



# **SOCIJALNA INTERAKCIJA, GRUPE I ORGANIZACIJE**

# SOCIJALNA INTERAKCIJA

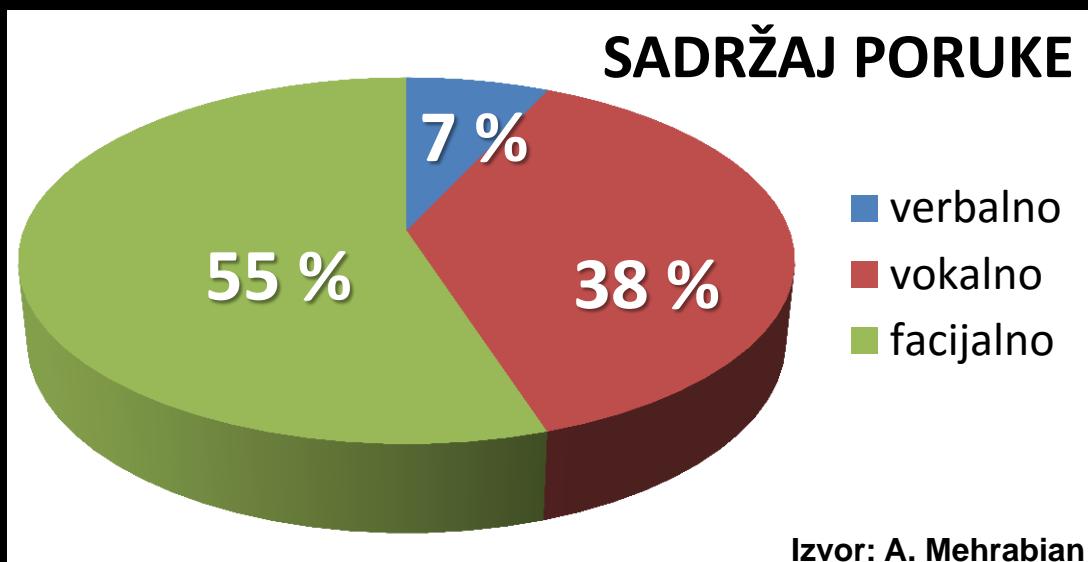
---

## SOCIJALNA INTERAKCIJA

- obostrano i uzajamno utjecanje dvaju ili više osoba na međusobno ponašanje
- mikrosociološko promatranje društva  
(*što ljudi rade, misle i osjećaju u svakodnevnim trenutcima života*)
- analiza socijalne interakcije bavi se problemom proizvodnje i promjene društva sa mikro razine („odozdo“) → kako pojedinci mijenjaju društvo

# KOMUNIKACIJA

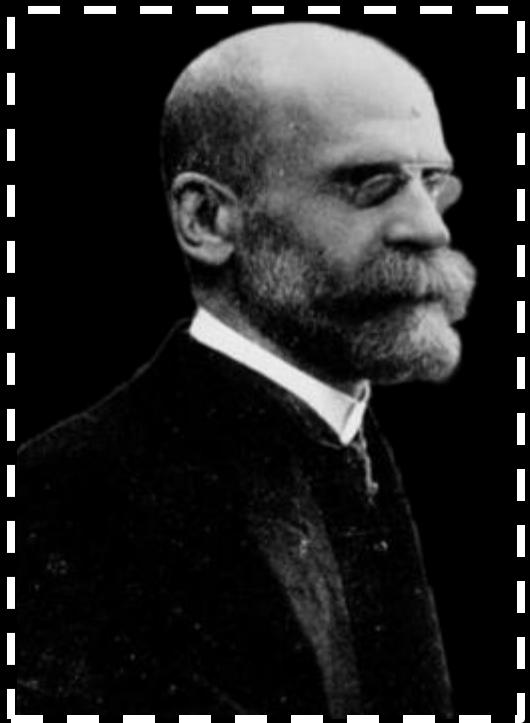
**KOMUNIKACIJA** – proces kojim ljudi jedni drugima prenose informacije, ideje, stavove i mentalna stanja





# SOCIJALNA KONSTRUKCIJA ZBILJE

---



## DRUŠTVENE ČINJENICE

društvo treba proučavati  
kao stvar – **objektivna**  
stvarnost



## DRUŠTVENO DJELOVANJE

društvo je proizvod ljudskog  
djelovanja – **subjektivna**  
stvarnost

*Kako ljudsko djelovanje (subjektivno) proizvodi svijet objektivnih stvari?*

# SOCIJALNA KONSTRUKCIJA ZBILJE

---

- Peter Berger i Thomas Luckmann – *Socijalna konstrukcija zbilje*
- **interakcijom** pojedinaca društvo se **iznova konstruira**
- **jezik** – sredstvo učvršćivanja društvene zbilje
  - imenujemo nešto i time ga stavljamo u definirane granice (objektiviziramo) – **stvaramo objektivnu zbilju**

**DEFINICIJA SITUACIJE** – način na koji **shvaćamo** i **interpretiramo** neposredne okolnosti u kojima se nalazimo – *kultura (skup značenja) i socijalizacija (usvajanje tih značenja)*

**THOMASOV TEOREM** – ako ljudi definiraju situaciju kao realnu, ona je realna u svojim posljedicama (*William I. Thomas*)

- *ljudi ne reagiraju samo na objektivne značajke neke situacije, nego i na značenje koje situacija ima za njih*
- *primjer: poker blefiranje, banka i podizanje pologa, Welsova radiodrama (1938.), 2012. i majanski kalendar...*

# TEORIJE SOCIJALNE INTERAKCIJE

---

## 1. SIMBOLIČKI INTERAKCIONIZAM

- Charles Horton **Cooley** i George Herbert **Mead**

## 2. DRAMATURŠKI PRISTUP

- Erving **Goffman**

## 3. ETNOMETODOLOGIJA

- Harold **Garfinkel**

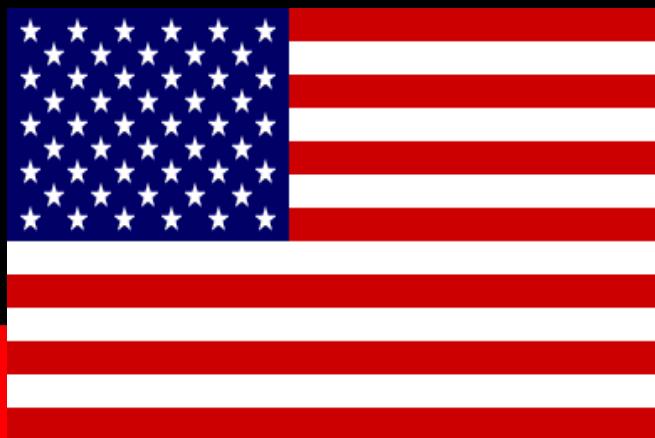
## 4. TEORIJA SOCIJALNE RAZMJENE

- George Casper **Homans**

# SIMBOLIČKI INTERAKCIONIZAM

---

- Charles Horton **Cooley** i George Herbert **Mead**
- naš život se odvija u **fizičkoj** i **simboličkoj** okolini
- **interpretiramo**, **pridajemo značenje** i **ponašamo** se na osnovi slika, zvukova i drugih podražaja iz okoline
  - npr. *pridavanje značenja košulji, zastavi, krpi...*
- bez pridavanja značenja, naše akcije bi bile slučajne, neorganizirane i bez smisla
- interakcija se zasniva na **simbolima** koji prenose **informacije** koje ljudi **interpretiraju** ovisno o situaciji – **SIMBOLIČKI INTERAKCIONIZAM**

