

#### **Préambule**

Le logo à l'instar du sceau, de l'insigne, ou de l'emblème définit une identité dont l'objet est de permettre à une organisation de se présenter, de décliner son nom et par la suite d'être immédiatement repérée et reconnue.

#### Le logo est un acte fondateur de la communication.

En tant qu'élément identitaire clé, il obéit à des règles strictes d'utilisation qu'il est primordial de respecter.

La présente charte est en application à partir de mars 2019.



## **Sommaire**

	<b>-1</b>		<b>-</b> 2		<b>-</b> 3	
La charte logotype	Le bloc marque	p 4	L'insigne	p 25	Les déclinaisons par entité	p 43
	.LA PRÉSENTATION	P 6	.LA PRÉSENTATION	P 27	.LES CAMPUS ÉTRANGERS	P 44
	.LA CONSTRUCTION	P 10	.LA CONSTRUCTION	P 30	.FONDATION DAUPHINE	P 49
	.LES COULEURS	P 12	.LES COULEURS	P 32	.ALUMNI	P 54
	.LA TYPOGRAPHIE	P 17	.LA TAILLE MINIMALE	P 37		
	.LA TAILLE MINIMALE	P 19	.LA ZONE DE CONFORT	P 39		
	.LA ZONE DE CONFORT	P 21	LES UTILISATIONS INTERDITES	P 41		
	.LES UTILISATIONS INTERDITES	P 23				
	<b>-4</b>		<b>-</b> 5			
Les applications en communication	La papeterie	p 59	Le digital	p 77		
	.LA TYPOGRAPHIE EN PAPETERIE	P 60	.LES APPLICATIONS	P 78		
	LES EN-TÊTES DE LETTRE	P 62	.LA SIGNATURE MAIL SIMPLE	P 80		
	LES CARTES DE VISITE	P 65				
	.LA CARTE DE CORRESPONDANCE	P 68				
	.LES ENVELOPPES	P 70				
	.LES CHEMISES	P 73				



## Le bloc marque

#### Le contexte





Une adéquation avec les trois grands axes de la présidence

Un environnement marqué par une concurrence intensifiée et mondialisée

Une période stratégique

Un ajustement nécessaire après le co-branding au 1er janvier 2018



## LA PRÉSENTATION DU BLOC MARQUE

#### Le concept créatif :

## 3 piliers

Dauphine est

## **UNE RÉFÉRENCE**

dans la recherche et l'enseignement supérieur

Lieu de recherche et de savoir, elle est

## **AU COEUR DE LA CITÉ**

et moteur pour la société Dauphine est

## CONNECTÉE

avec les nouvelles technologies











## LA CONSTRUCTION DU BLOC MARQUE



Un insigne qui personnalise.

Un nom qui s'affirme.

Un équilibre avec le co-branding PSL.





## LES COULEURS DU BLOC MARQUE

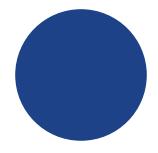




#### Les couleurs du logo

#### **Couleur institutionnelle**

#### **Couleurs complémentaires**



#### **PANTONE** 7687C

C.100 R.47 M.85 **V.68** B.134 J.15 **N.0** 

#2f4486

La couleur institutionnelle, pantone 7687C doit être utilisée pour les éditions et les documents émanant de l'institution.



Les couleurs complémentaires sont réservées à des utilisations pour les étudiants et pour des objets publicitaires et objets dérivés.











## Un bloc marque qui se décline en défonce sur des visuels











Ð



## LA TYPOGRAPHIE DU BLOC MARQUE





La typographie de Dauphine est une création sur mesure qui ne vaut que pour le mot Dauphine.

# LONDRES CASABLANCA TUNIS ALUMNI FONDATION

Typographie secondaire du logo GOTHAM NARROW BOLD

ABCDEFGHIJ KLMNOPQRSTUVWXYZ

# LA TAILLE MINIMALE DU BLOC MARQUE









## LA ZONE DE CONFORT DU BLOC MARQUE





## LES UTILISATIONS INTERDITES DU BLOC MARQUE

#### **Couleurs hors charte graphique**

#### Déformation du bloc marque

#### Séparation des éléments du bloc marque











Mauvaises combinaisons de couleur



Utilisation d'effets sur le bloc marque





Insertion d'éléments dans la zone de confort





# L'insigne

Création d'un monogramme comme **sigle identitaire fort**.



