

Trabajo Práctico Especial N° 1

Implementación de Interfaz Web: Evaluación de Usabilidad

Grupo: 02

Alumnos:

Pablo Iojanán Chervonagura

Patricio Yael Reller

Santiago Ramirez Ayuso

Kevin Jack Hanna

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos.....	2
Introducción.....	3
Evaluación heurística.....	4
Evaluación observacional.....	7
Primer escenario.....	7
Segundo escenario.....	8
Evaluación participativa.....	10
Conclusiones.....	11

Introducción

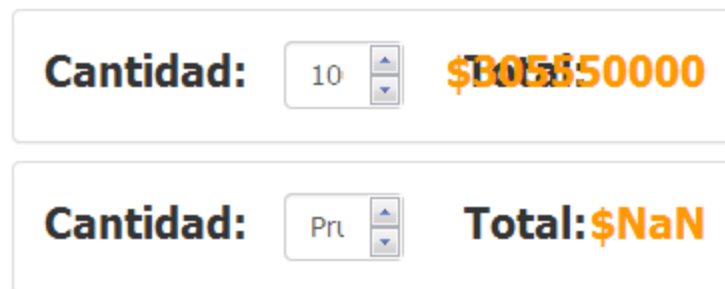
En marco del desarrollo del primer trabajo especial, se pidió realizar una evaluación de usabilidad sobre una de las páginas realizadas por uno de los otros grupos, en este caso, del grupo número cinco.

Teniendo en cuenta que la página a analizar no estaba implementada en su totalidad, faltando ciertas funcionalidades como barra de búsqueda, sistema de usuario (registro e inicio de sesión), sistema de filtros de categorías y también la mayoría de los productos, mostrando en su caso uno de ejemplo.

Evaluación heurística

La primero que resalta al entrar en el sitio, es la sección de destacado en la página principal, mostrando muchas imágenes en animación. Si bien se tiene en cuenta que las utilizadas sirven tan solo como ejemplo, es importante sobresaltar que el texto con el que aparecen está en inglés, provocando una inconsistencia con el resto de la página. Además, uno esperaría que al hacer click en alguna de las imágenes lo llevara al producto u oferta mostrada, lo cual no sucede en este caso.

Ante la opción de agregar productos al carrito, se permite la opción de agregarlos sin la necesidad de crear una cuenta, si bien esto parecía un error inicialmente, luego se observó que se daba la opción al usuario de poder comprar artículos sin necesidad de crear una cuenta. Aunque sí es posible ingresar algo que no sean números en la cantidad y al añadirlos al carrito, este se muestra cómo NaN (Figura 1). Si uno mantiene en el carrito una compra mayor a \$10000, en la pantalla del producto, el total mostrado se superpone con la etiqueta "Total:" (Figura 1). También se permiten añadir cantidades negativas.



The image contains two screenshots of a shopping cart interface. The top screenshot shows a label 'Cantidad:' followed by a numeric input field containing '10' and a price display showing '\$105550000' with a red 'X' over the first part of the number. The bottom screenshot shows a label 'Cantidad:' followed by a dropdown menu with 'Prt' selected, and a 'Total:' label followed by '\$NaN'.

Figura 1

Otros detalles menores en la página individual de cada producto, el color del botón que permite agregar el artículo a la lista de deseos al tener cierto contraste con el botón superior de añadir al carrito, hace que pueda parecer inhabilitado. Por otra parte, al agregar diez o más artículos al carrito, se puede ver que la sección roja cercana al símbolo del carrito se desplaza hacia abajo del mismo.

