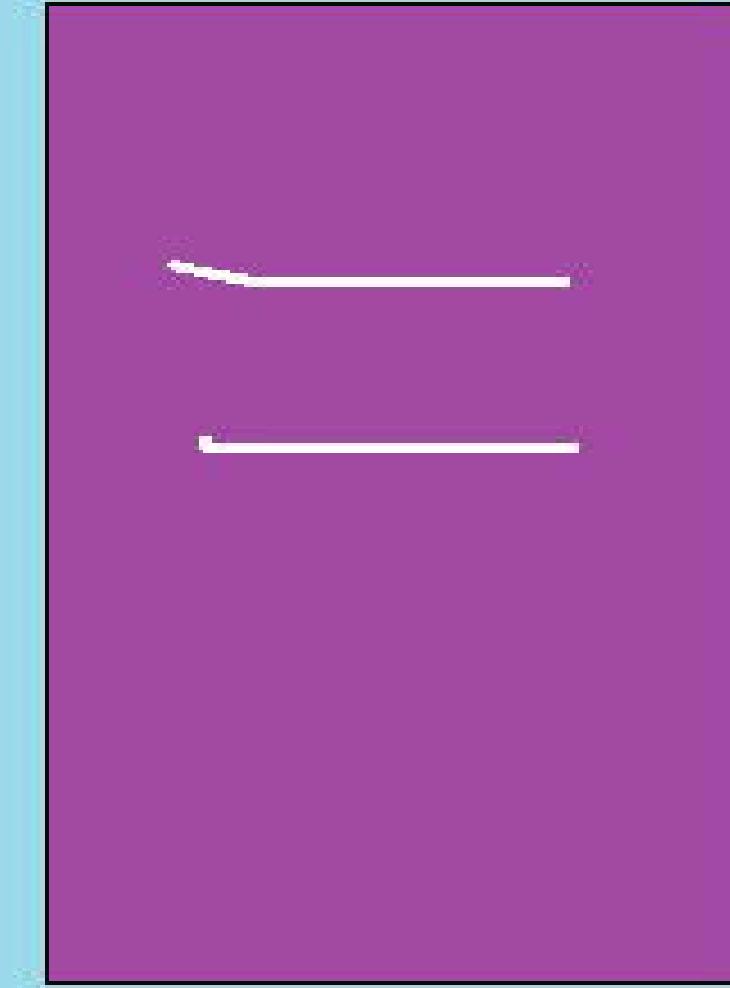
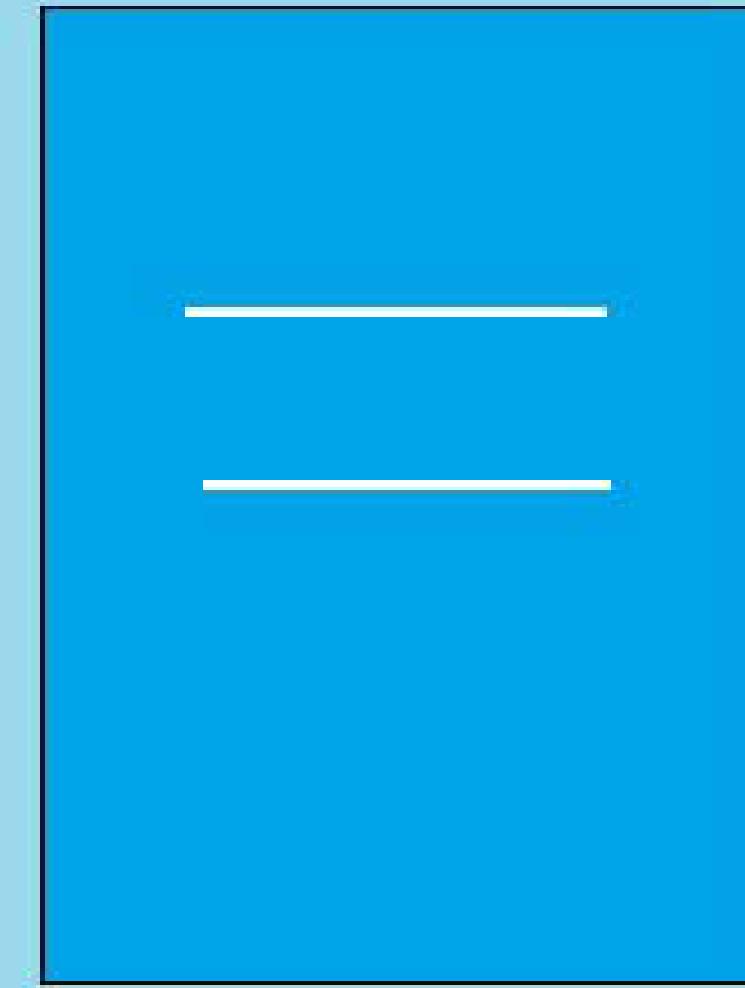
