

Маркетинговое исследование

# ИГРОКОВ В СКВОШ

в России



МОСКВА *Фабрика*  
**СКВОША**  
сеть спортивных клубов

[squashfab.ru](http://squashfab.ru)



Маркетинговое исследование среди игроков в сквош проводилось Фабрикой Сквоша в период с 24.08.2015 по 06.09.2015. **Всего в опросе приняло участие 280 игроков в сквош, что делает данное исследование крупнейшим в истории российского сквоша!**

Участникам было предложено заполнить анкету через онлайн форму. Ссылки на анкету распространялись через аккаунт Фабрики Сквоша в Facebook и другие аккаунты сквош-сообществ в социальных сетях и на тематических сайтах.

Также анкеты рассылались по электронной почте, используя личные контакты команды Фабрики Сквоша. Дополнительно во всех спортивных клубах сети Фабрика Сквоша всем посетителям была предложена для заполнения бумажная версия анкеты.

280

игроков  
приняли  
участие

94%

являются  
гражданами  
России

83%

жители  
Москвы, МО  
и СПб

Поскольку возможность участия в исследовании была предоставлена широкому кругу лиц, то помимо **России** (263 человека) в нем приняли участие представители **Украины** (6 человек), **Белоруссии** (4 человека), **Молдовы** (2 человека), **Латвии** (1 человек), **Эстонии** (1 человек) **Казахстана** (1 человек), а также двое россиян, проживающих в **Австралии** и **США**.

Россияне в основном были представлены жителями **Москвы** и **Московской области** (200 человек) и жителями **Санкт-Петербурга** (30 человек). Таким образом доля участников из этих 3 регионов составила **83% от всех участников исследования**. Другие российские города, представители которых приняли участие в опросе: Екатеринбург (10 человек), Новосибирск (5), Липецк (3), Омск (3), Нижний Новгород (2), Набережные Челны (1), Калининград (1), Чебоксары (1) и Горно-Алтайск (1). Семеро участников не указали свой город.

# Демографический портрет



МОСКВА  
*Фабрика*  
**СКВОША**  
сеть спортивных клубов

**74%** **мужчины**

Гендерный состав игроков в сквош выглядит следующим образом:  
**74,4%** мужчин и **25,6%** женщин.

**78%** **в возрасте от 25 до 40 лет**

Средний возраст игрока составляет 34,2 года, при этом **78%** игроков находятся в возрасте от 25 до 40 лет.

**94%** **имеют высшее образование**

Среднестатистический игрок в сквош характеризуется высоким уровнем образования: **94%** имеют высшее образование, из которых **30,6%** имеют два и более высших образования, либо ученую степень/ степень MBA.

**84%** **имеют полную занятость**

Только **4%** не имеют работы, **84,4%** работают на полную занятость, **11,2%** - на частичную.

**82%** **имеют автомобиль**

**82%** участников имеют личный автомобиль.

**57%** **женаты или замужем**

Большинство участников опроса состоят в официальном (**57%**), либо гражданском (**11%**) браке.

**53%** **имеют детей**

Больше половины игроков имеют детей.

**40%** **имеют доход более 200 000 рублей**

Средний уровень дохода составляет около 163 800 рублей, при этом значительная доля игроков (**39,5%**) имеет доход свыше 200 000 рублей, а **9,7%** имеет доход от 160 000 до 200 000 рублей. Несмотря на высокий средний уровень дохода сквош остается достаточно демократичным видом спорта: **20%** игроков имеют доход менее 80 000 рублей.

**37%** **топ-менеджеры и владельцы бизнеса**

Среди игроков в сквош высокий процент сотрудников руководящего состава (**28%** руководителей младшего и среднего звена и **16%** топ-менеджеров) и владельцев бизнеса (**21%**).



