



# GOSPODARSTVO

## UVOD U EKONOMIJU

# EKONOMIJA I GOSPODARSTVO

---

## EKONOMIJA

- grč. *oikos* – kuća, kućanstvo; *nomos* – zakon, pravilo, red
- grč. *oikonomija* – gospodarstvo, upravljanje gospodarstvom

**EKONOMIJA** je znanost koja proučava način na koji društva upotrebljavaju **ograničene resurse** za **proizvodnju** korisnih **dobara** i kako ih **raspodjeljuju** između različitih skupina ljudi

- **1776. g.** Adam **Smith** – *Bogatstvo naroda* – godina nastanka ekonomije kao znanost

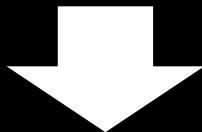
**GOSPODARSTVO** – ljudska **djelatnost** koju čine **proizvodnja**, **potrošnja** i **razmjena**

- *nacionalno i globalno gospodarstvo*

# PODRUČJA EKONOMIJE

- dva su osnovna područja ekonomije:

**MAKROekonomija**

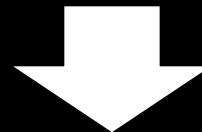


- proučava funkcioniranje  
**gospodarstva u cjelini**

**primjer:** *ministar gospodarstva predložio je smanjenje stope PDV-a za 10%*

*(kako će to utjecati na gospodarstvo RH)*

**MIKROekonomija**



- proučava ponašanje  
**pojedinačnih dijelova gospodarstva** kao što su poduzeća i kućanstva tj. proizvođači i potrošači, te **odnose među njima**

**primjer:** *Slavonska je banka od EBRD-a dobila zajam od 20 milijuna eura*

*(kako će to utjecati na Slavonsku banku)*

## MAKROEKONOMIJA PROUČAVA

1. ukupnu proizvodnju dobara i usluga **u zemlji**
2. porast cijena (**općenito**)
3. broj zaposlenih i nezaposlenih **u zemlji**
4. **sveukupnu ponudu** robe u zemlji
5. **potrošnju pojedinih roba** u zemlji

## MIKROEKONOMIJA PROUČAVA

1. ponašanje **potrošača** (*potrošnju i potražnju*)
2. porast cijene **jednog proizvoda**
3. broj zaposlenih i br. otpuštenih **u jednom poduzeću**
4. tržište **jednog proizvoda**
5. troškove **jednog proizvoda**

---

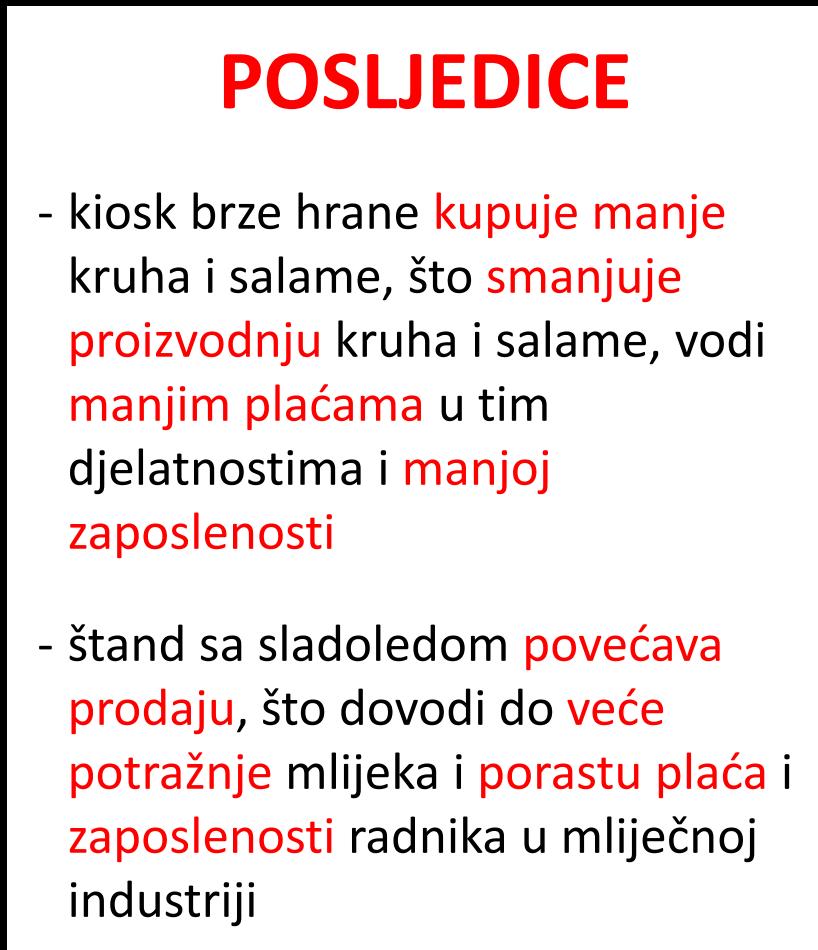
– makroekonomija se temelji na mikroekonomiji, pa se stoga **ne mogu promatrati kao dva zasebna područja ekonomije**

# EKONOMIJA

- primjer kako promjena jedne jedinice gospodarstva ili djela gospodarstva utječe na mnoge druge jedinice

## POSLJEDICE

- kiosk brze hrane kupuje manje kruha i salame, što smanjuje proizvodnju kruha i salame, vodi manjim plaćama u tim djelatnostima i manjoj zaposlenosti
- štand sa sladoledom povećava prodaju, što dovodi do veće potražnje mlijeka i porastu plaća i zaposlenosti radnika u mliječnoj industriji



# MIKRO i MAKRO primjer

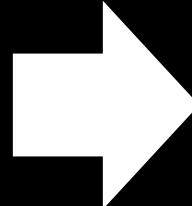
- atraktivni novi modeli automobila stimuliraju potrošače na kupnju, što povećava nacionalni dohodak
- visoka razina nacionalnog dohotka povećava prodaju u automobilskoj industriji

**MIKROEKONOMSKI FAKTORI**

ponašanje potrošača  
(potrošnja i potražnja)

**MAKROEKONOMSKI  
FAKTORI**

rast BDP-a



# ZAKON OGRANIČENOSTI

---

- Zemlja ima ograničene resurse, a ljudi neograničene želje
- **ključni problem** kojim se bavi ekonomija – kako odabrati uporabu ograničenih resursa za zadovoljavanje neograničenih želja
- **ZAKON OGRANIČENOSTI** – dobra su rijetka jer **nema dovoljno resursa** kako bi se proizvela **sva dobra koja ljudi žele** potrošiti
- osnovni problem svakog gospodarstva je **povezivanje ograničenih resursa i neograničenih želja**
  - *niti jedna država na svijetu nema dovoljno resursa za zadovoljiti želje cjelokupnog stanovništva*

# OPORTUNITETNI TROŠAK

---

- čovjekove želje su uvijek veće od čovjekovih mogućnosti
- odabir jedne želje znači odricanje od druge želje – ta druga želja od koje se odustaje naziva se **opportunitetni trošak**

**OPORTUNITETNI TROŠAK** – druga najbolja opcija od koje se **odustaje**

- odluka da se za nešto troši više automatski znači da se za nešto troši manje

# OGRANIČENI DOHODAK

(prisiljeni smo na odabir)

ULAZNICA ZA  
KONCERT

ILI

CD

vaš je IZBOR  
ulaznica za koncert

OPORTUNITETNI TROŠAK  
je CD od kojeg ste odustali

**OPORTUNITETNI TROŠAK** – odricanje od  
sljedeće najpoželjnije mogućnosti

# OGRANIČENI PRORAČUN

(država je prisiljena na odabir)



# EKONOMIJA

ŽELJE

želje su  
neograničene

IZBOR

RESURSI

resursi su  
ograničeni

što znači da sva  
ekonomski dobra imaju  
**OPORTUNITETNI  
TROŠAK**

# EKONOMSKA DOBRA

---

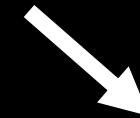
**DOBRO** – sredstvo koje može zadovoljiti neku potrebu (**ograničena** i **neograničena** dobra)

- **neograničena** dobra ili **slobodna** dobra – ona dobra kojih u prirodi ima u beskonačno velikim količinama (zrak, sunčeva toplina, svjetlost, more...)

**EKONOMSKO DOBRO** – svaka stvar ili usluga koja je **željena** i **ograničena**

- ekomska dobra se dijele na **PROIZVODE** i **USLUGE**
- **PROIZVODI** – opipljiva dobra koja se **ne moraju potrošiti** čim su proizvedena već se **mogu skladištiti kao zaliha** za buduću potrošnju
- **USLUGE** – neopipljiva dobra koja se **ne mogu skladištiti niti prenositi**

# ČINITELJI PROIZVODNJE



PRIRODNI IZVORI

RAD

KAPITAL

PODUZETNIŠTVO

KATEGORIJA	DEFINICIJA	PRIMJERI
prirodni	<b>prirodne sirovine</b> koje koriste ljudi u proizvodnji ( <i>energija i materija iz prirode</i> )	ugljen, nafta, Zemljina površina, šume, željezna ruda, voda za piće
rad	<b>fizičke i umne sposobnosti ljudi</b> koje koriste u proizvodnji dobara i usluga	zidar, kuhar, konobar, učitelj, znanstvenik, menadžer
kapital	dobra koja se <b>koriste za proizvodnju drugih dobara i usluga</b> (razlikujemo <b>kapitalno i potrošačko dobro</b> )	skladišta, vlak, uredski stol, bušilica, računalo, električni motor, financijski kapital
poduzetništvo	<b>sposobnost organiziranja proizvodnje</b> , pronalaska inovacija i preuzimanja rizika	ljudi koji razvijaju poduzetništvo ili ga vode

# DOBRO

sredstvo koje može zadovoljiti neku **potrebu**

**NEOGRANIČENA  
(SLOBODNA)  
DOBRA**

svaka stvar ili usluga koja je **željena i ograničena**

**OGRANIČENA  
(EKONOMSKA)  
DOBRA**

u prirodi ih ima **u beskonačno velikim količinama** (zrak, sunčeva toplina, svjetlost, more...)