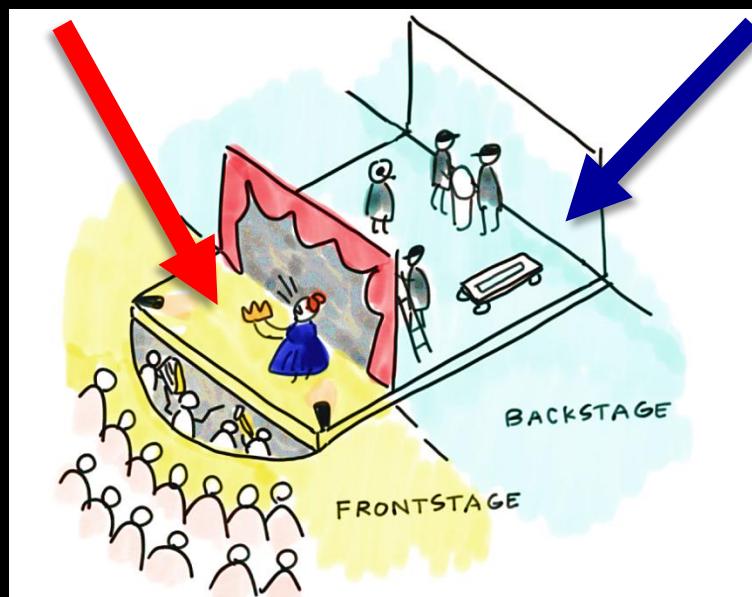


# DRAMATURŠKI PRISTUP

- Erving **Goffman**
- društveni život je kao kazalište – **prednji i stražnji plan**
  - svi su istovremeno i glumci i publika (*predstavljanje sebe*)
- stvaramo **definiciju sebe** → **upravljanje dojmom o sebi**

PREDNJI PLAN

STRAŽNJI PLAN



# ETNOMETODOLOGIJA

- *Harold Garfinkel*
- etnometodologija je **proučavanje načina i postupaka** (metoda) koje ljudi u svakodnevnom životu rabe, **kako bi dali smisao** onom što drugi čine ili kažu
- smatramo da je stvarnost nešto čvrsto i jasno definirano, te je uzimamo zdravo za gotovo
- stvarnost **nije jasno definirana**

**osoba A:** *Imam četrnaestogodišnjeg sina.*

**osoba B:** *Dobro, to je uredu.*

**osoba A:** *Imam i psa.*

**osoba B:** *Oh, žao mi je.*

**EKSPERIMENT PREKIDA** – namjerno kršenje podrazumjevanih pravila interakcije i promatranje reakcija ispitanika

# TEORIJA SOCIJALNE RAZMJENE

- George Casper *Homans*
- teorija socijalne razmjene opisuje naše sudjelovanje u interakciji kao neku vrstu „**socijalnoga knjigovodstva**”, kojim unosimo red u odnose s drugim ljudima odmjeravajući nagrade, troškove i profite

INTERAKCIJA

=

SOCIJALNO KNJIGOVODSTVO



odmjeravanje nagrada, troškova i profita (dobiti)

NAGRADE



sve ono za što smo se spremni izvrgnuti trošku

TROŠKOVI



sve ono što nastojimo izbjegći

PROFIT



NAGRADE

—

TROŠKOVI

# TEORIJA SOCIJALNE RAZMJENE

---

- dokle god sudionici razmjene smatraju da izvlače nekakvu **korist** iz odnosa, taj će se odnos **nastavljati**, slično kao u slučaju ponašanja na tržištu
- socijalna razmjena pretpostavlja **NORMU RECIPROČNOSTI** – društveno pravilo da trebamo pomoći onima koji nam pomažu („Dobro se dobrim vraća”)

# DRUŠTVENE GRUPE

---

- **DRUŠTVENA GRUPA** – ona grupa ljudi koja se nalazi u relativno stalnoj i redovitoj interakciji
  - „mi” i „oni” osjećaj – osjećaj pripadanja kao posljedica stalnosti interakcije među pojedincima u grupi
- **AGREGAT** – skup anonimnih i međusobno nepovezanih pojedinaca koji su u isto vrijeme na istom mjestu  
*(kupci u samoposluživanju, putnici u zračnoj luci ili publika u kino dvorani)*
  - interakcija među pojedincima slaba ili ne postoji
- **SOCIJALNA KATEGORIJA** – statističko grupiranje, tj. svrstavanje ljudi u skupine prema određenim društveno zanimljivim ili bitnim značajkama *(prihodi, zanimanje, obrazovanje...)*
  - podatci bitni za sociološka istraživanja *(statistički podaci)*

# AGREGAT



# SOCIJALNA KATEGORIJA



# PRIMARNE I SEKUNDARNE GRUPE

---

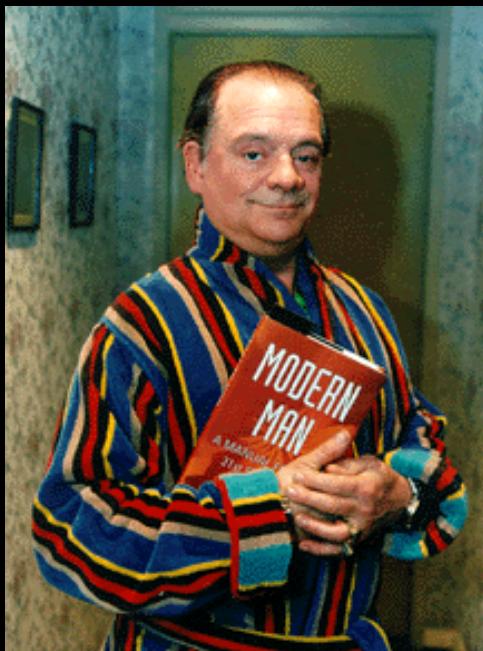
- Charles Horton Cooley
- **PRIMARNE GRUPE** – manje i dugotrajne grupe u kojima postoji visok stupanj bliskosti i osjećajne povezanosti među članovima
  - obitelj, grupa vršnjaka, prijatelji
  - važni čimbenici socijalizacije i socijalne kontrole
- **SEKUNDARNE GRUPE** – brojnije su, njihovi članovi nisu posebno emotivno povezani, a njihove međusobne interakcije nisu tako sveobuhvatne kao u primarnim grupama
  - političke stranke, klubovi ili profesionalna udruženja
  - odnosi zasnovani na postizanju nekog cilja
- **granica** između primarnih i sekundarnih grupa nije čvrsta  
(sekundarna grupa može postati primarna učestalijim druženjem članova)

# PRIMARNE I SEKUNDARNE GRUPE

|                           | PRIMARNE   | SEKUNDARNE  |
|---------------------------|--|---|
| <b>VELIČINA GRUPE</b>     | malobrojne   | brojnije  |
| <b>ZNAČAJKE ODNOSA</b>    | osobno orijentirani                                  | ciljno orijentirani                                 |
| <b>TRAJANJE ODNOSA</b>    | obično dugotrajni                                    | često kratkotrajni                                  |
| <b>OBUHVATNOST ODNOSA</b> | obuhvatni odnosi koji uključuju različite aktivnosti | površni odnosi koji uključuju malobrojne aktivnosti |
| <b>TIPIČNI PRIMJERI</b>   | obitelj, prijateljstvo                               | radna organizacija, politička stranka               |
| <b>SLIČNOST</b>           | <i>gemeinschaft</i>                                  | <i>gesellschaft</i>                                 |

