

## COMPTE-RENDU / MINUTES

Objet de la réunion / Subject of meeting : Présentation des papiers de recherche

Date de réunion / Meeting date : 05/10/2022

Rédacteur / Writer : Sammy RABHINE

Nom du projet / Project name : SNS Disaster Alert

Diffusion / Distribution List : Restreinte

Nom Name	Entité Entity	Participant Attendee	Destinataire Recipient
<b>Mentor</b>	ECE	Jae Yun JUN KIM – Gabor NAGY	X
<b>Ressource Externe ?</b>			X
<b>Nom et prenom</b>		Sammy RABHINE	
<b>Etudiants 2</b>		Karim ER-RACHDI	X
<b>Etudiants 3</b>		Thom TOUADERA- WALKON	X
<b>Etudiants 4</b>			
<b>Etudiants 5</b>		Matthias NGUEND NJIKI	X
<b>Etudiants 6</b>		Matthieu SAJOT	X

Dans le cadre de ce projet, je reconnais être infiniment solidaire du travail, des rendus, des notes, des pénalités et des conséquences disciplinaires.

Nombre de RDV avec MENTOR : 3

<b>Date</b>	<b>20/09/2022</b>
	<b>26/09/2022</b>
	<b>05/10/2022</b>
	<b>3</b>

## CONTEXTE ET ENJEUX

L'objectif de cette réunion était de présenter les papiers de recherche que nos tuteurs nous ont donné et de discuter des prochains points qu'on devra faire pour le jeudi 20 novembre 2022.

## COMPTE-RENDU / MINUTES

### OBJECTIF DE LA REUNION

Présentation des papiers de recherches.

### POINTS DISCUTES

- objectifs des papiers
- Implémentations des formules mathématiques (viralité, Poisson regression...)
- compétences requises
- choix des variables de contrôle

### ACTIONS A MENER ET PAR QUI

Tuteurs : Explications des papiers de recherche en détails + avis sur nos présentations

Élèves : Présentations des papiers de recherche

#### Taches pour la prochaine réunion :

- lectures et présentations des 3 papiers de recherche pour le 20/10/22 :
  - Financial development and dynamic investment behavior: Evidence from panel VAR
  - Disaster Dynamics: Understanding the Role of Quantity in Organizational Collapse
  - Analysing the behavioural finance impact of 'fake news' phenomena on financial markets
- Scrapping data from twitter API from six different Industries. To reproduce these variables:
  - the Virality and the SST
  - Sets and scores
  - Tweets by users (twitter ID...)

### FAITS MARQUANTS DU PROJET

- Karim presented the paper "Modeling Virality on Twitter Content"

He suggested another definition of the virality that Sammy had on his internship. The virality based on the user and the tweets.

- Thom and Matthieu presented the paper "Detecting, Preventing and Mitigating firestorms In Brand Communities"

They suggested that Facebook API has some limits and also that with the API we don't have in real time the likes RT.. so we can't completely model the virality after the response of the firm of the original tweet.

- Sammy and Mathieu presented "Detecting firestorms on Social Media"

They suggested that we must test the model on twitter API (they used it on Facebook API), and test it on multiple cases of firestorm (they only tested it on one single case coca cola)



## COMPTE-RENDU / MINUTES

and lastly, they didn't answer the question of how the community manager deals after the notification of the alarm.