**PROIZVODI**

**opipljiva** dobra koja se **mogu skladištiti** kao zalihe

**USLUGE**

**neopipljiva** dobra koja se **ne mogu skladištiti** niti prenosi

# ČINITELJI PROIZVODNJE

PRIRODNI  
IZVORI

RAD

KAPITAL

PODUZETNIŠTVO

KAPITALNO DOBRO



POTROŠAČKO DOBRO



# TEMELJNA EKONOMSKA PITANJA

---

- **zbog ograničenosti činitelja proizvodnje** (*prirodnih izvora, kapitalnih dobara, rada i poduzetništva*), svaka zemlja može u bilo kojoj godini proizvest određenu količinu dobara
- postoje **tri pitanja** na koja mora odgovoriti gospodarstvo svakog društva:
  1. **ŠTO** proizvoditi (*koja dobra i usluge*)
  2. **ZА KOГA** proizvoditi
  3. **НА KOJI НАČИН** proizvoditi



# ŠTO PROIZVODITI

- što proizvoditi (*što tržište traži*) odlučuju potrošači svojim dohotkom
- u tržišnim gospodarstvima potrošači putem **tržišnog mehanizma** (mehanizmi ponude i potražnje) izabiru koja dobra proizvesti



# KAKO PROIZVODITI

---

- to je određeno **konkurencijom** među proizvođačima i **tehnologijom** kojom se raspolaze
- kako proizvoditi:
  1. pojedinačno – brodovi
  2. serijski – automobili
  3. masovno – žarulje, kruh, pivo...
- **konkurenca** prisiljava proizvođače na odabir najbolje metode ako žele zaraditi više
- gospodarski izazov je proizvesti dobra ili usluge **uz što manji oportunitetni trošak** (*npr. košenje trave*)

# ZA KOGA PROIZVODITI

---

- za koga proizvoditi **odlučuje se na tržištu**
- ako tržište **ne prihvaca** proizvod proizvođač ga **neće proizvoditi**
- proizvod može biti kvalitetatan ali ga tržište ne prihvaca
- za koga proizvoditi **ponekada odlučuje i država**  
*(npr. za vojsku u vrijeme rata)*



# ALTERNATIVNI EKONOMSKI SUSTAVI

---

- ovisno o odgovoru na tri temeljna ekonomski pitanja, razlikujemo **četiri tipa gospodarstva**:
  1. OBIČAJNO
  2. KOMANDNO ili PLANSKO
  3. TRŽIŠNO
  4. MJEŠOVITO

# OBIČAJNO GOSPODARSTVO

---

- uglavnom su bila zastupljena u prošlosti
- jak utjecaj **tradicije**
- proizvodnja **za vlastite potrebe**
- stočarsko-nomadska plemena (stočarstvo), primitivna poljoprivreda, zanimanje se prenosi sa oca na sina...
- mogu se naći u nekim **industrijski nerazvijenim područjima svijeta** u kojima nema nacionalnog gospodarstva (*Etiopija, Bangladeš, Somalija itd.*)
  - Somalija – 75% stanovništva bavi se nomadskim stočarstvom



# KOMANDNO ILI PLANSKO GOSPODARSTVO

---

- plan za gospodarstvo donosi se na najvišoj državnoj razini  
*(što, kako i za koga će se proizvoditi **odlučuje država**)*
- **faktori proizvodnje** su u većini slučajeva **u državnom ili društvenom vlasništvu** (*danas Sj. Koreja, Kuba i Kina, prije Jugoslavija, SSSR, Istočni blok*)
- donose se „gospodarski planovi“ (*npr. petoljetke u SSSR-u*)



Obzor 2020.



Erasmus+



# TRŽIŠNO ILI LAISSEZ-FAIRE GOSPODARSTVO

---

- u tržišnom gospodarskom sustavu dominira **načelo slobodnog tržišta**
- laissez-faire (*fra. pustite neka svatko čini što hoće*) osnovna je krilatica klasične ekonomije a podrazumjeva **da se stvari na tržištu same od sebe odvijaju**
- cijena se formira na temelju **ponude i potražnje**
- **mala ili gotovo nikakva uloga države**
- pojedinci i privatna poduzeća donose odluke o proizvodnji roba **koje im donose najveći profit**





Komandno gospodarstvo



Tržišno gospodarstvo

# MJEŠOVITO GOSPODARSTVO

---

- većina danas razvijenih gospodarstava je mješovita jer nemaju obilježja samo jednog gospodarskog sustava
- odluke se donose dijelom preko tržišta, dijelom državnom regulacijom i dijelom se zasnivaju na običajima
- država ispravlja neuspjeh tržišta i brine se o makroekonomskoj stabilnosti
- kad se država upliće u tržište putem zakona (*poreza, subvencija, poticaja, regulacije kamata*) to se zove **DRŽAVNI INTERVENCIJONIZAM** ili **UTJECAJ VIDLJIVE RUKE**
- tamo gdje se država ne upliće kažemo da djeluje **tržište** (utjecaj) **NEVIDLJIVE RUKE** – što je danas vrlo rijetko

# TIPOVI GOSPODARSTAVA

OBIČAJNO



KOMANDNO  
ILI PLANSKO



TRŽIŠNO



MJEŠOVITO



- kad se **država upliće** u tržište putem zakona (*poreza, subvencija, poticaja, kamata*) to se zove **DRŽAVNI INTERVENCIONIZAM** ili **UTJECAJ VIDLJIVE RUKE**

- tamo gdje se **država ne upliće** kažemo da djeluje **TRŽIŠTE NEVIDLJIVE RUKE**

# TRŽIŠTE

---

## TRŽIŠTE – mjesto sučeljavanja ponude i potražnje i formiranja cijena

- tržište je **mehanizam** putem kojeg kupci i prodavači **određuju cijenu i količinu** nekog dobra
- nastanak i razvoj tržišta rezultat je **potrebe za trgovinom**, tj. **razmjenom proizvoda** između mnogih specijaliziranih proizvođača i potrošača
- kada ne bi bilo tržišta, pojedinci bi bili ograničeni u svojoj potrošnji na ono što mogu sami proizvesti

# TRŽIŠTE

---

- **PODJELA TRŽIŠTA**
  1. PREMA **PROSTORNOM OBUHVATU** – lokalno, regionalno, nacionalno, međunarodno...
  2. PREMA **VRSTI PREDMETA RAZMJENE** – tržišta različitih dobara (*npr. tržište kože, dijamanata, tržište rada, vrijednosnih papira, devizno tržište...*)

# OSNOVNE FUNKCIJE TRŽIŠTA

---

1. **SELEKTIVNA** – ono što je **traženo** bit će **prodano**, a ono što **nije**, ostat će **neprodano** (*npr. svake godine na štandovima je nešto novo hit – laseri, fidget spinneri, skateboardi, tamagočiji...*)
2. **ALOKACIJSKA** – razmještanje resursa i proizvoda **tamo gdje su najpotrebniji** (*npr. sportski rezervi za vrijeme sportskih događanja, sladoled ljeti...*)
3. **DISTRIBUCIJSKA** – **raspodjela** ukupno ostvarenog **profita** (npr. ako poduzetnik ostvari veću zaradu, povisit će plaću radnicima)
4. **INFORMACIJSKA** – poduzetnik može **koristiti informacije koje mu tržište nudi** kako bi mogao procijeniti **što proizvoditi i koje promjene uvesti** (*ekonomiziranje informacija s tržišta*)
5. **RAZVOJNA** – unosi se **racionalnost** u gospodarske djelatnosti te se poduzetnici konkurencijom prisiljavaju na **stalnu brigu o razvoju**

