

Activity en testen

Inleiding

Na mijn context onderzoek ben ik meer te weten gekomen van Roodkapje. Nu ik de problemen en kansen in kaart heb gebracht kunnen we starten met een ontwerp. Hierbij ga ik een Storyboard maken. Hiermee kan ik goed mijn idee visualiseren en de interactie laten aantonen. Hier krijg ik snel inzichten of het wel een goed idee is en of mijn fictieve opdrachtgever dit ook een goed idee vind. Naast dat kan middels een meeting ook aanpassingen worden gemaakt aan het storyboard mocht dit van toepassing zijn.

Uitwerking & Toelichting

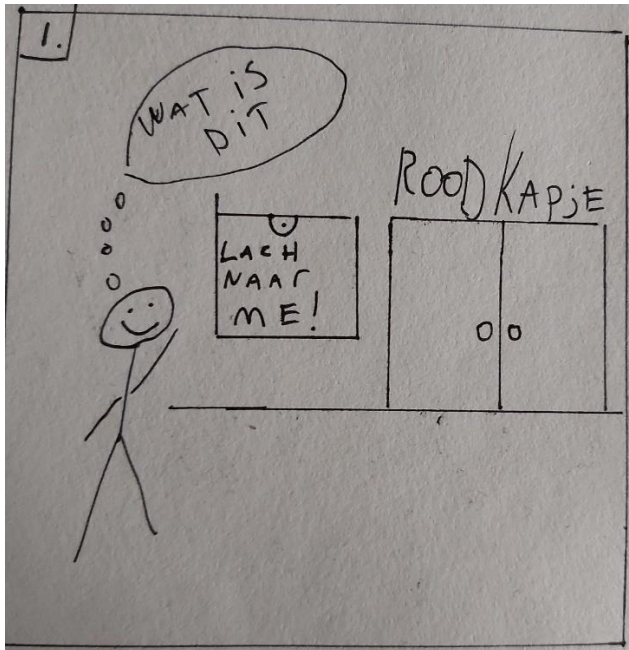
Door mijn customer journey die ik bij het context onderzoek heb gemaakt kwamen er 2 leuke ideeën uit. Hierbij kwam een interactieve intro en inspiratie aanbod. Deze twee ideeën zijn dan ook gericht op de nieuwsgierige bezoeker die benieuwd is wat Roodkapje nou is en waar het voor staat. Het leek me daarom leuk om deze 2 ideeën te combineren en in de interactie toevoeging van Roodkapje.

De reden dat ik een storyboard maak is, zodat de interactie met het product duidelijker word middels visualisatie. Het storyboard kan snel gemaakt worden en er kan al snel bekeken worden of de interactie wel klopt. Nadat is het ook makkelijk voor te leggen aan de opdrachtgever waardoor middels de tekeningen snel en duidelijk de gehele interactie duidelijk wordt.

