

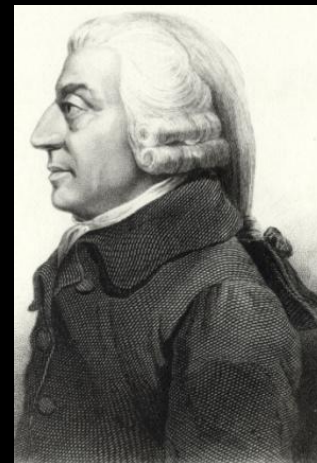
# GOSPODARSTVO

UVOD U EKONOMIJU – PONAVLJANJE

# EKONOMIJA I GOSPODARSTVO

---

- **GOSPODARSTVO** – ljudska djelatnost koju čine **proizvodnja, potrošnja i razmjena**
- **EKONOMIJA** – znanost koja proučava način na koji društva **upotrebljavaju ograničene resurse** za **proizvodnju korisnih dobara** i kako ih **raspodjeljuju** između različitih skupina ljudi
- **ZAKON OGRANIČENOSTI** – dobra su rijetka jer **nema dovoljno resursa** kako bi se proizvela sva dobra koja ljudi žele potrošiti
- **OPORTUNITETNI TROŠAK** – druga želja od koje se odustaje (*druga najpoželjnija stvar od koje se odustaje*)
- **1776. g.** Adam **Smith** – *Bogatstvo naroda* – godina nastanka ekonomije kao znanost



**OGRANIČENI DOHODAK**  
(prisiljeni smo na odabir)

**ULAZNICA ZA  
KONCERT**

ILI

**CD**

vaš je **IZBOR**  
**ulaznica za koncert**

**OPORTUNITETNI TROŠAK**  
je CD od kojeg ste odustali

**OPORTUNITETNI TROŠAK** – odricanje od  
sljedeće najpoželjnije mogućnosti

**OGRANIČENI PRORAČUN**  
(država je prisiljena na odabir)

**ULAGANJE U  
VOJSKU**

**ILI**

**ULAGANJE U  
ZNANOST**

**DRŽAVA ODABIRE  
ULAGANJE U VOJSKU**

**ŠTO JE  
OPORTUNITETNI TROŠAK?**



# PODRUČJA EKONOMIJE

---

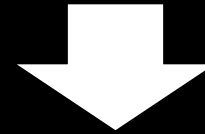
- dva su osnovna područja ekonomije:

## MAKROEKONOMIJA



- proučava funkcioniranje **gospodarstvo u cjelini**

## MIKROEKONOMIJA



- proučava ponašanje **pojedinačnih gospodarskih dijelova** kao što su poduzeća i kućanstva tj. proizvođači i potrošači, te odnose među njima

# PODRUČJA EKONOMIJE - PRIMJERI

---

## MIKROEKONOMIJA

**primjer:** *Slavonska je banka od EBRD-a dobila zajam od 20 milijuna eura*

*(kako će to utjecati na Slavonsku banku)*

## MAKROEKONOMIJA

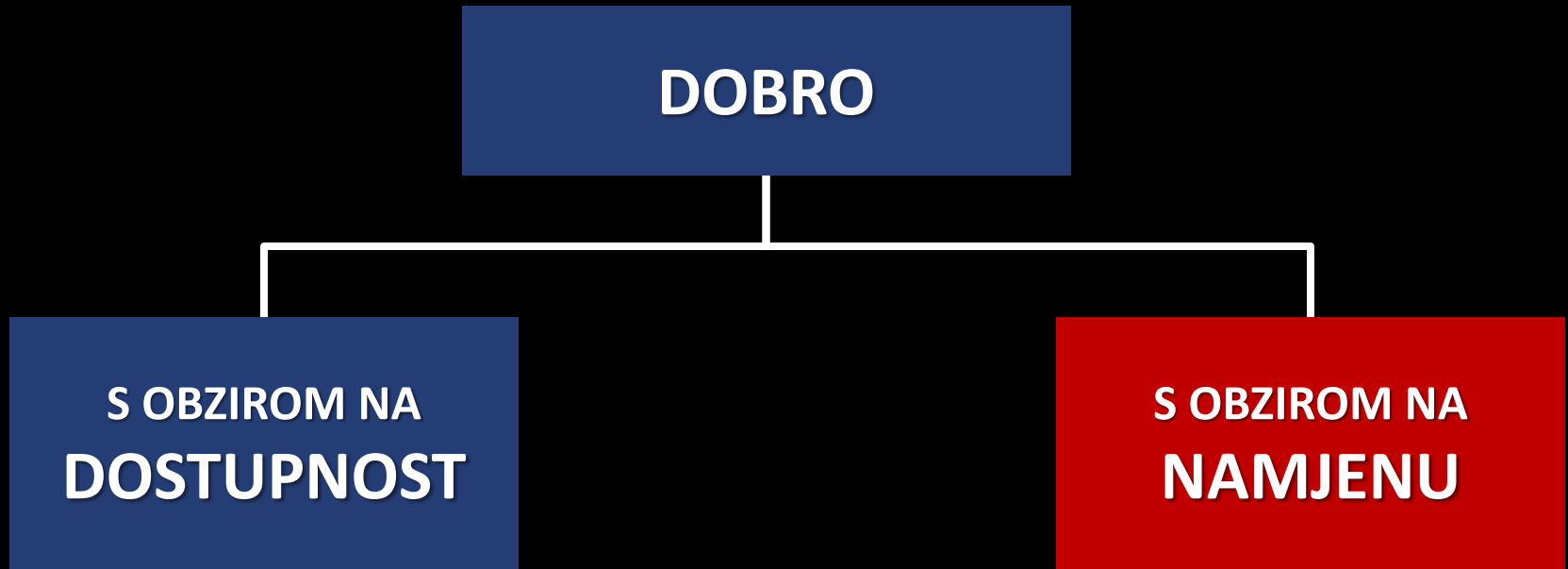
**primjer:** *ministar gospodarstva predložio je smanjenje stope PDV-a za 10%*