# Род деятельности и доход



МОСКВА *Фабрика*  
**СКВОША**  
сеть спортивных клубов

28%  руководители младшего и среднего звена

21%  владельцы/акционеры бизнеса

19%  специалисты

16%  топ-менеджеры

9%  работают на себя/фрилансеры

4%  другое

2%  безработные/домохозяйки

1%  студенты

40%  более 200 тыс. рублей

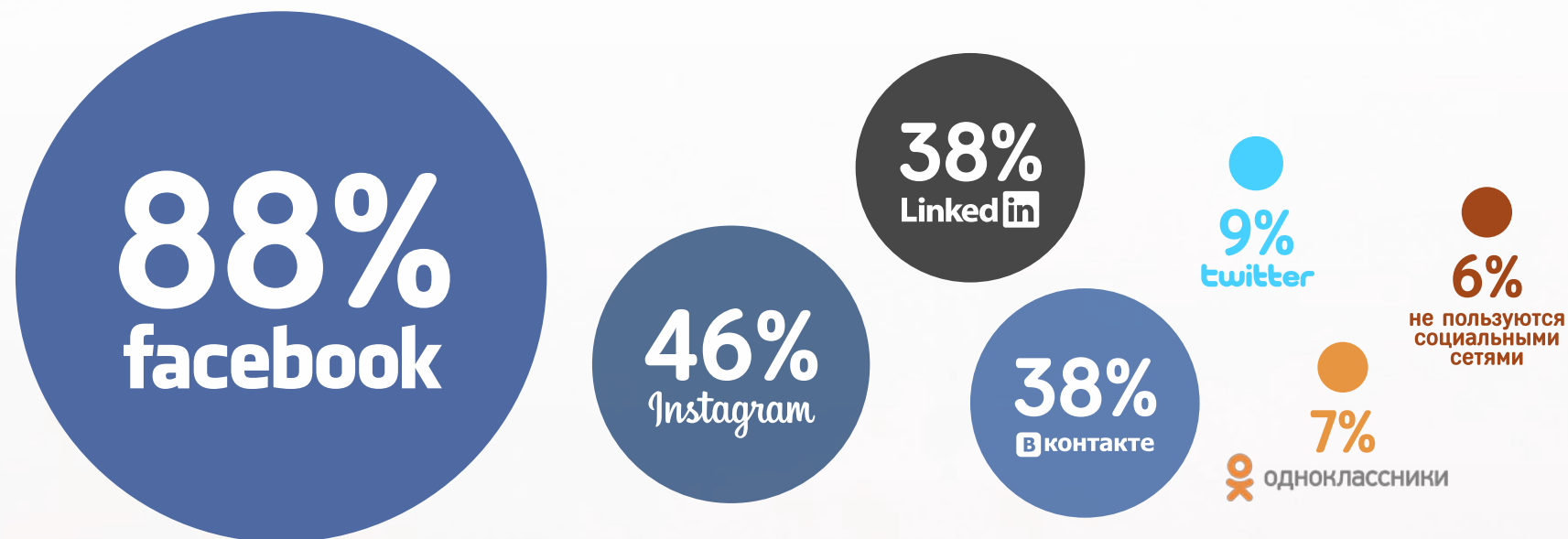
23%  от 120-199 тыс. рублей

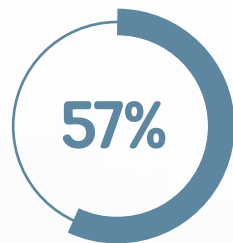
28%  от 40-119 тыс. рублей

9%  менее 40 тыс. рублей

# Использование социальных сетей

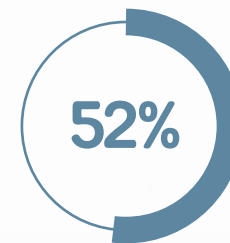
Поскольку в настоящее время социальные сети являются одним из основных каналов получения информации, было интересно узнать, какими социальными сетями пользуются игроки в сквош. Результаты исследования говорят о том, что только **6,1%** не используют социальные сети.





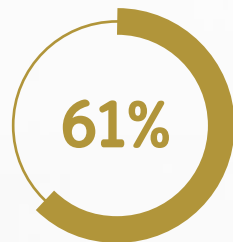
## О сквоше узнали от друзей

Подавляющее большинство участников опроса впервые услышало о сквоше от друзей (**57%**), **14%** услышали о нем в спорт-клубе и **9,7%** узнали о сквоше во время заграничной поездки.



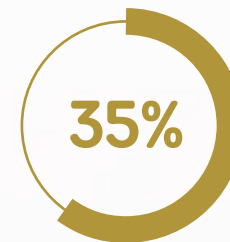
## Начинали играть с тренером

Учились играть в сквош с друзьями/знакомыми (**41,4%**) и (**52,2%**) начинал учиться играть под руководством тренера. Большая часть игроков, познакомилась с тренером только в спорт-клубе (**61%**), а **33%** - узнали о тренере от друзей.