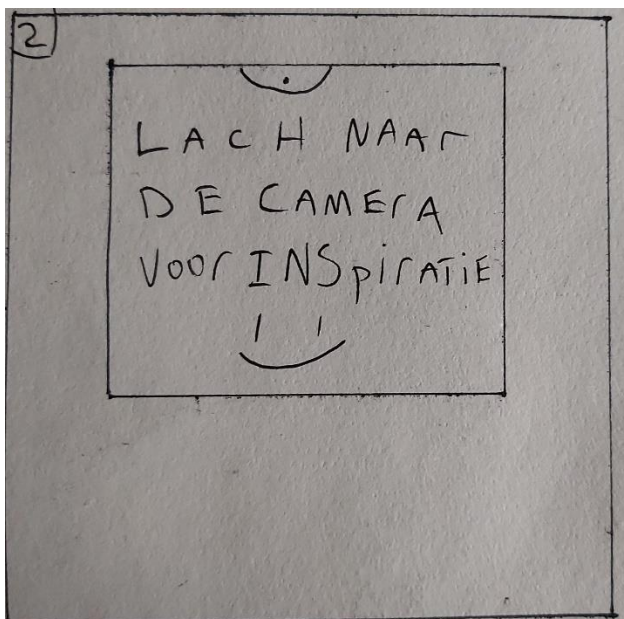
De interactie uitgelegd

Het idee is wanneer iemand langsloopt bij Roodkapje dat deze het grote scherm met daarop 'Lach naar me!' ziet. De persoon staat vervolgens voor het beeld en krijg het volgende te zien 'Lach naar de camera voor inspiratie :)'. Wanneer er een lach is geconstateerd maakt de camera een foto van het lachende gezicht en geeft dit dan ook aan. Wat er dan vervolgens gebeurd is dat het beeldscherm het lachende gezicht gebruikt en dit verwerkt in filmpjes waar er creatieve dingen te zien zijn zoals kunst en muzikant. Wanneer dit voorbij is wordt er gezegd dat iedereen creatief is en jij dus ook. Hierbij inspireer je en maak je de voorbijganger nog nieuwsgieriger om een kijkje te doen bij Roodkapje.

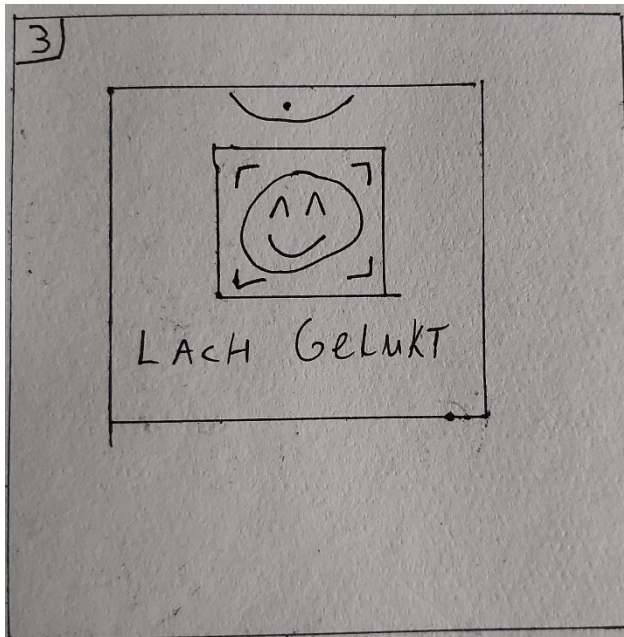
Storyboard



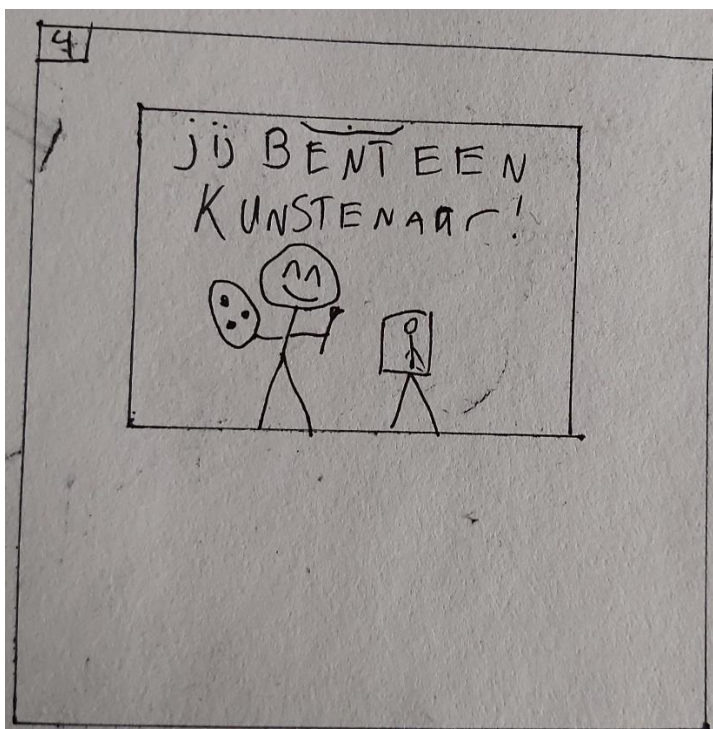
De voorbijganger ziet een beeldscherm met een boodschap.