*(kako će to utjecati na gospodarstvo RH)*

# EKONOMSKA DOBRA

---

**DOBRO** – sredstvo koje može zadovoljiti neku potrebu



# DOBRA S OBZIROM NA DOSTUPNOST

## NEOGRANIČENA (SLOBODNA) DOBRA

u prirodi ih ima **u  
beskonačno velikim  
količinama** (zrak, sunčeva  
toplina, svjetlost, more...)

svaka stvar ili  
usluga koja je  
**željena** i  
**ograničena**

## OGRANIČENA (EKONOMSKA) DOBRA

### PROIZVODI

**opipljiva** dobra  
koja se **moгу**  
**skladištiti** kao  
zalihe

### USLUGE

**neopipljiva**  
dobra koja se **ne**  
**moгу skladištiti**  
niti prenositi



# DOBRA PREMA NAMJENI

## POTROŠAČKA DOBRA

svi proizvodi i usluge koji  
**služe za potrošnju**  
(npr. osobni automobil,  
mobitel, kuća, odjeća)



## KAPITALNA DOBRA

svi proizvodi koji **služe nekoj daljnjoj  
proizvodnji drugih proizvoda i usluga,  
stvaraju zaradu** (npr. službeni automobil, kuća  
za iznajmljivanje, zaštitna odjeća).



# DOBRA

```
graph TD; DOBRA[DOBRA] --> DOSTUPNOST[S OBZIROM NA DOSTUPNOST]; DOBRA --> NAMJENU[S OBZIROM NA NAMJENU]; DOSTUPNOST --> NEOGRANICENA[NEOGRANIČENA (SLOBODNA) DOBRA]; DOSTUPNOST --> OGRANICENA[OGRANIČENA (EKONOMSKA) DOBRA]; OGRANICENA --> PROIZVODI[PROIZVODI]; OGRANICENA --> USLUGE[USLUGE]; NAMJENU --> POTROSACKA[POTROŠAČKA DOBRA]; NAMJENU --> KAPITALNA[KAPITALNA DOBRA];
```

**S OBZIROM NA  
DOSTUPNOST**

**NEOGRANIČENA  
(SLOBODNA)  
DOBRA**

**OGRANIČENA  
(EKONOMSKA)  
DOBRA**

**PROIZVODI**

**USLUGE**

**S OBZIROM NA  
NAMJENU**

**POTROŠAČKA  
DOBRA**

**KAPITALNA  
DOBRA**

# ČINITELJI PROIZVODNJE

PRIRODNI IZVORI

RAD

KAPITAL

PODUZETNIŠTVO

KATEGORIJA	DEFINICIJA	PRIMJERI
<b>prirodni izvori</b> (zemlja)	<b>prirodne sirovine</b> koje koriste ljudi u proizvodnji ( <i>energija i materija iz prirode</i> )	ugljen, nafta, Zemljina površina, šume, željezna ruda, voda za piće
<b>rad</b>	<b>fizičke i umne sposobnosti ljudi</b> koje koriste u proizvodnji dobara i usluga	zidar, kuhar, konobar, učitelj, znanstvenik, menadžer
<b>kapital</b>	dobra koja se <b>koriste za proizvodnju drugih dobara i usluga</b> (razlikujemo <b>kapitalno</b> i <b>potrošačko dobro</b> )	skladišta, vlak, uredski stol, bušilica, računalo, električni motor, financijski kapital
<b>poduzetništvo</b>	<b>sposobnost organiziranja proizvodnje</b> , pronalaska inovacija i preuzimanja rizika	ljudi koji razvijaju poduzetništvo ili ga vode

