



Puna života

Turizam Hrvatske

Turistička geografija

Povijesni razvoj turizma u Hrvatskoj

– doba lječilišnog turizma

- razvoj turizma u Hrvatskoj počinje u 19. st – termalni izvori, lječilišta, more i zrak
- turizam na moru – zimski turizam – radi svježeg zraka
- kupališni turizam se razvija izgradnjom **željeznica** i **parobrodskih linija**
- **turistička mjesta:** Lovran, Opatija, Crikvenica, Rab, Lošinj i Krk
- **prva vila** – 1844. – vila Angiolina u Opatiji (danas muzej turizma)
- **prvi hotel** – 1884. – hotel **Kvarner** u Opatiji



A large group of people, mostly men and women in swimwear, are gathered in the water in front of a large, ornate building with a balcony. Many are wearing hats and swim trunks. The scene appears to be a social gathering or a group photo at a beach or resort.

*Im Slatina-
Seebad* 2/2-1930

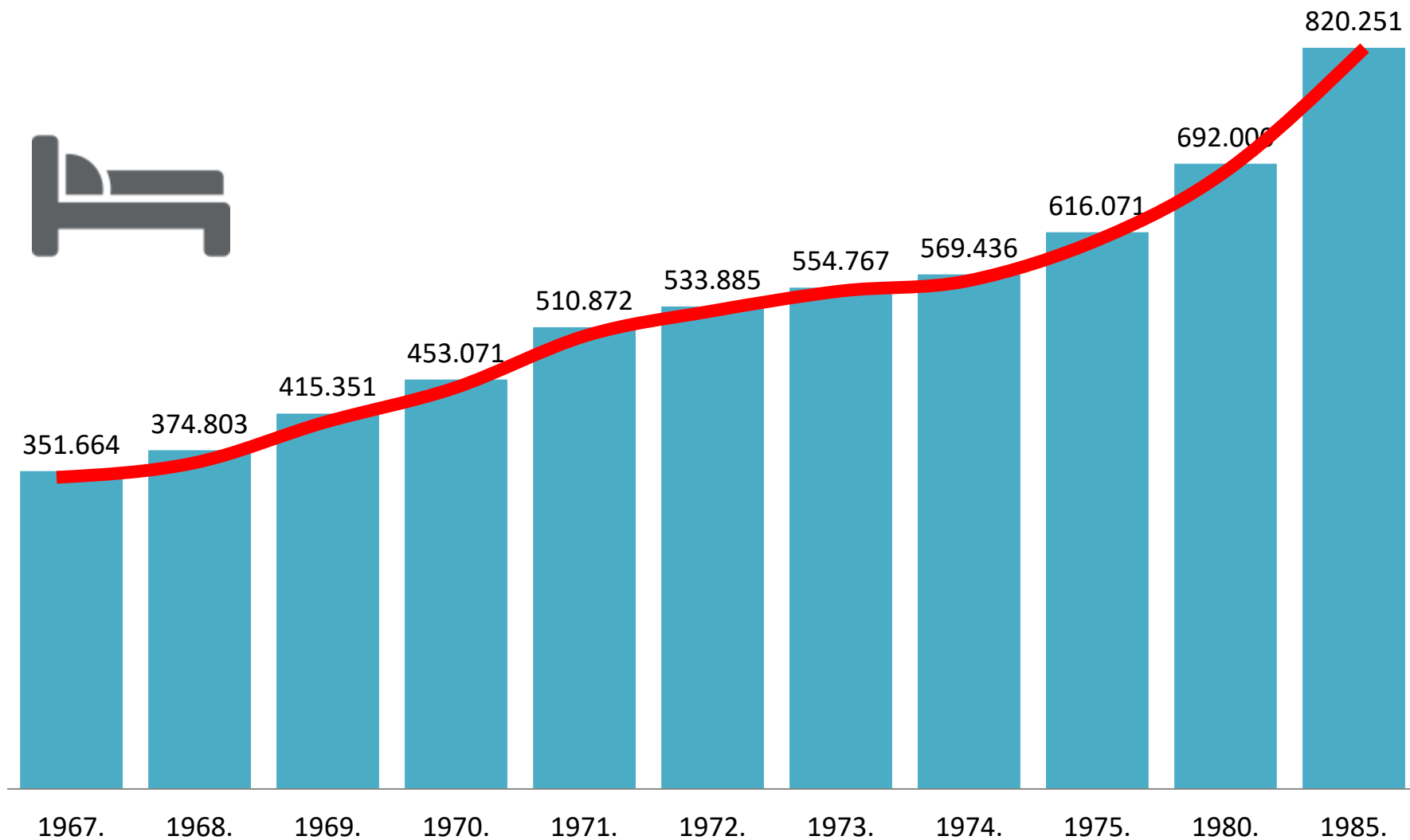
Spain House
 La Haye van
 genon in
 Anna Franke
 ngenne
 nckpene
 nczhabbe
 sz Lammig
 n Samer
 Frasne