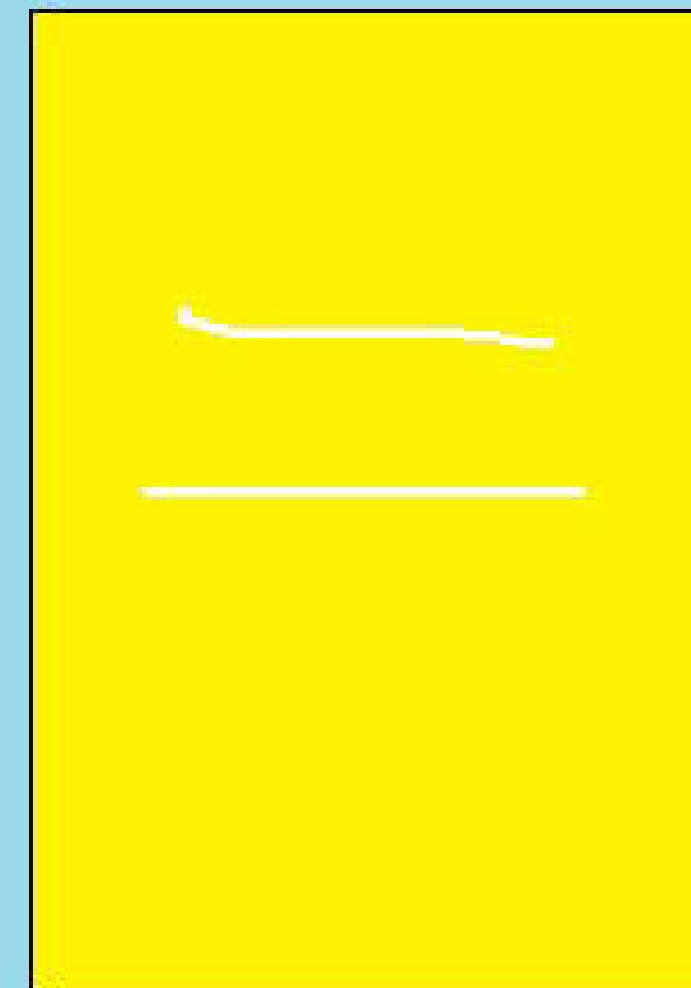
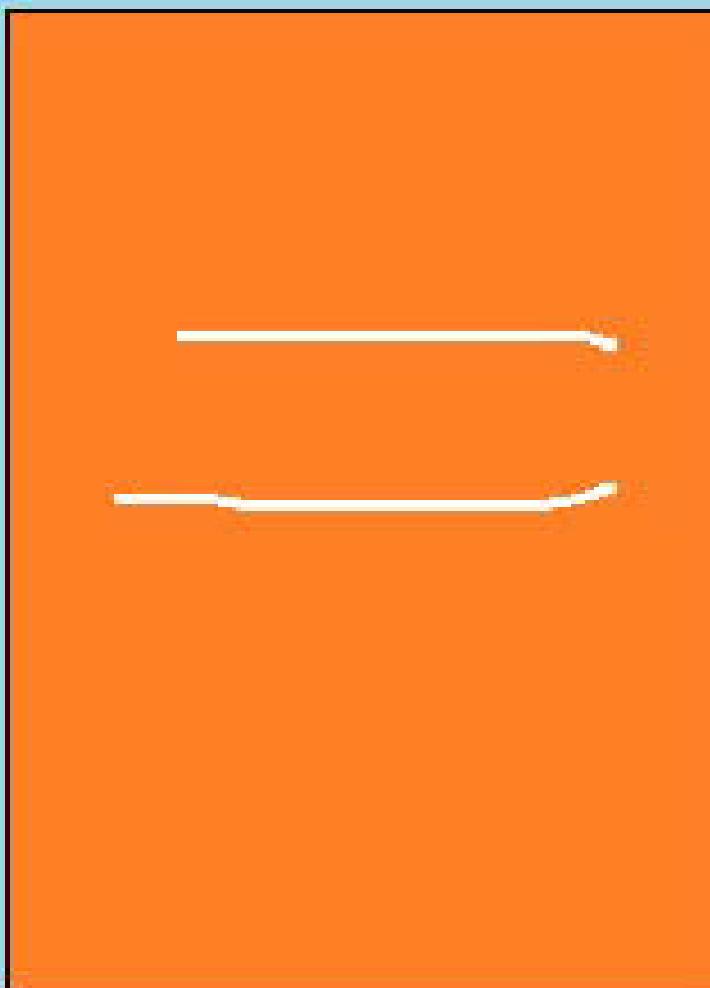
quem somos

