

# GOSPODARSTVO



PODUZETNIŠTVO, POSLOVNA  
ORGANIZACIJA I MARKETING

# PODUZETNIK I PODUZETNIŠTVO

---

**PODUZETNIŠTVO** – djelatnost ljudi koja se sastoji od kombiniranja činitelja proizvodnje radi maksimiziranja dobiti

## U POSLOVNOJ ORGANIZACIJI RAZLIKUJEMO:

- **VLASNIKE** – osoba koja **ulaže temeljni kapital** za izgradnju neke poslovne organizacije (*može biti poduzetnik, menadžer i radnik*)
  - snosi rizik poslovanja
- **PODUZETNIKE** – osoba koja **odlučuje kako će se proizvoditi**
  - poduzima poslovne pothvate i preuzima rizik poslovanja
- **MENADŽERE** – **vodi poslovanje** radi osiguranja njegove uspješnosti, ali **bez preuzimanja rizika**
  - poduzetnik **osmišljava** proizvodnju dok menadžer **vodi** proizvodnju
- **RADNIKE**

# PODUZETNIK I PODUZETNIŠTVO

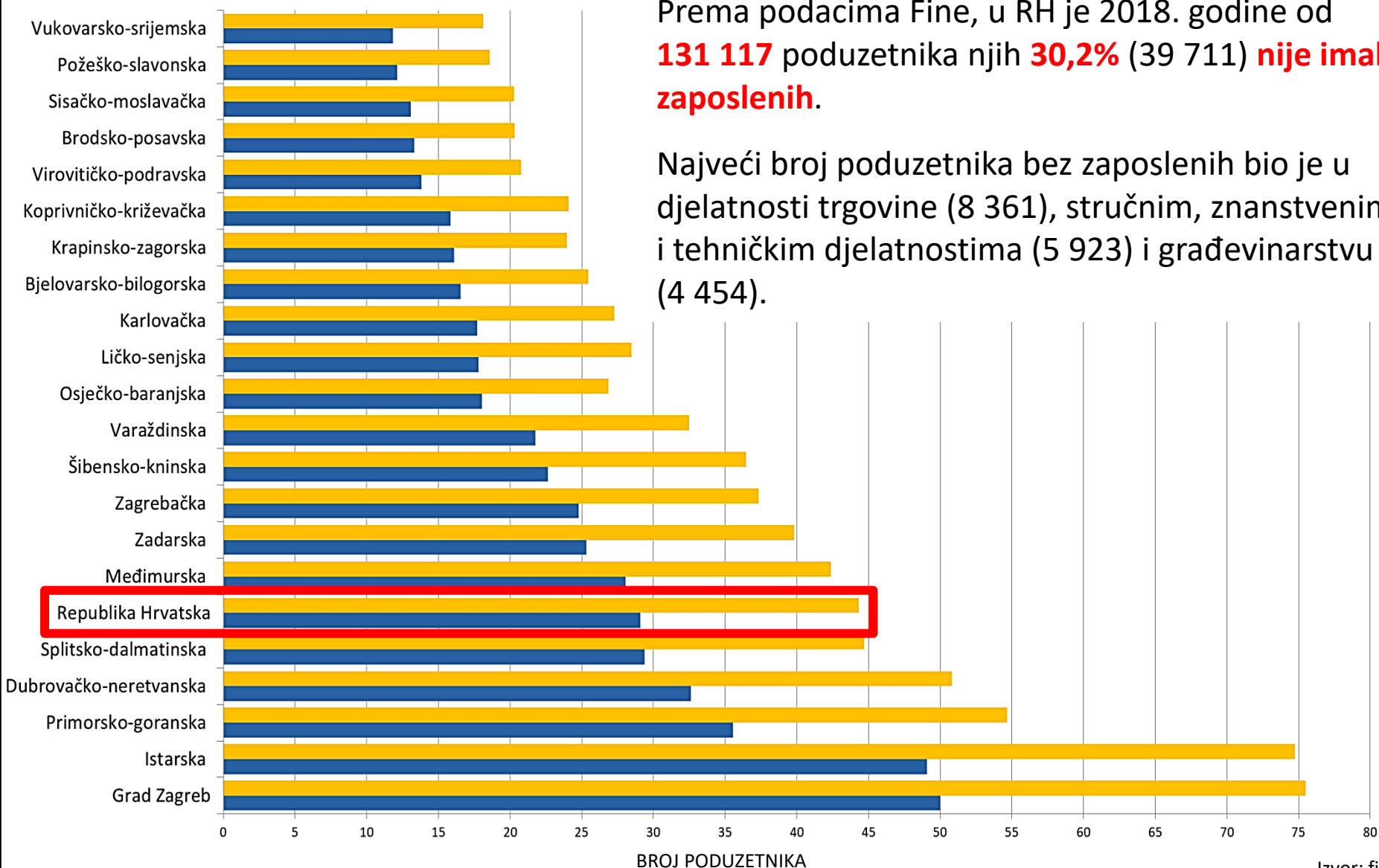
- za poduzetnika je ključna **spособnost, darovitost, želja za uspjehom, upornost, motiviranost, intuicija, procjena, rizik i rad**
- **PODUZETNIŠTVO = POTHVAT + KAPITAL + RIZIK**
- poduzetnik je nositelj poduzetničke inicijative
- većina poslovnih organizacija u Hrvatskoj su **male** (*1 do 15 vlasnika, uglavnom manje od 100 djelatnika i posluju lokalno*), pa su poduzetnici ujedno i vlasnici → snose rizik poslovanja
- visok stupanj neuspjeha poduzetnika – velik broj ih propadne
  - *u SAD-u, od 600 000 novih gospodarskih subjekata, polovica ih ne doživi 18 mjeseci*