**PONUDA**

mjesto **sučeljavanja** ponude i potražnje i **formiranja cijena**

**POTRAŽNJA**

**TRŽIŠTE**

tržište je **mehanizam** putem kojeg kupci i prodavači određuju **cijenu** i **količinu** nekog **dobra**

tržišta različitih dobara

**PREMA PROSTORНОM OBUHVATU**

**LOKALNO**

**REGIONALNO**

**MEĐUNARODНО**

**GLOBALНО**

**FUNKCIJE TRŽIŠTA**

**SELEKTIVNA**

**DISTRIBUCIJSKA**

**ALOKACIJSKA**

**INFORMACIJSKA**

**RAZVOJNA**

**PREMA VRSTI PREDMETA RAZMJENE**

**TRŽIŠTE ROBE**

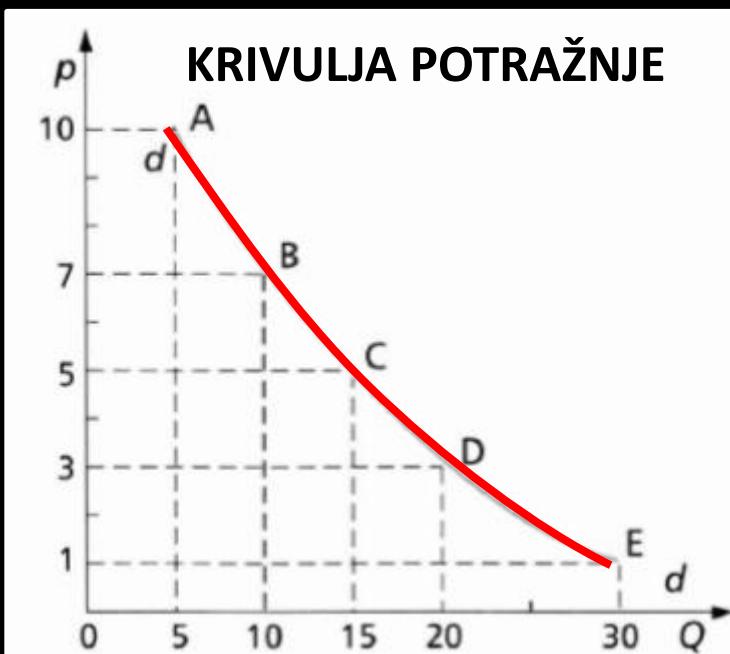
**TRŽIŠTE RADA**

**TRŽIŠTE DIONICAMA**

**DEVIZNO TRŽIŠTE**

# POTRAŽNJA

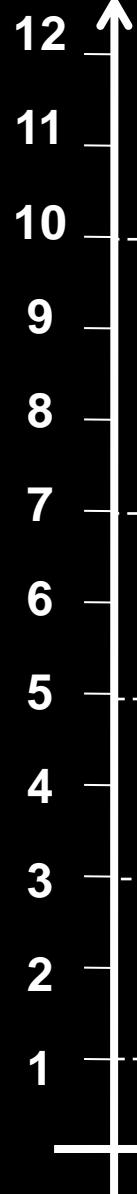
- ukupna količina dobara i usluga koje će **potrošači kupiti** po određenim **cijenama** na određenom **tržištu** i u određenom **vremenu**
- kolika **količina** dobara će biti prodana ovisi o njihovoj **cijeni**
- **OPĆI ZAKON POTRAŽNJE** – kad **cijena** dobra **raste**, **potraživana** se količina **smanjuje**, i obrnuto



**SKALA POTRAŽNJE KUKURUZA**

Situacija	Cijena $p$ (kn)	Potraživana količina $Q$ (tisuća tona)
A	10	5
B	7	10
C	5	15
D	3	20
E	1	30

CIJENA



Ijudi slabije  
kupuju jer je  
**preskupo**

smanjenjem  
cijena, **povećava**  
se potražnja

dalnjim **smanjenjem**  
cijena, još više se  
**povećava potražnja**

proizvod postaje dostupan  
širokim masama radi još  
većeg pojeftinjenja

**NEGATIVAN ODNOS IZMEĐU CIJENE I KOLIČINE**  
**NIŽA CIJENA – VEĆA POTRAŽNJA**  
**VIŠA CIJENA – MANJA POTRAŽNJA**

**SKALA POTRAŽNJE KUKURUZA**

Situacija	Cijena $p$ (kn)	Potraživanja kol. $Q$ (tis. t)
A	10	5
B	7	10
C	5	15
D	3	20
E	1	30

**KRIVULJA POTRAŽNJE**

KOL. POTRAŽIVANJA

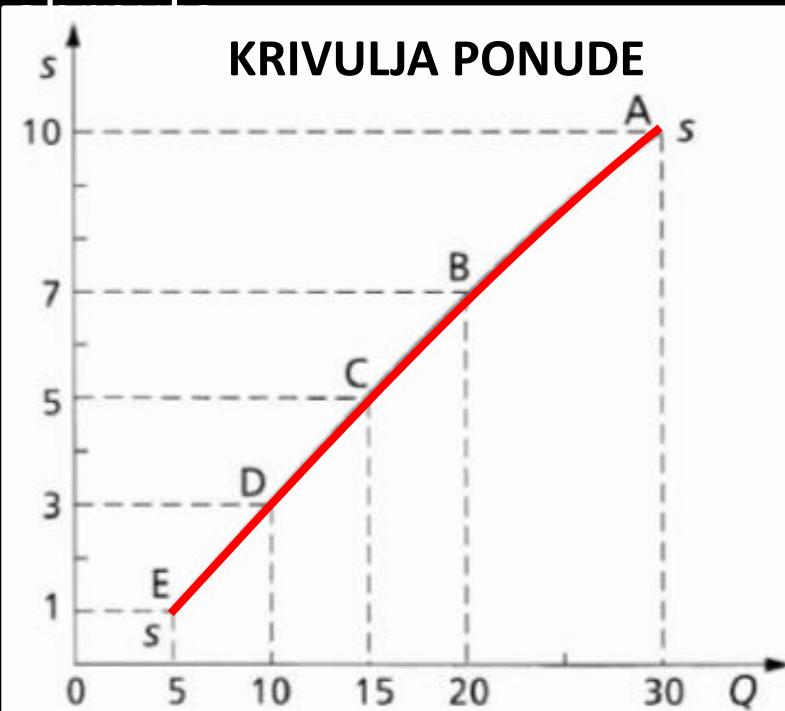
# ŠTO UTJEĆE NA POTRAŽNJU

---

- **dohodak potrošača** (*rastom dohodka, potrošači više kupuju*)
- **veličina tržišta** (*veće tržište, veća potražnja*)
- **cijene dobara** (*niža cijena, veća potražnja*)
- **ukusi i potrebe potrošača** (*hrana, cigarete i sl.*)
- **posebni utjecaji**  
*(npr. potražnja za klima uređajima ljeti, gospodarska kriza...)*
- **raspoloživost i cijena povezanih dobara**  
*(npr. cijena jednog energenta se poveća, ljudi počinju koristiti drugi – npr. prelazak sa struje na drva za ogrjev)*

# PONUDA

- ukupna količina dobara i usluga koje će se **nuditi na prodaju** po određenim **cijenama** na određenom **tržištu** u određenom **vremenu**
- **OPĆI ZAKON PONUDE** – proizvođači će uvijek biti voljni **ponuditi veću količinu** određenoga dobra kad mu je **cijena veća**, i



**SKALA PONUDE KUKURUZA**

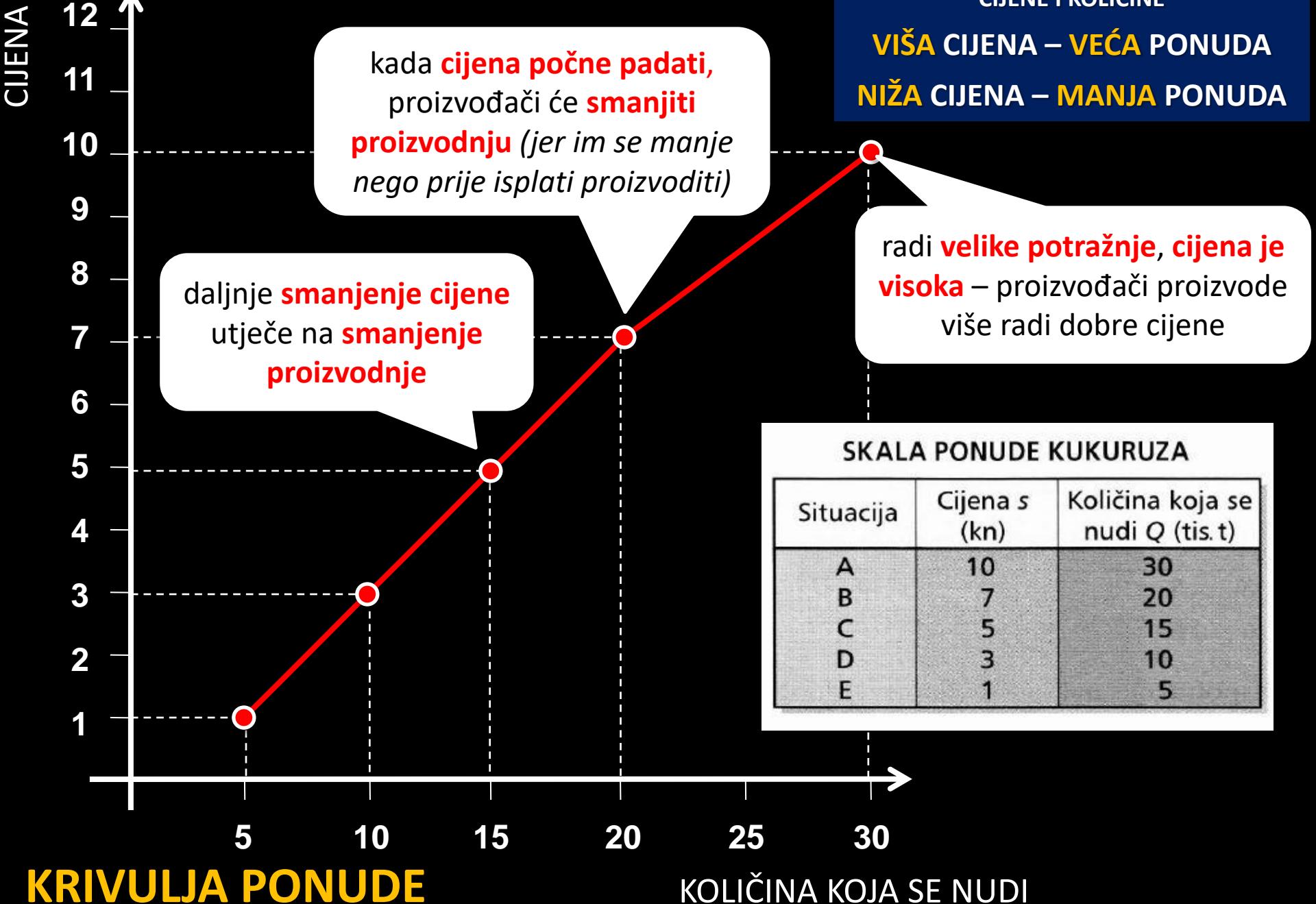
Situacija	Cijena $p$ (kn)	Ponuđena količina $Q$ (tisuća tona)
A	10	30
B	7	20
C	5	15
D	3	10
E	1	5

