



# **SOCIJALNA INTERAKCIJA, GRUPE I ORGANIZACIJE**

# SOCIJALNA INTERAKCIJA

---

## DRUŠTVENO DJELOVANJE (AKCIJA)

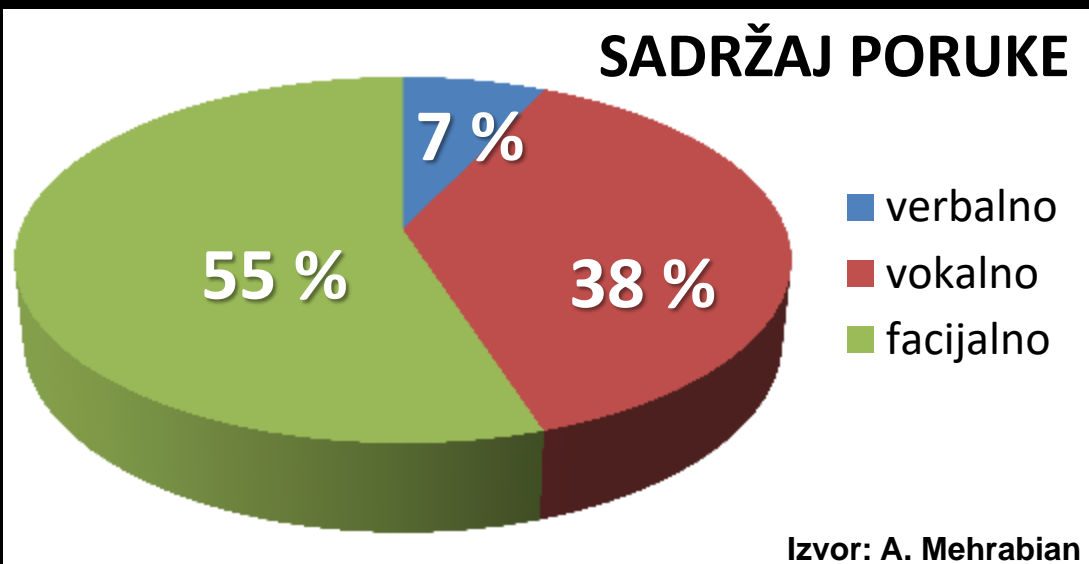
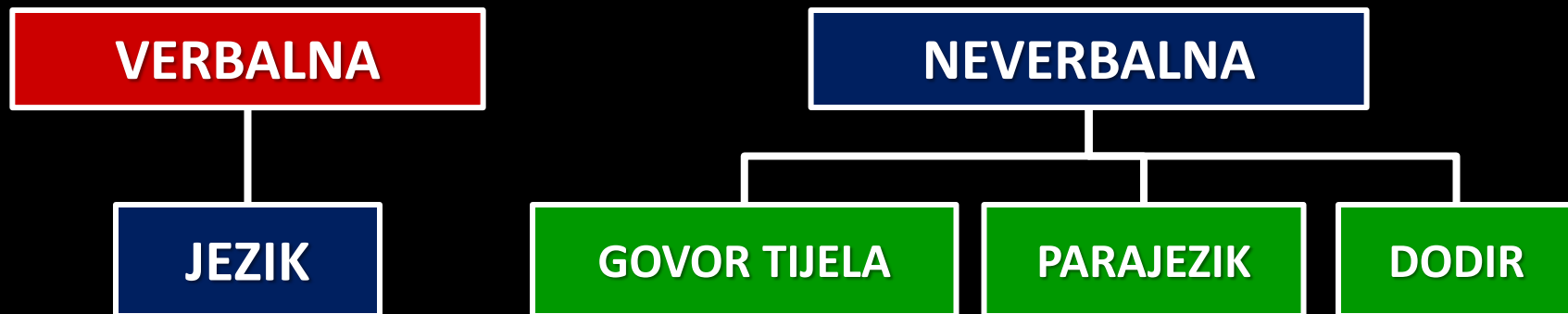
- ponašanje usmjereno na druge ljude

## SOCIJALNA INTERAKCIJA

- **obostrano i uzajamno utjecanje** dvaju ili više osoba **na međusobno ponašanje**
- **mikrosociološko** promatranje društva  
(što ljudi rade, misle i osjećaju u svakodnevnim trenutcima života)
- analiza socijalne interakcije bavi se **problemom proizvodnje i promjene društva** sa mikro razine („odozdo”) → kako pojedinci mijenjaju društvo

# KOMUNIKACIJA

**KOMUNIKACIJA** – proces kojim ljudi jedni drugima prenose informacije, ideje, stavove i mentalna stanja





# SOCIJALNA KONSTRUKCIJA ZBILJE

---



## DRUŠTVENE ČINJENICE

društvo treba proučavati  
kao stvar – **objektivna**  
stvarnost



## DRUŠTVENO DJELOVANJE

društvo je proizvod ljudskog  
djelovanja – **subjektivna**  
stvarnost

*Kako ljudsko djelovanje (subjektivno) proizvodi svijet objektivnih stvari?*

# TEORIJE SOCIJALNE INTERAKCIJE

---

## 1. SIMBOLIČKI INTERAKCIONIZAM

– Charles Horton **Cooley** i George Herbert **Mead**

## 2. DRAMATURŠKI PRISTUP

– Erving **Goffman**

## 3. ETNOMETODOLOGIJA

– Harold **Garfinkel**

## 4. TEORIJA SOCIJALNE RAZMJENE

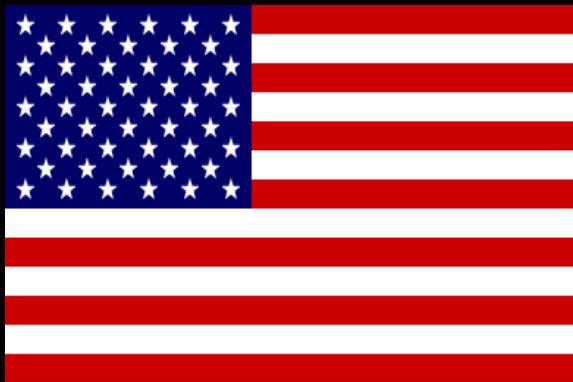
– George Casper **Homans**

# SIMBOLIČKI INTERAKCIONIZAM

---

- Charles Horton **Cooley** i George Herbert **Mead**
- naš život se odvija u **fizičkoj** i **simboličkoj okolini**
- **interpretiramo, pridajemo značenje** i **ponašamo** se na osnovi slika, zvukova i drugih podražaja iz okoline
  - *npr. pridavanje značenja košulji, zastavi, krpi...*
- bez pridavanja značenja, naše akcije bi bile slučajne, neorganizirane i bez smisla
- interakcija se zasniva na **simbolima** koji prenose **informacije** koje ljudi **interpretiraju** ovisno o situaciji – **SIMBOLIČKI INTERAKCIONIZAM**