# PODUZETNIŠTVO U HRVATSKOJ (2017.)

Prema podacima Fine, u RH je 2018. godine od **131 117** poduzetnika njih **30,2%** (39 711) **nije imalo zaposlenih.**

Najveći broj poduzetnika bez zaposlenih bio je u djelatnosti trgovine (8 361), stručnim, znanstvenim i tehničkim djelatnostima (5 923) i građevinarstvu (4 454).



# NAČINI ULASKA U POSAO

1. POČETI OD NULE
2. KUPOVINA POSTOJEĆEG POSLOVANJA
3. **FRANŠIZA** (*franšizant i franšizor*)
4. **OBITELJSKI POSAO**

**Ugovor** koji **kupcu** (**franšizantu**) dopušta prodaju proizvoda ili usluga **prodavatelja** (**franšizora**)



POČETI  
OD NULE



KUPOVINA  
POSTOJEĆEG  
POSLOVANJA



FRANŠIZA



OBITELJSKI  
POSLO



# POSLOVNE ORGANIZACIJE

---

- poduzeće, **poslovna organizacija** ili **trgovačko društvo** ili **gospodarski subjekt**

**TRGOVAČKO DRUŠTVO** samostalne gosp. org. koja **unajmljuju rad i druge *inpute*** radi **proizvodnje** i **prodaje dobara** te ostvarivanja **profita**

- poslovne organizacije nastaju krajem 14. i početkom 15. st. kada se ukidaju cehovi
- kriteriji podjele poslovnih organizacija:
  - prema **mjestu u reprodukcijском procesu** – proizvodne, trgovačke i financijske
  - prema **predmetu poslovanja** – u RH postoje 21 vrste po Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti
  - prema **tipu vlasništva** – privatne, javne i mješovite
  - prema **veličini** – velika, srednja i mala poduzeća

# PRAVNI OBLICI POSLOVNE ORGANIZACIJE

```
graph TD; A[PRAVNI OBLICI POSLOVNE ORGANIZACIJE] --> B[OBRT]; A --> C[TRGOVAČKO DRUŠTVO];
```

samostalne gosp. org. koja  
**unajmljuju rad i druge**  
***inpute*** radi **proizvodnje** i  
**prodaje** dobara te  
**ostvarivanja profita**

OBRT

TRGOVAČKO DRUŠTVO

# OBRT

dopuštene **gospodarske djelatnosti** koje samostalno i trajno **obavljaju fizičke osobe** sa svrhom postizanja dobiti

nije potrebna propisana **stručna sprema** (diploma ili majstorski ispit)

potrebna je **diploma** ili **određena stručna sprema** (majstorski ispit)

obavljanje **isključivo na temelju povlastice**, koju izdaje nadležno ministarstvo

## SLOBODNI



## VEZANI



## POVLAŠTENI





# PRAVNI OBLICI POSLOVNE ORGANIZACIJE

FIZIČKE OSOBE

OBRT

SLOBODNI

VEZANI

DRUŠTVO OSOBA

temelj povezivanja su **osobe** i odgovaraju **svojom imovinom**

nemaju temeljni kapital

JAVNO TRGOVAČKO DRUŠTVO (J.T.D.)

odgovaraju **svi članovi cijelom** svojom imovinom

KOMANDITNO DRUŠTVO (K.T.D.)