# EKONOMSKA PITANJA

```
graph TD; A[EKONOMSKA PITANJA] --- B[ŠTO proizvoditi]; A --- C[KAKO proizvoditi]; A --- D[ZA KOGA proizvoditi]; B --- E[ODLUČUJU POTROŠAČI]; C --- F[ODLUČUJE KONKURENCIJA | TEHNOLOGIJA]; D --- G[ODLUČUJE TRŽIŠTE];
```

ODLUČUJU  
**POTROŠAČI**

**ŠTO**  
proizvoditi

**KAKO**  
proizvoditi

**ZA KOGA**  
proizvoditi

ODLUČUJE  
**TRŽIŠTE**

ODLUČUJE  
**KONKURENCIJA**  
**| TEHNOLOGIJA**

# TIPOVI GOSPODARSTAVA

OBIČAJNO



KOMANDNO  
ILI PLANSKO



TRŽIŠNO



MJEŠOVITO



# TIPOVI GOSPODARSTAVA

---

- ovisno o odgovoru na tri temeljna ekonomska pitanja, razlikujemo **četiri tipa gospodarstva**:

## 1. OBIČAJNO

- proizvodnja za vlastite potrebe i jak utjecaj tradicije
- prisutna u prošlosti
- danas prisutna u industrijski nerazvijenim dijelovima

## 2. KOMANDNO ili PLANSKO

- što, kako i za koga će se proizvoditi odlučuje država
- plan razvoja gospodarstva donosi država (*npr. petoljetke u SSSR-u*)

## 3. TRŽIŠNO


- dominira načelo slobodnog tržišta, slab utjecaj države na tržište
- cijena se formira na temelju ponude i potražnje
- **UTJECAJ NEVIDLJIVE RUKE** – država se ne upliće u tržište

## 4. MJEŠOVITO


- većina današnjih gospodarstava
- odluke se donose dijelom preko **tržišta**, dijelom **državnom regulacijom** i dijelom se zasnivaju na **običajima**
- **DRŽAVNI INTERVENCIONIZAM** ili **UTJECAJ VIDLJIVE RUKE** – kad se država upliće u tržište putem zakona (poreza, subvencija, poticaja, kamata)

# TRŽIŠTE VIDLJIVE I NEVIDLJIVE RUKE

---



– kad se **država upliće** u tržište putem zakona (*poreza, subvencija, poticaja, kamata*) to se zove **DRŽAVNI INTERVENCIONIZAM** ili utjecaj **VIDLJIVE RUKE**



– tamo gdje se **država ne upliće** kažemo da djeluje **TRŽIŠTE NEVIDLJIVE RUKE** (slobodno tržište)

# TRŽIŠTE

---

**TRŽIŠTE** – mjesto sučeljavanja **ponude** i **potražnje** i formiranja cijena

- tržište je **mehanizam** putem kojeg kupci i prodavači određuju **cijenu** i **količinu** nekog dobra

## PODJELA TRŽIŠTA

1. PREMA **PROSTORNOM OBUHVATU** – lokalno, regionalno, nacionalno, međunarodno...
2. PREMA **VRSTI PREDMETA RAZMJENE** – tržišta različitih dobara (*npr. tržište kože, dijamantina, tržište rada, vrijednosnih papira, devizno tržište...*)