# DRAMATURŠKI PRISTUP

- Erving **Goffman**
- društveni život je kao kazalište – **prednji** i **stražnji plan**
  - *svi su istovremeno i glumci i publika (predstavljanje sebe)*
- stvaramo **definiciju sebe** → **upravljanje dojmom o sebi**

**PREDNJI PLAN**

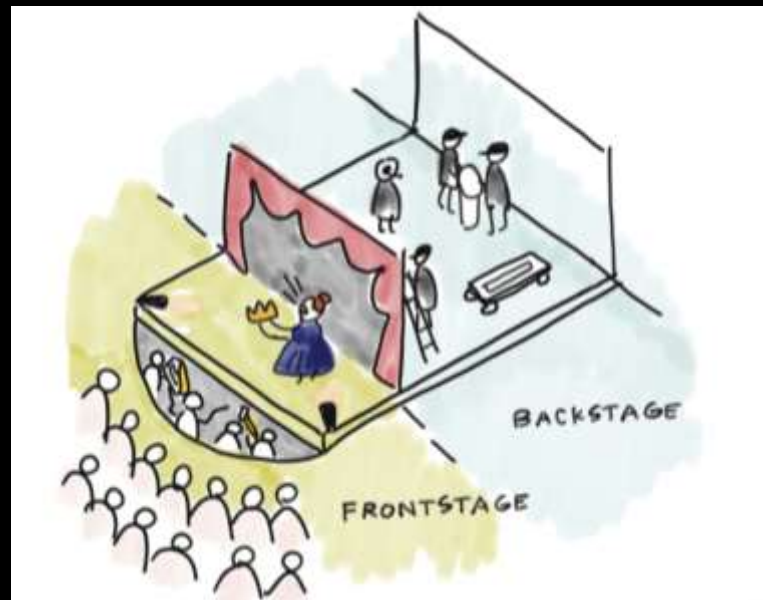


na pozornici

**STRAŽNJI PLAN**



iza pozornice



# ETNOMETODOLOGIJA

---

- Harold **Garfinkel**
- etnometodologija je **proučavanje načina** i **postupaka** (metoda) koje ljudi u svakodnevnom životu rabe, **kako bi dali smisao** onom što drugi čine ili kažu
- smatramo da je stvarnost nešto čvrsto i jasno definirano, te je uzimamo zdravo za gotovo
- stvarnost **nije jasno definirana**

*osoba A: Imam četrnaestogodišnjeg sina.*

*osoba B: Dobro, to je uredu.*

*osoba A: Imam i psa.*

*osoba B: Oh, žao mi je.*

**EKSPERIMENT PREKIDA** – namjerno kršenje podrazumjevanih pravila interakcije i promatranje reakcija ispitanika

Primjer eksperimenta prekida  
*film Hobbit – kad Gandalf gnjavi Bilba Bagginsa*

<https://drive.google.com/open?id=0B3j3fkaAq7drOFFzOW92WGtDQ2M>

# TEORIJA SOCIJALNE RAZMJENE

- George Casper *Homans*
- teorija socijalne razmjene opisuje naše sudjelovanje u interakciji kao neku vrstu „**socijalnoga knjigovodstva**“, kojim unosimo red u odnose s drugim ljudima odmjeravajući nagrade, troškove i profite



# TEORIJA SOCIJALNE RAZMJENE

---

- *dokle god sudionici razmjene smatraju da izvlače nekakvu **korist** iz odnosa, taj će se odnos **nastavljati**, slično kao u slučaju ponašanja na tržištu*
- socijalna razmjena pretpostavlja **NORMU RECIPROČNOSTI** – društveno pravilo da trebamo pomoći onima koji nam pomažu („*Dobro se dobrim vraća*“)

# DRUŠTVENE GRUPE

---

- **DRUŠTVENA GRUPA** – ona grupa ljudi koja se nalazi u relativno stalnoj i redovitoj interakciji
  - „mi” i „oni” osjećaj – osjećaj pripadanja kao posljedica stalnosti interakcije među pojedincima u grupi
- **AGREGAT** – skup **anonimnih** i **međusobno nepovezanih** pojedinaca koji su **u isto vrijeme na istom mjestu**  
(kupci u samoposluživanju, putnici u zračnoj luci ili publika u kino dvorani)
  - **interakcija** među pojedincima **slaba** ili ne postoji
- **SOCIJALNA KATEGORIJA** – statističko grupiranje, tj. **svrstavanje ljudi u skupine prema** određenim društveno zanimljivim ili bitnim **značajkama** (prihodi, zanimanje, obrazovanje...)
  - podatci bitni za sociološka istraživanja (*statistički podatci*)