**najmanje jedan** odgovara **cijelom** (**komplementar**) a **jedan dijelom** svoje imovine (**komanditor**)

PRAVNE OSOBE

ZAKON O TRGOVAČKIM DRUŠTVIMA

TRGOVAČKO DRUŠTVO

temelj povezivanja je **kapital** i članovi društva odgovaraju do **visine svoga uloga**

DRUŠTVO KAPITALA

najmanji temeljni kapital  
**200 000 kn**

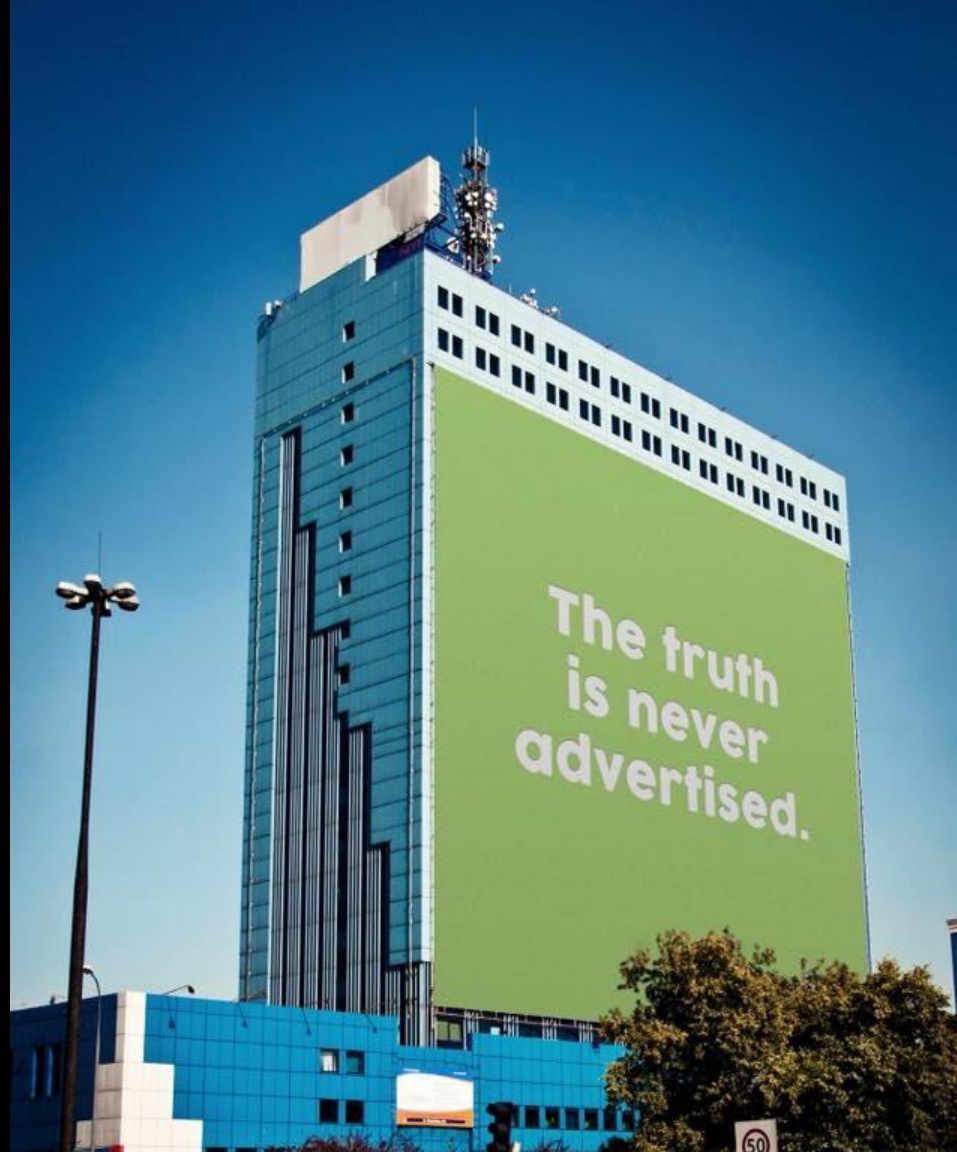
DIONIČKO DRUŠTVO (D.D.)