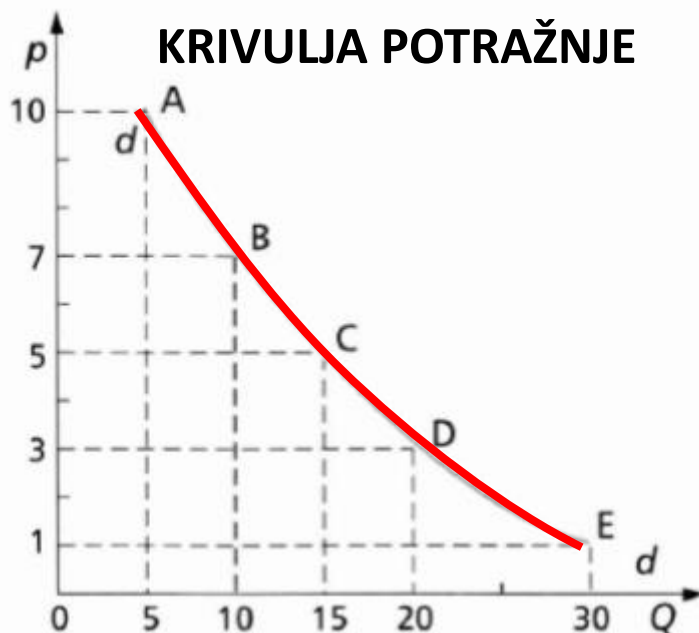
# OSNOVNE FUNKCIJE TRŽIŠTA

---

1. **SELEKTIVNA** – ono što je **traženo** bit će **prodano**, a ono što **nije**, ostat će **neprodano** (*npr. svake godine na štandovima je nešto novo hit – laseri, fidget spinneri, skateboardi, tamagočiji...*)
2. **ALOKACIJSKA** – razmještanje resursa i proizvoda **tamo gdje su najpotrebniji** (*npr. sportski rekviziti za vrijeme sportskih događanja, sladoled ljeti...*)
3. **DISTRIBUCIJSKA** – **raspodjela** ukupno ostvarenog **profita** (*npr. ako poduzetnik ostvari veću zaradu, poviši će plaću radnicima*)
4. **INFORMACIJSKA** – poduzetnik može **koristiti informacije koje mu tržište nudi** kako bi mogao procijeniti **što proizvoditi i koje promjene uvesti** (*ekonomiziranje informacija s tržišta*)
5. **RAZVOJNA** – unosi se **racionalnost** u gospodarske djelatnosti te se poduzetnici konkurencijom prisiljavaju na **stalnu brigu o razvoju**

# POTRAŽNJA

- ukupna količina dobara i usluga koje će **potrošači kupiti** po određenim **cijenama** na određenom **tržištu** i u određenom **vremenu**
- kolika **količina** dobara će biti prodana ovisi o njihovoj **cijeni**
- **OPĆI ZAKON POTRAŽNJE** – kad **cijena** dobra **raste**, **potraživana** se količina **smanjuje**, i obrnuto



**SKALA POTRAŽNJE KUKURUZA**

Situacija	Cijena $p$ (kn)	Potraživana količina $Q$ (tisuća tona)
A	10	5
B	7	10
C	5	15
D	3	20
E	1	30

CIJENA

**NEGATIVAN ODNOS** IZMEĐU CIJENE I KOLIČINE  
**NIŽA** CIJENA – **VEĆA** POTRAŽNJA  
**VIŠA** CIJENA – **MANJA** POTRAŽNJA

SKALA POTRAŽNJE KUKURUZA

Situacija	Cijena $p$ (kn)	Potraživanja kol. $Q$ (tis. t)
A	10	5
B	7	10
C	5	15
D	3	20
E	1	30

ljudi ne kupuju  
jer je **preskupo**

**smanjenjem**  
cijena, **povećava**  
se potražnja

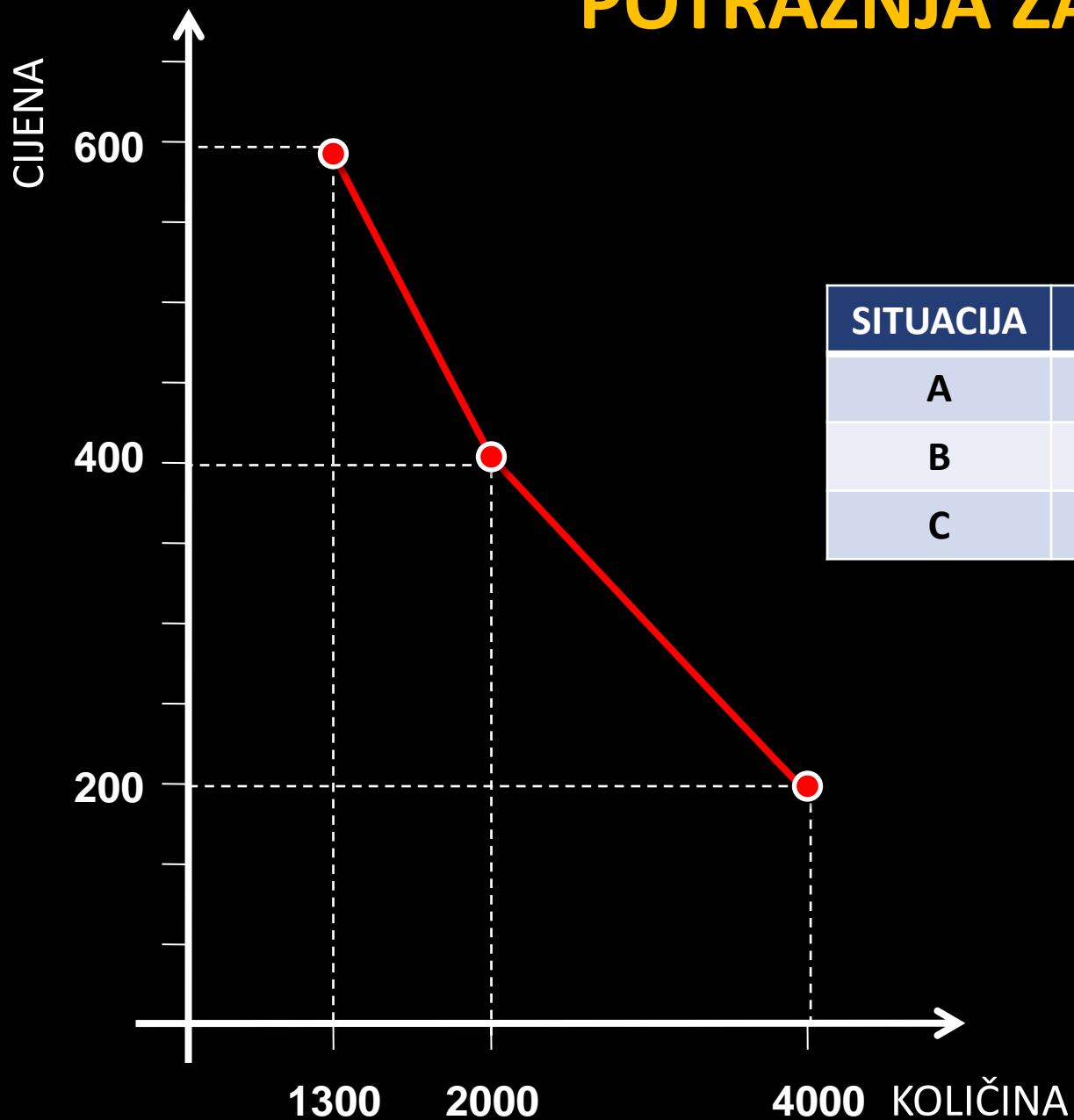
daljnjim **smanjenjem**  
**cijena**, još više se  
**povećava potražnja**