## AGREGAT



## SOCIJALNA KATEGORIJA



# PRIMARNE I SEKUNDARNE GRUPE

---

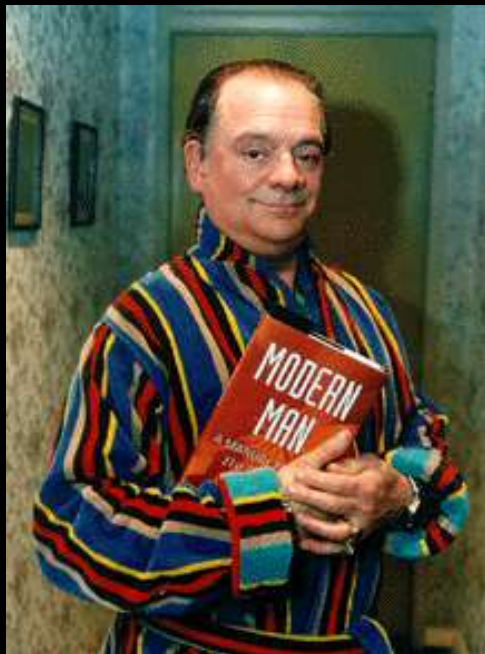
- *Charles Horton* **Cooley**
- **PRIMARNE GRUPE** – **manje** i **dugotrajne** grupe u kojima postoji **visok stupanj bliskosti** i **osjećajne povezanosti** među članovima
  - *obitelj, grupa vršnjaka, prijatelji*
  - važni čimbenici socijalizacije i socijalne kontrole
- **SEKUNDARNE GRUPE** – **brojnije** su, njihovi **članovi nisu posebno emotivno povezani**, a njihove međusobne **interakcije nisu** tako **sveobuhvatne** kao u primarnim grupama
  - *političke stranke, klubovi ili profesionalna udruženja*
  - odnosi zasnovani na postizanju nekog cilja
- **granica** između primarnih i sekundarnih grupa **nije čvrsta**  
(sekundarna grupa može postati primarna učestalijim druženjem članova)

# PRIMARNE I SEKUNDARNE GRUPE

	PRIMARNE	SEKUNDARNE
<b>VELIČINA GRUPE</b>	malobrojne	brojnije
<b>ZNAČAJKE ODNOSA</b>	osobno orijentirani	ciljno orijentirani
<b>TRAJANJE ODNOSA</b>	obično dugotrajni	često kratkotrajni
<b>OBUHVATNOST ODNOSA</b>	obuhvatni odnosi koji uključuju različite aktivnosti	površni odnosi koji uključuju malobrojne aktivnosti
<b>TIPIČNI PRIMJERI</b>	obitelj, prijateljstvo	radna organizacija, politička stranka
<b>SLIČNOST</b>	<i>gemeinschaft</i>	<i>gesellschaft</i>

# REFERENTNE GRUPE

- **REFERENTNE GRUPE** – služe kao **osnovica** i **mjerilo** za procjenjivanje i oblikovanje naših stavova, osjećaja i djelovanja
  - pomažu nam shvatiti svijet oko sebe i služe kao izvor psihološke identifikacije
  - *npr. revolucionar iz visoke klase (Ché), imigrant koji se asimilirao, učenik koji je dobio slabu ocjenu iz sociologije*



## FUNKCIJE REFERENTNE GRUPE

### NORMATIVNA

**usvajanje normi** grupe s kojom se poistovjećujemo (*stil života, odijevanje, ponašanje...*)

### KOMPARATIVNA

**usporedba značajki** referentne grupe s grupom kojoj stvarno pripadamo

# REFERENTNE GRUPE

---

- *Grupe koje služe radi uspoređivanja pojedinca s drugim pojedincima u grupi, čiji status služi kao uzor drugima. Individua pokušava otkriti na kojem je mjestu u hijerarhiji i kako se može postići viši položaj. On sebe doživljava kao na „nižem” ili „višem” položaju u odnosu na grupu.*

*Vesna Šipuš*

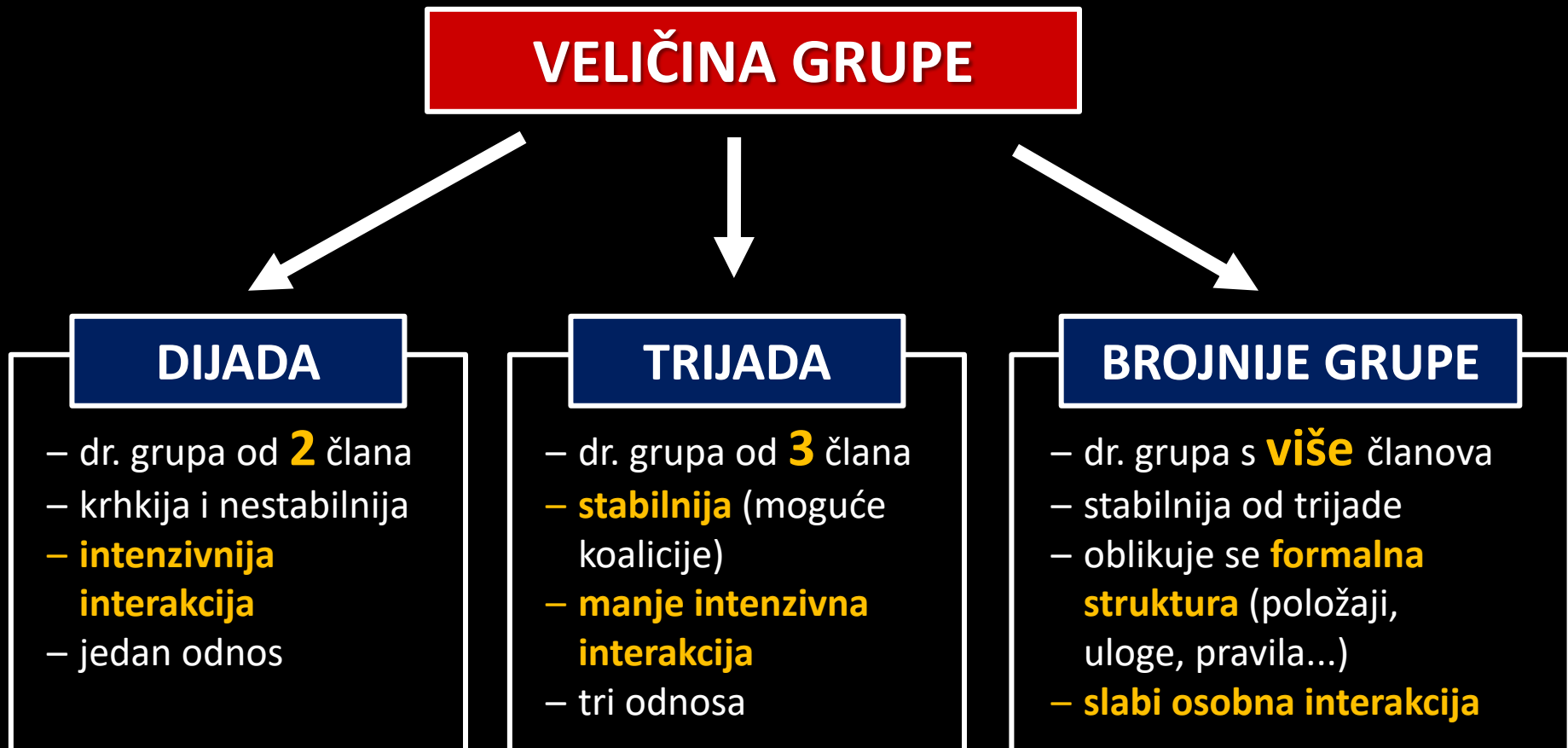
- **RELATIVNA DEPRIVACIJA** – nezadovoljstva zbog jaza između onoga što **zaista imamo** (*u grupi kojoj pripadamo*) i onoga što **smatramo da bismo trebali imati** (*na osnovi mjerila referentne grupe*)
  - *primjer istraživanja za vrijeme II. svj. rata na američkim vojnicima o motivaciji za napredovanje u vojsci*
  - **hipoteza:** *u jedinicama s više odlikovanja, vojnici će biti zadovoljniji i motiviraniji*
  - **rezultati istraživanja:** *pripadnici jedinica koje su dobile manje odlikovanja bili su manje nezadovoljni nego pripadnici jedinica koje su dobile više odlikovanja u ratu*
  - **zaključak:** *kao mjerilo za vlastite prosudbe uzimamo specifičnu društvenu grupu (referentnu grupu)*