1904

Povijesni razvoj turizma u Hrvatskoj

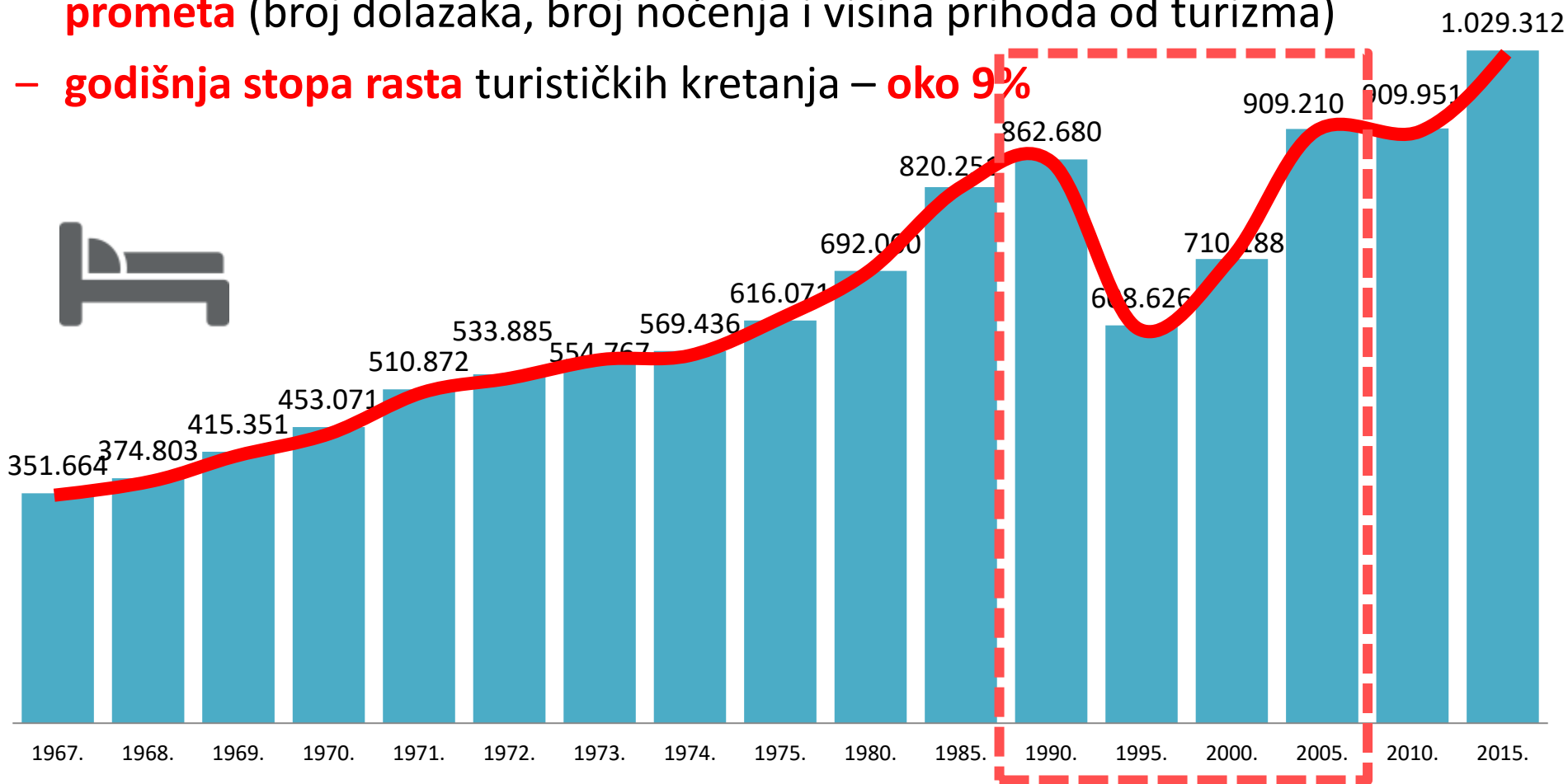
- **između dva svjetska rata**
 - nakon 1. svj. rata turistički promet raste
 - počinju se graditi brojni hoteli, poboljšavaju se ceste i željezničke pruge
 - posjetitelji uglavnom iz bogatijih slojeva
 - najčešći gosti: Česi, Slovaci, Talijani, Mađari, Austrijanci, Nijemci i Englezi
- za vrijeme 2. svj. rata uništeni su brojni ugostiteljski objekti – oko 20% ih je ostalo u funkciji
- od 1965. do 1988. – veliki uspon hrvatskog turizma - **era masovnog turizma**
 - grade se brojni ug. objekti i smještajni kapaciteti na Jadranu
- Hrvatska je ostvarivala **više od 75% ukupnog turističkog prometa Jugoslavije**
- **masovni turizam**
 - cilja se na masovnost gostiju a ne na kvalitetu ponude
 - **kvaliteta** turističke **usluge** je bila **uglavnom niska** – sunce i more
 - Hrvatska – **jeftino turističko odredište s naglaskom na kupališni turizam**
 - najbrojniji turisti iz Njemačke, Austrije i Italije