proizvod postaje dostupan  
širokim masama radi još  
većeg pojeftinjenja

**KRIVULJA POTRAŽNJE**

KOL. POTRAŽIVANJA

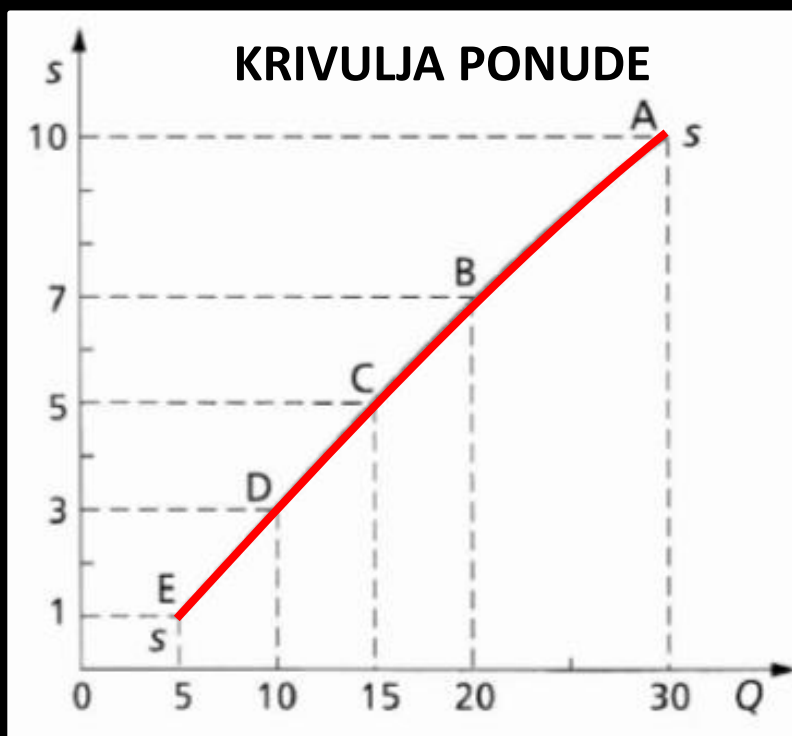
# POTRAŽNJA ZA MOBITELIMA



SITUACIJA	CIJENA	KOLIČINA
A	600 kn	1300 kom.
B	400 kn	2000 kom.
C	200 kn	4000 kom