# REFERENTNE GRUPE

- **REFERENTNE GRUPE** – služe kao **osnovica i mjerilo** za procjenjivanje i oblikovanje naših stavova, osjećaja i djelovanja
  - pomažu nam shvatiti svijet oko sebe i služe kao izvor psihološke identifikacije
  - *npr. revolucionar iz visoke klase (Ché), imigrant koji se asimilirao, učenik koji je dobio slabu ocjenu iz sociologije*



## FUNKCIJE REFERENTNE GRUPE



### NORMATIVNA

**usvajanje normi** grupe s kojom se poistovjećujemo (*stil života, odijevanje, ponašanje...*)



### KOMPARATIVNA

**usporedba značajki** referentne grupe s grupom kojoj stvarno pripadamo

# REFERENTNE GRUPE

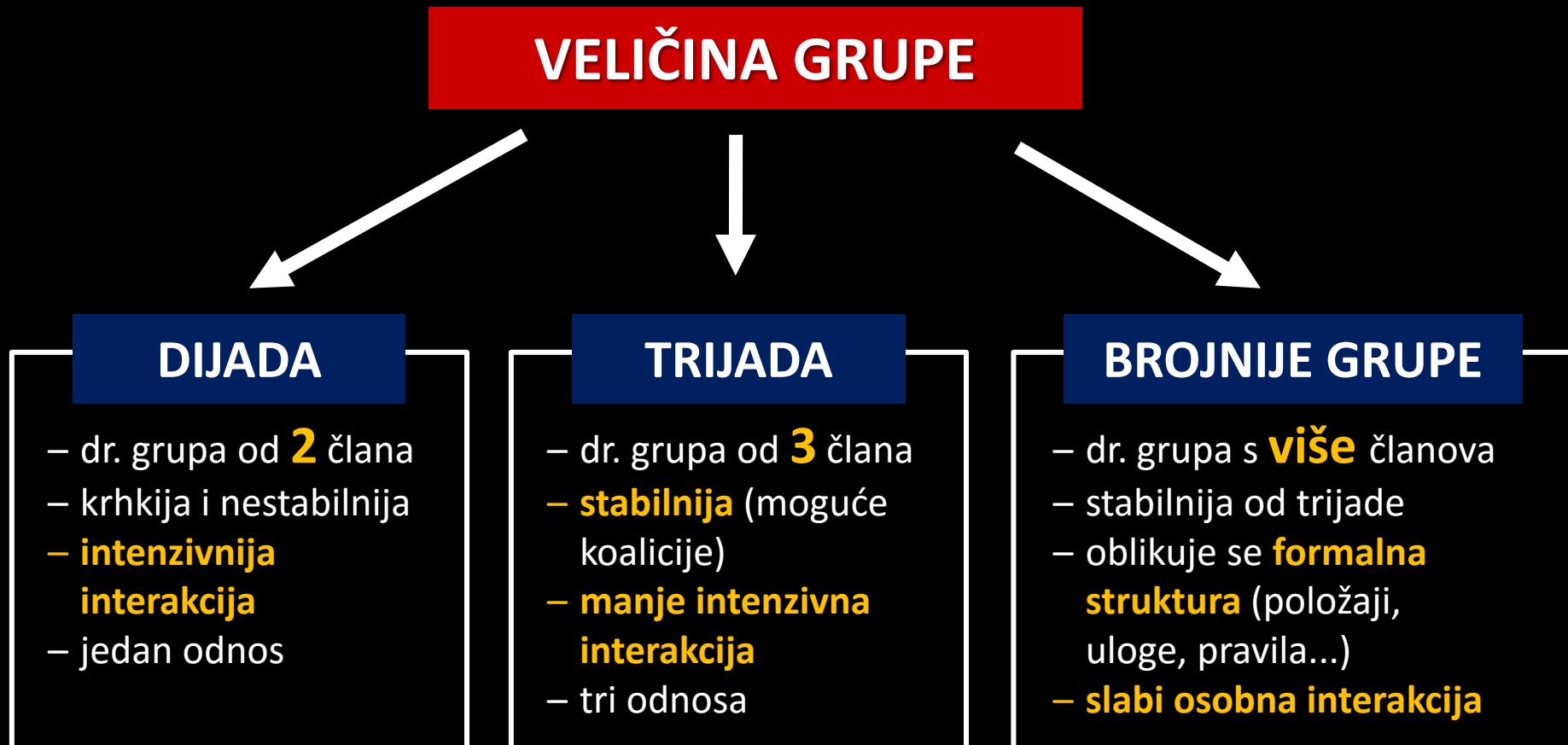
---

- **RELATIVNA DEPRIVACIJA** – nezadovoljstva zbog jaza između onoga što **zaista imamo** (*u grupi kojoj pripadamo*) i onoga što **smatramo da bismo trebali imati** (*na osnovi mjerila referentne grupe*)
  - *primjer istraživanja za vrijeme II. svj. rata na američkim vojnicima o motivaciji za napredovanje u vojski*
  - **hipoteza:** *u jedinicama s više odlikovanja, vojnici će biti zadovoljniji i motiviraniji*
  - **rezultati istraživanja:** *pripadnici jedinica koje su dobjale manje odlikovanja bili su manje nezadovoljni nego pripadnici jedinica koje su dobjale više odlikovanja u ratu*
  - **zaključak:** *kao mjerilo za vlastite prosudbe uzimamo specifičnu društvenu grupu (referentnu grupu)*

# GRUPNA DINAMIKA

– dvije bitne značajke za razumjevanje grupne dinamike:

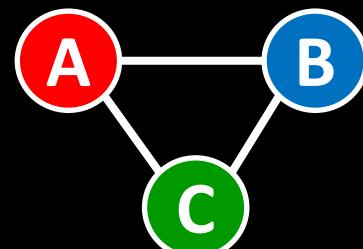
1. **VELIČINA GRUPE** (*Georg Simmel*)
2. **VODSTVO GRUPE**



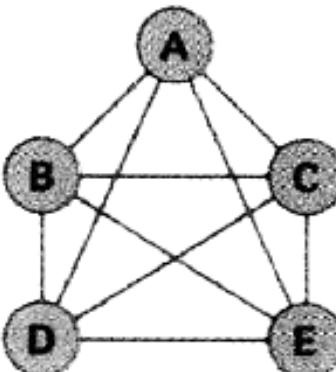
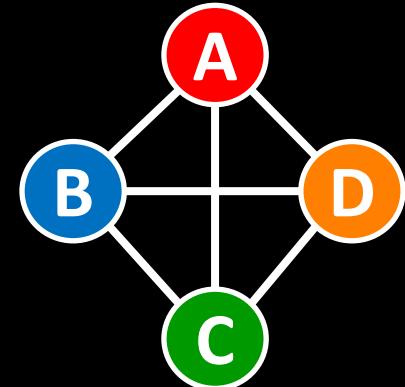
**DIJADA**  
*(jedan odnos)*