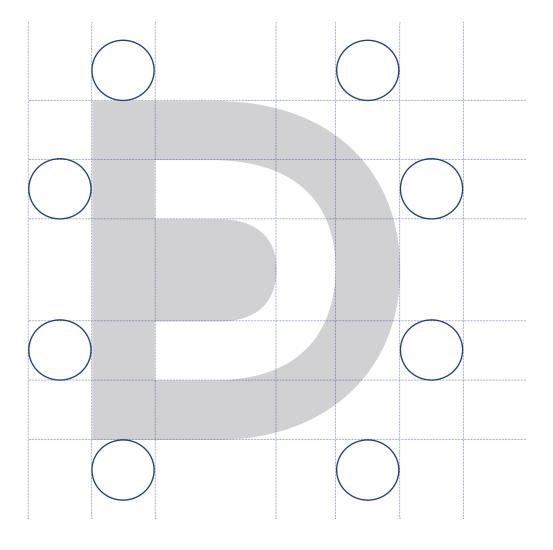


## LA PRÉSENTATION DE L'INSIGNE

## Dauphine Université = DU =



# LA CONSTRUCTION DE L'INSIGNE



Ð

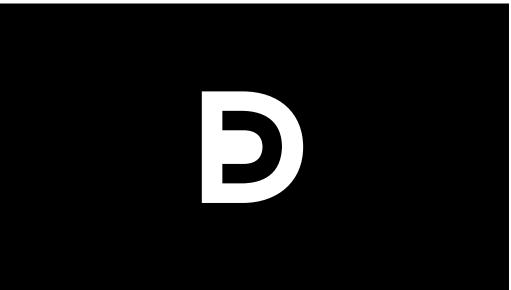
## LES COULEURS DE L'INSIGNE

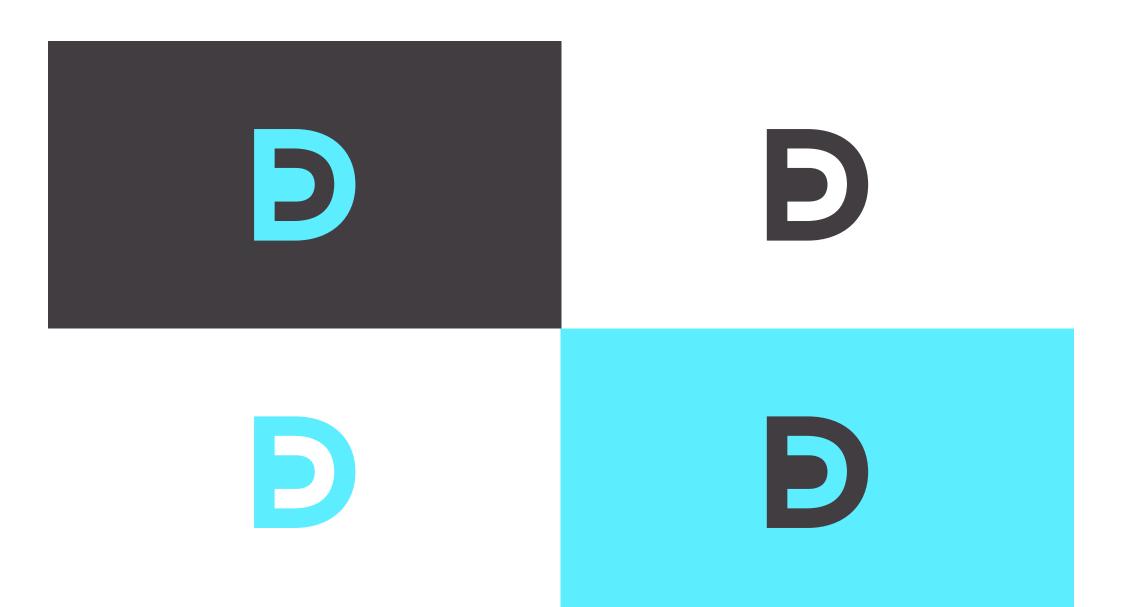


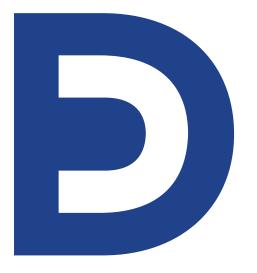












### **Utilisation de l'insigne**



L'insigne ne peut être utilisé seul sans que le bloc marque ne soit associé sur le même support.