## В клуб привели друзья

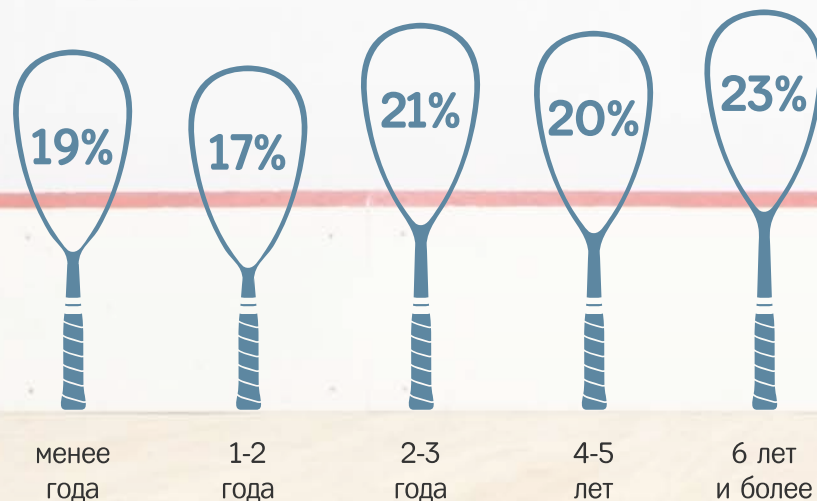
О своем первом сквош-клубе участники также в основном узнавали от друзей (**60,8%**), а так же воспользовавшись поиском в интернете (**23,1%**).



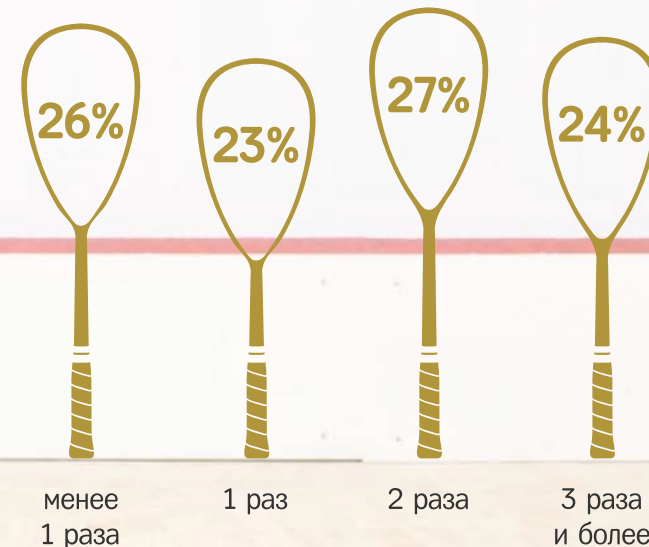
## Играют только со спарринг-партнером

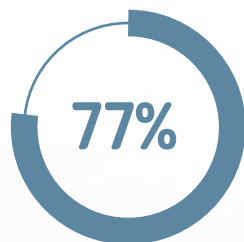
**35,1%** участников опроса предпочитают играть только со спарринг-партнерами, не прибегая к услугам тренера, исключительно с тренером занимается всего **10,4%** участников.

## Распределение по опыту игры



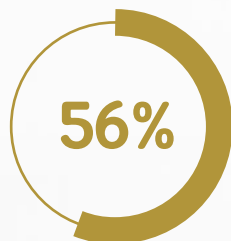
## Частота занятий в неделю





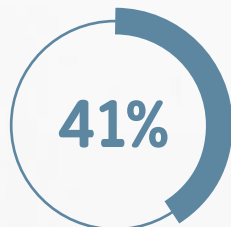
## Длительность занятия 1 час

У большинства игроков занятие сквошем длится 1 час (**77,2%** участников), гораздо реже 2 часа (**20,2%**). Остальные варианты (менее часа, либо 3 часа и более) являются редким исключением.



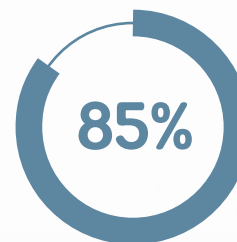
## Играют вечером в будние дни

Наиболее востребованным временем для проведения игр и тренировок являются вечера будних дней с 18:00 до 24:00 (**56,1%** респондентов), а также дневное время в выходные (**30,2%**).



