

## COMPTE-RENDU / MINUTES

Objet de la réunion / Subject of meeting : introduction au projet

Date de réunion / Meeting date : 19/09/2022

Rédacteur / Writer : Sammy RABHINE

Nom du projet / Project name : SNS Disaster Alert

Diffusion / Distribution List : Restreinte

Nom Name	Entité Entity	Participant Attendee	Destinataire Recipient
<b>Mentor</b>	ECE	Jae Yun JUN KIM – Gabor NAGY	X
<b>Ressource Externe ?</b>			X
<b>Nom et prenom</b>		Sammy RABHINE	
<b>Etudiants 2</b>		Karim ER-RACHDI	X
<b>Etudiants 3</b>		Thom TOUADERA- WALKON	X
<b>Etudiants 4</b>			
<b>Etudiants 5</b>			
<b>Etudiants 6</b>			

Dans le cadre de ce projet, je reconnais être infiniment solidaire du travail, des rendus, des notes, des pénalités et des conséquences disciplinaires.

Nombre de RDV avec MENTOR : 1

<b>Date</b>	<b>20/09/2021</b>
	1

## CONTEXTE ET ENJEUX

A la suite d'un stage d'un des étudiants en 4<sup>ème</sup> année, Professeur JUN KIM et Professeur NAGY ont proposé de continuer ce projet en PFE. Ayant constitué un groupe de 3 personnes l'objectif de cette réunion est de se présenter et de présenter le projet en détails.



## COMPTE-RENDU / MINUTES

### OBJECTIF DE LA REUNION

Introduction au projet de recherche

### POINTS DISCUTES

- objectifs
- livrables
- compétences requises
- cadre théorique

### ACTIONS A MENER ET PAR QUI

Tuteurs : envoi de documents (papiers de recherches)

Élèves : lire les papiers de recherche (théorie) et faire un compte rendu de ces papiers.

### FAITS MARQUANTS DU PROJET

- La plupart des variables sont liées au modèle économique
- Mettre en évidence la relation entre les variables de contrôle et la viralité
- il faut télécharger beaucoup de données brutes les nettoyer et constituer les variables à partir du texte brut.
- Il faut prendre en considération 2 types de variables (clients et entreprises).
- Pour un nombre de variables élevés on aura besoin de plus de données (plus d'entreprises et plus de tweets viraux).