## POZITIVAN ODNOS IZMEĐU

CIJENE I KOLIČINE

**VIŠA CIJENA – VEĆA PONUDA**

**NIŽA CIJENA – MANJA PONUDA**



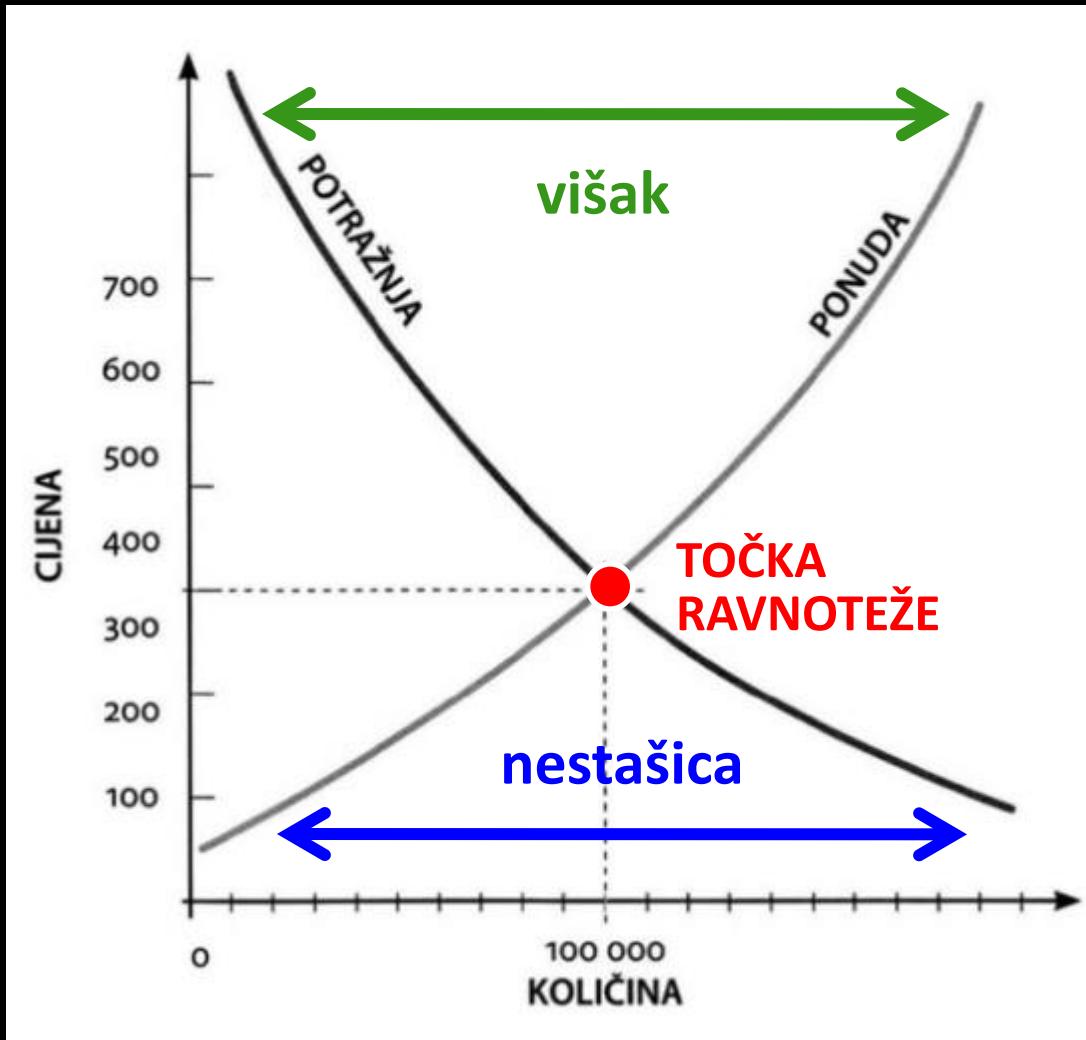
# ŠTO UTJEĆE NA PONUDU

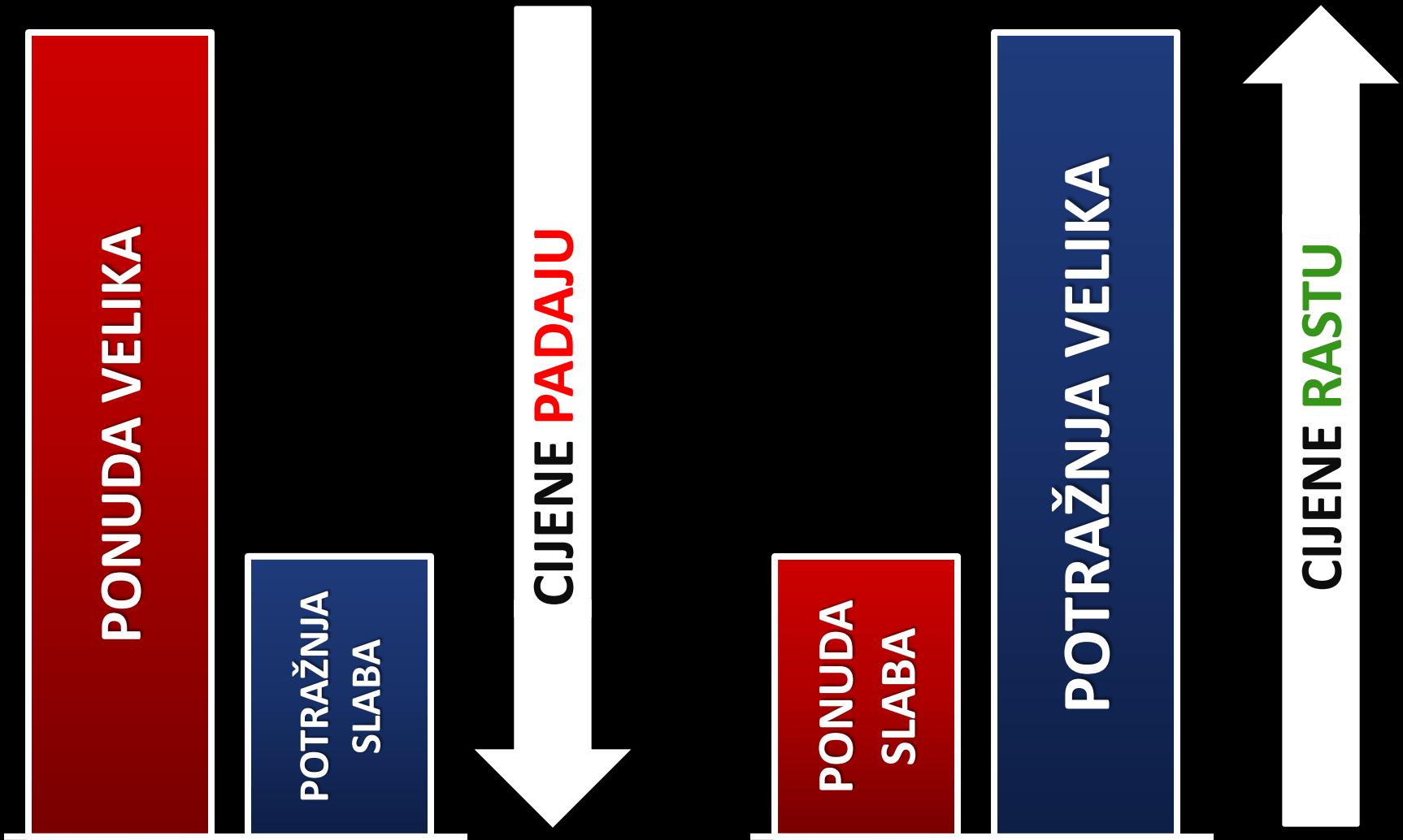
---

- **tehnološki napredak** (*promjene u proizvodnji i distribuciji koje smanjuju trošak – tzv. Mooreov zakon*)
- **troškovi proizvodnje** (*smanjenje troškova radne snage, energije, rude, strojeva...*)
- **cijene povezanih dobara** (*cijene alternativnih proizvoda*)
- **državne politike** (*ekološki zahtjevi, porezi, minimalne plaće radnicima...*)
- **posebni utjecaji** (*vremenske prilike, npr. u poljoprivredi*)

# TRŽIŠNA CIJENA

- prema zakonu ponude i potražnje, cijena na tržištu formira se **izjednačenjem ponude i potražnje**