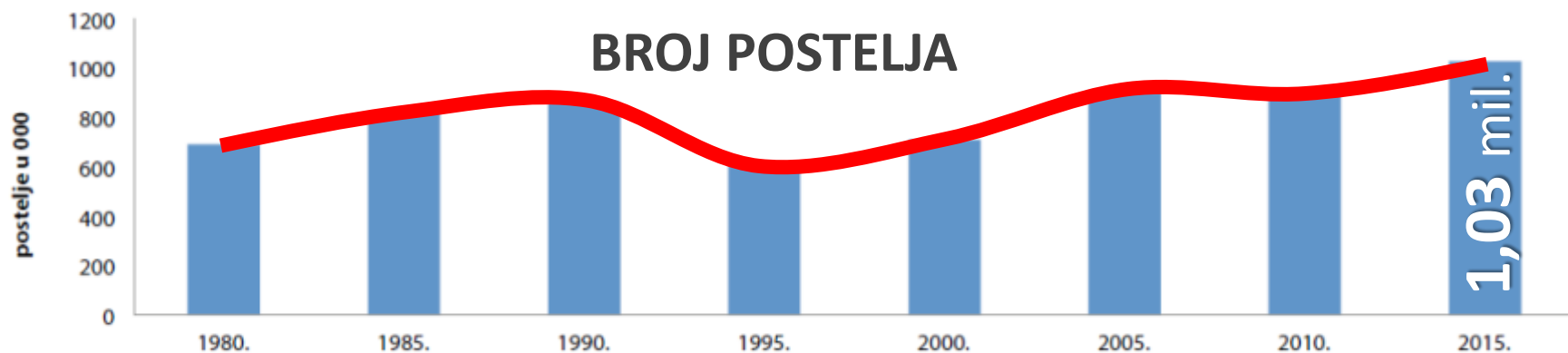
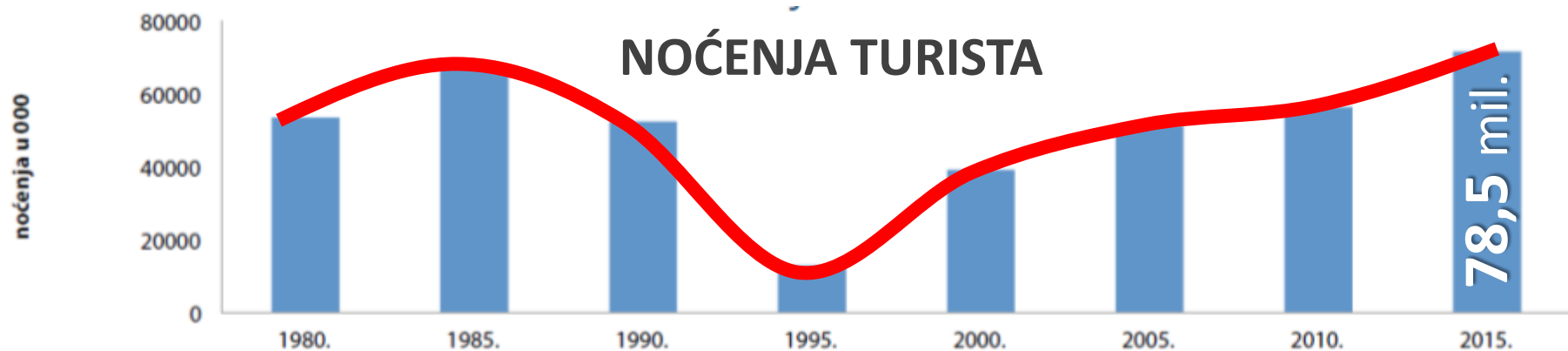
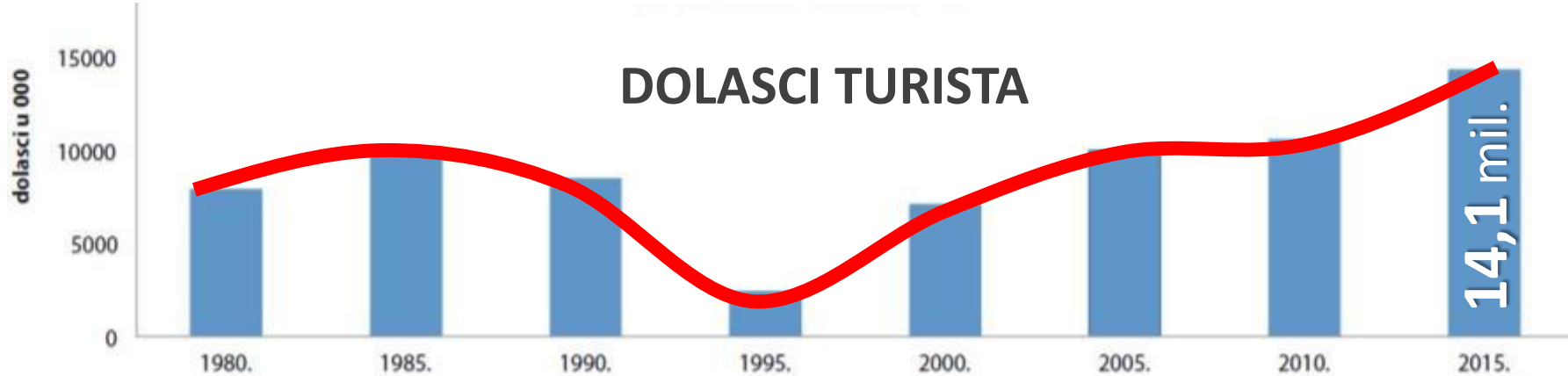
Broj postelja u Hrvatskoj od 1967. do 1985. g