# GRUPNA DINAMIKA

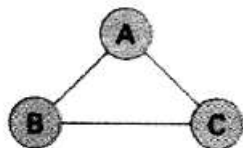
– dvije bitne značajke za razumjevanje grupne dinamike:

1. **VELIČINA GRUPE** (*Georg Simmel*)
2. **VODSTVO GRUPE**

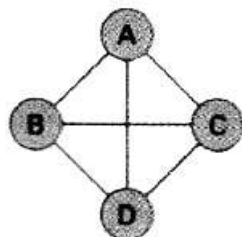




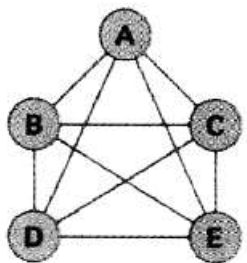
Dvoje ljudi  
(jedan odnos)



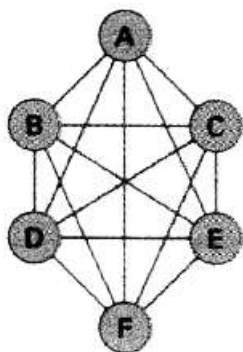
Troje ljudi  
(tri odnosa)



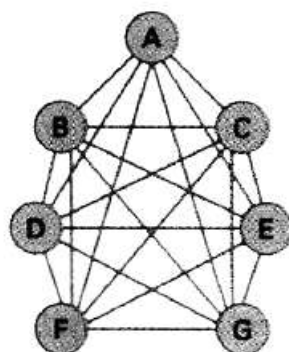
Četvoro ljudi  
(šest odnosa)



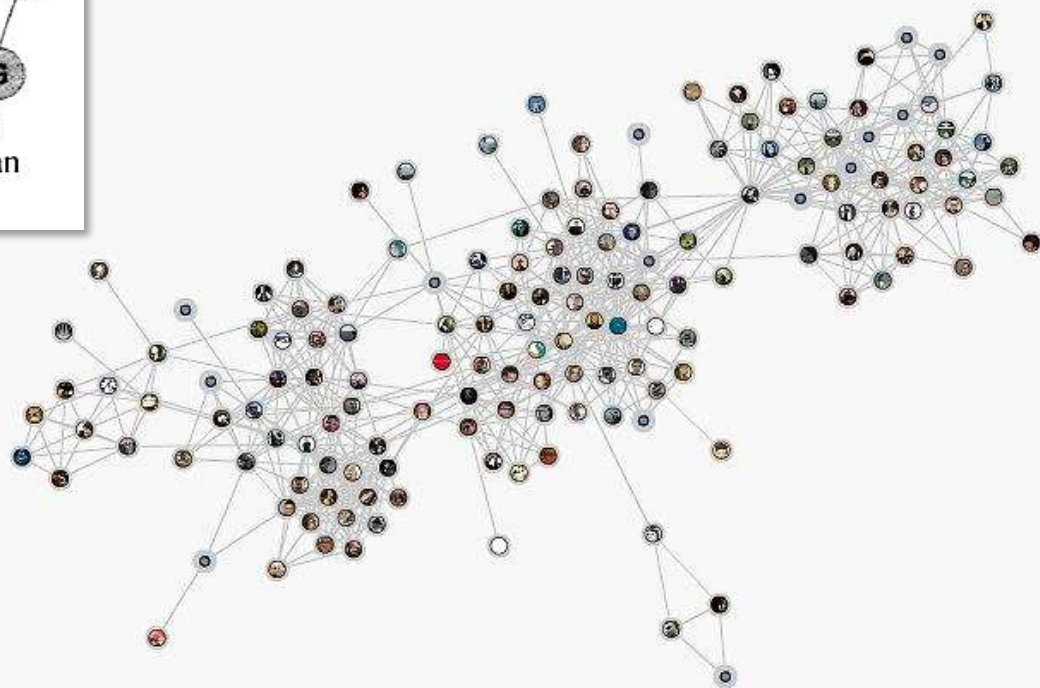
Petoro ljudi  
(deset odnosa)



Šestoro ljudi  
(petnaest odnosa)



Sedmero ljudi  
(dvadeset i jedan odnos)