# PONUĐA

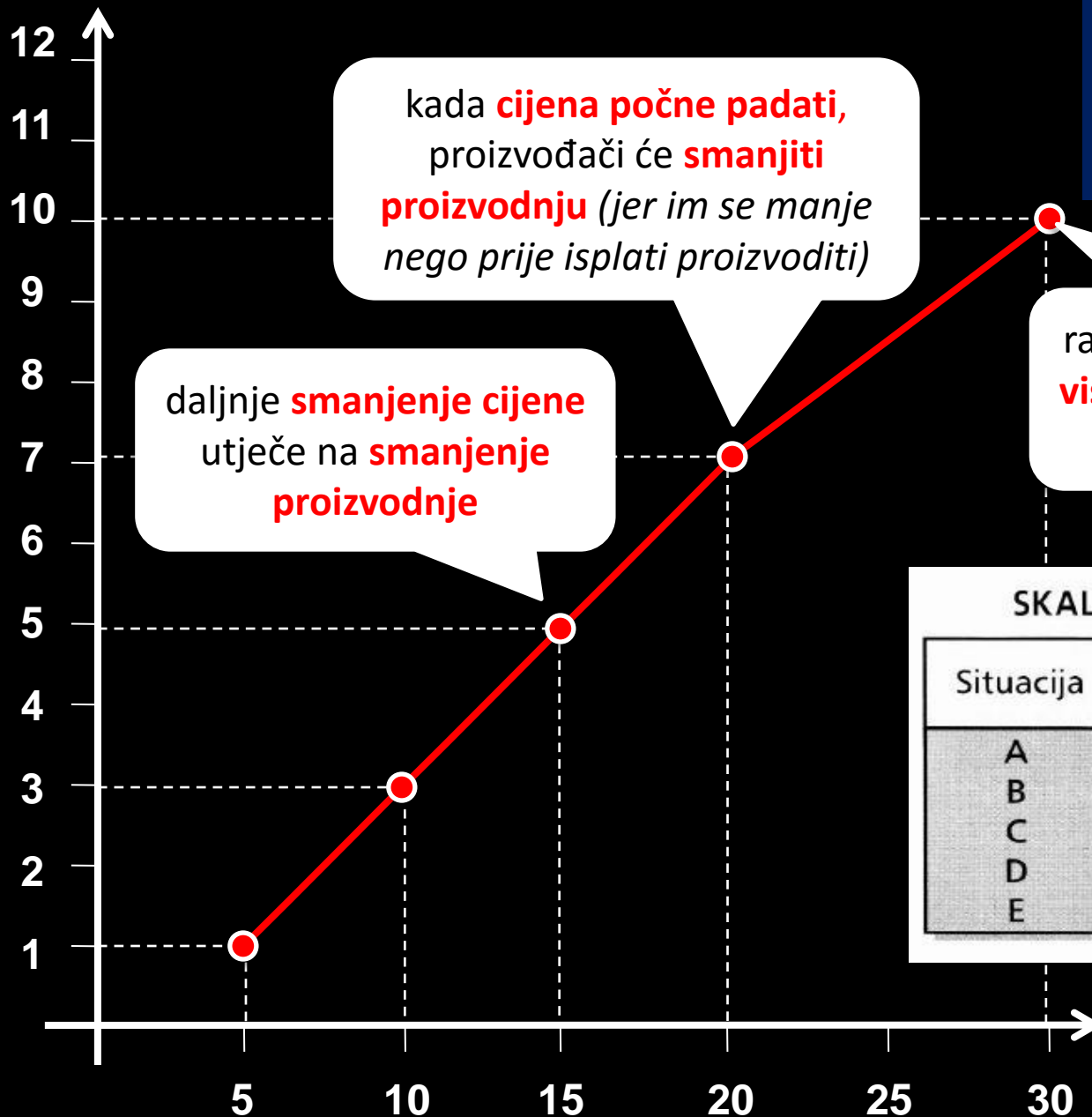
- ukupna količina dobara i usluga koje će se **nuditi na prodaju** po određenim **cijenama** na određenom **tržištu** u određenom **vremenu**
- **OPĆI ZAKON PONUDE** – proizvođači će uvijek biti voljni **ponuditi veću količinu** određenoga dobra kad mu je **cijena veća**, i obrnuto



**SKALA PONUDE KUKURUZA**

Situacija	Cijena $p$ (kn)	Ponuđena količina $Q$ (tisuća tona)
A	10	30
B	7	20
C	5	15
D	3	10
E	1	5

CIJENA



POZITIVAN ODNOS IZMEĐU  
CIJENE I KOLIČINE

**VIŠA** CIJENA – **VEĆA** PONUDA

**NIŽA** CIJENA – **MANJA** PONUDA

radi **velike potražnje**, **cijena je visoka** – proizvođači proizvode više radi dobre cijene