najmanji temeljni kapital  
**20 000 kn**

DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU (D.O.O.)

najmanji temeljni kapital  
**10 kn**

JEDNOSTAVNO DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU (J.D.O.O.)



# MARKETING

# MARKETING

---

**MARKETING** – društveni proces koji **usmjerava gospodarski tijek dobara i usluga** od proizvođača do potrošača, prilagođavajući **ponudu i potražnju**

- **marketing** u najširem smislu može definirati kao proces u kojem se **proizvodnja povezuje s potrošnjom** kako bi se zadovoljile potrebe društva (potrošača)
- marketing nastoji **identificirati, predvidjeti i zadovoljiti potrebe** kupaca vodeći računa o **profitu**
- marketing se javlja **u uvjetima razvijene konkurencije na tržištu**

# FAZE/ERE RAZVOJA MARKETINGA

---

3 razdoblja u razvoju marketinga:

1. **proizvodna** era (*od ind. revolucije do 1930-ih*)
  2. **prodajna** era (*od 1930-ih do 1950-ih*)
  3. **marketinška** era (*nakon 1950-ih*)
- } ERE KOJE SU PRETHODILE MARKETINGU

- danas se nalazimo u eri **megamarketinške koncepcije** ili u eri **društveno odgovornog marketinga**
- *osim profita, gledaju se socijalne, ekološke, kulturne i druge potrebe građana i društva u cjelini*

# MARKETINŠKI SPLET

---

**MARKETINŠKI SPLET** – sjedinjuje sve važne aktivnosti za marketing

## 4P

- product
- place
- promotion
- price



# PROIZVOD

---

- **PROIZVOD** obuhvaća nekoliko elemenata kojima se može utjecati na razinu prodaje – **asortiman**, **ambalaža** i **marka proizvoda**
- **ASORTIMAN** skup svih **srodnih proizvoda** koje nudi proizvođač
  - *npr. Palmolive pjena za brijanje, sapun, šampon za kosu, tuširanje...*
  - *ima određena svojstva koja pojednostavljuju kupnju i jamče kvalitetu*
- **AMBALAŽA** – ima ulogu **privlačenja pozornosti** i **zaštite proizvoda** izvana





# P&G



IAMS

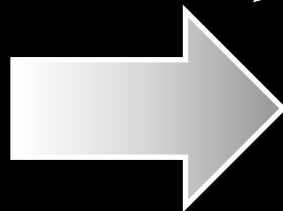
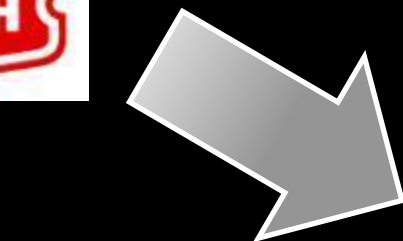


# PROIZVOD

---

- **MARKA** (*robna marka ili brend*) je ime, znak, simbol ili drugo što **identificira proizvod** i **diferencira** ga od proizvoda konkurenata
- **GENERIČKA MARKA** – označava kategoriju proizvoda
  - *npr. aspirin, žilet, digitron, kola i dr.*
- **TRGOVAČKA MARKA** – trgovci kupuju od proizvođača proizvode, pakiraju ih te mogu staviti svoju marku
  - *npr. K plus, Aro, Rumke, Plodine, DM...*