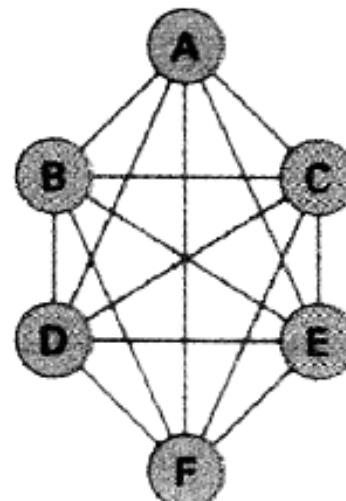
**TRIJADA**  
*(tri odnosa)*



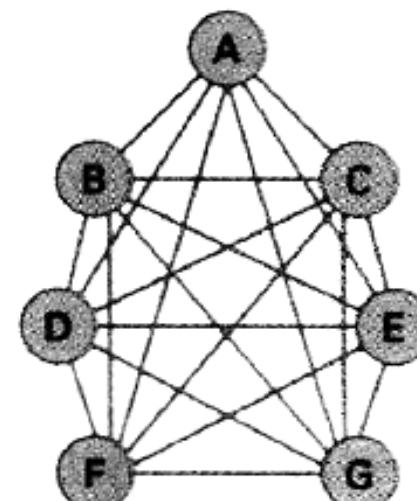
**ČETVORO LJUDI**  
*(šest odnosa)*



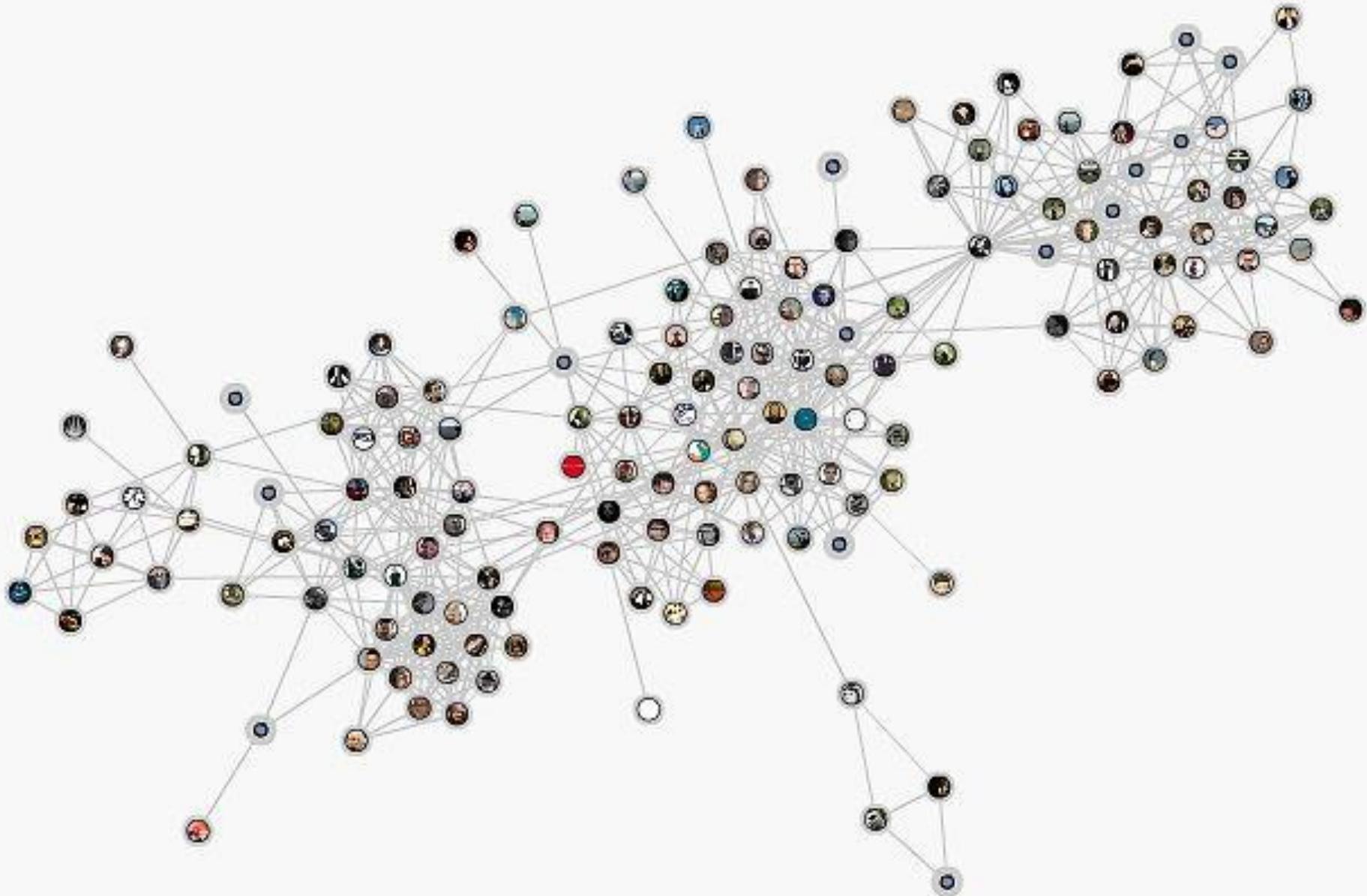
Petoro ljudi  
(deset odnosa)



Šestoro ljudi  
(petnaest odnosa)



Sedmoro ljudi  
(dvadeset i jedan  
odnos)



# VODSTVO GRUPE

---

- vodstvo ovisi o potrebama grupe (*manje grupe ne trebaju vođu*)
- dva tipa vodstva (s obzirom na potrebe grupe):
  1. **INSTRUMENTALNO VODSTVO**
  2. **EKSPRESIVNO VODSTVO**
- **INSTRUMENTALNO VODSTVO** – naglašava **izvršavanje zadatka** (*vođa koji će „obaviti stvari”*)
- **EKSPRESIVNO VODSTVO** – naglašava **kolektivnu dobrobit** (cilj je manje bitan od emocionalne potpore članovima i smanjivanja sukoba i napetosti)
  - *tradicionalnim shvaćanjem uloga u obitelji instrumentalno vodstvo se pripisuje ulozi oca, dok se ekspresivno pripisuje ulozi majke*

# VODSTVO GRUPE

---

- tri tipa vođenja grupe (s obzirom na stil odlučivanja):
  1. **AUTORITARNO VOĐENJE** – vođa preuzima odgovornost za odluke i zahtjeva strogo pokoravanje podređenih
  2. **DEMOKRATSKO VOĐENJE** – uključivanje svih članova u proces odlučivanja
  3. **LAISSEZ-FAIRE VOĐENJE** – grupa djeluje samostalno, a vođa se ne miješa i djeluje samo ako se od njega to zatraži
  
- autoritarno vođenje → vojskovođa
- demokratsko vođenje → politička stranka
- laissez-faire vođenje → operacijski tim u bolnici ili grupa znanstvenika koji rade na zajedničkom projektu

# VODSTVO GRUPE

## VOĐA GRUPE

### S OBZIROM NA POTREBE GRUPE

#### INSTRUMENTALNO

naglašava  
**izvršavanje zadatka**  
(vođa koji će „obaviti stvari“)

#### EKSPRESIVNO

naglašava  
**kolektivnu dobrobit**  
(cilj je manje bitan od emocionalne potpore članovima i smanjivanja sukoba i napetosti)

### S OBZIROM NA STIL ODLUČIVANJA

#### AUTORITARNO

vođa **preuzima odgovornost za odluke** i zahtjeva **strogopokoravanje** podređenih

#### DEMOKRATSKO

**uključivanje svih članova u proces odlučivanja**  
(u odlučivanje su uključeni svi članovi grupe)

#### LAISSEZ-FAIRE

grupa djeluje **samostalno**, a vođa se ne **mješa** i djeluje samo ako se od njega to zatraži