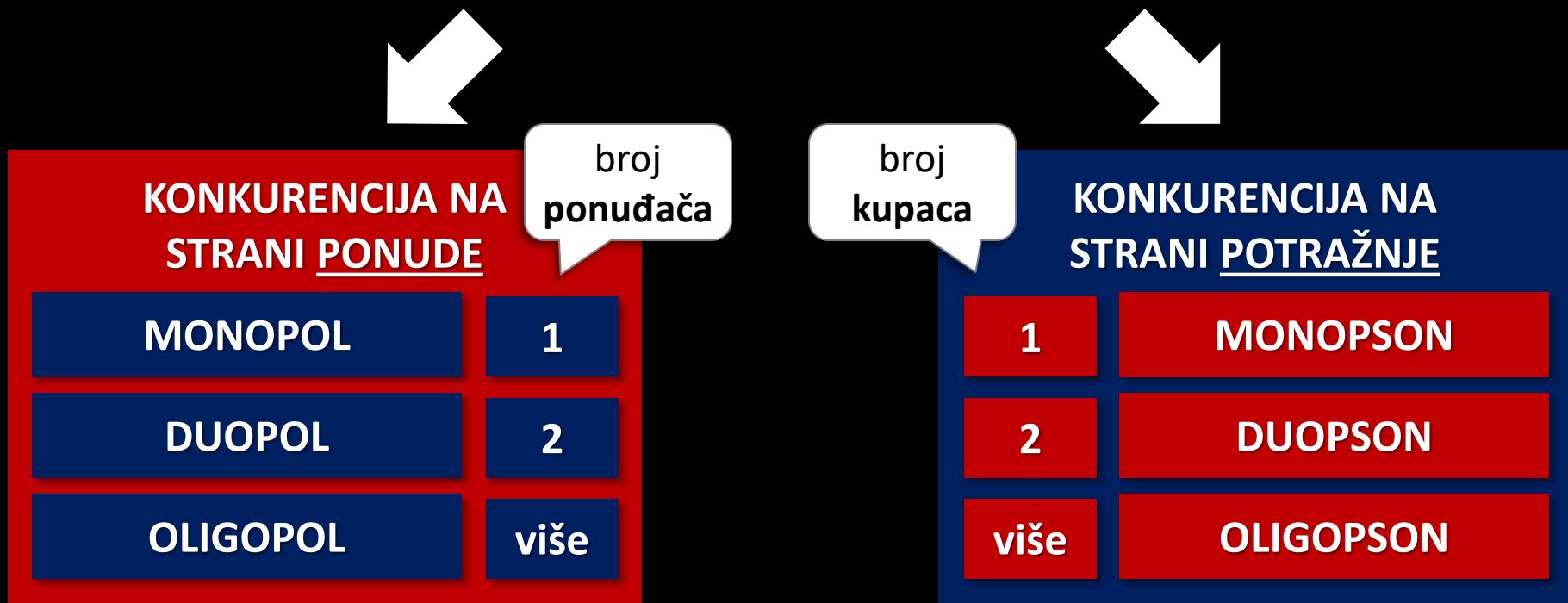
# Zakon ponude i potražnje

# The law of demand and supply

<https://drive.google.com/file/d/0B3j3fkaAq7drRml4anZla0J2TWs/edit?usp=sharing>

# SAVRŠENA I NESAVRŠENA KONKURENCIJA

# NESAVRŠENA KONKURENCIJA



# SAVRŠENA KONKURENCIJA

Tržište gdje postoji velik broj ponuđača istog proizvoda ili usluge, te velik broj zainteresiranih kupaca. **Nitko od njih nije dovoljno moćan da može utjecati na cijenu**

# SAVRŠENA I NESAVRŠENA KONKURENCIJA

---

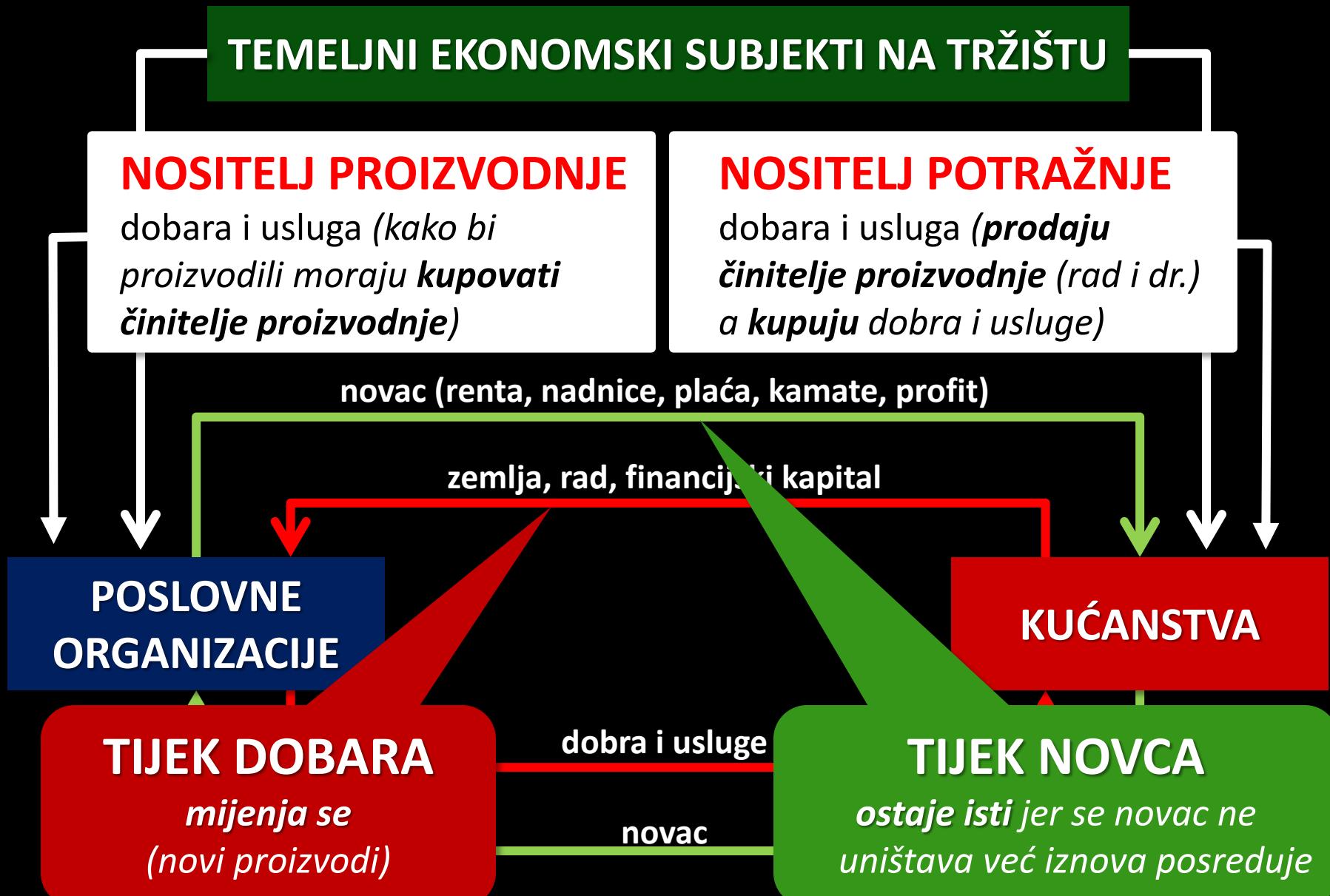
- **SAVRŠENA KONKURENCIJA NA TRŽIŠTU** – postoji velik broj ponuđača istog proizvoda ili usluge, te velik broj zainteresiranih kupaca – nitko nije dovoljno moćan da može utjecati na cijenu
- **NESAVRŠENA KONKURENCIJA** – kada je ravnoteža na strani ponude ili potražnje
- ravnoteža na strani ponude:
  - **MONOPOL** – 1 ponuđač (trgovac), više kupaca
  - **DUOPOL** – 2 ponuđača, više kupaca
  - **OLIGOPOL** – više od 2 ponuđača, veći broj kupaca
- ravnoteža na strani potražnje:
  - **MONOPSON** – 1 kupac, više ponuđača (trgovaca)
  - **DUOPSON** – 2 kupca, više ponuđača
  - **OLIGOPSON** – više od 2 kupca, veći broj ponuđača

# KRUŽNI TIJEK EKONOMSKIH AKTIVNOSTI U GOSP.

---

- dva temeljna ekonomска subjekta na tržištu – **KUĆANSTVO** i **POSLOVNA ORGANIZACIJA**
- **KUĆANSTVO** – nositelj **potražnje** dobara i usluga
- **POSLOVNA ORGANIZACIJA** – nositelj **proizvodnje** dobara i usluga  
*(kako bi proizvodili moraju kupovati činitelje proizvodnje)*
  - kućanstva prodaju činitelje proizvodnje (rad i dr.) a kupuju dobra i usluge (koja proizvode poslovne organizacije)
- zbog toga postoje dva tijeka:
  1. **TIJEK DOBARA** – kreće se u jednom smjeru
  2. **TIJEK NOVCA** – kreće se u suprotnom smjeru
- prodaja i kupnja se obavlja **posredovanjem novca**
  - tijek dobara se mijenja (novi proizvodi) dok tijek novca uvijek ostaje isti (jer se novac ne uništava već iznova posreduje)

# KRUŽNI TIJEK EKONOMSKIH AKTIVNOSTI U GOSPODARSTVU



# DRŽAVA I NACIONALNO GOSPODARSTVO

---

- osnovni makroekonomski pokazatelji gospodarstva:
  - **nacionalni proizvod (*output*)**
  - **stopa nezaposlenosti**
  - **stopa inflacije**
- uloga države je **kontrolirati** navedene pokazatelje
- **NACIONALNI PROIZVOD (*output*)** – mjera **ukupne gospodarske aktivnosti**, tj. ukupnog proizvoda nekog gospodarstva **BDP – *Bruto Domaći Proizvod* (GDP - Gross Domestic Product)**
  - **uključuje** vrijednost **stranih investicija u domaće gospodarstvo** ali **isključuje** vrijednost **domaćih investicija u inozemstvu**  
*npr. Toyota otvorila novu tvornicu automobila u SAD-u, ta investicija ide u američki ali ne i japanski BDP*