Povijesni razvoj turizma u Hrvatskoj

- za vrijeme velikosrpske agresije na Hrvatsku **turizam zamire**
 - 20% dolazaka i 15% noćenja iz predratnog razdoblja
 - brojni turistički objekti uništeni ili oštećeni
- **oporavak turizma od 1996.** i sve do danas bilježimo **rast turističkog prometa** (broj dolazaka, broj noćenja i visina prihoda od turizma)
- **godišnja stopa rasta** turističkih kretanja – **oko 9%**





Turistički promet

Broj noćenja turista u Hrvatskoj (2014.)

2014. – **71,5** mil. noćenja – **12,7** mil. gostiju

2015. – **78,57** mil. noćenja – **14,1** mil. gostiju

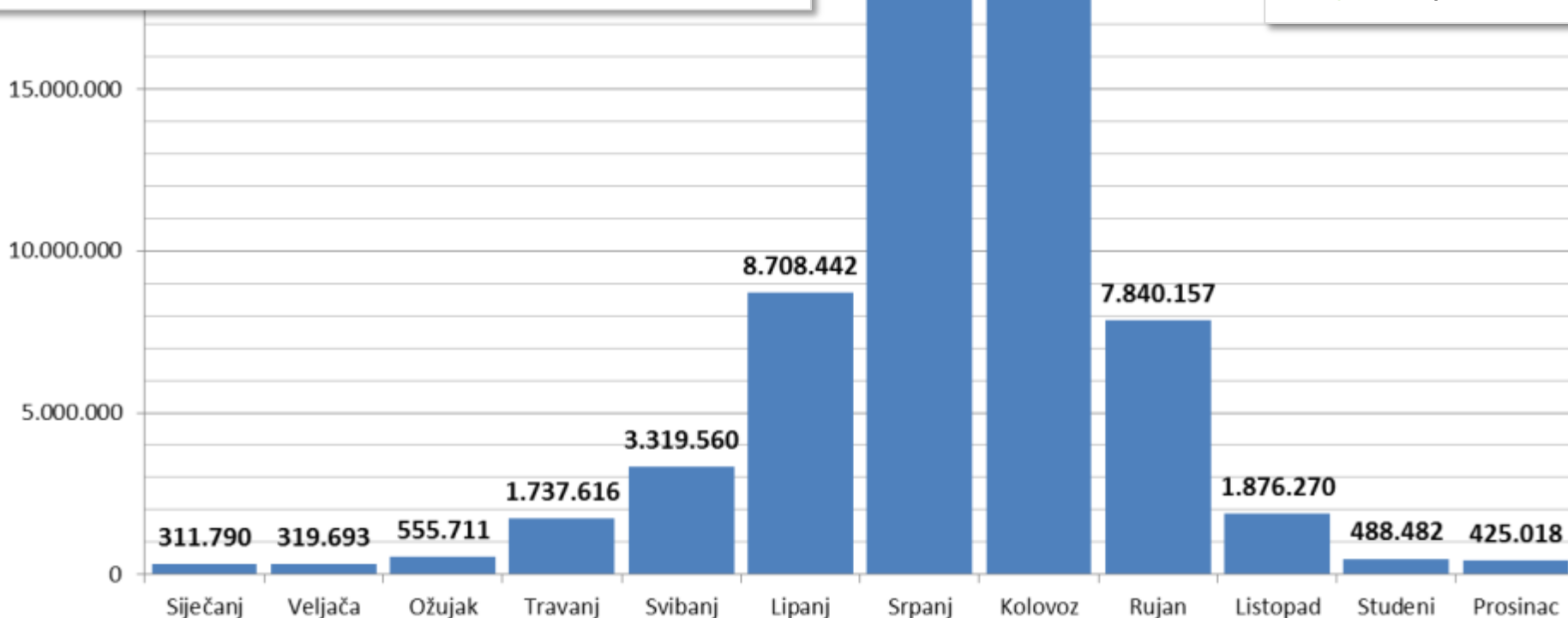
oko **9,3** mlrd. € prihoda (strani **7,3** mlrd €)

2015. vs 2014.

+6,8% noćenja

+8,3% gostiju

+7,6% prihoda



Rezultati po emitivnim tržištima (I.-XII. 2015.)

1. NJEMAČKA

2. SLOVENIJA

3. AUSTRIJA

4. ČEŠKA

5. ITALIJA

Dolasci	Rast / Pad	Noćenja	Rast / Pad	Udio u noćenjima