# TIPOVI VOĐENJA GRUPE

## Tri stila vođenja

|                               | <i>Autoritarni</i>   | <i>Demokratski</i>  | <i>Laissez-faire</i>  |
|-------------------------------|--|---|---|
| <b>Priroda autoriteta</b>     | Voda ima sav autoritet i odgovornost.                              | Voda delegira dobar dio autoriteta, a odluke se donose nakon grupnih rasprava.                | Voda dopušta članovima grupe da čine kako žele i odustaje od autoriteta unutar grupe. |
| <b>Dodjeljivanje zadataka</b> | Voda raspoređuje pojedince na precizno određene zadatke.           | Članovi grupe raspodjeljuju zadatke i određuju odgovornost na osnovi zajedničkog odlučivanja. | Članovi grupe obavljaju zadatke svatko za sebe, kako misle da treba.                  |
| <b>Komunikacija</b>           | Odvija se prvenstveno jednosmjerno – odozgo prema članovima grupe. | Odvija se odozgo i odozdo.  | Odvija se uglavnom horizontalno, među jednakima.                                      |
| <b>Snaga</b>                  | Brzo, uredno i predvidivo djelovanje.                              | Promiče individualnu predanost ciljevima grupe sudjelovanjem i suradnjom.                     | Dopušta visoko motiviranim i kompetentnim članovima da rade bez vanjskog upletanja.   |
| <b>Slabosti</b>               | Guši individualnu inicijativu.                                     | Procedure odlučivanja troše mnogo vremena i ponekad uzrokuju podjele.                         | Grupa često besciljno luta jer joj nedostaje usmjeravanje.                            |

# ORGANIZACIJE

---

**ORGANIZACIJA** – sekundarna dr. grupa koja na regularnoj osnovi **obavlja određenu djelatnost**

- veće društvene grupe koje se osnivaju **radi ostvarenja specifičnih ciljeva ili zadovoljenja posebnih interesa**
- **osnovne značajke organizacije:**
  1. trajnost
  2. podjela rada
  3. hijerarhija kontrole
  4. formalizirana pravila (*formalne organizacije*)
  5. impersonalnost (*neosobnost*)
- zbog naglaska na pravilima, organizacije se često nazivaju i **FORMALNIM ORGANIZACIJAMA**

# TIPOVI ORGANIZACIJA

---

- Amitai ***Etzioni***
- u svakoj organizaciji postoje „**niži**“ (*obični članovi*) i „**viši**“ (*upravitelji*) članovi organizacije
- viši članovi **koriste moć** kako bi **upravljali** nižim članovima
- **tri tipa moći** koje viši članovi imaju na raspolaganju:
  1. moć **prinude** – *upotreba fizičke sile*
  2. moć **nagrađivanja** – *novac, nagrade...*
  3. **normativna** moć – *upotreba moralnog uvjerenja, pozivanje na vođin ugled, društveno priznanje...*
- **tri tipa uključenosti** nižih članova u organizaciju:
  1. **otuđeni** – *ne podržavaju ciljeve organizacije*
  2. **proračunati** – *umjereno podržavaju ciljeve organizacije*
  3. **moralno uključeni** – *snažno podržavaju organizaciju*

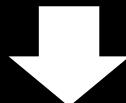
# TIPOVI ORGANIZACIJA

S OBZIROM NA UKLJUČENOST NIŽIH ČLANOVA  
I MOĆ KOJU PRIMJENJUJU VIŠI ČLANOVI

MOĆ PRINUDE

+

OTUĐENI



PRINUDNE  
ORGANIZACIJE

- upotreba **sile** i **prijetnji**
- **cilj organizacije – zadržati štićenike unutra**
- *zatvori, logori i zatvorene mentalne institucije, sekte*

MOĆ  
NAGRAĐIVANJA

+

PRORAČUNATI



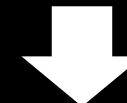
UTILITARISTIČKE  
ORGANIZACIJE

- upotreba **nagrada** i **novca**
- **cilj organizacije – korist**
- *tvornice, banke i druge privredne organizacije*

MOĆ PRINUDE

+

MORALNO  
UKLJUČENI



NORMATIVNE  
ORGANIZACIJE

- moć na temelju **uvjeravanja, upozorenja, javnog priznanja, društvenog pritiska**
- *Crkve, političke stranke, dobrovoljne udruge*

# **TIPOVI ORGANIZACIJA**

---

- na temelju tri tipa moći koje koriste viši članovi i tri tipa uključenosti nižih članova, dobivamo tri tipa organizacija:

## **1. PRINUDNE ORGANIZACIJE**

- upotreba sile i prijetnji
- cilj organizacije – zadržati štićenike unutra
- zatvori, logori i zatvorene mentalne institucije, sekte

## **2. UTILITARISTIČKE ORGANIZACIJE**

- upotreba nagrada i novca
- cilj organizacije – korist
- tvornice, banke i druge privredne organizacije

## **3. NORMATIVNE ORGANIZACIJE (dobrovoljne udruge)**

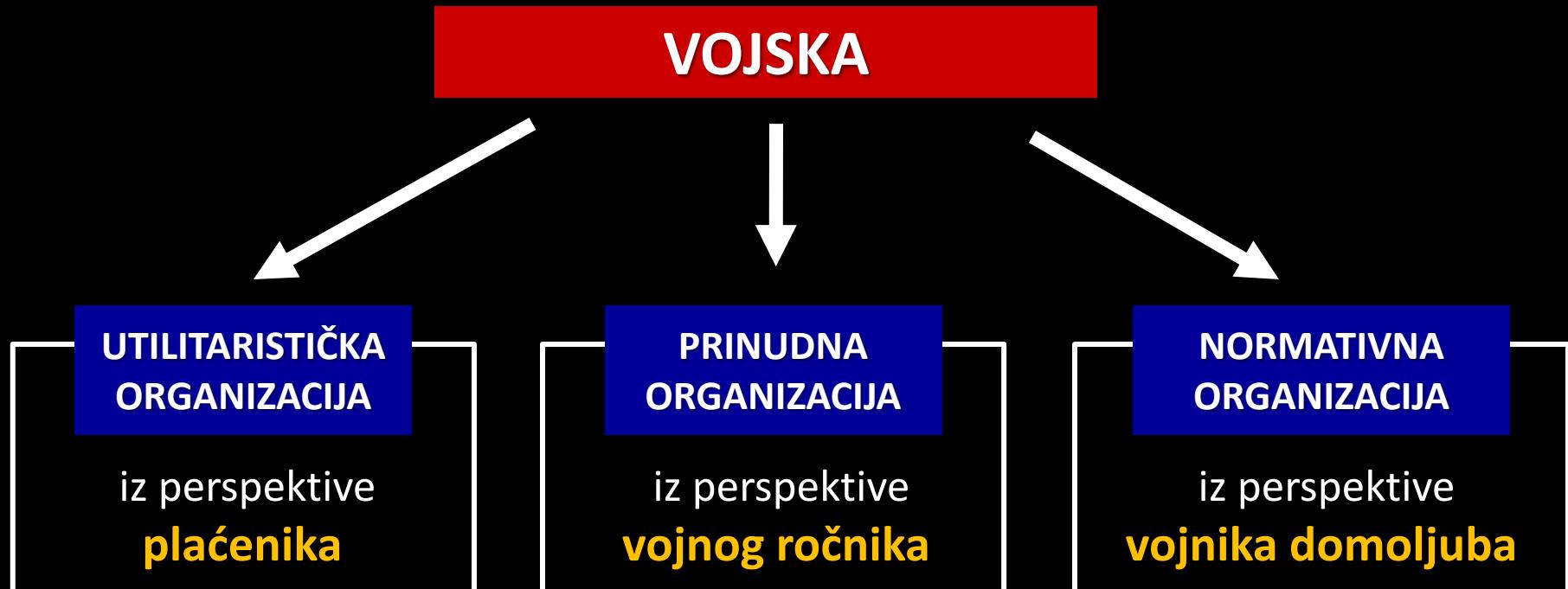
- moć na temelju uvjeravanja, upozorenja, javnog priznanja, društvenog pritiska
- Crkve, političke stranke, dobrotvorne organizacije, udruge