# DRŽAVA I NACIONALNO GOSPODARSTVO

---

- **NEZAPOSLENI** – oni radnici koji **žele raditi** za određenu plaću, prema svojoj kvalifikaciji, ali **ne mogu naći posao**
- **RADNO AKTIVNO STANOVNIŠTVO** – osobe starije od **16** godina i mlađe od **65** za muškarce, odnosno **60** za žene
  - *pravo na mirovinu: M – 65 (45) i Ž – 60 (35)*
- **STOPA NEZAPOSLENOSTI** – **broj nezaposlenih** podijeljen s **ukupnim brojem radnika** (radno aktivnog stanovništva) izražen u postotcima – **stopa nezaposlenosti u RH** (8.2017. – **10,9%**; 1.2018. – **12,7%**, 1.2020. – **8,4%**)
- **VRSTE NEZAPOSLENOSTI**
  - **FRIKCIJSKA** – *posljedica kretanja ljudi iz jednog mjesta u drugo*
  - **STRUKTURNΑ** – *posljedica prevelike ponude u nekim granama i regijama*
  - **CIKLICKΑ** – *posljedica male potražnje za radnom snagom i velike ponude radne snage (povezana s krizom u gospodarstvu)*

# DRŽAVA I NACIONALNO GOSPODARSTVO

---

- **INFLACIJA** – označava **rast** opće razine **cijena** svih dobara i usluga, a time i **pad kupovne snage**, odnosno **vrijednosti novca**
  - *uzroci inflacije su prevelika ponuda novca i fiskalni (porezni) deficit (manjak)*
- **VRSTE INFLACIJE**
  - **UMJERENA** – *spor i predvidljiv rast cijena (jednoznamenkaste godišnje stope inflacije)*
  - **GALOPIRAJUĆA** – *cijene brzo rastu (dvoznamenkaste godišnje stope inflacije)*
  - **HIPERINFLACIJA** – *potpuna nestabilnost cijena i novca (rast cijena od 50% mjesечно do više milijuna posto godišnje)*
- **DEFLACIJA** – **pad** opće razine **cijena** uzrokovan **povećanjem vrijednosti novca** (*proizvodna i novčana deflacija*)

# EKONOMSKA FUNKCIJA DRŽAVE

## - TRI TEMELJNE EKONOMSKE

- poticanje **UČINKOVITOSTI**
- poticanje **JEDNAKOSTI**
- poticanje **STABILNOSTI**

– **fiskalnom** (*porezima, subvencijama, potporama*) i **monetarnom** politikom (*visinom kamate i kredita*) **regulira ponudu novca** te tako **smanjuje inflaciju i nezaposlenost** te **povećava ekonomski rast**

- ispravljanje tržišne nesavršenosti
- **ANTITRUSTOVSKA POLITIKA** zaštita od monopola i poticanje konkurenčije
- **alokacijska uloga** - razmještanje resursa i proizvoda **tamo gdje su najpotrebniji** (*javni radovi i djelatnosti*)

- **progresivno oporezivanje**
- **subvencioniranje** osoba s niskim dohotkom
- **socijalna pomoć** siromašnima, njega starijim i nemoćnim osobama, bolesnima...
- subvencioniranje medicinske pomoći

# EKONOMSKI CILJEVI

---

- s obzirom na područja koje obuhvaćaju, ekonomске ciljeve možemo podjeliti na **mikroekonomske** i **makroekonomske**



- ostvarivanje jednog cilja može negativno utjecati na jedan ili više drugih ciljeva (*npr. ekonomska sloboda može utjecati na pravednu raspodjelu*)

# MIKROekonomski CILJEVI

## EKONOMSKA UČINKOVITOST

- uporaba ograničenih ekonomskih resursa radi **proizvodnje što je moguće više željenih dobara i usluga** (*što je jeftinije moguće*)

## EKONOMSKA SLOBODA

- pravo na vlastite proizvodne resurse i njihovu uporabu **(po vlastitoj volji)**
- **pojedinci slobodno** kupuju, prodaju, organiziraju, proizvode i troše, uz **malo ili nikakvo uplitanje države**

## PRAVEDNA RASPODJELA

- podrazumijeva **poštenu raspodjelu dohotka ili dobara** među pojedincima u društvu
- omogućavanje svim ljudima **podmirivanje osnovnih potreba i pravo na rad**

# GOSPODARSKI RAST

## PROŠIRENJE PRIRODNIH RESURSA

- od 16. do 18. stoljeća
- **osvajaju se novi teritoriji i prisvajaju se resursi** u njima

## RAVOJ TEHNOLOGIJE

- **razvoj tehnologije** koja omogućuje **veću proizvodnost resursa**
- industrijska revolucija u 18. st.

## POVEĆANJE KAPITALNIH RESURSA

- postiže se većom proizvodnjom kapitalnih dobara, što znači **odustajanje od trenutačne potrošnje, radi veće potrošnje u budućnosti**

# MAKROekonomski CILJEVI

## GOSPODARSKI RAST

- podizanje standarda života mjereno dohotkom po stanovniku (*BDP per capita*)
- tri načina rasta gosp.:
  1. proširenje prirodnih resursa
  2. razvoj tehnologije
  3. povećanje kapitalnih resursa

## PUNA ZAPOSLENOST

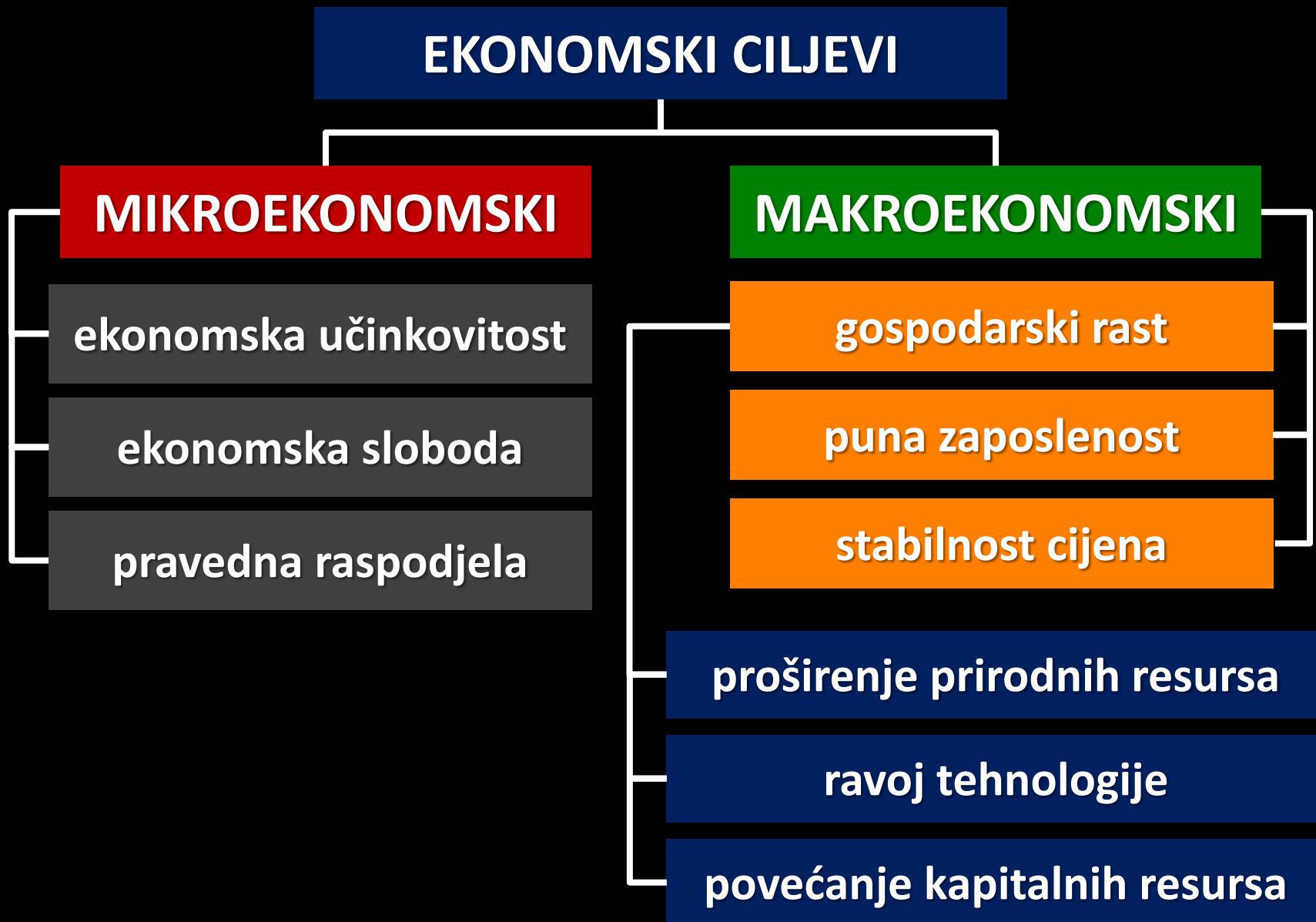
- podrazumijeva **zaposlenost svih raspoloživih resursa** (*iako se najčešće u središte stavlja puna zaposlenost radnih resursa*)
- *smanjena zaposlenosti loše utječe na gospodarstvo*