2.156.120	6,31	16.725.132	6,61	21,29
1.265.792	6,04	8.141.973	4,57	10,36
1.163.401	8,58	6.476.809	8,13	8,24
724.913	3,63	5.104.490	3,83	6,50
1.037.742	6,80	4.970.788	7,04	6,33
Ukupni udio top 5				52,72%

DOMAĆI TURISTI

2. po dolascima – 1,41 mil. dolazaka (+10,3%)

3. po noćenjima – 7,06 mil. noćenja (+8,5%)

Turističke mogućnosti Hrvatske

- činitelji razvoja turizma:
 - **PRIRODNI** činitelji
 - razvedena obala, očuvana priroda, 1246 otoka, otočića i hridi, oko 500 zaštićenih područja
 - **DRUŠTVENI** činitelji
 - bogat kulturno-povijesna baština – preko 3000 zaštićenih spomenika kulture
 - **DOSTUPNOST**
 - informativna i prometna dostupnost
 - gusta mreža prometnica, autoceste i niskotarifni zračni prijevoznici
- **SMJEŠTAJNE MOGUĆNOSTI HRVATSKE**
 - ukupno **1,03 mil. postelja**
 - dominiraju **privatni smještajni kapaciteti** – preko 500 000 postelja
 - velik broj posjetitelja u **kampovima, turističkim naseljima i hotelima**

