

Trabajo Práctico Especial N° 1

Implementación de Interfaz Web: Segunda Iteración Funcional

Grupo: 02

Alumnos:

Pablo Iojanán Chervonagura

Patricio Yael Reller

Santiago Ramirez Ayuso

Kevin Jack Hanna

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos.....	2
Introducción.....	3
Evaluación del informe de la prueba de usabilidad.....	4
Conclusiones del informe de prueba de usabilidad.....	7
Decisiones tomadas.....	8
Conclusiones.....	11

Introducción

Luego de la evaluación de usabilidad del primer trabajo especial por parte de otro grupo, se pidió concluir la funcionalidad y apariencia del mismo. En este informe se darán a conocer las decisiones y los cambios realizados en base a la evaluación de usabilidad y a problemas detectados, para dar por finalizada la implementación y el estilo de la página.

Es importante resaltar que debido a que prácticamente la mayoría del contenido del sitio se obtiene externamente a través de la API, puede llegar a tardar un poco la visualización por completo de cada página.

Evaluación del informe de la prueba de usabilidad

Utilizando el informe de usabilidad del grupo 5, pudimos confirmar problemas e identificar otros nuevos. También aprovechamos las buenas connotaciones que resaltan sobre el diseño para apoyarnos en ellas y profundizarlas.

Se resaltó que hace falta subrayar los hipervínculos a las categorías para indicar que lo son. Lo consideramos, y creímos que ya era suficiente con cambiar el color del texto y el puntero. Agregarle el subrayado hubiera sido demasiado, quedando muy agresivo a la vista.



Fig. 1: Se puede observar el puntero y el cambio de color actual.

Una crítica anterior marcaba que había mucho texto suelto. Esto fue arreglado, y la sección para retirar productos es ahora más intuitiva y clara a la vista.

Sandalia Chocolate Toot Birken	Marca: Toot	Color: Chocolate	Cantidad: 7	Precio Unitario: \$342
Bord	Marca: Akiabara	Color: Rojo	Cantidad: 1	Precio Unitario: \$205
Ay Not Dead Rock	Marca: Zara	Color: Rojo	Cantidad: 1	Precio Unitario: \$529.99
Total: 3128.99				

Elegí una dirección

Se muestran las direcciones más recientemente utilizadas

Nombre: ESTO ES UNA PRUEBA Dirección: Balcarce 50, Ciudad: Código postal: C1198ABA Teléfono: 0303-456	Nombre: ITBA22 Dirección: Av. Eduardo Madero 399, 1 A Ciudad: TATATA Código postal: C1198ABA Teléfono: 2348-2342	Nombre: ITBATest Dirección: Av. Eduardo Madero 399, 1 A Ciudad: Buenos Aires Código postal: C1198ABA Teléfono: 2348-2342
--	---	---

o ingresá una nueva

Los campos obligatorios se marcan con un asterisco (*).

Nombre * <input type="text" value="Casa"/>	Provincia * <input type="text" value="-- Elegí una provincia --"/>
Calle * <input type="text" value="Av. Rivadavia"/>	Ciudad <input type="text" value="Rosario"/>
Altura * <input type="text" value="2476"/>	Código postal * <input type="text" value="C1198ABA"/>
Piso <input type="text" value="1"/>	Teléfono * <input type="text" value="1234-5678"/>
Departamento <input type="text" value="E"/>	

Elegí un método de pago

☒ Efectivo
☐ Tarjeta de crédito

Finalizar compra

Fig. 2: La nueva disposición del checkout es más amigable y entendible. Ya no hay texto suelto.

Otro punto destacado, era la falta de notificación al usuario al agregar un artículo al carrito, esto fue solucionado mostrando un mensaje claro y llamativo, lo mismo al agregar un artículo a la lista de deseos y en el caso fortuito de ocurrir un error.