# CIJENA

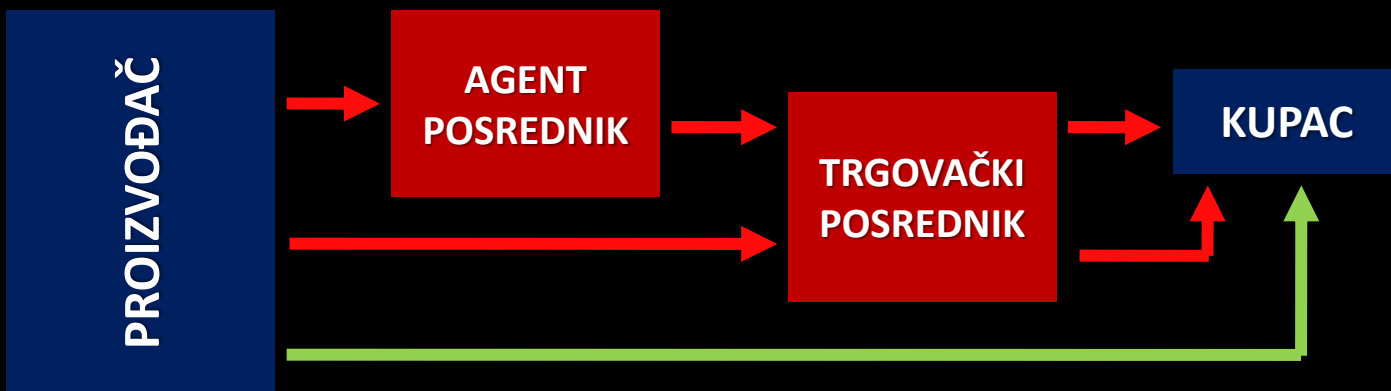
---

- **CIJENA** je **vrijednost** proizvoda ili usluge **izražena u novcu**
- mogu biti **JEDINSTVENE** jednake za sve kupce (*novine, benzin*) ili **DIFERENCIRANE** koje vrijede za određenu skupinu kupaca ili različite prema drugim kriterijima (*studenti, umirovljenici...*)
- podjela cijena:
  - prema **vremenu kupnje** (sezonske, predsezonske...)
  - prema **prostoru** (isti proizvod može imati različitu cijenu na različitim mjestima)
  - prema **opsegu** (maloprodajne i veleprodajne cijene)
  - **promotivne** (npr. prilikom uvođenja nekog novog proizvoda)
  - **prigodne** (za neki praznik ili sezonsko sniženje)
  - **psihološke** (one koje završavaju s 9 – *npr. 9,99 kn*)
  - **linije cijena** (niže, srednje i više cijene)

# PLASMAN

---

- plasman obuhvaća **prodaju** i **distribuciju**
- **VRSTE PRODAJE:**
  - **IZRAVNA** prodaja – proizvođač svoje proizvode prodaje izravno potrošačima (prodaja **bez posrednika**)
  - **NEIZRAVNA (POSREDNIČKA)** prodaja – karakteristična za proizvode krajnje potrošnje kada proizvođač **preko posrednika** prodaje svoje proizvode potrošačima
    - to mogu biti **trgovački posrednici**, **agenti posrednici** i **facilitatori**



# PROMOCIJA

---

- **PROMOCIJA** je komunikacija s potrošačima s ciljem **uvjeravanja** u pogodnosti nekog proizvoda i **stvaranja pozitivnog stava** o proizvodu
- **VRSTE PROMOCIJE:**
  - **ekonomska promidžba** – plaćeni oblik promocije
  - **osobna prodaja** – direktan kontakt s kupcima
  - **unapređivanje ponude** – nagradne igre, edukacija, savjetovanje, informiranje o proizvodu...
  - **publicitet** – neplaćeni oblik promocije
  - **odnosi s javnošću** – konferencije za tisak i sl.
  - **samopredstavljanje**

- KAKO OTVORITI TRGOVAČKO DRUŠTVO
  - <https://www.youtube.com/watch?v=uXdYvKyBytA>
- KAKO OSNOVATI j.d.o.o
  - <https://www.youtube.com/watch?v=qd0VeRfCw4c>
- KAKO OTVORITI OBRT
  - <https://www.youtube.com/watch?v=KNkSL6Tv5b0>
- Business Entrepreneurship (playlista o poduzetništvu)
  - <https://www.youtube.com/playlist?list=PL8dPuuaLjXtNamNKW5qIS-nKgA0on7Qze>
- EconClips (playlista tema iz ekonomije)
  - <https://www.youtube.com/playlist?list=PLfmZbWB7p5WNIYDqg4aaf8ELS9GmX1K-4>