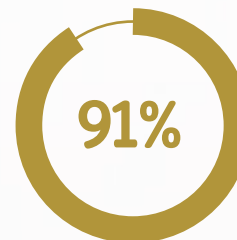
## Предпочитают сквош-клубы

**40,8%** участников предпочитают играть в специализированном сквош-клубе, а **9,4%** - в многофункциональном спортивном клубе, в котором есть сквош корт. Для оставшейся части участников (**49,8%**) тип спорт-клуба не является принципиальным.



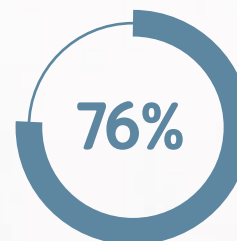
## Играют ради поддержания формы

На вопрос «Чем вас больше всего привлекает сквош?» **85%** респондентов ответили, что он позволяет поддерживать форму, **52,6%** видят в сквоше возможность снять стресс и **31,8%** сквош привлекает возможностью участвовать в турнирах.



## Планируют отдать детей в секцию

Среди игроков высок процент тех, кто хотел бы отдать своих детей в секцию по занятию сквошем: **29%** заявили что точно отдадут и **61,5%** скорее отдадут, чем нет.



## Покупают оборудование, следуя мнению профессионалов

О предпочтениях участников опроса в части покупки оборудования для сквоша можно сделать следующие выводы: при выборе того или иного инвентаря и аксессуаров **76%** руководствуется рекомендациями профессионалов и тренеров, **47%** - собственным опытом и предпочтениями, для **39%** важным критерием является цена.

# Предпочтения игроков

## Пожелания по дополнительным услугам в сквош-клубе



## Критерии при выборе сквош-клуба



## Средние расходы игроков в сквош

**4 300**  
рублей/месяц



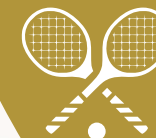
**занятие сквошем**  
(без учета услуг тренера  
и покупки инвентаря)

**8 350**  
рублей/месяц



**услуги тренера**

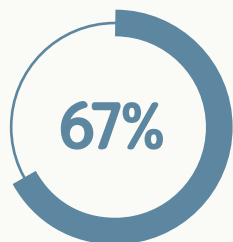
**15 600**  
рублей/год



**оборудование  
для игры в сквош**



# Участие в любительских турнирах



## Участвуют в турнирах

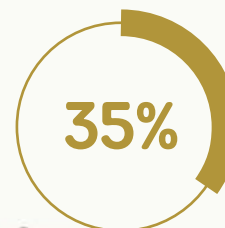
В любительских турнирах принимают участие **66,7%** респондентов, и еще **22,8%** отметили, что до сих пор не принимали участие, но хотели бы принять. Только **8%** от общего числа участников не участвовали и не планируют участвовать в турнирах.

Среднестатистический игрок участвует в турнирах несколько раз в год, но реже чем раз в месяц. При этом **27%** опрошенных участвует, в том числе, и в выездных турнирах.



## Участвуют, ради оценки своего уровня и спортивного азарта

В качестве мотива к участию в турнирах участники опроса указали желание оценить свой уровень подготовки (**52%**), спортивный азарт (**52%**), а также тот факт, что соревнование – это лучшая тренировка (**39%**).



## Участвуют в массовых турнирах

В наиболее массовых турнирах Москвы из серии **Московской Сквош-Лиги** принимают участие **35%** респондентов, проживающих в Москве и МО.

## Ресурсы, из которых игроки получают информацию о турнирах



# Занятие другими видами спорта





МОСКВА *Фабрика*  
**СКВОША**  
сеть спортивных клубов

Руководитель  
проекта:

**Сергей Беляев**

+7 (916) 805-71-11

[serbel1@mail.ru](mailto:serbel1@mail.ru)

Организатор  
исследования:

**Фабрика Сквоша**

129090, г. Москва,  
Олимпийский пр-кт,  
д. 16, стр. 4.

+7 (966) 099-44-49

[info@squashfab.ru](mailto:info@squashfab.ru)

[www.squashfab.ru](http://www.squashfab.ru)

[www.kortov.net](http://www.kortov.net)

- единая сеть сквош-клубов
- магазины инвентаря для сквоша
- профессиональные тренеры
- содействие детскому сквошу
- поддержка профессиональных спортсменов
- подготовка тренеров по сквошу
- разработка рейтинговых систем
- организация и проведение мероприятий (турниров, сборов, корпоративов, мастер-классов)
- производство сквош-кортов
- строительство сквош-клубов
- управление сквош-клубами
- партнерские программы

Любое использование информации из этого исследования  
возможно только с указанием ссылки на данный источник