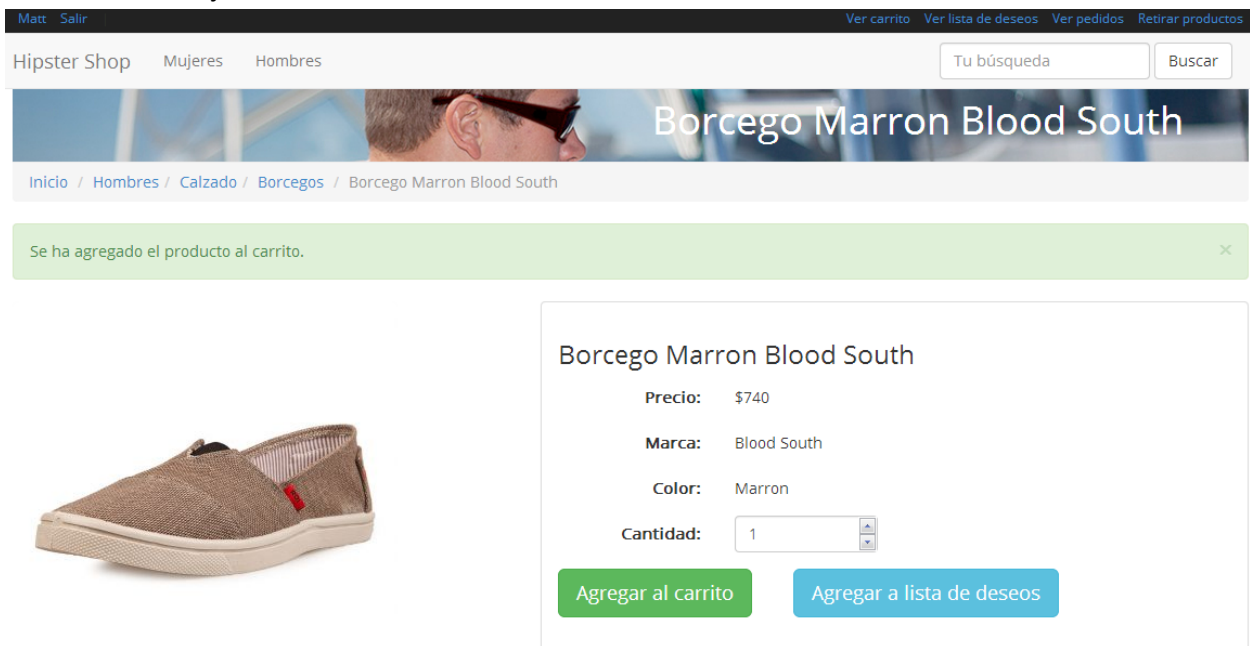


Fig. 3: Mensaje al agregar un producto al carrito.

Para facilitar la visualización de los links de arriba, se cambió el color de los enlaces, logrando mayor contraste y que de esta forma el usuario pueda verlos con mayor facilidad.

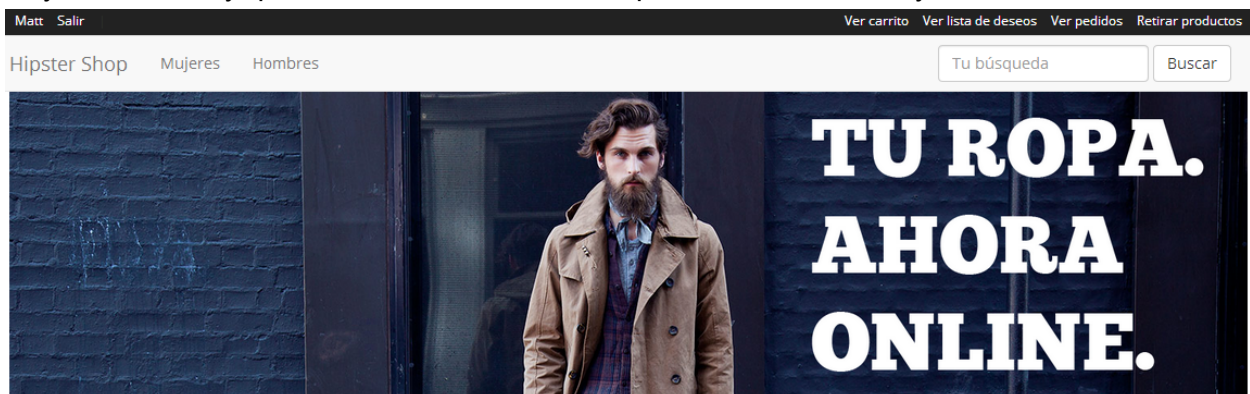


Fig. 4: Cambio de color en los hipervínculos de la barra superior.

Conclusiones del informe de prueba de usabilidad

El informe, al ser externo al equipo, ayudó mucho a identificar problemas que no se habían visto como tales durante el desarrollo de la página, como así también ayudó a identificar las cuestiones destacadas (sencillez y estilo) y adentrarse aún más, basando el desarrollo funcional que quedaba por hacer en esos pilares.

Decisiones tomadas

Decidimos desarrollar la página para ser visualizada primordialmente en Google Chrome y en Mozilla Firefox.

Se decidió no implementar el carrito de la parte inferior de la página del que se comentó en el primer informe y se mostró en el prototipo. Esto se debe a que, si bien hubiera sido una buena adición a la página en términos de simplicidad y fluidez, no alcanzó el tiempo para investigarlo e implementarlo de la forma que había sido planeada. En su reemplazo, se utilizó un footer mostrando secciones de ayuda y contacto al usuario así como enlaces ficticios a Facebook y Twitter.

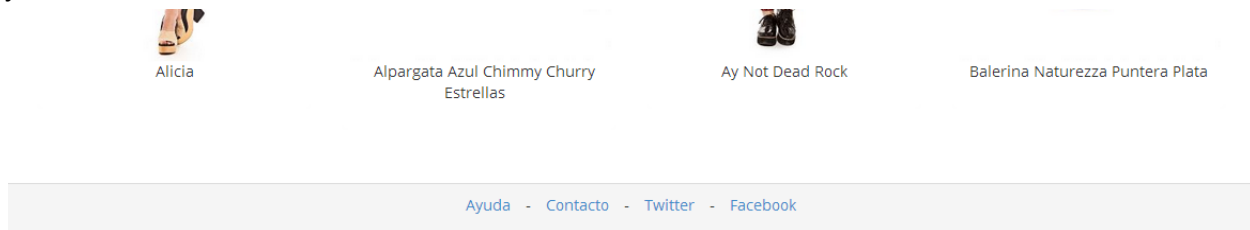


Fig. 5: Footer.