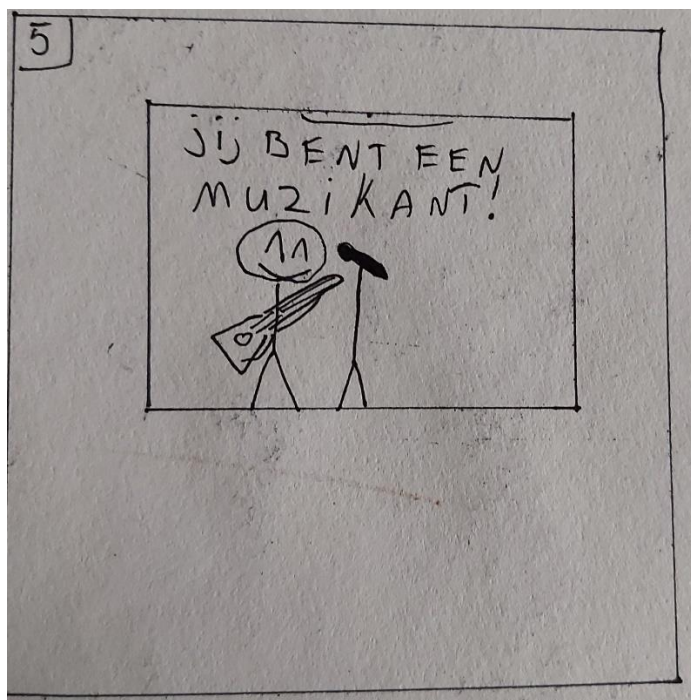
De voorbijganger leest vervolgens dat hij/zij moet lachen naar de camera voor inspiratie.



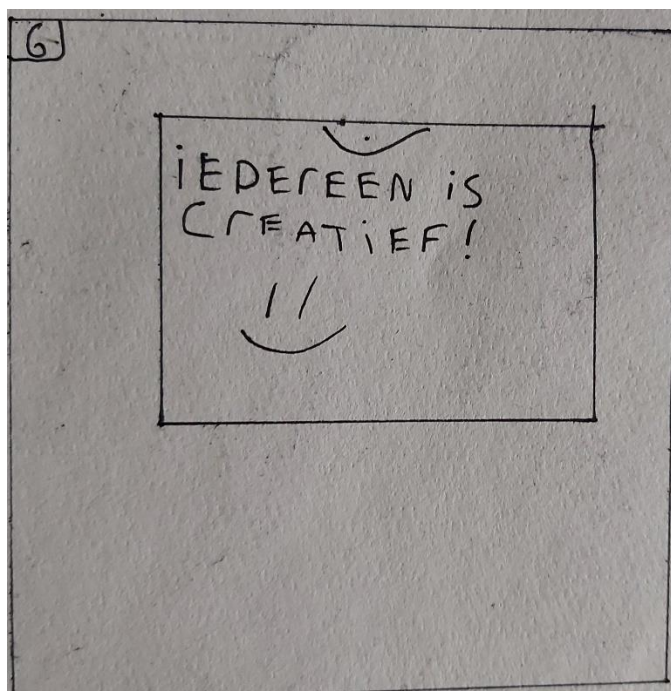
De voorbijganger doet dit en ziet dat de foto is gemaakt.



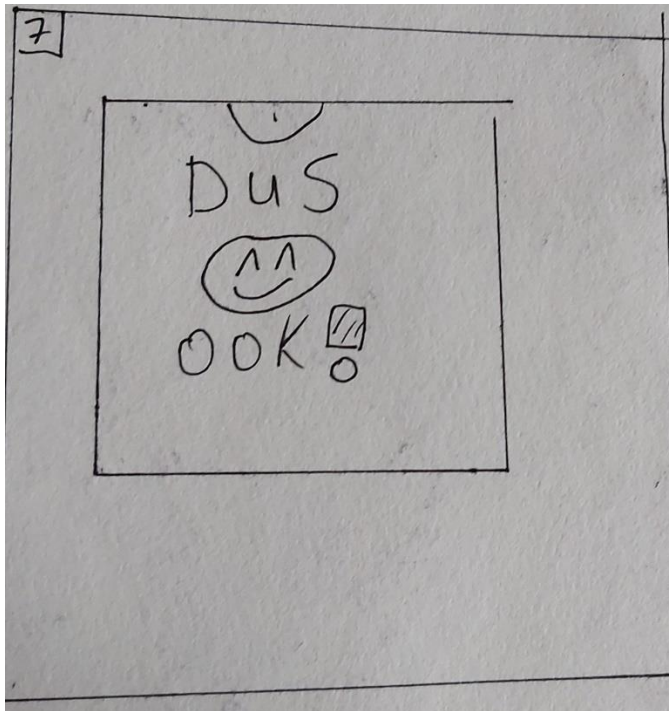
Vervolgens zie je dat jou lachende gezicht is gebruikt voor een filmpje waarbij jij aan het schilderen bent.