# TIPOVI ORGANIZACIJA

- svaka organizacija ima karakteristike svih triju tipova



# TIPOVI ORGANIZACIJA

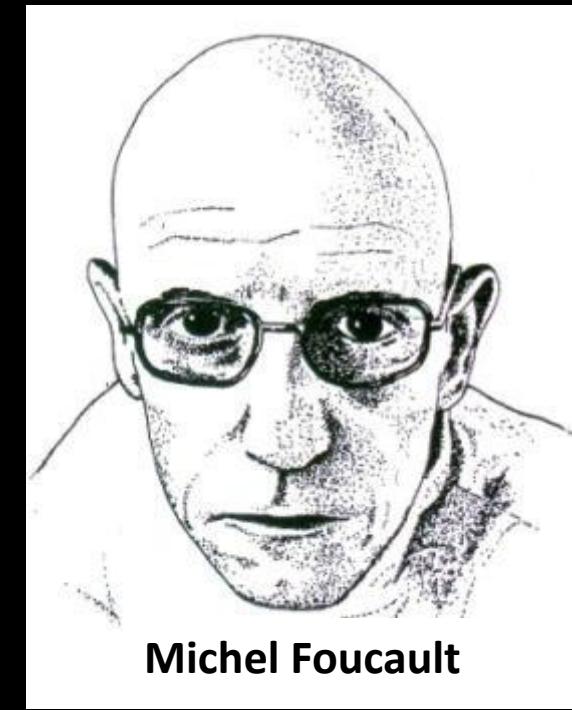


# TOTALNE INSTITUCIJE I KARCERALNO DRUŠTVO



Erving Goffman

- nepostojanje privatnoga života
  - zajednički život
  - panirane i nadzirane aktivnosti
  - nedostatak osobnosti
  - izoliranost od vanjskog svijeta
  - ograničena komunikacija između osoblja i štićenika
- 
- stalni video nadzor
  - korištenje tehnologije za nadzor
  - sličnost tvornica i bolnica sa zatvoram



Michel Foucault



# BIROKACIJA

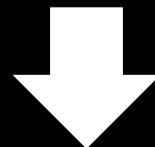
---

- **BIROKACIJA** je društvena struktura **sastavljena od hijerarhije položaja i uloga**, koja djeluje na osnovi preciznih pravila i propisa
  - *birokracija u prošlosti (temeljena na tradiciji) i moderni tip birokracije (temelji se na racionalizaciji)*
- Weberova analiza birokracije – **idealni tip birokracije**:
  1. precizna podjela rada
  2. hijerarhija autoriteta
  3. precizan sustav pisanih pravila i propisa
  4. naobrazba službenika
  5. službenici ne posjeduju sredstva na kojima rade
  6. zaposlenje se smatra karijerom
  7. impersonalnost i objektivnost

# BIROKRACIJA

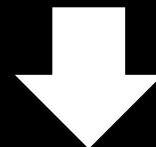
- formalna i neformalna struktura birokracije

**FORMALNA  
STRUKTURA**



kakva bi organizacija  
trebala biti  
(pisana pravila)

**NEFORMALNA  
STRUKTURA**



mreža ljudskih odnosa  
unutar organizacije  
(nedefinirane veze među  
ljudima)

## Usporedba neformalne i formalne strukture

|                              | <b><i>Neformalna grupa</i></b>              | <b><i>Formalna organizacija</i></b>                             |
|------------------------------|---|---|
| <b>Aktivnosti</b>            | Članovi se upuštaju u veći broj aktivnosti. | Članovi se bave posebnim, visoko specijaliziranim aktivnostima. |
| <b>Hijerarhija</b>           | Često neformalna ili je nema.               | Jasno određena.   |
| <b>Norme</b>                 | Neformalna primjena općih normi.            | Jasno određena pravila i odredbe.                               |
| <b>Kriteriji za članstvo</b> | Zasnovani na simpatijama ili srodstvu.      | Tehnička kompetentnost za obavljanje zadataka.                  |
| <b>Odnosi</b>                | Obično primarni.                            | Obično sekundarni, s ponekim primarnim vezama.                  |
| <b>Komunikacija</b>          | Obično opuštena, licem u lice.              | Obično formalna i pisana.                                       |
| <b>Orijentacija</b>          | Na osobne odnose.                           | Na obavljanje zadataka.   |

# DISFUNKCIJE BIROKRACIJE (*R. Michels*)

---

- moderna birokracija je izuzetno racionalan i učinkovit način organiziranja velikog broja ljudi – *savršeni stroj* (Weber)

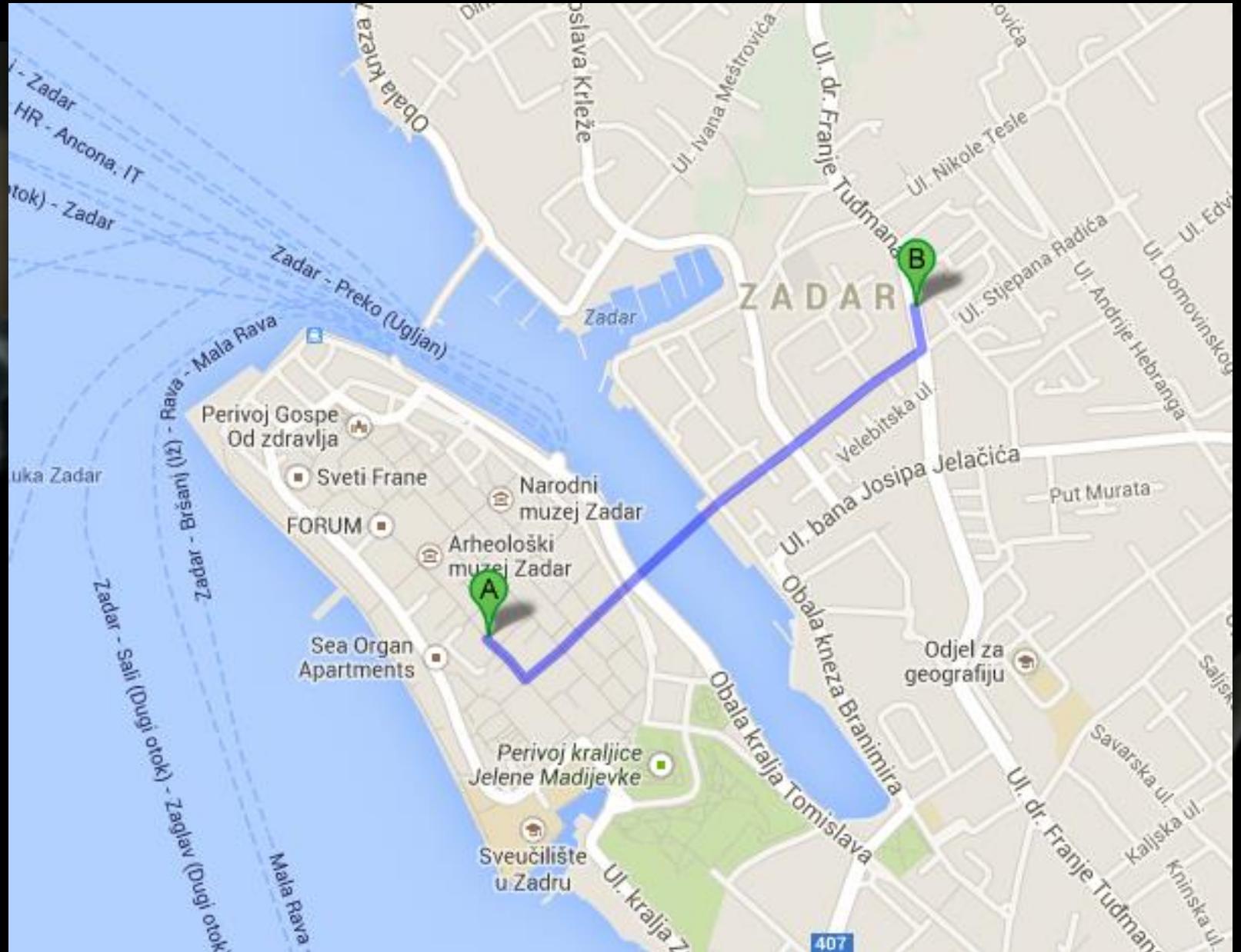
## DISFUNKCIJE BIROKRACIJE (*negativne strane birokracije*)