Smještajni kapaciteti po vrstama objekata 1980. - 2015. (stanje 31. kolovoza)

	broj postelja							
	1980.	1985.	1990.	1995.	2000.	2005.	2010.	2015.
Hoteli i aparthoteli	113.177	127.802	142.917	138.535	126.656	115.776	122.879	135.322
Turistička naselja	41.715	51.065	58.201	61.389	64.593	61.991	31.891	30.836
Kampovi	232.960	278.779	292.934	260.764	210.148	217.324	232.134	227.568
Privatne sobe	196.034	246.995	264.092	125.370	273.833	400.454	428.464	512.583
Lječilišta	1.045	2.292	2.906	2.683	2.830	2.258	2.547	2.510
Radnička odmarališta	68.228	76.061	69.319	6.996	11.657	11.124	7.429	2.749
Odmarališta za djecu / hosteli	25.742	27.397	19.853	3.321	6.192	4.667	5.934	11.692
Ostalo	13.099	9.860	12.458	9.568	14.279	95.616	78.673	106.052
UKUPNO	692.000	820.251	862.680	608.626	710.188	909.210	909.951	1.029.312

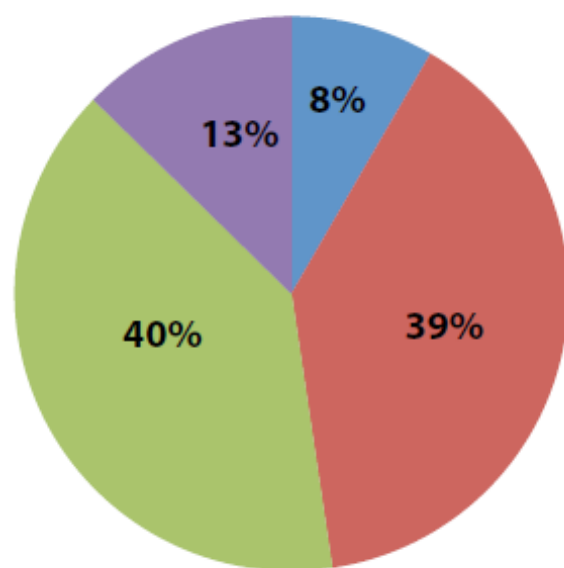
Broj smještajnih jedinica po vrstama objekata 2000. - 2015. (stanje 31. kolovoza)

	2000.	2005.	2010.	2015.
Hoteli i aparthoteli	446	516	616	692
Turistička naselja	79	68	49	48
Kampovi	198	224	235	271
Lječilišta	9	9	10	11
Odmarališta	63	126	120	28
Odmarališta za djecu i mladež / hosteli	18	31	50	187
Ostalo	321	556	1.037	3.330
UKUPNO	1.134	1.530	2.117	4.567

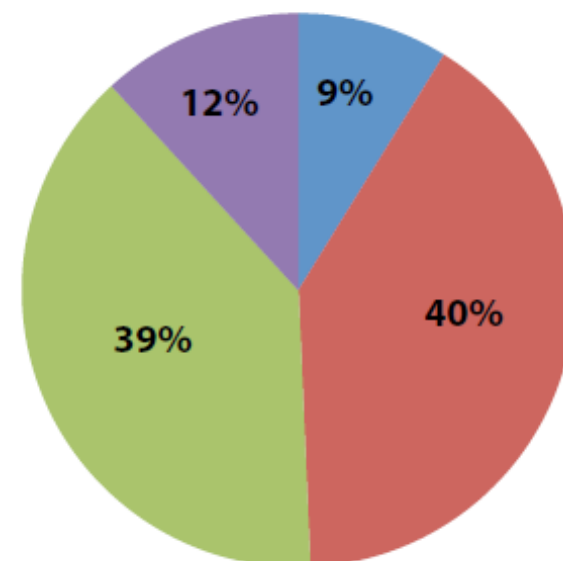
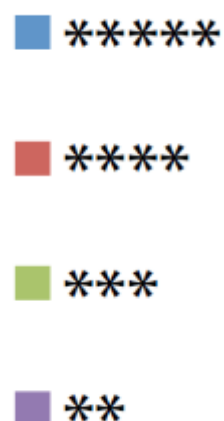
	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	
	2014.	2015.
Hoteli i aparthoteli	672	692 +20
Turistička naselja	47	48
Kampovi i kampirališta	266	271
Lječilišta	10	11
Odmarališta	31	28
Hosteli	156	187 +31
Ostalo	3.079	3.318
Nekategorizirani objekti	17	12
UKUPNO	4.278	4.567