También se colocaron links en la barra superior para poder iniciar sesión o registrarse en la página, si bien antes se deseaba que el usuario navegue por el sitio siguiendo un flujo natural, sumado a la observación del grupo 5 de su falta, el hecho de que algunos usuarios podrían estar confundidos frente a esto y a los requisitos obligatorios, se decidió por la opción de que el usuario acceda a ello explícitamente. Al iniciar sesión, se muestra el nombre del usuario y una opción para poder salir de la misma.

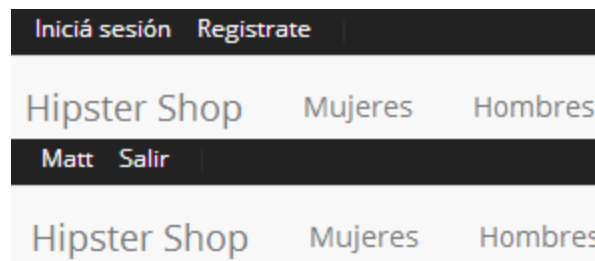
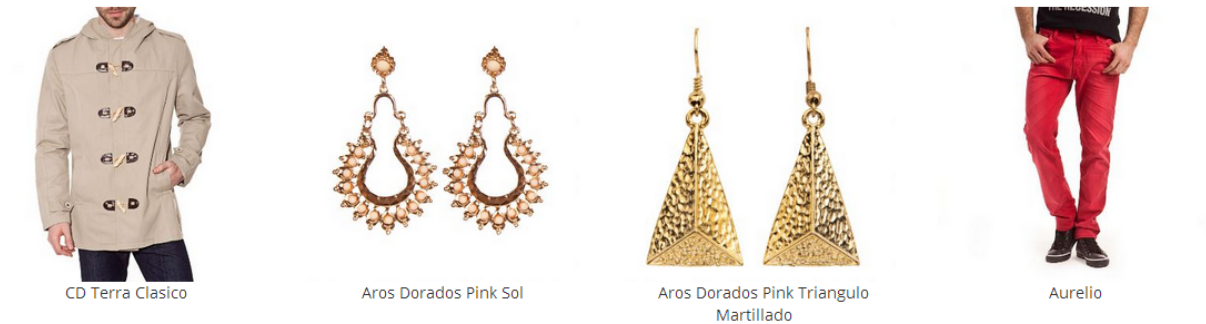


Fig. 6: Visualización de las opciones dadas antes de iniciar sesión y una vez en ella.

En la página principal, donde antes había una sección de “Destacados de la semana”, fue reemplazada por dos distintas secciones, una de productos marcados como nuevos por la API y otra por los marcados como ofertas.

Productos nuevos



Ofertas



Fig. 7: Las distintas secciones que se pueden ver en la pantalla principal

En la sección de cada producto, se quitó la barra lateral izquierda mostrando categorías y se agregó la opción de agregar el producto a la lista de deseos.



Fig. 8: Vista principal de un producto.

También se implementó la página de perfil de usuario la cual se puede acceder haciendo click en el nombre del usuario en la barra superior izquierda. Allí se puede ver los datos del usuario y también opciones para modificarlos y la opción de elegir una nueva contraseña.

Fig. 9: Perfil de usuario con sus opciones.

En la página de registro del usuario, se realizó una aclaración de la necesidad de ser mayor de 16 años para poder hacer uso legal de sitio, no se validó que el usuario sea mayor a 16 años via javascript, ya que no tiene sentido una validación que solo se haga por el lado del cliente, y al servidor le de lo mismo. Como la API tampoco valida por el lado del servidor que la fecha sea una fecha real (solo valida el formato de enteros separados por guiones), tampoco tiene sentido hacerlo del lado del cliente.

También se agregó un aviso al usuario en caso de tener javascript deshabilitado, el cual es vital para el funcionamiento del sitio, y sin su uso no tendría sentido permitir el acceso.

¡Atención! Tu navegador parece no tener activado javascript. [Aprende cómo activarlo](#) para poder ver correctamente nuestro sitio.

Fig. 10: Aviso al usuario al no tener activado javascript.

Ante el fallo de la API o que algún servicio no funcionara correctamente, se instauró un mensaje alert() para avisar al usuario del fallo, pero luego se evaluó ante las continuas fallas del servidor, que le molestaba más al usuario y se decidió por sacarla en la implementación final.

Conclusiones

La página final que se logró implementar es funcional e intuitiva. Faltaron muchos detalles opcionales que hubiera sido agradable agregarlos, pero se decidió focalizar en el uso correcto de lo obligatorio.

Hubiera ayudado mucho que la API sea más flexible en cuanto a filtros para organizar mejor la vista de productos (por ejemplo, que los colores de los productos sean información y no parte del nombre). También se podría haber encarado mucho mejor si conociéramos la API antes de comenzar el diseño, para saber cuáles iban a ser nuestras limitaciones.