

0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	8	11	2	4	4	5	11	11	11	11	11	11	0	4	4	
6	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	11	11	11	
7	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	11	11	11	11	
8	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	10	11	11	11	11	
9	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
10	11	11	11	11	11	11	10	10	11	11	10	11	10	11	10	10	
11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	10	10	10	10	10	10	10	
12	8	11	8	8	10	10	11	11	10	11	11	11	10	11	11	11	
13	10	8	8	11	11	11	10	8	10	11	11	11	11	11	11	11	
14	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
15	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	

Age Group	Percentage
18-24	10%
25-34	15%
35-44	20%
45-54	25%
55-64	30%
65-74	35%
75-84	40%
85+	45%