Broj hotela po kategorijama (stanje 31. kolovoza)

	2014.	2015.
Hoteli ukupno	652	671
*****	34	37
*****	226	243
***	315	315
**	77	76



2014.



2015.

Oblici turizma

- najzastupljeniji oblik turizma u Hrvatskoj je **kupališni**
- **nautički turizam** se sve više razvija
- **selektivni oblici turizma** – specijalizirani oblici turizma nastali kao reakcija na noviju turističku potražnju (od 1980-ih)
 - *turizam na seoskim gospodarstvima, nautički, sportsko-rekreacijski, izletnički, vjerski, kongresni, kulturni, lovni, ribolovni, vinski, gastronomski, ekoturizam. robinzonski...*
- u Nizinskoj Hrvatskoj razvijen je lječilišni turizam, toplice, dvorci, turizam gradova, vjerski turizam, lovni turizam i dr.



Gospodarska važnost turizma za Hrvatsku

- turizam izravno **donosi velike prihode**
- pozitivno **utječe na niz gospodarskih grana** – ugostiteljstvo, promet i trgovinu te lokalnu poljoprivredu
- **potiče zapošljavanje** te **izgradnju** prometnica, vodovoda i električne mreže
- turizam utječe na **tercijarizaciju društva**
- turizam čini **19% BDP-a** Hrvatske

Turističke regije Hrvatske



– 5 turističkih regija:

1. Sjeverno primorje (Istra i Kvarner)
2. Južno primorje
(Sjeverna, Srednja i Južna Dalmacija)
3. Gorska regija
4. Peripanonska regija
5. Panonska regija

Turističke regije Hrvatske

- **PRIMORSKA HRVATSKA** – ostvaruje **95%** turističkih noćenja
- **Istra** najposjećenija – **32%** turističkih noćenja
 - **razlog:** blizina Srednjoj Europi, turistička tradicija, brojne prirodne ljepote i povijesna baština
- vodeća turistička mjesta – **Rovinj, Dubrovnik, Poreč, Medulin i Umag**
- **Kvarnerski otoci, Opatija i Crikvenica** po broju noćenja odmah iza Istre
- **Dalmacija** – nacionalni parkovi, marine i kultura
- **GORSKA HRVATSKA** – najslabije iskorištena regija
 - iznimka Plitvička jezera
- **PERIPANONSKA REGIJA** – **Zagreb**, brojne **toplice** (*Krapinske, Varaždinske, Tuheljske...*), **srednjovjekovni dvorci** u Zagorju (*Trakošćan, Veliki Tabor...*), **parkovi prirode** i **svetišta** (*Marija Bistrica, Krašić, Ludbreg...*)
- **PANONSKA REGIJA** – slabije iskorištena
 - gradovi, lovišta Kopačkog rita, Bizovačke toplice, folklor (*Vinkovačke jeseni, Đakovački vezovi...*) i ruralni turizam

DESTINACIJA	POSJETITELJA (milijuna)
Rovinj	3,261
Dubrovnik	3,092
Poreč	3,085
Medulin	2,415
Umag	2,128
Lošinj (otok)	1,875
Zagreb	1,775
Tar-Vabriga	1,570
Crikvenica	1,548
Pula	1,542





Varaždinske toplice



Krapinske toplice



Tuheljske toplice



Stubičke toplice



Marija Bistrica - Hrvatsko nacionalno svetište Majke Božje Bistričke



Krašić



Ludbreg



Aljmaš



Barokne večeri



Špancirfest



**Stari grad
Varaždin**



Muzej Krapiskog neandertalca u Krapini



Festival kajkavski popevki u Krapini



Samoborski fašnik



Đakovečka ergela



Đakovečki vezovi



Vinkovačke jeseni

Ozalj



Klenovnik

Veliki Tabor



Trakošćan