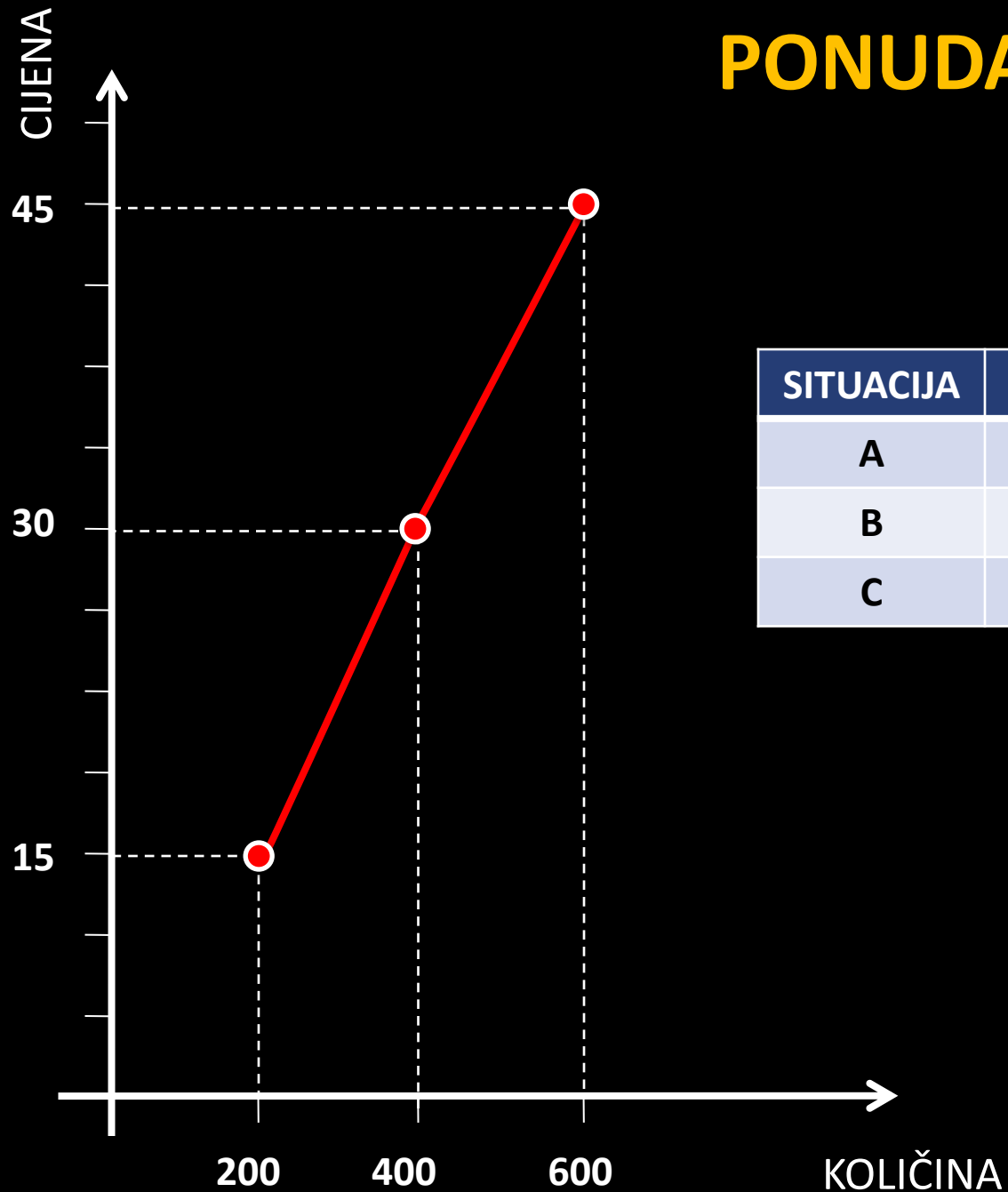
SKALA PONUDE KUKURUZA

Situacija	Cijena s (kn)	Količina koja se nudi Q (tis. t)
A	10	30
B	7	20
C	5	15
D	3	10
E	1	5