1. **izokrenuta racionalnost** (*npr. potvrda o nekažnjavanju*)
2. **nesposobnost djelovanja u promjenjenim okolnostima**  
*(izvježbana nesposobnost ili specijalisti bez duha)*
3. **samodovoljnost birokracije** (*birokracija sama sebi svrha*)
4. **parkinsonov zakon** (*bujanje birokracije*)
5. **oligarhija** (*željezni zakon oligarhije*) – većina moći je koncentrirana u vrhu (*nalik na piramidu*) a inicijativa podređenih je ugušena

*„Birokracija je sitničava, uskogrudna, kruta i neliberalna.“*

– *Robert Michels*

# izokrenuta racionalnost



naučena nesposobnost



nesposobnost djelovanja u  
promjenjenim okolnostima

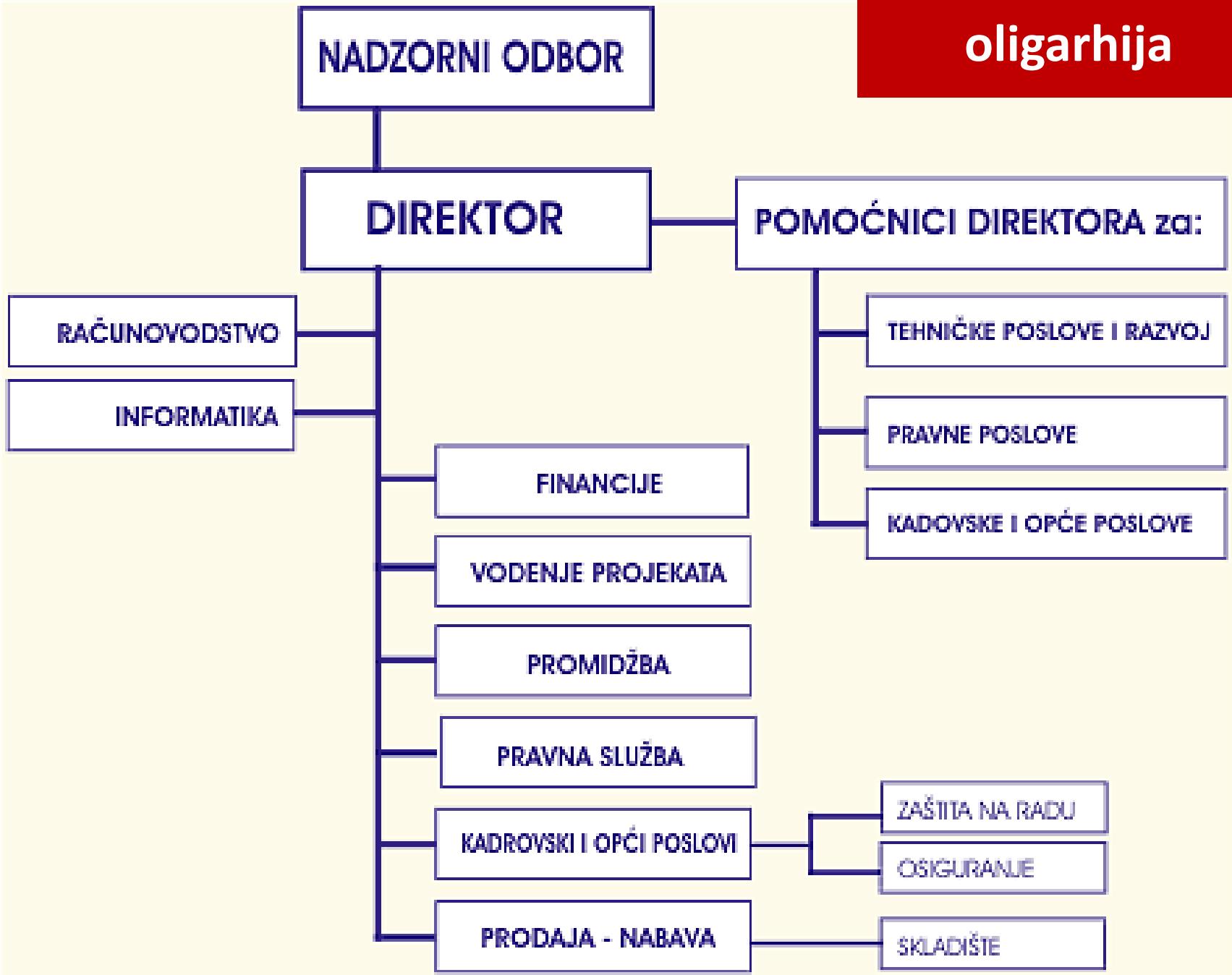
# bujanje birokracije (parkinsonov zakon)



# samodovoljnost birokracije



**oligarhija**





REPUBLIKA HRVATSKA

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE  
URED ZA KOORDINACIJU SUSTAVA  
PROCJENE UČINKA PROPISA

# BIROKRACIJA NA DJELU

---

*Pitagorin poučak: **24** riječi*

*Molitva Oče naš: **66** riječi*

*Arhimedov poučak: **67** riječi*

*10 Božji zapovijedi: **179** riječi*

*Američka Deklaracija nezavisnosti: **1 300** riječi*

*Američki Ustav sa svih 27 izmjena i dopuna: **7 818** riječi*

*Propisi EU o prodaji zelja: **26 911** riječi*



# BIROKRACIJA

# KOLEKTIVNO PONAŠANJE

---

**KOLEKTIVNO PONAŠANJE** – spontano i nestrukturirano ponašanje većeg broja ljudi koje odstupa od prihvaćenih društvenih normi

- razlika između kolektivnog ponašanja i grupe:

1. ograničena socijalna interakcija

2. nejasne socijalne granice

(ne postoji osjećaj pripadnosti – „mi” i „oni” osjećaj)

3. slabe i nekonvencionalne norme

(nastaju i nestaju bez uspostavljanja čvršće strukture)