nossos produtos

contato



IMG Praia



nome do site

quem somos

nossos produtos

contato



telefone
(21) xxxx-xxxx

siga-nos



formulário de
contato

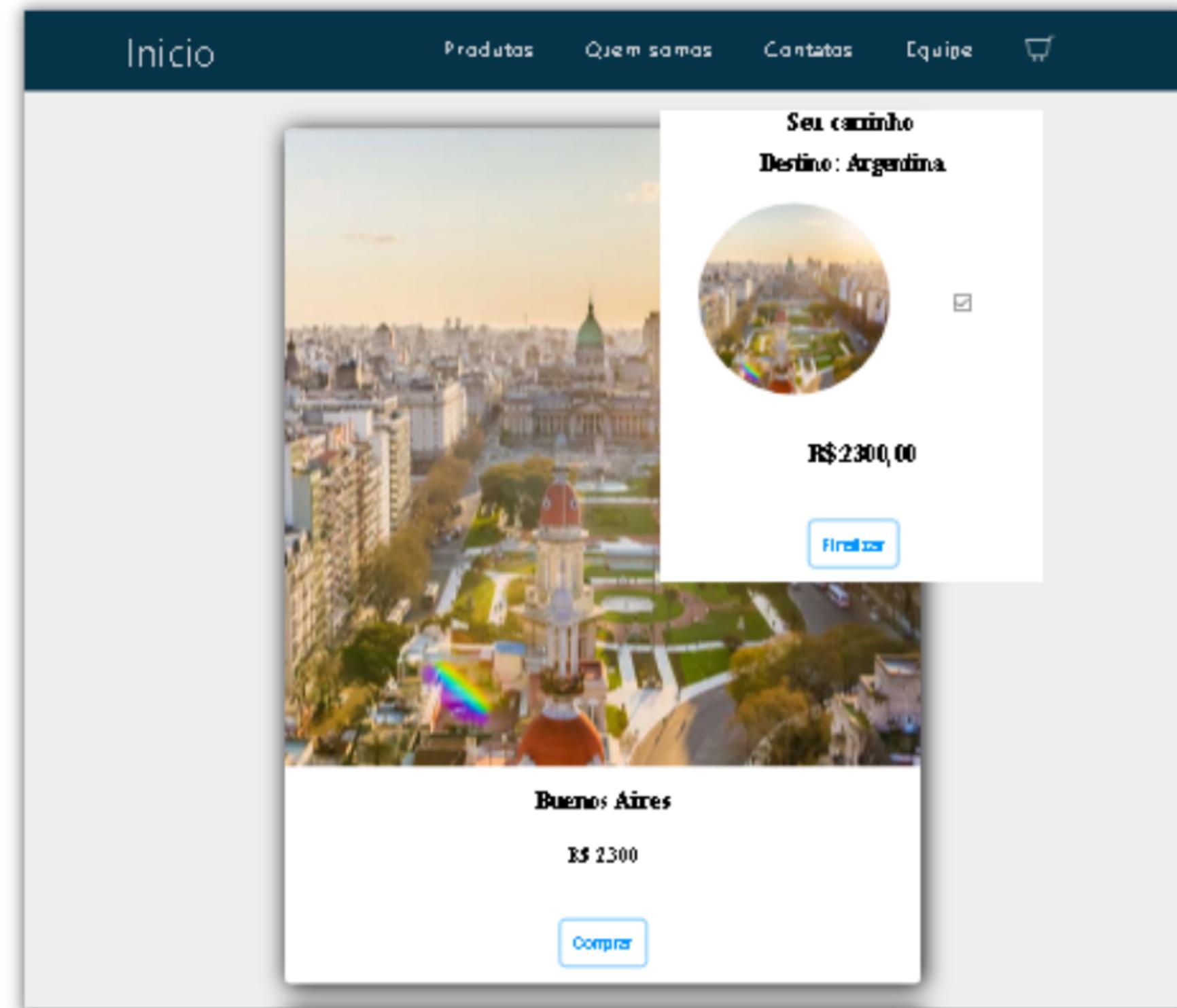
Design simples e responsivo

The image displays two versions of a travel website's homepage to demonstrate responsive design. Both versions feature a dark header bar with navigation links: 'Acerca de' (About), 'Productos', 'Queremos saber', 'Contáctanos', 'Equipo', and a shopping cart icon.

Mobile View (Left): Shows a large image of the Buenos Aires skyline at sunset. Below it, a card for 'Buenos Aires' includes the price 'RS 2.300' and a blue 'Comprar' (Buy) button. A smaller image of a beach resort is visible at the bottom.

Desktop View (Right): Shows five travel options in a grid: 'Buenos Aires' (RS 2.300), 'Cancún' (RS 3.200), 'Madrid' (RS 5.700), and 'Paris' (RS 5.700). Each option has its own card with a city image, name, price, and 'Comprar' button. The layout is clean and organized, utilizing a grid system for the desktop version.

carrinho de compras



Paleta de cores do site



Por que a cor principal do site é azul escuro?

sugere confiança e segurança. É utilizada em negócios corporativos por para transmitir mais credibilidade para a marca. Além disso, representa ordem, contentamento e lealdade.

Grupo 4