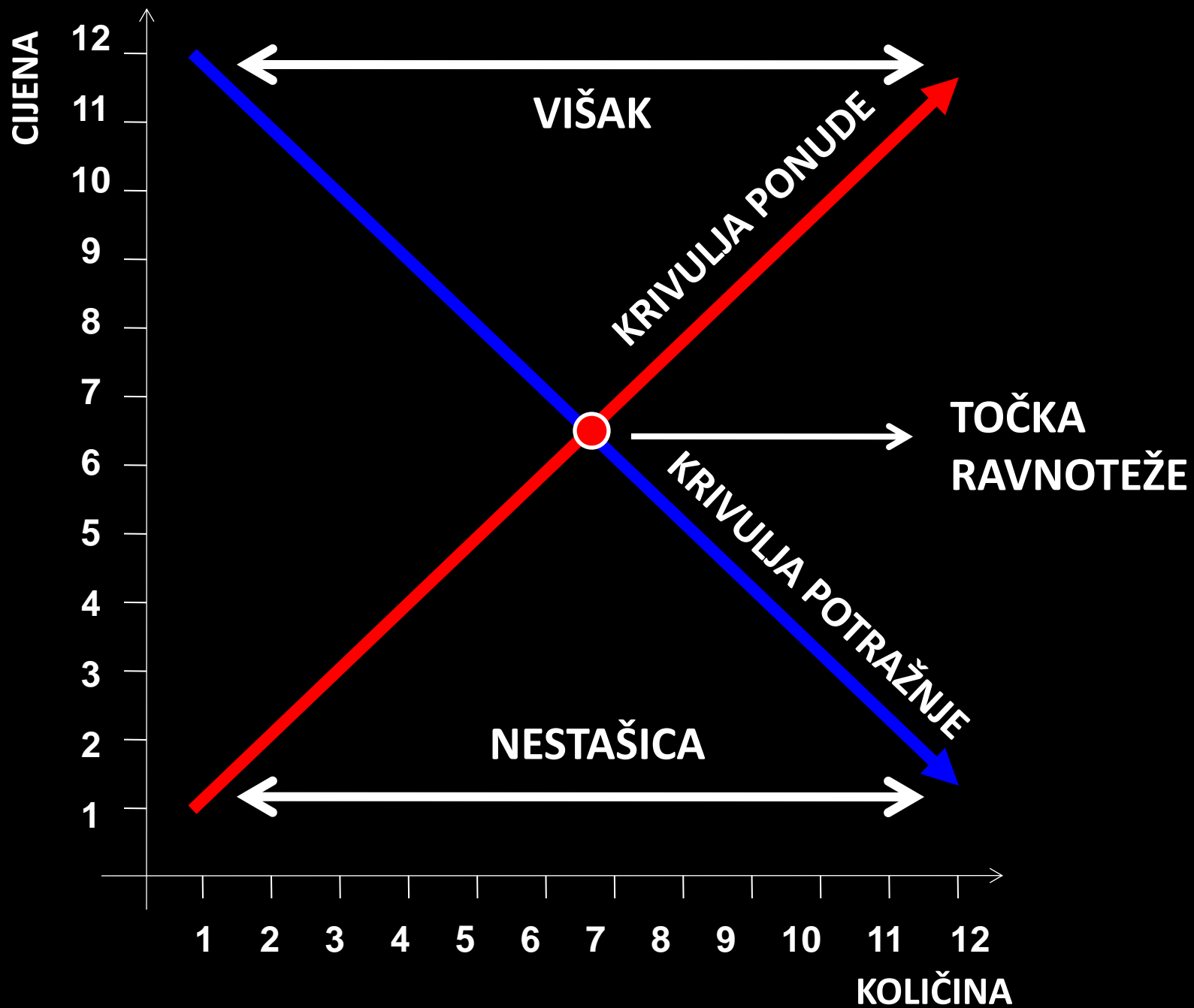
**KRIVULJA PONUDE**

KOLIČINA KOJA SE NUDI

# PONUDA VIDEO IGARA



SITUACIJA	CIJENA	KOLIČINA
A	45 kn	600 kom.
B	30 kn	400 kom.
C	15 kn	200 kom





# SAVRŠENA I NESAVRŠENA KONKURENCIJA

## NESAVRŠENA KONKURENCIJA



### KONKURENCIJA NA STRANI PONUDE

broj  
ponuđača

MONOPOL

1

DUOPOL

2

OLIGOPOL

više



### KONKURENCIJA NA STRANI POTRAŽNJE

broj  
kupaca

1

MONOPSON

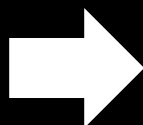
2

DUOPSON

više

OLIGOPSON

SAVRŠENA  
KONKURENCIJA



Tržište gdje postoji velik broj ponuđača istog proizvoda ili usluge, te velik broj zainteresiranih kupaca. **Nitko od njih nije dovoljno moćan da može utjecati na cijenu**

# SAVRŠENA I NESAVRŠENA KONKURENCIJA

---

- **SAVRŠENA KONKURENCIJA NA TRŽIŠTU** – postoji velik broj ponuđača istog proizvoda ili usluge, te velik broj zainteresiranih kupaca – nitko nije dovoljno moćan da može utjecati na cijenu
- **NESAVRŠENA KONKURENCIJA** – kada je ravnoteža na strani ponude ili potražnje
- ravnoteža na strani ponude:
  - **MONOPOL** – 1 ponuđač (trgovac), više kupaca
  - **DUOPOL** – 2 ponuđača, više kupaca
  - **OLIGOPOL** – više od 2 ponuđača, veći broj kupaca
- ravnoteža na strani potražnje:
  - **MONOPSON** – 1 kupac, više ponuđača (trgovaca)
  - **DUOPSON** – 2 kupca, više ponuđača
  - **OLIGOPSON** – više od 2 kupca, veći broj ponuđača