



# Portfólio Profissional

Estratégia • Cardápio • Fotografia • Google Business

**Transformando restaurantes de bairro em  
máquinas de venda no delivery**

# Por que muitos restaurantes travam no iFood?

No delivery, o cliente decide em segundos. Se as fotos estão escuras, o cardápio está confuso ou as descrições não despertam desejo, você perde pedidos — mesmo tendo comida excelente.

## O que mais vemos em restaurantes de bairro:

- Fotos com pouca luz e pouca nitidez (parece “caseiro”).
- Cardápio sem ordem, sem combos e sem destaque dos campeões de venda.
- Descrições genéricas que não geram vontade (e não aumentam ticket médio).
- Google Business desatualizado, sem fotos boas e com pouco destaque local.

## Minha história (e por que a S&R; existe)

A S&R; nasceu da vivência real com o mercado local e com a rotina do delivery. Eu vi de perto como pequenos ajustes — feitos com método — mudam a percepção do cliente e aumentam a conversão. Nossa foco é entregar resultado de forma prática, com linguagem simples e execução rápida.

**O objetivo é um só:** fazer seu restaurante parecer profissional na tela e vender mais com o que você já tem hoje.

# Antes e Depois (exemplo real)

A diferença visual muda a percepção de qualidade — e isso impacta diretamente a conversão.

## ANTES

The screenshot shows a mobile application interface for a restaurant named "Bina Caldos e Sopas". At the top, there's a header bar with a back arrow, a search bar containing "Q. Buscar em Bina Caldos e Sopas", and a magnifying glass icon. Below the header, there's a promotional banner for "Combinação Perfeita" featuring a bowl of soup and a Coca-Cola logo. The main content area displays various menu items:

- Combinação Perfeita:** Caldo de Mandioca com Cupim 500ml + Coca Cola 200ml. Description: Deliciosa sopa de mandioca com cupim com base natural de carne... Serve até 1 pessoa (aprox.500g). Price: R\$ 28,99.
- Ofertas Do Dia:** Caldo de Legumes com Frango 500ml. Description: Nossa sopa mais completa com todos os nutrientes necessários... Serve até 1 pessoa (aprox.500g). Price: R\$ 23,99.

At the bottom, there's a note: "Presente do Clube: desconto de R\$ 7".

## DEPOIS

The screenshot shows the same mobile application interface after a redesign. The header bar now includes a timestamp "20:33" and icons for signal strength, battery level, and signal strength. The promotional banner for "Combinação Perfeita" is still present. The main content area displays the same menu items, but with updated pricing and descriptions:

- Combinação Perfeita:** Caldo de Mandioca com Cupim 500ml + Coca Cola 200ml. Description: Deliciosa sopa de mandioca com cupim com base natural de carne, al... Serve até 1 pessoa (aprox.500g). Price: R\$ 26,99.
- Ofertas Do Dia:** Caldo de Legumes com Frango 500ml. Description: Nossa sopa mais completa com todos os nutrientes necessários... Serve até 1 pessoa (aprox.500g). Price: R\$ 26,99.

At the bottom, there's a note: "Presente do Clube: desconto de R\$ 7".

## ANTES

The screenshot shows a mobile application interface for a restaurant named "Bina Caldos e Sopas". At the top, there's a header bar with a back arrow, a search bar containing "Q. Buscar em Bina Caldos e Sopas", and a magnifying glass icon. Below the header, there's a promotional banner for "Novidade" featuring a bowl of soup and a Coca-Cola logo. The main content area displays various menu items:

- O mais pedido:** Caldo de Kenga 500ml. Description: A origem do nome deste caldo é desconhecido. Mas o sabor é in... Serve até 1 pessoa (aprox.500g). Price: R\$ 26,99.
- Mini Rodizio de Caldos:** Mini Rodizio 4 potes de 300ml. Description: São 4 potes de Caldos do Dia podendo ser Caldo de Cupim, K... (aprox.300g). Price: R\$ 51,99.
- Cuscuz Mole:** Cuscuz Mole 500ml. Description: Essa maravilha com sabor de infância faz a gente voltar no te... Serve até 1 pessoa (aprox.500g). Price: R\$ 26,99.
- Combos Mais por Menos:**

At the bottom, there's a note: "Presente do Clube: desconto de R\$ 7".

