





Manual de Identidad Corporativa





Normas de la marca

Este manual recoge las herramientas básicas para el correcto uso, y aplicación gráfica de la marca **hongí** en todas las posibles aplicaciones. Ha sido diseñado con las necesidades de todos aquellos responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes áreas.

El uso correcto y consistente de la marca **hongí** contribuirá a conseguir los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un esfuerzo de equipo, en el que todos participamos para hacer **hongí** una gran marca.

Para conseguir los resultados deseados en la aplicación de la marca **hongí** hay que seguir una serie de reglas genéricas.

La marca **hongí** está construida sobre la base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos. Son los que deben ser respetados para su correcto uso.



Concepto del icono

Cada icono debe estar compuesto por elementos o ideas que lleven a cabo un concepto y un mensaje, puede ser muy claro o se mantiene más subjetivo, los elementos utilizados como inspiración para diseñar el icono de hongí, se representarán a continuación:

Apoyo Humano



+

Amor Humano



=



A thick, vibrant orange wavy line that starts from the top left, curves downwards and to the right, then loops back and continues to curve downwards and to the right, ending near the bottom left of the frame.

Tipografía

Es importante mantener coherencia en tu marca en este caso, hablamos de la fuente tipográfica debe mantenerse en todos los espacios donde se realice una comunicación.

Fuente Primaria
Logotipo: Nunito Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123467890 !"# \$%&/()=?.,

Fuente Secundaria
Escritos: Nunito Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 6 7 8 9 0 ! " # \$ % & / () = ? . ,

Color



El color es otro factor importante en la construcción de tu identidad corporativa, en el denotarás la personalidad y el tipo de mensaje que quieres proyectar a tu cliente, en este caso utilizamos los siguientes colores, para representar calidez, vitalidad, y los valores blancos y negros que representaran el minimalismo, para la proyección de la app

Versiones color



Positivo



Negativo



Tinta negra



Tinta blanca



El logo de **honggi** siempre **Orange** debe ser legible y mantener la integridad de su forma.

Al colocar el logo en una imagen, utilice siempre la versión de logotipo blanco.

Para imágenes con un fondo claro, nosotros sugerimos aplicar un 35% transparencia de tinte negra a toda la imagen para mantener la legibilidad del logo blanco.

Y nunca muestres el logo de honggi en otros colores.

Está bien, tenemos una excepción:

Algunas limitaciones con la impresión en color pueden aplicar. Los colores estarán sujetos a diversos escenarios en los que será permitido utilizarlo sobre fondos de la paleta primaria y secundaria, manteniendo el color de la identidad en blanco.



Versiones presentación



Vertical



Horizontal



Solo Icono