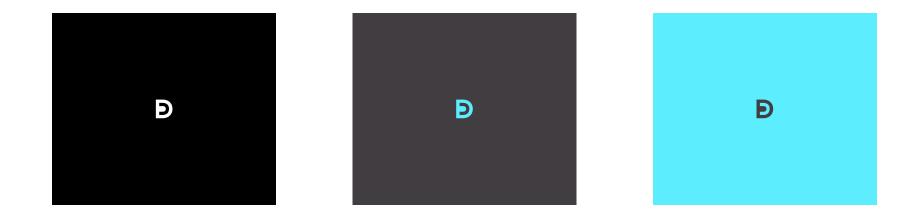




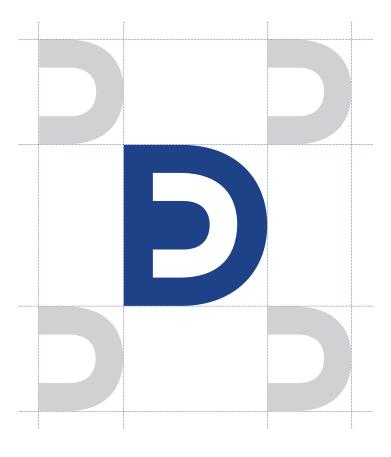


# LA TAILLE MINIMALE DE L'INSIGNE





# LA ZONE DE CONFORT DE L'INSIGNE





# LES UTILISATIONS INTERDITES DE L'INSIGNE

**/11** 

#### **Couleurs hors charte graphique**

#### Déformation de l'insigne

#### Changement de l'orientation de l'insigne





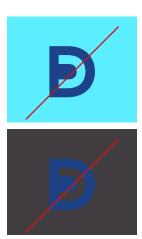








Mauvaises combinaisons de couleur



Utilisation d'effets sur l'insigne



Insertion d'éléments dans la zone de confort





## Les déclinaisons par entité

### LES CAMPUS À L'INTERNATIONAL

44



Dauphine | PSL



Dauphine | PSL





## Pauphine | PSL







15



### **FONDATION DAUPHINE**



## **Dauphine**FONDATION

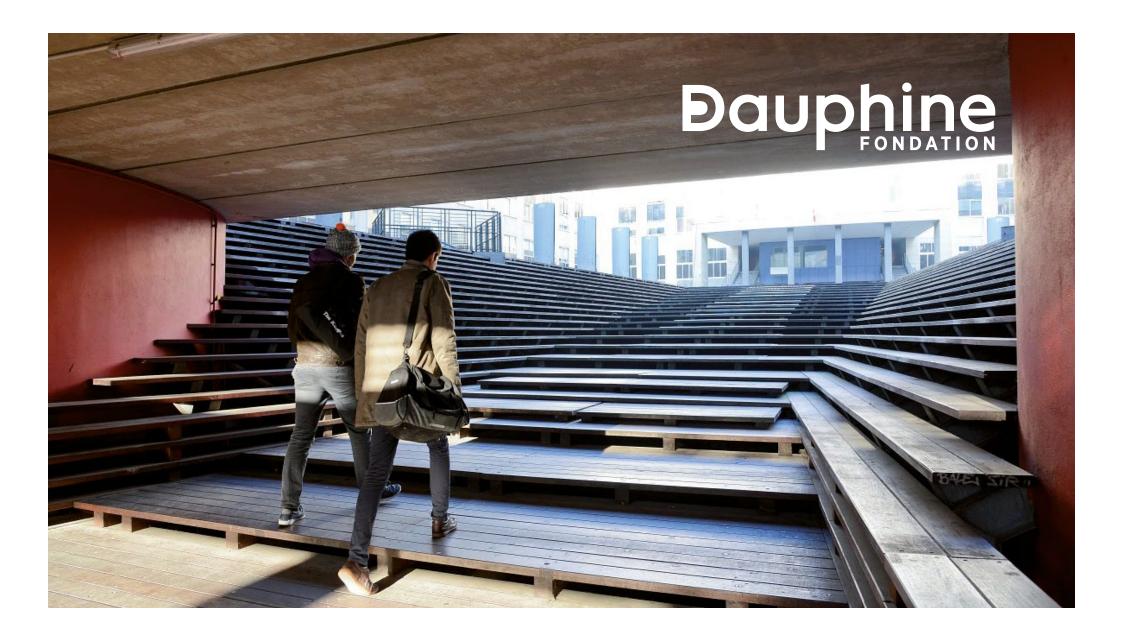