# VODSTVO GRUPE

---

- vodstvo ovisi o potrebama grupe (*manje grupe ne trebaju vođu*)
- dva tipa vodstva (s obzirom na **potrebe grupe**):
  1. **INSTRUMENTALNO VODSTVO**
  2. **EKSPRESIVNO VODSTVO**
- **INSTRUMENTALNO VODSTVO** – naglašava **izvršavanje zadatka** (*vođa koji će „obaviti stvari”*)
- **EKSPRESIVNO VODSTVO** – naglašava **kolektivnu dobrobit** (*cilj je manje bitan od emocionalne potpore članovima i smanjivanja sukoba i napetosti*)
  - tradicionalnim shvaćanjem uloga u obitelji **instrumentalno** vodstvo se pripisuje ulozi **oca**, dok se **ekspresivno** pripisuje ulozi **majke**

# VODSTVO GRUPE

---

- tri tipa vođenja grupe (s obzirom na stil odlučivanja):
  1. **AUTORITARNO VOĐENJE** – vođa preuzima odgovornost za odluke i zahtjeva strogo pokoravanje podređenih
  2. **DEMOKRATSKO VOĐENJE** – uključivanje svih članova u proces odlučivanja
  3. **LAISSEZ-FAIRE VOĐENJE** – grupa djeluje samostalno, a vođa se ne miješa i djeluje samo ako se od njega to zatraži
- autoritarno vođenje → vojskovođa
- demokratsko vođenje → politička stranka
- laissez-faire vođenje → operacijski tim u bolnici ili grupa znanstvenika koji rade na zajedničkom projektu

# VODSTVO GRUPE

## VOĐA GRUPE

### S OBZIROM NA POTREBE GRUPE

### S OBZIROM NA STIL ODLUČIVANJA

INSTRUMENTALNO

EKSPRESIVNO

AUTORITARNO

LAISSEZ-FAIRE

DEMOKRATSKO

naglašava  
**izvršavanje  
zadatka**  
(vođa koji će  
„obaviti stvari”)

naglašava  
**kolektivnu  
dobrobit**  
(cilj je manje bitan  
od emocionalne  
potpore članovima i  
smanjivanja sukoba i  
napetosti)

vođa **preuzima**  
**odgovornost za**  
**odluke** i  
zahtjeva **strogo**  
**pokoravanje**  
podređenih

**uključivanje svih  
članova u proces  
odlučivanja**  
(u odlučivanje su  
uključeni svi članovi  
grupe)

**grupa djeluje  
samostalno, a  
vođa se ne  
mješa** i djeluje  
samo ako se od  
njega to zatraži

# TIPOVI VOĐENJA GRUPE

## Tri stila vođenja

	<i><b>Autoritarni</b></i>	<i><b>Demokratski</b></i>	<i><b>Laissez-faire</b></i>
<b>Priroda autoriteta</b>	Vođa ima sav autoritet i odgovornost.	Vođa delegira dobar dio autoriteta, a odluke se donose nakon grupnih rasprava.	Vođa dopušta članovima grupe da čine kako žele i odustaje od autoriteta unutar grupe.
<b>Dodjeljivanje zadataka</b>	Vođa raspoređuje pojedince na precizno određene zadatke.	Članovi grupe raspodjeljuju zadatke i određuju odgovornost na osnovi zajedničkog odlučivanja.	Članovi grupe obavljaju zadatke svatko za sebe, kako misle da treba.
<b>Komunikacija</b>	Odvija se prvenstveno jednosmjerno – odozgo prema članovima grupe.	Odvija se odozgo i odozdo.	Odvija se uglavnom horizontalno, među jednakima.
<b>Snaga</b>	Brzo, uredno i predvidivo djelovanje.	Promiče individualnu predanost ciljevima grupe sudjelovanjem i suradnjom.	Dopušta visoko motiviranim i kompetentnim članovima da rade bez vanjskog upletanja.
<b>Slabosti</b>	Guši individualnu inicijativu.	Procedure odlučivanja troše mnogo vremena i ponekad uzrokuju podjele.	Grupa često besciljno luta jer joj nedostaje usmjeravanje.



# ORGANIZACIJE

---

**ORGANIZACIJA** – sekundarna dr. grupa koja na regularnoj osnovi **obavlja određenu djelatnost**

– *veće društvene grupe koje se osnivaju **radi ostvarenja specifičnih ciljeva ili zadovoljenja posebnih interesa***

– **osnovne značajke organizacije:**

1. trajnost
2. podjela rada
3. hijerarhija kontrole
4. formalizirana pravila (*formalne organizacije*)
5. impersonalnost (*neosobnost*)

– zbog naglaska na pravilima, organizacije se često nazivaju i **FORMALNIM ORGANIZACIJAMA**

# TIPOVI ORGANIZACIJA

---

- Amitai *Etzioni*
- u svakoj organizaciji postoje „**niži**” (*obični članovi*) i „**viši**” (*upravitelji*) članovi organizacije
- viši članovi **koriste moć** kako bi **upravljali** nižim članovima
- **tri tipa moći** koje viši članovi imaju na raspolaganju:
  1. moć **prinude** – *upotreba fizičke sile*
  2. moć **nagrađivanja** – *novac, nagrade...*
  3. **normativna** moć – *upotreba moralnog uvjeravanja, pozivanje na vođin ugled, društveno priznanje...*
- **tri tipa uključenosti** nižih članova u organizaciju:
  1. **otuđeni** – *ne podržavaju ciljeve organizacije*
  2. **proračunati** – *umjereno podržavaju ciljeve organizacije*
  3. **moralno uključeni** – *snažno podržavaju organizaciju*

# TIPOVI ORGANIZACIJA

S OBZIROM NA UKLJUČENOST NIŽIH ČLANOVA  
I MOĆI KOJU PRIMJENJUJU VIŠI ČLANOVI

MOĆ PRINUDE



OTUĐENI



PRINUDNE  
ORGANIZACIJE

- upotreba **sile** i **prijetnji**
- cilj organizacije – **zadržati štićenike unutra**
- *zatvori, logori i zatvorene mentalne institucije, sekte*

