

## COMPTE-RENDU / MINUTES

Objet de la réunion / Subject of meeting : Présentation des papiers de recherche

Date de réunion / Meeting date : 01/12/2022

Rédacteur / Writer : Sammy RABHINE

Nom du projet / Project name : SNS Disaster Alert

Diffusion / Distribution List : Restreinte

Nom Name	Entité Entity	Participant Attendee	Destinataire Recipient
<b>Mentor</b>	ECE	Jae Yun JUN KIM – Gabor NAGY	X
<b>Ressource Externe ?</b>			X
<b>Nom et prenom</b>		Sammy RABHINE	X
<b>Etudiants 2</b>		Karim ER-RACHDI	X
<b>Etudiants 3</b>		Thom TOUADERA- WALKON	X
<b>Etudiants 4</b>		Louis LOISEL	
<b>Etudiants 5</b>		Matthias NGUEND NJIKI	
<b>Etudiants 6</b>		Matthieu SAJOT	

Dans le cadre de ce projet, je reconnais être infiniment solidaire du travail, des rendus, des notes, des pénalités et des conséquences disciplinaires.

Nombre de RDV avec MENTOR : 6

<b>Date</b>	<b>20/09/2022</b>
	<b>26/09/2022</b>
	<b>05/10/2022</b>
	<b>20/10/2022</b>
	<b>17/11/2022</b>
	<b>01/12/2023</b>
	6

## COMPTE-RENDU / MINUTES

### CONTEXTE ET ENJEUX

L'objectif de cette réunion était de discuter des tâches à effectuer pour janvier et de discuter des prochains points qu'on devra faire pour le 03 janvier 2023.

## COMPTE-RENDU / MINUTES

### OBJECTIF DE LA REUNION

Implémentation et tâches à effectuer

### POINTS DISCUTES

- Implémentations des formules des papiers de recherche
- Tâches à effectuer pour chaque personne

### ACTIONS A MENER ET PAR QUI

Tuteurs : Explications des tâches à faire

Élèves : Discussions des tâches et faire la répartition

#### Tâches pour la prochaine réunion :

Faire un point d'avancement sur les tâches à effectuer

### FAITS MARQUANTS DU PROJET

- Build the model with poisson regression
- 5/10 min frequency data (financial data)
- Find the original Newom gonna be difficult
- Poisson distribution after on that

Tasks distributions (Karim):

- Find the author-id
- Clean the data (#,special characters...)=> Text the cleaning
- Ascii code cleaning (search in python)
- Merge dataframes

Sammy's tasks :

- SST
- LSM
- Virality (Herhausen et al)
- Sentiment Analysis (positive and negative tweets)

## COMPTE-RENDU / MINUTES

-Modeling (Sammy & Thom):

-Econometrics models (Regression)

Thom:

-Statistics measure (Mean, STD,...)

-Statistical tests (Student test...)

-Pages likes, Potential OF, Potential OF with firm responses

-Distribution of likes, comments,...

-Average virality

-Matrix correlation

-Data Non-Stationnary

Matthias & Matthieu :

Implement the Poisson regression

Louis:

Cleaning the raw data from bloomberg+ Financial measures

Add the financial measure to the model.

Mathieu & Matthias:

-Online learning (front-end)=> Ecosystem.

-The Group:

-Find the viral cases (priorité numéro 1).



## COMPTE-RENDU / MINUTES

Thom:

- Visuals of the virality during the time.

Karim and me:

- Use different measures of the virality (Virality of the users...)