# **Dauphine**FONDATION





### **ALUMNI**





## Dauphine

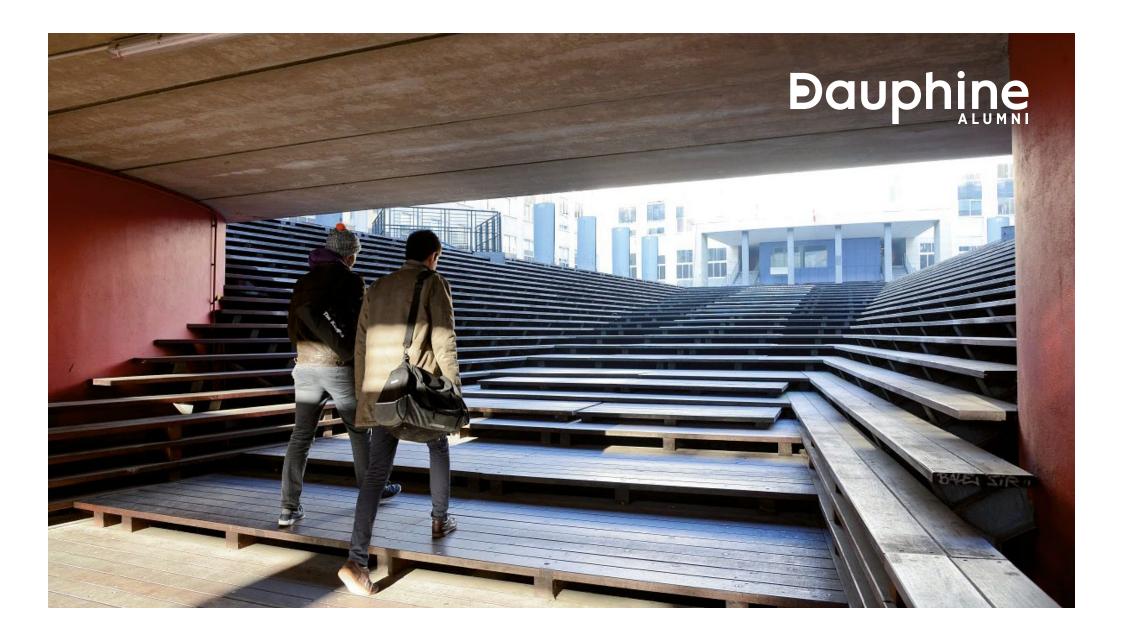






# Dauphine





4—

## La papeterie

# LA TYPOGRAPHIE EN PAPETERIE



#### **Typographie pour les entêtes**



**Gotham Narrow** 

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 <%\$—\*&-+=/.?!\${()}>

**Gotham Narrow Book** 

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 < %\$-\*&-+=/.?!\s{()}>

**Gotham Narrow Medium** 

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 < %\$-\*&-+=/.?!\[ \\$ \( ( ) \) >

**Gotham Narrow Bold** 

Pour les impressions, privilégier le pantone 7687C. Si ce n'est pas possible, se référer aux correspondances CMJN de la page 13.