MOĆ  
NAGRAĐIVANJA



PRORAČUNATI



UTILITARISTIČKE  
ORGANIZACIJE

- upotreba **nagrada** i **novca**
- cilj organizacije – **korist**
- *tvornice, banke i druge privredne organizacije*

NORMATIVNA  
PRINUDE



MORALNO  
UKLJUČENI



NORMATIVNE  
ORGANIZACIJE

- moć na temelju **uvjeravanja, upozorenja, javnog priznanja, društvenog pritiska**
- *Crkve, političke stranke, dobrovoljne udruge, udruge*

# TIPOVI ORGANIZACIJA

---

- na temelju tri tipa moći koje koriste viši članovi i tri tipa uključenosti nižih članova, dobivamo tri tipa organizacija:

## 1. PRINUDNE ORGANIZACIJE

- upotreba sile i prijetnji
- cilj organizacije – zadržati štićenike unutra
- zatvori, logori i zatvorene mentalne institucije, sekte

## 2. UTILITARISTIČKE ORGANIZACIJE

- upotreba nagrada i novca
- cilj organizacije – korist
- tvornice, banke i druge privredne organizacije

## 3. NORMATIVNE ORGANIZACIJE (dobrovoljne udruge)

- moć na temelju uvjeravanja, upozorenja, javnog priznanja, društvenog pritiska
- Crkve, političke stranke, dobrotvorne organizacije, udruge

# TIPOVI ORGANIZACIJA

---

- svaka organizacija ima karakteristike svih triju tipova



# TIPOVI ORGANIZACIJA

---



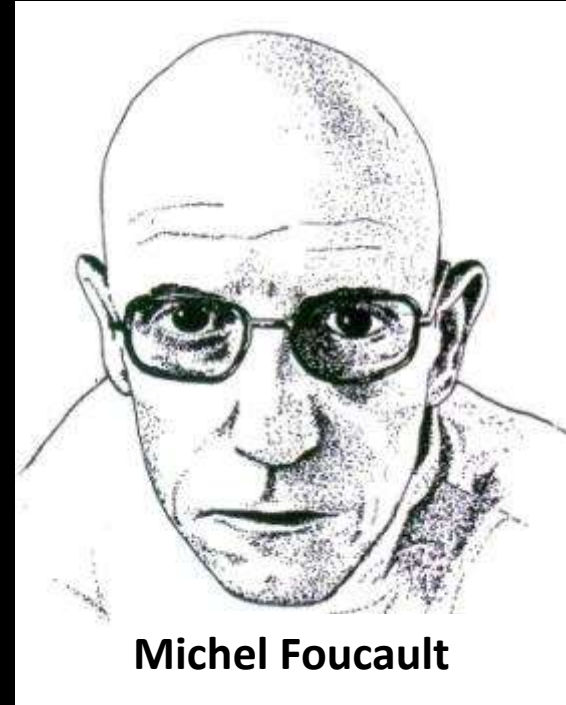


# TOTALNE INSTITUCIJE I KARČERALNO DRUŠTVO



Erving Goffman

- nepostojanje privatnoga života
  - zajednički život
  - panirane i nadzirane aktivnosti
  - nedostatak osobnosti
  - izoliranost od vanjskog svijeta
  - ograničena komunikacija između osoblja i štićenika
- 
- stalni video nadzor
  - korištenje tehnologije za nadzor
    - sličnost tvornica i bolnica sa zatvorom



Michel Foucault



# BIROKRACIJA

---

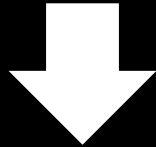
- **BIROKRACIJA** je društvena struktura **sastavljena od hijerarhije položaja i uloga**, koja djeluje **na osnovi preciznih pravila i propisa**
  - *birokracija u prošlosti (temeljena na **tradiciji**) i moderni tip birokracije (temelji se na **racionalizaciji**)*
- **Weberova** analiza birokracije – **idealan tip birokracije**:
  1. precizna podjela rada
  2. hijerarhija autoriteta
  3. precizan sustav pisanih pravila i propisa
  4. naobrazba službenika
  5. službenici ne posjeduju sredstva na kojima rade
  6. zaposlenje se smatra karijerom
  7. impersonalnost i objektivnost

# BIROKRACIJA

---

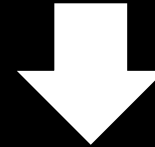
- formalna i neformalna struktura birokracije

**FORMALNA  
STRUKTURA**



kakva bi organizacija  
trebala biti  
(pisana pravila)

**NEFORMALNA  
STRUKTURA**



mreža ljudskih odnosa  
unutar organizacije  
(nedefinirane veze među  
ljudima)

## Usporedba neformalne i formalne strukture

	<b><i>Neformalna grupa</i></b>	<b><i>Formalna organizacija</i></b>
<b>Aktivnosti</b>	Članovi se upuštaju u veći broj aktivnosti.	Članovi se bave posebnim, visoko specijaliziranim aktivnostima.
<b>Hijerarhija</b>	Često neformalna ili je nema.	Jasno određena.
<b>Norme</b>	Neformalna primjena općih normi.	Jasno određena pravila i odredbe.
<b>Kriteriji za članstvo</b>	Zasnovani na simpatijama ili srodstvu.	Tehnička kompetentnost za obavljanje zadataka.
<b>Odnosi</b>	Obično primarni.	Obično sekundarni, s ponekim primarnim vezama.
<b>Komunikacija</b>	Obično opuštena, licem u lice.	Obično formalna i pisana.
<b>Orijentacija</b>	Na osobne odnose.	Na obavljanje zadataka.