Al querer registrarse en el sitio, teniendo en cuenta que falta la implementación de la validación del formulario, en aquellos campos que requieren números es posible mediante la utilización de las flechas, llevar los campos a números negativos (Figura 2). También, si bien se permite el ingreso de datos a través del teclado, dejar que se busquen datos como el DNI o código postal que son números grandes con las flechas, parece poco práctico, requeriría demasiados tiempo para poder encontrar los datos de cada usuario. Lo mismo con el uso del calendario. En todos estos campos, el usuario podría no darse cuenta que puede usar el teclado para llenar el formulario, y usaría estos medios alternativos (Que sin embargo se muestran explícitamente cómo la opción principal) para ingresar sus datos.

Tarjeta de crédito

Nombre	<input type="text" value="Nombre"/>
Apellido	<input type="text" value="Apellido"/>
DNI	<input type="text" value="-30"/>
Número de Tarjeta	<input type="text" value="15"/>
Código de Seguridad	<input type="text" value="8"/>
Fecha de Vencimiento	<input type="text" value="dd/mm/aaaa"/>

Figura 2

En la página del usuario donde se muestran los pedidos realizados, se da la opción de ordenarlos, pero en las opciones dadas, dirección y número no tienen el tilde. Tampoco lo llevan las palabras envío, dirección y creación en las pedidos individuales (Figura 3).

Mis Pedidos

Pedido N°: **12341** Enviado

Direccion de **envio** Lorem 123

Fecha de **creacion** 12/12/2001

Fecha de entrega: 21/12/2001

Monto Total: **\$210**

Items:

[Ver todos >](#)

Ordenar por ▾

- Precio total
- Direccion**
- Numero**

Figura 3

También, la sección de “Mi perfil”, muestra en el breadcrumb “Mi Cuenta”, provocando un bloop.

Se da la opción de elegir una categoría en la cual poder hacer una búsqueda, pero al seleccionarla, no se muestra de ninguna forma en la barra que esto se haya hecho.

Al haber realizado una búsqueda, se habilitan una serie de filtros con los cuales se puede refinar los productos mostrados, a medida que se van abriendo las cajas de los filtros, se puede notar que la segunda fila de categorías (y las subsiguientes) se van desplazando hacia abajo, manteniendo su margen superior en línea con el margen inferior de la columna de filtros.

En el carrito, se da la opción de poder quitar un artículo, pero al hacerlo se muestra el mensaje “El ítem ha sido eliminado por favor actualice la página”, el cual parece un poco ridículo pedirle al usuario que actualice la página para poder ver realizado el cambio (Figura 4).

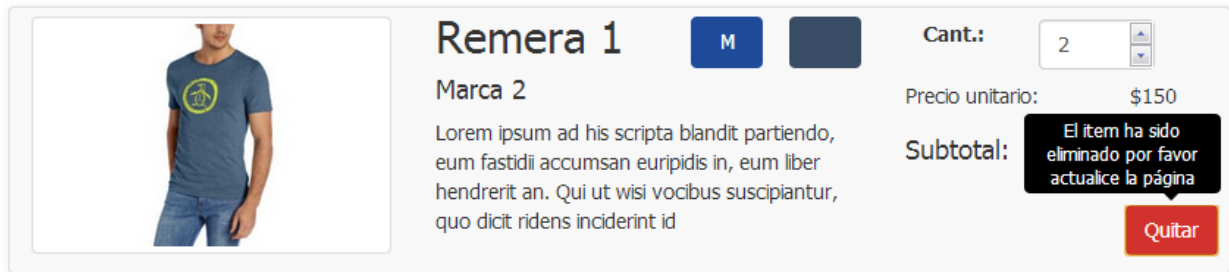


Figura 4

Evaluación observacional

Con el fin de obtener cierto feedback y opinión de parte de un usuario final, se realizó una evaluación observacional a un usuario representativo al que se le planteó dos escenarios.

Primer escenario

Realizar la compra de una remera sin haberse registrado previamente en el sitio.