## STABILNOST CIJENA

- **održavanje** bez rasta ili pada prosječne razine **cijena**
- **inflacija** – rast opće razine cijena i pad vrijednosti novca
- inflacija ne stvara dobru klimu za poslovanje

# PONAVLJANJE

---



# NOVAC

---

**NOVAC** – sve što služi kao **općeprihvaćeno** sredstvo **razmjene** ili sredstvo **plaćanja**

- gotovina, kreditne i debitne kartice, čekovi, **bankarski (depozitni) novac**, robni novac (trampa), digitalni (kriptovalute)

## FUNKCIJE NOVCA

1. kao **sredstvo razmjene**
2. kao zajednička **obračunska jedinica** (mjera vrijednosti)
3. kao sredstvo **čuvanja bogatstva** i **zadržavanja vrijednosti**
4. **svjetski novac** (novac koji je konvertibilan i koristi se u međunarodnoj trgovini)

**VRIJEDNOST NOVCA** – **materijalna** (*vrijednost materijala od kojeg je napravljen*) i **funkcionalna** (*vrijednost novca kao sredstva razmjene*)

- **SREDIŠNJA (EMISIJSKA) BANKA** kontrolira količinu novca u opticaju (u RH je to **Hrvatska narodna banka**)

# DEPOZITNI NOVAC

---

**DEPOZITNI (BANKARSKI ili KNJIŽNI) NOVAC** – upis uložena gotova novca u knjige (poslovne) banke u korist štedište (vjerovnika)

- **dužnik** (vlasnik depozitnog novca) – uplaćuje na račun **vjerovnika** (onaj koji potražuje novac)
- **najveći dio transakcija se odvija depozitnim novcem** – čekovi i virmani, internet bankarstvo, paypal, prijenos novca...
- depozitni novac može se zamijeniti gotovinom (*npr. u banci, na bankomatu, kod poštara...*)
- prvi **kovani novac** javlja se u 7. st. pr. Kr. u Maloj Aziji, a **papirnati novac** se prvi put javlja oko 1000. g u Kini, a u Europi u 17. st.
- kod nas se prvi novac kovao u Dubrovačkoj republici (14. st)
- kuna se počinje koristiti u NDH – 1 kn = 100 banica

# NOVAC I KAPITAL

---

**KAPITAL** – bogatstvo (*imovina ili novac*) koje se **posjeduje ili upotrebljava** u nekom poslu

## KATEGORIJE KAPITALA

### 1. MATERIJALNI

– *zgrade, oprema, zalihe, novac*

### 2. NEMATERIJALNI

– *autorska prava, znanje, inovacije, patenti*

**TRŽIŠTE KAPITALA** – tržište **vrijednosnih papira** (*npr. dionicama i obveznicama*)

**BURZA** – mjesto trgovine (prodaje i kupnje) **vrijednosnih papira**

# DIONICE I OBVEZNICE – VRIJEDNOSNI PAPIRI

---

**DIONICE** – vrijednosni papiri koji govore o određenom vlasničkom udjelu u dioničkom društvu (poduzeću ili poslovnoj organizaciji)

– dionice su **SKUP PRAVA** u nekom poduzeću – pravo vlasništva, pravo upravljanja i pravo na dividendu (dobit od rasta dioničkog društva)

## VRSTE DIONICA

- REDOVNE
- POVLAŠTENE (*dolaze prije na isplatu i imaju veći vlasnički udio*)
- OSTALE (*vikulirane, blue chip, john dow dionice*)

## VRIJEDNOST DIONICA

- **NOMINALNA** – iznos na koji dionica glasi prilikom stavljanja na tržište
- **BURZOVNA** – trenutna (i očekivana) vrijednost dionice

**INDEKS DIONICA** – pokazatelj kretanja vrijednosti dionica

**BROKERI** – trguju dionicama **u tuđe ime** i za to dobivaju određenu proviziju

**DILERI** – preprodaju dionice **u svoje ime** (mogu biti pojedinci ili tvrtke)

# DIONICE – primjer INA d.d.

## DIONIČARSKA STRUKTURA

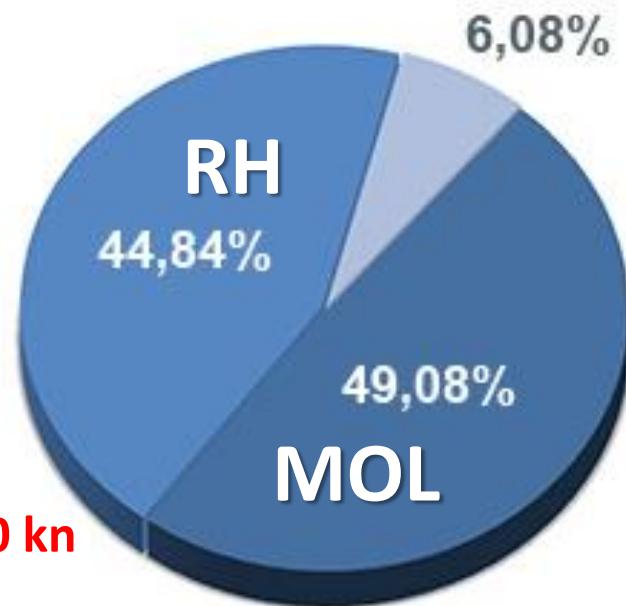
po broju dionica

MOL	4.908.207
Vlada Republike Hrvatske	4.483.552
Privatni i institucionalni investitori	608.241
<b>Ukupno</b>	<b>10 000 000</b>

Nominalna vrijednost 1 dionice (1. 12. 2006.): **900,00 kn**

Burzovna vrijednost 1 dionice (10. 4. 2018.): **3.300,00 kn**

Burzovna vrijednost 1 dionice (26. 3. 2018.): **2.940,00 kn**



# HRVATSKI NOGOMETNI KLUB HAJDUK-SPLIT



*Poljubac o statusu prvog dioničara  
Duje Hajduković*

Predsjednik Uprave  
HNK HAJDUK-SPLIT d.d.  
Mate Tomislav Peroš

Predsjednik N. O.  
HNK HAJDUK-SPLIT d.d.  
Ivan Kuret

SPLIT, 2009. GODINE

**hajduk.hr**

# Kako funkcionira burza i što su dionice

# How The Stock Exchange Works

<https://drive.google.com/file/d/0B3j3fkaAq7drQWx4Q3BHeVZtTDQ/view?usp=sharing>

# DIONICE I OBVEZNICE – VRIJEDNOSNI PAPIRI

**OBVEZNICE** – vrijednosni papiri kojima se izdavatelj **obvezuje** da će vlasniku obveznice **isplatiti do određenog roka** iznos naznačen na obveznici **uz padajuće kamate**

- obveznice su **oblik zajma, tj. POTVRDA O DUGU**
- obveznice najčešće izdaje država kad podiže zajam (ali i poduzeća)

**VJEROVNIK (bondholder)** –  
**vlasnik obveznice** – kupio je obveznicu od izdavatelja

**DUŽNIK** – **izdavatelj obveznice** –  
subjekt koji traži pozajmicu

## VRSTE OBVEZNICA (prema dospijeću na naplatu)

- KRATKOROČNE (*dospijeće do jedne godine*)
- SREDNJOROČNE (*dospijeće od jedne do deset godina*)
- DUGOROČNE (*dospijeće od deset i više godina*)
- *kamatna stopa se povećava s obzirom na dospijeće na naplatu (dulje čekanje – veća kamata – veći rizik)*

NOGOMETNI KLUB »DINAMO« ZAGREB

Serija A N° 000136

OBVEZNICA

NA IZNOS OD

NOVIH 30 DINARA

ZA UNUTARNJI SANACIONI ZAJAM NOGOMETNOG KLUBA »DINAMO« ZAGREB

Nogometni Klub »Dinamo« Zagreb, obavezuje se platiti

Iznos od N. Din 30 – (trideset) sa 1% kamata godišnje o dospjeću.

Zajam dospjeva dana 1. veljače 1971. godine.

(platiti zajma i kamata po nvoj izvještaci vrati će se u vremenu od 1. veljače do  
zaključno 31. srpnja 1971. godine)

Istekom navedenog roka ostvaruje pravo na naplaću.

**Nogometni klub »Dinamo« Zagreb, obavezuje se platiti**

**Iznos od N. Din 30 – (trideset) sa 1% kamata godišnje o dospjeću.  
Zajam dospjeva dana 1. veljače 1971. godine.**

# DIONICE I OBVEZNICE – RAZLIKA

	DIONICE	OBVEZNICE
<b>potvrda o</b>	vlasništvu	dugu
<b>dobit u obliku</b>	dividende	kamate
<b>rizik ulaganja</b>	veći	manji
<b>rok trajanja</b>	neograničen	ograničen
<b>isplata u slučaju bankrota</b>	posljednji	dolaze prije na naplatu

- obveznice su slične kreditu, ali nisu isto:
- **kredit** se posuđuje od banaka i nije prenosiv (isplaćuje se jednoj banci do kraja isplate kredita)
- **obveznice** se mogu kupiti od različitih gospodarskih subjekata (npr. osiguravajućih društava, korporacija...) i prenosive su

# DIONICE I OBVEZNICE – VRIJEDNOSNI PAPIRI

---

- poslovne organizacije pribavljaju novčana sredstva **uzimanjem kredita** ili **emisijom vlastitih vrijednosnih papira**
- ako poslovne organizacije žele povećati vlastita sredstva (imovinu), onda **emitiraju dionice**, a kada žele uzeti kredit, **izdaju obveznice**
- **SEKURITIZACIJA** (*lat. securities* – vrijednosni papiri) – pribavljanje sredstava emitiranjem vrijednosnih papira (dionica i obveznica)