# DISFUNKCIJE BIROKRACIJE

(R. Michels)

- moderna birokracija je izuzetno racionalan i učinkovit način organiziranja velikog broja ljudi – *savršeni stroj* (Weber)

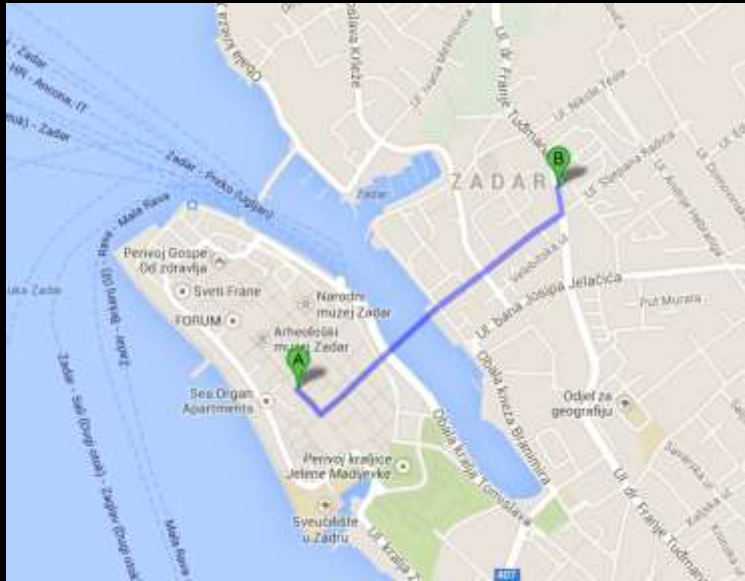
## DISFUNKCIJE BIROKRACIJE *(negativne strane, slabosti birokracije)*

1. **izokrenuta racionalnost** *(npr. potvrda o nekažnjavanju)*
2. **nesposobnost djelovanja u promjenjenim okolnostima** *(izvježbana nesposobnost ili specijalisti bez duha)*
3. **samodovoljnost birokracije** *(birokracija sama sebi svrha)*
4. **parkinsonov zakon** *(bujanje birokracije)*
5. **oligarhija** *(željezni zakon oligarhije)* – većina moći je koncentrirana u vrhu *(nalik na piramidu)* a inicijativa podređenih je ugušena

*„Birokracija je sitničava, uskogrudna, kruta i neliberalna.”*

*– Robert Michels*

izokrenuta racionalnost



Double photocopy of model 036 ...



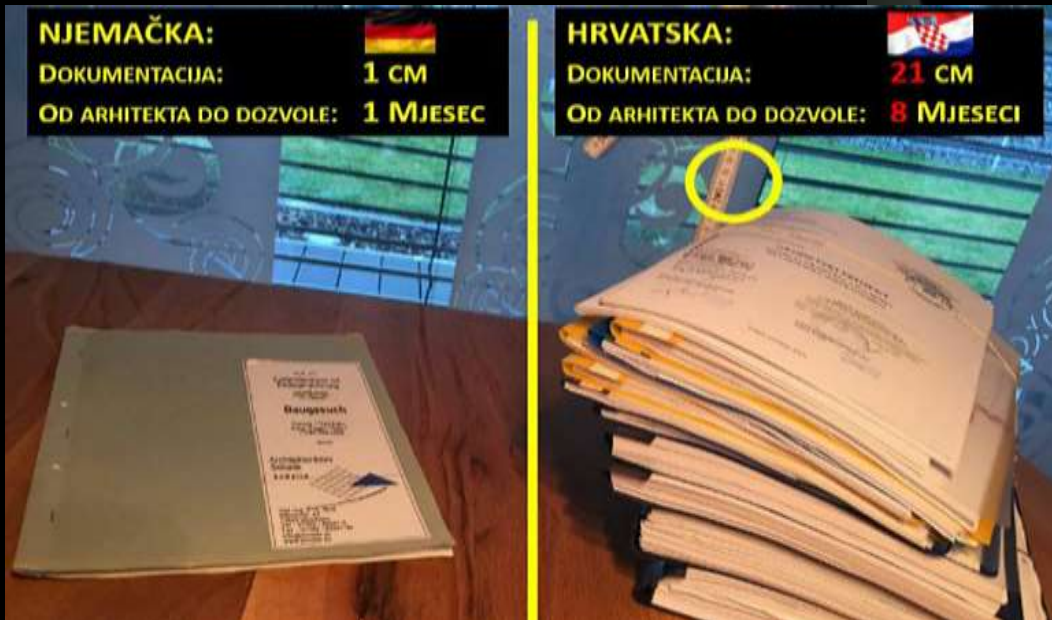


naučena nesposobnost



nesposobnost djelovanja u  
promjenjenim okolnostima

# bujanje birokracije (parkinsonov zakon)



*Opseg posla se povećava kako bi se ispunilo vrijeme potrebno za njegovo obavljanje.*

*Broj službenika i opseg posla nisu ni u kakvoj vezi.*

*Birokracija buja jer službenici žele imati sve više podređenih. Ti podređeni stvaraju posao jedan drugome, a koordinacija njihova rada zahtijeva opet nove službenike.*

*C. N. Parkinson*



# samodovoljnost birokracije



Just a second.



*Organizacija postaje sama sebi svrha.*

NADZORNI ODBOR

DIREKTOR

POMOĆNICI DIREKTORA za:

RAČUNOVODSTVO

INFORMATIKA

FINANCIJE

VODENJE PROJEKATA

PROMIDŽBA

PРАВNA SLUŽBA

KADROVSKI I OPĆI POSLOVI

PRODAJA - NABAVA

TEHNIČKE POSLOVE I RAZVOJ

PРАВNE POSLOVE

KADOVSKKE I OPĆE POSLOVE

ZAŠTITA NA RADU

OŠIGURANJE

SKLADIŠTE

oligarhija  
*željezni zakon oligarhije*



REPUBLIKA HRVATSKA

**VLADA REPUBLIKE HRVATSKE**  
**URED ZA KOORDINACIJU SUSTAVA**  
**PROCJENE UČINKA PROPISA**



BIROKRACIJA

# KOLEKTIVNO PONAŠANJE

---

**KOLEKTIVNO PONAŠANJE** – **spontano** i **nestrukturirano** ponašanje većeg broja ljudi koje **odstupa od prihvaćenih društvenih normi**

– razlika između kolektivnog ponašanja i grupe:

1. **ograničena** socijalna **interakcija**
2. **nejasne** socijalne **granice**  
*(ne postoji osjećaj pripadnosti – nema „mi” i „oni” osjećaja)*
3. **slabe** i **nekonvencionalne norme**  
*(nastaju i nestaju bez uspostavljanja čvršće strukture)*

## TIPOVI KOLEKTIVNOG PONAŠANJA:

1. raspršeno
2. konvergirajuće

# RASPRŠENO KOLEKTIVNO PONAŠANJE

---

**RASPRŠENO KOLEKTIVNO PONAŠANJE** – obuhvaća događaje koji su relativno **spontani, kratkotrajni, ekspresivni, bez jasnog cilja** i uglavnom **vrlo labavo strukturirani**

- *glasine, moda, modne ludosti, pomama, masovna histerija, panika i javnost*

**GLASINE** – **neprovjerene informacije** koje se prenose neformalno, „od usta do usta”

- *Koja je razlika između trača i glasine?*

**MODA** – podrazumijeva **široko prihvaćanje neke novosti** u određenoj sferi života (*u odijevanju, ukrašavanju, umjetnosti, kulturi, glazbi, tehnologiji...*)

**MODNE LUDOSTI** (*eng. fads*) – kratkotrajno i **oduševljeno prihvaćanje novosti** (*modni hirovi*)



# MAKANKOSAPPO *(MODNE LUDOSTI)*

---



# RASPRŠENO KOLEKTIVNO PONAŠANJE

---

**POMAMA, MASOVNA HISTERIJA I PANIKA** – oblici kolektivnoga ponašanja s mogućim ozbiljnim društvenim posljedicama

- karakterizira ih **iracionalno ponašanje** povezano s **neutemeljenim vjerovanjima, glasinama** ili **strahovima**
- *primjeri: piramidalne financijske strukture u Albaniji, Rat svjetova (radiodrama), kravlje ludilo u Engleskoj*

**JAVNOST** – se sastoji od ljudi koji se **zanimaju** za određena pitanja i nastoje **utjecati** na odlučivanje u društvu

- danas se javnost pretežno oblikuje masovnim medijima
- **Javno mnijenje** je mišljenje javnosti (*odnosno značajnoga broja pojedinaca u društvu*) o određenom pitanju



# KONVERGIRAJUĆE KOLEKTIVNO PONAŠANJE

---

**KONVERGIRAJUĆE KOLEKTIVNO PONAŠANJE** – ima **čvršću strukturu** i **veću koncentraciju** od raspršenog

**GOMILA** – **privremeno** okupljanje većeg broja ljudi koji imaju **zajedničko središte pozornosti** i **snažno utječu jedni na druge**

– *Herbert **Blumer** – četiri tipa gomile:*  
*(s obzirom na emocionalnu uključenost sudionika)*

1. slučajna
2. konvencionalna
3. ekspresivna
4. aktivna

# TIPOVI GOMILE

kada **aktivna gomila** poprimi **agresivne** i **rušilačke** značajke

## RULJA

traje **najkraće i najmanje**  
**je organizirana**  
*npr. ljudi koji promatraju požar*

### SLUČAJNA

### KONVENCIONALNA

### EKSPRESIVNA

### AKTIVNA

okuplja se **planirano**  
**i regulirano**  
*npr. publika u kazalištu ili na predavanju*

okupila se zbog **želje za**  
**uzbuđenjem ili užitkom**  
sudionika  
*npr. rock koncert ili religijsko okupljanje*

pozornost sudionika usmjerena je na **točno**  
**određen cilj** i ponašanje je prožeto **snažnim emocijama**  
*npr. nogometna utakmica*

# ZNAČAJKE GOMILE

## SUGESTIBILNOST

- pojedinac je **podložniji utjecaju gomile**
- **nekritički** prihvaća zahtjeve gomile



## DEINDIVIDUALIZACIJA

- gubi osjećaj **identiteta** i **odgovornosti**
- javlja se osjećaj **anonimnosti**
- spremniji je činiti stvari koje inače ne bi činio



## OSJEĆAJ NERANJIVOSTI

- pojedinac se osjeća **moćno** i **nepobjedivo**
- sklon je nasilju, vandalizmu, krađama...



# TEORIJE O KOLEKTIVNOM PONAŠANJU

---

## TRI TEORIJE O KOLEKTIVNOM PONAŠANJU:

### 1. teorija **zaraze** (Gustave *Le Bon*)

- gomile šire zarazu na pojedinca (*u gomili*) – širi se strah, mržnja i nasilje
- ljudi postaju **iracionalni automati** gonjeni zaraznim emocijama
- **3 psihološka mehanizma u razvoju zaraze**: imitacija, sugestibilnost i cirkularna reakcija

### 2. teorija **konvergencije**

- gomilom nastaju jer se sastaju ljudi sličnih sklonosti, stavova i interesa
- *npr. okupljanje rasista, ksenofoba...*

### 3. teorija **nastajućih normi**

- norme (u gomili) ne postoje već ih formiraju pojedinci (*jedan ili nekoliko predvodnika gomile*)
- u gomili ljudi postavljaju nove norme i standarde ponašanja – **nastajuće norme** (*nagrađuju poštivanje novih normi a kažnjavaju njihovo kršenje*)
- *npr. razbijanje izloga, paljenje upaljača na rock koncertu kao nove norme*

# KORISNI LINKOVI

---

*(za lakše učenje)*

- SOCIJALNA INTERAKCIJA (od 5:40 min)
  - <https://youtu.be/UUukBV82P9A?t=339>
- DRUŠTVENE GRUPE (10 min)
  - [https://youtu.be/\\_wFZ5Dbj8DA](https://youtu.be/_wFZ5Dbj8DA)
- FORMALNE ORGANIZACIJE I BIROKRACIJA (do 5:30 min)
  - <https://youtu.be/YDuBh7VbGgU>
- UPUTE KAKO AKTIVIRATI HRVATSKE TITLOVE
  - [https://drive.google.com/file/d/1abXh5M2vnIFBxURvfSbzcNkp9YV0o\\_n\\_/view](https://drive.google.com/file/d/1abXh5M2vnIFBxURvfSbzcNkp9YV0o_n_/view)