## LES EN-TÊTES DE LETTRE







**Nota bene** cf documents Indesign Assemblage









#### Typographie pour les texte courant **ARIAL**





Pour les impressions, privilégier le pantone 7687C. Si ce n'est pas possible, se référer aux correspondances CMJN de la page 13.

### LES CARTES DE VISITE



#### Version française et internationale





#### Nota bene

cf documents Indesign Assemblage



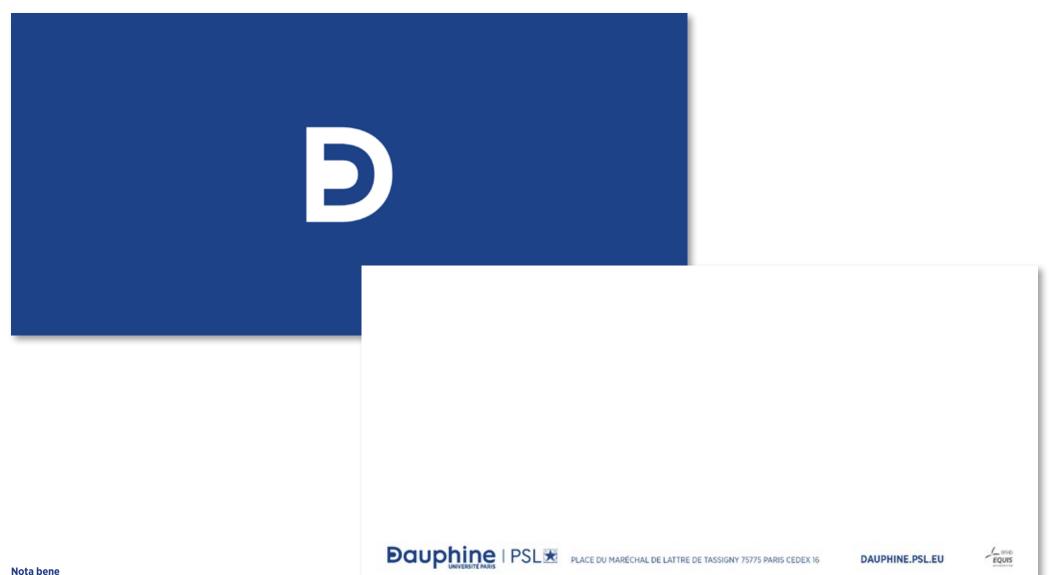




Pour les impressions, privilégier le pantone 7687C. Si ce n'est pas possible, se référer aux correspondances CMJN de la page 13.

## LA CARTE DE CORRESPONDANCE





Nota bene

cf documents Indesign Assemblage



Pour les impressions, privilégier le pantone 7687C. Si ce n'est pas possible, se référer aux correspondances CMJN de la page 13.

### **LES ENVELOPPES**







NOM DU DESTINATAIRE

Numéro, Nom de la voie Complément d'adresse Code Postal VILLE PAYS si besoin



NOM DU DESTINATAIRE

NOM DU DESTINATAIRE

Numero, Nom de la voie Complément d'adresse Code Postal VILLE PAYS si besoin

Numéro, Nom de la voie Complément d'adresse Code Postal VILLE PAYS si besoin

UNIVERSITÉ PARIS-DALIPHINE
PLACE DU MARECHAL DE LATTRE DE TASSISNY 75775 PARIS CEDEX M

UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE PLACE DU MARÉCHAL DE LATTRE DE TASSIGNY 75775 PARIS CEDEX 16

Nota bene

cf documents Indesign Assemblage







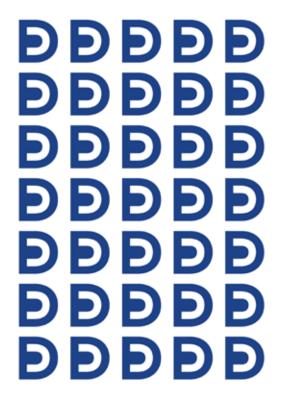


Pour les impressions, privilégier le pantone 7687C. Si ce n'est pas possible, se référer aux correspondances CMJN de la page 13.