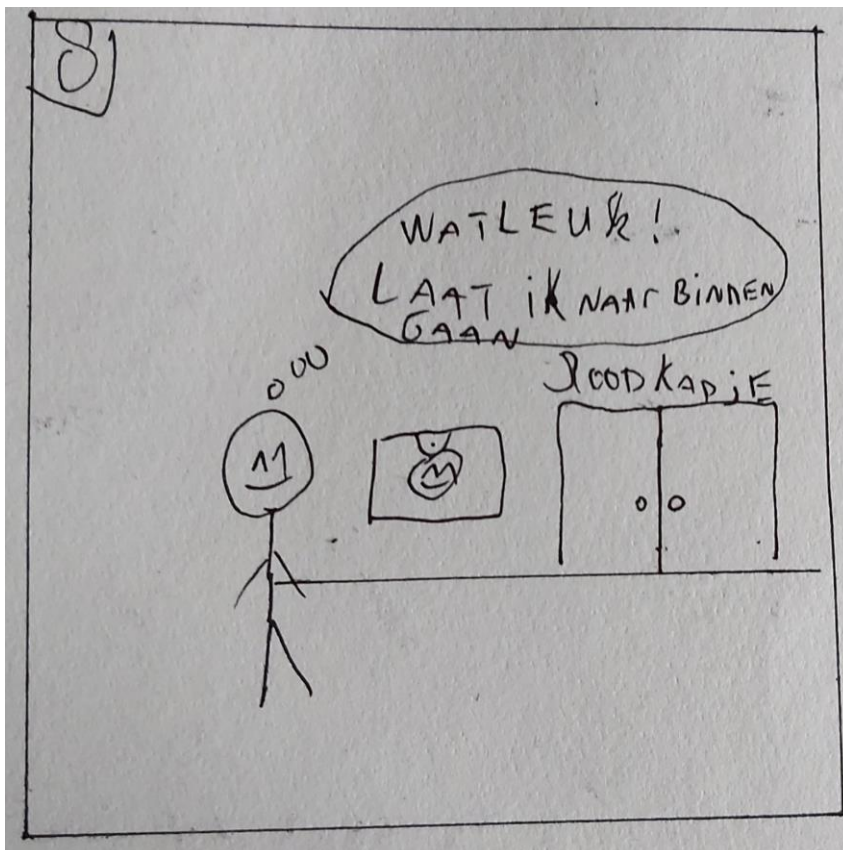
Vervolgens zie je ook dat je een muzikant bent!



Je krijgt de boodschap dat iedereen creatief is!



Daarna krijg je het bericht dat **JIJ** dat ook bent (met je lachende gezicht).



Je raakt geïnspireerd en hebt een kleine intro gekregen. Je bent nieuwsgierig en gaat een kijkje nemen!

Deelconclusie

Nu de interactie duidelijk is middels een storyboard. Ben ik meer te weten gekomen of dit een goed idee is of niet. Persoonlijk vind ik het een goeie toevoeging aan Roodkapje.

Het idee is nu dat ik de interactie voorleggen aan mijn fictieve opdrachtgever om te kijken wat hij/zij ervan vindt. Als ik een 'go' heb kan ik beginnen met mijn eerst prototype en deze testen met mijn doelgroep.

Ps.

Ik vond het leuk om mijn tekenkunsten te gebruiken haha!