

Projeto 20: Brinquedos educativos em madeira

- ⓘ **Contexto:** Uma empresa portuguesa que fabrica brinquedos educativos em madeira (sustentáveis, Montessori-inspired) quer identificar mercados com valorização de produtos educativos de qualidade e sustentáveis.

Critérios de análise:

- Mercado de brinquedos educativos
- Taxa de natalidade e população infantil
- Gastos em educação per capita
- Tendências de parentalidade consciente
- Preocupações com sustentabilidade
- Regulamentação de segurança de brinquedos

Fontes de dados:

- Trade Map - Código HS: 9503
- Eurostat - Demografia e educação
- World Bank - Gastos educação, taxa natalidade
- Statista - Toy Market
- The Toy Association

A vossa missão é:

- Analisar 10 potenciais mercados
- Aplicar o clustering por gastos educação, sustentabilidade e demografia infantil
- Analisar as tendências do mercado de brinquedos (plástico vs. madeira)
- Criar visualizações de posicionamento de preço
- Fazer a análise de canais (lojas especializadas, e-commerce, escolas)
- Recomendar 3 mercados e estratégia de marketing específica