### **LES CHEMISES**







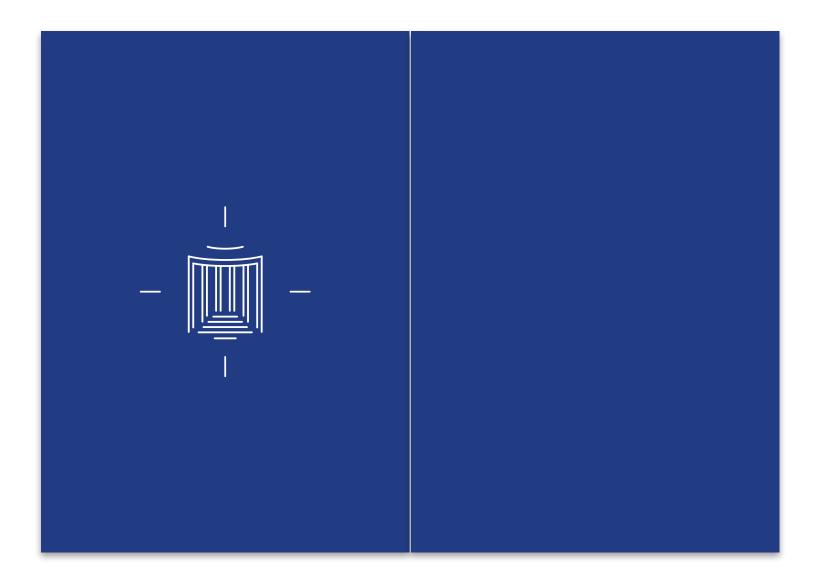


PLACE DU MARECHAL DE LATTRE DE TASSIGNY 75775 PARIS CEDEX 16. I. WWW.DAUPHINE.PSL.EU

Dos chemise Couverture chemise

Nota bene cf documents Indesign Assemblage





Intérieur chemise

**Nota bene** cf documents Indesign Assemblage







## Le digital

### **LES APPLICATIONS**





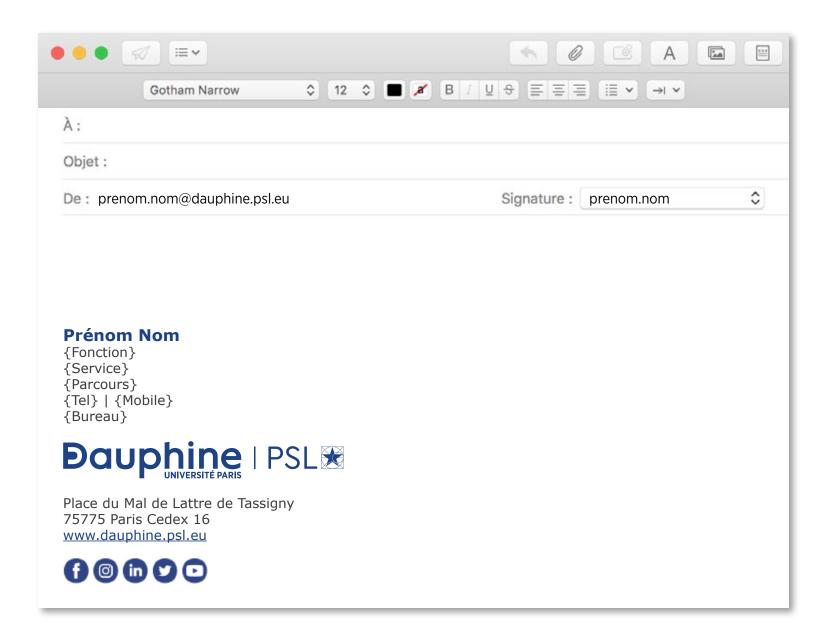




Exemple de déclinaisons possibles pour le futur.



# LA SIGNATURE MAIL SIMPLE



Nota bene

cf documents Indesign Assemblage





Merci de votre attention.

Direction de la communication service.communication@dauphine.psl.eu