## TIPOVI KOLEKTIVNOG PONAŠANJA:

1. raspršeno

2. konvergirajuće

# KOLEKTIVNO PONAŠANJE

---

**RASPRŠENO KOLEKTIVNO PONAŠANJE** – obuhvaća događaje koji su relativno **spontani, kratkotrajni, ekspresivni, bez jasnog cilja i uglavnom vrlo labavo strukturirani**

- *glasine, moda, modne ludosti, pomama, masovna hysterija, panika i javnost*

**GLASINE** – su **neprovjerene informacije** koje se prenose neformalno, „*od usta do usta*”

- *Koja je razlika između trača (ogovaranja) i glasine?*

**MODA** – podrazumijeva **široko prihvatanje neke novosti** u određenoj sferi života (*u odjevanju, ukrašavanju, umjetnosti, kulturi, glazbi, plesu...*)

**MODNE LUDOSTI** (eng. *fads*) – kratkotrajno i **oduševljeno prihvatanje novosti** (*modni hirevi*)

# MAKANKOSAPPO

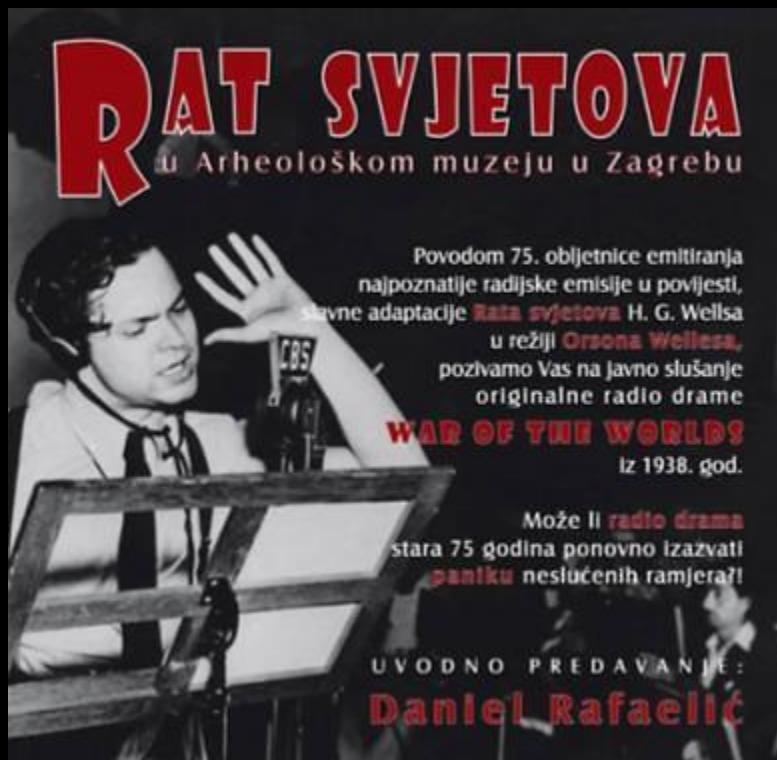
---



# KOLEKTIVNO PONAŠANJE

**POMAMA, MASOVNA HISTERIJA I PANIKA** – oblici kolektivnoga ponašanja **s mogućim ozbiljnim društvenim posljedicama**

- karakterizira ih **iracionalno ponašanje** povezano s neutemeljenim vjerovanjima, glasinama ili strahovima



# KOLEKTIVNO PONAŠANJE

---

**JAVNOST** – se sastoji od ljudi koji se zanimaju za određena pitanja i nastoje utjecati na odlučivanje u društvu.

- danas se javnost pretežno oblikuje masovnim medijima
- **Javno mnjenje** je mišljenje javnosti (odnosno značajnoga broja pojedinaca u društvu) o određenom pitanju

„*Skandali su kratkotrajna roba koja se u javnosti najbolje prodaje.*“

# KOLEKTIVNO PONAŠANJE

**KONVERGIRAJUĆE KOLEKTIVNO PONAŠANJE** – ima čvršću strukturu i veću koncentraciju od raspršenog

**GOMILA** – privremeno okupljanje većeg broja ljudi koji imaju zajedničko središte pozornosti i snažno utječu jedni na druge

- *Herbert Blumer* – četiri tipa gomile  
(s obzirom na emocionalnu uključenost sudionika)



traje najkraće i  
najmanje je organizirana  
*npr. ljudi koji promatralju požar*

## TIPOVI GOMILE

kada aktivna gomila poprими **agresivne i rušilačke značajke**

RULJA

SLUČAJNA

KONVENCIONALNA

EKSPRESIVNA

AKTIVNA

okuplja se **planirano i regulirano**  
*npr. publika u kazalištu ili na predavanju*

okupila se zbog **želje za uzbudnjem ili užitkom** sudionika  
*npr. rock koncert ili religijsko okupljanje*

pozornost sudionika usmjerena je na **točno određen cilj** i ponašanje je prožeto **snažnim emocijama**  
*npr. nogometna utakmica*

# ZNAČAJKE GOMILE

## SUGESTIBILNOST

- pojedinac je **podložniji utjecaju gomile**
- **nekritički** prihvata zahtjeve gomile

## DEINDIVIDUALIZACIJA

- **gubi osjećaj identiteta i odgovornosti**
- javlja se osjećaj **anonimnosti**
- spremniji je činiti stvari koje inače ne bi činio

## OSJEĆAJ NERANJVOSTI

- pojedinac se osjeća **moćno** i **nepobjedivo**
- sklon je nasilju, vandalizmu, krađama...



# TEORIJE O KOLEKTIVNOM PONAŠANJU

---

## TRI TEORIJE O KOLEKTIVNOM PONAŠANJU:

### 1. teorija **zaraze** (Gustave *Le Bon*)

- gomila zarazi ljude pa se oni počnu ponašati iracionalno
- imitacija, sugestibilnost i cirkularna reakcija

### 2. teorija **konvergencije**

- **motivi formiranja gomile prethode formiranju gomile**
- pojedinci su se skupili radi sličnih problema i sklonosti
- *npr. okupljanje rasistički nastrojenih pojedinaca*

### 3. teorija **nastajućih normi**

- **pojedinac ili manja skupina pojedinaca** u gomili **stvaraju nove norme** koje onda ostali nekritički prihvaćaju i slijede
- *npr. paljenje upaljača na rock koncertu ili bacanje cigle u izlog*

# KOLEKTIVNO PONAŠANJE

## RASPRŠENO

GLASINE

MODA

MODNE LUDOSTI

POMAMA, MASOVNA  
HISTERIJA I PANIKA

JAVNOST

## KONVERGIRAJUĆE

GOMILA

SLUČAJNA

KONVENCIONALNA

EKSPRESIVNA

AKTIVNA

RULJA

# KORISNI LINKOVI

---

(za lakše učenje)

- SOCIJALNA INTERAKCIJA (od 5:40 min)
  - <https://youtu.be/UUukBV82P9A?t=339>
- DRUŠTVENE GRUPE (10 min)
  - [https://youtu.be/\\_wFZ5Dbj8DA](https://youtu.be/_wFZ5Dbj8DA)
- FORMALNE ORGANIZACIJE I BIROKRACIJA (do 5:30 min)
  - <https://youtu.be/YDuBh7VbGgU>
- UPUTE KAKO AKTIVIRATI HRVATSKE TITLOVE
  - [https://drive.google.com/file/d/1abXh5M2vnIFBxURvfSbzcNkp9YV0o\\_n\\_/view](https://drive.google.com/file/d/1abXh5M2vnIFBxURvfSbzcNkp9YV0o_n_/view)