# Objašnjenje globalnog ekonomskog sloma (obveznice i dug)

## Global Collapse Explained

<https://drive.google.com/file/d/0B3j3fkaAq7drcGdiZ0xBVjM0cFE/edit?usp=sharing>

# Objašnjenje duga između dvije države (kamate i dug)

<https://drive.google.com/file/d/0B3j3fkaAq7drZ1ZjRUdMMHIUNWs/edit?usp=sharing>

# EKONOMSKA POLITIKA

---

– postoji više područja ekonomske politike:

1. **FISKALNA POLITIKA** (*porezna*)
2. **MONETARNA POLITIKA** (*novčana*)
3. vanjskotrgovinska politika
4. politika cijena
5. politika dohotka

– ekonomskom politikom **država nastoji ostvariti makroekonomske ciljeve** (gospodarski rast, stabilnost cijena i punu zaposlenost)

# FISKALNA EKONOMSKA POLITIKA

---

**FISKALNA POLITIKA** – sastoji se od politike **opće potrošnje** (*politika proračuna, odnosno javni rashodi*) i **porezne** politike

- razlikujemo **EKSPANZIJSKU** (*ili antirecesijsku*) i **KONTRAKCIJSKU** (*ili antiinflacijsku*) fiskalnu politiku
  - **EKSPANZIJSKA** – **smanjenjem poreza** i **povećanjem državne potrošnje** povećava se ukupna proizvodnja i zaposlenost
  - **KONTRAKCIJSKA** – **povećanjem poreza** i **smanjenjem potrošnje države** smanjuje se inflacija (*ali i ukupna proizvodnja i zaposlenost*)

**PRORAČUN** – novčani plan prihoda i rashoda neke države (*ili uže teritorijalne jedinice*) za određeno razdoblje (*obično godinu dana*)

- **PRORAČUNSKI DEFICIT** – ako su **rashodi veći** od prihoda
- **PRORAČUNSKI SUFICIT** – ako su **rashodi manji** od prihoda

# JAVNI RASHODI I JAVNA POTROŠNJA

---

- **JAVNI RASHODI** – **državna potrošnja** (kako će se utrošiti državna sredstva)
  - *plaće vladinih i drugih državnih činovnika, mirovine, pomoći nezaposlenima, naknade rodiljama i ostala socijalna davanja*
- **JAVNI PRIHODI** – prihodi države (*porezi, carine*)
- **JAVNA POTROŠNJA** – obuhvaća **financiranje objekata od zajedničkog interesa**
  - *izgradnja i održavanje cesta, pruga, škola, elektrana, luka, mostova, dječjih vrtića, plinifikacija zemlje...*
- **REALNO TROŠENJE** – izravno plaćanje za dobra i usluge
- **TRANSFERNA PLAĆANJA** – plaćanje kućanstvima i organizacijama **putem subvencija i pomoći**

# OPOREZIVANJE

---

## DVIJE VRSTE OPOREZIVANJA

- **IZRAVNO** oporezivanje
  - osobni porezi (*nasljeđe, imovina, dohodak*) i porezi koje plaćaju trgovačka društva na ostvarenu dobit
- **NEIZRAVNO** oporezivanje
  - porez na dodanu vrijednost (PDV) i carinske pristojbe na uvoznu robu

## OSTALE VRSTE OPOREZIVANJA

- **PAUŠALNO (REGRESIVNO)** – plaćanje fiksnog iznosa za porez po nekom unaprijed određenom kriteriju
- **PROPORCIONALNO** – jednaka stopa za sve (veći dio dohotka se uzima siromašnima)
- **PROGRESIVNO** – jedna stopa poreza do određene visine prihoda, a s daljnjim rastom dohotka, raste porez

# MONETARNA EKONOMSKA POLITIKA

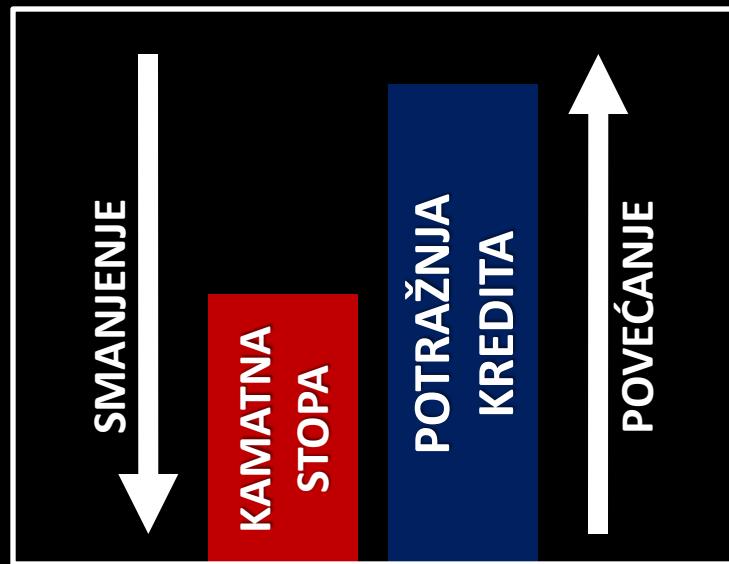
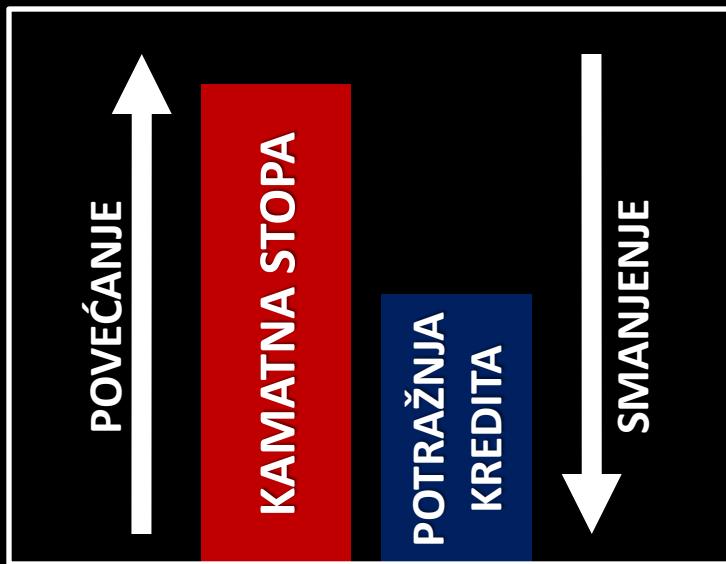
---

**MONETARNA POLITIKA** – država različitim instrumentima **kontrolira ponudu novca i kredita** i tako utječe na gospodarska kretanja

- provodi je središnja banka države (HNB) koja **kontrolira ponudu novca i kredita**
- **EKSPANZIJSKA** – **povećanje** ponude novca i kredita **u razdoblju opadanja** gospodarske aktivnosti i zaposlenosti
- **KONTRAKCIJSKA** – **smanjenje** ponude novca i kredita **u razdoblju rasta cijena i inflacije**

# MONETARNA EKONOMSKA POLITIKA

- država utječe na **ponudu kredita** i **kamatnu stopu** (*kao najveći zajmodavac i zajmoprimec na tržištu*)
- **KAMATA** – naknada za pozajmljeni novac



FISKALNA POLITIKA	EKSPANZIJSKA	KONTRAKCIJSKA	MUERE POLITIKE
POREZI	SMANJUJU SE	POVEĆAVAJU SE	
DRŽAVNA POTROŠNJA	RASTE	PADA	
ZAPOSLENOST	RASTE	PADA	
INFLACIJA	RASTE	PADA	
<hr/>			REZULTATI
MONETARNA POLITIKA	EKSPANZIJSKA	KONTRAKCIJSKA	
PONUDA NOVCA	RASTE	PADA	
PONUDA KREDITA	RASTE	PADA	

# CILJ EKONOMSKE POLITIKE

## smanjiti stopu inflacije

### UZROK PROBLEMA

višak potrošnje – brža potrošnja od rasta BDP-a (*outputa*)

### IZABRANI INSTRUMENTI

- instrumenti **fiskalne** politike
- instrumenti **monetarne** politike

#### MJERE **FISKALNE** POLITIKE

- povećanje **poreza**
- smanjiti državno trošenje

#### MJERE **MONETARNE** POLITIKE

- povećanje **kamatne stope**
- smanjiti sposobnost banaka za kreditiranjem

# KORISNI LINKOVI

(za lakše učenje)

- Crash Course Economics – playlista s razlčilitim temema iz ekonomije
  - [https://www.youtube.com/playlist?list=PL8dPuuaLjXtPNZwz5\\_o\\_5uirJ8gQXnhEO](https://www.youtube.com/playlist?list=PL8dPuuaLjXtPNZwz5_o_5uirJ8gQXnhEO)
- EKONOMIJA U JEDNOJ LEKCIJI (Hendy Hazlitt) (8:22 min)
  - <https://youtu.be/4FcjWPYiOk0>
- TAXES (o porezima) (12:28 min)
  - [https://youtu.be/7Qtr\\_vA3Prw](https://youtu.be/7Qtr_vA3Prw)
- MARKET FAILURES, TAXES, AND SUBSIDIES (Crash Course Economics) (12:11 min)
  - <https://youtu.be/13JOGWzY8kE>
- FISKALNA POLITIKA (11:53 min)
  - <https://youtu.be/otmgFQHbaDo>
- MONETARNA POLITIKA (9:24 min)
  - <https://youtu.be/1dq7mMort9o>