## DEPOIS

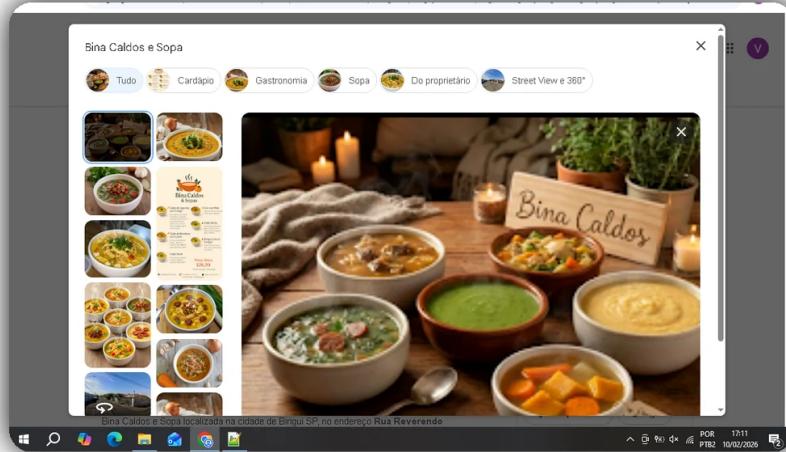
The screenshot shows the same mobile application interface after a redesign. The header bar now includes a timestamp "20:33" and icons for signal strength, battery level, and signal strength. The promotional banner for "Novidade" is still present. The main content area displays the same menu items, but with updated pricing and descriptions:

- Novidade:** Caldo de Kenga 500ml. Description: A origem do nome deste caldo é desconhecido. Mas o sabor é indesc... Serve até 1 pessoa (aprox.500g). Price: R\$ 26,99.
- Mini Rodizio de Caldos:** Mini Rodizio 4 potes de 300ml. Description: São 4 potes de Caldos do Dia podendo ser Caldo de Cupim, Keng... (aprox.300g). Price: R\$ 51,99.
- Cuscuz Mole:** Cuscuz Mole 500ml. Description: Essa maravilha com sabor de infância faz a gente voltar no tempo. Com a... Serve até 1 pessoa (aprox.500g). Price: R\$ 26,99.

At the bottom, there's a note: "Presente do Clube: desconto de R\$ 7".

# Google Business (prova social local)

Um perfil bem montado aumenta cliques, confiança e pedidos — especialmente para quem busca por perto.



## Pesquisa no celular

Seu perfil aparece com avaliações, rota e destaque local.



## Fotos que vendem

Galeria organizada aumenta cliques e percepção de qualidade.



## Cardápio e oferta

Informação clara ajuda o cliente a decidir mais rápido.

# Método S&R; (rápido, prático e focado em resultado)

<b>1) Diagnóstico</b>	Analisamos cardápio, fotos, descrições, concorrência e posicionamento.
<b>2) Estrutura</b>	Organizamos categorias, campeões de venda, preços psicológicos e combos.
<b>3) Otimização visual</b>	Tratamento de imagens e padronização para aumentar desejo imediato.
<b>4) Conversão</b>	Descrições persuasivas e estratégia de ticket médio para vender mais por pedido.
<b>5) Ajustes finais</b>	Refino com base no seu feedback e na leitura do público local.

Resultado esperado: cardápio mais claro, fotos mais desejáveis, melhor percepção de qualidade e mais pedidos.

# Planos (você escolhe o nível de transformação)

O portfólio mostra o que é possível fazer. Os planos definem o quanto disso você recebe agora.

## Plano Start

R\$ 149,90 à vista no Pix (Condição de Lançamento) • Preço padrão: R\$ 197,00

100% online — você envia as fotos e informações, nós otimizamos e entregamos pronto.

- Análise estratégica do cardápio
- Otimização de até 8 fotos enviadas pelo cliente
- Ajuste de título e descrição de até 5 produtos
- 1 sugestão de combo estratégico
- Entrega em até 3 dias úteis

## Plano Crescimento (Mais vendido)

R\$ 497,00 • Transformação completa do cardápio + presença no Google

Inclui visitas/fotos se necessário. Site é opcional (domínio/hospedagem por conta do cliente).

- Até 20 fotos profissionais
- Reestruturação completa do cardápio
- Criação de combos estratégicos
- Otimização do Google Business
- Padronização de descrições

## Plano Escala (Sob consulta)

Proposta personalizada • Indicado para operações que querem acelerar resultados

Site opcional. Caso já possua site, basta fornecer acessos para otimizações.

- Fotos ilimitadas
- Engenharia completa de cardápio
- Estratégia de ticket médio
- Google Business avançado
- Automação WhatsApp
- Suporte estratégico por 30 dias

**Garantia:** se após a entrega você precisar de ajustes, fazemos sem custo adicional.

**Importante:** pagamento único. Não é assinatura e não há mensalidade.

# **Pronto para vender mais com o que você já tem hoje?**

Se você já está no iFood e sente que suas fotos/nota/cardápio não estão ajudando, eu posso apontar melhorias rápidas e práticas.

**WhatsApp: (18) 99165-7604**

Peça uma análise gratuita do seu cardápio.

S&R; Consultoria • Atendemos apenas 4 novos restaurantes por mês.