Recorrido/s	Éxito	Notas y Observaciones
Click en Remera 1 de Novedades	Fácilmente completado	El usuario esperaba que le apareciera una foto del producto en el color elegido.
Observa las distintas fotos del producto		
Elige talla		
Elige color		
Click en Añadir al carrito		Cuestiona el hecho de que solo se pueda cambiar la cantidad y no también el talla o color de los productos
Click en el carrito		
Click en Ir al carrito		
Click en Comprar		
Click en Regístrate		Cabe destacar que para ingresar la fecha de nacimiento utilizó las flechas. No quiso llenar el resto de los datos pedidos
Llena solamente los datos básicos		
Click en Crear cuenta y continuar		El usuario disputa que haya podido realizar el pedido sin haber ingresado su dirección o datos de tarjeta en ningún momento.
Click en Confirmar Pedido		

Segundo escenario

Estando ya registrado en el sitio, agregar por lo menos tres productos al carrito de compras, luego eliminar alguno de ella y realizar la compra.

Recorrido/s	Éxito	Notas y Observaciones
Click en Hombres	Fácilmente completado	Se simuló con los ejemplos de remeras.
Click en Camisas		
Click en un producto		
Elige talla		
Elige color		
Click en Añadir al carrito		
Click en Hombres (Breadcrumb)		
Click en otro producto		
Elige talla		
Elige color		
Click en Añadir al carrito		
Elige otro color		
Click en Añadir al carrito		
Click en el carrito		
Click en Ir al carrito		Al usuario le sorprende que tenga que actualizar la página para ver los cambios
Click en Quitar		
Actualiza la página		
Click en comprar		Vuelve a quejarse que nunca
Llena datos de inicio y click en Iniciar sesión		

Click en confirmar pedido		tuvo que ingresar sus datos para realizar el pedido
---------------------------	--	---

En general, el usuario logró completar lo pedido de forma rápida y fácil, sin grandes desafíos. Pudo entender el funcionamiento y la dinámica del sitio a pesar de los detalles remarcados.

Evaluación participativa

Luego de la evaluación observacional, se le realizó el siguiente cuestionario al usuario:

- ¿Cuál es su primera impresión del sitio?
Linda página, bien hecha, llamativa, aunque parecería que le faltara contenido y las pestañas de arriba parecen un poco fuera de lugar con el resto.
- Mencione algunos adjetivos que describen el sitio.
Llamativa, blanca, sugerente, actual, contemporánea.
- ¿Cuál cree que es el propósito principal del sitio?
Vender ropa.
- ¿Para quién cree usted que este sitio fue diseñado? ¿Por qué?
Para alguien que quiera comprar ropa online, es el propósito del sitio.
- ¿Cuál es su opinión respecto de cómo se encuentra organizada la información que ofrece el sitio?
No hay mucha información, si hay muchas imágenes, se entiende lo que quiere transmitir y lo que se busca.
- ¿Qué es lo que más le gustó del sitio?
El aspecto general, muy moderno.
- ¿Qué es lo que menos le gustó del sitio?
La falta de desarrollo de algunas cosas.
- Si usted fuera el desarrollador del sitio, ¿cuál sería la primera cosa que haría para mejorarlo?
Poner más cosas visuales en la página principal y alguna forma más rápida de ir al carrito que hacer click en su símbolo y después otro para retirar las cosas. También que al mostrar un producto, se vean otros similares en algún lado.
- ¿Hay alguna cosa que usted considere que le falta al sitio? (por ejemplo: contenido, funcionalidad, etc.)
Le falta contenido, le falta funcionalidad, no más que eso.
- ¿Tiene usted algún otro comentario respecto del sitio?
No.

Conclusiones

En general, la página se ve bien desarrollada, ágil, intuitiva, a pesar de las funcionalidades faltantes y los detalles mencionados (Pero que muchos no se notan si no es tan solo en la búsqueda de estos errores donde se los ven).

La proyección que se puede plantear con lo visto, da cómo apariencia una página completa sin grandes problemas y con fácil uso para el usuario, cómo se puede ver por lo realizado en la evaluación observacional.