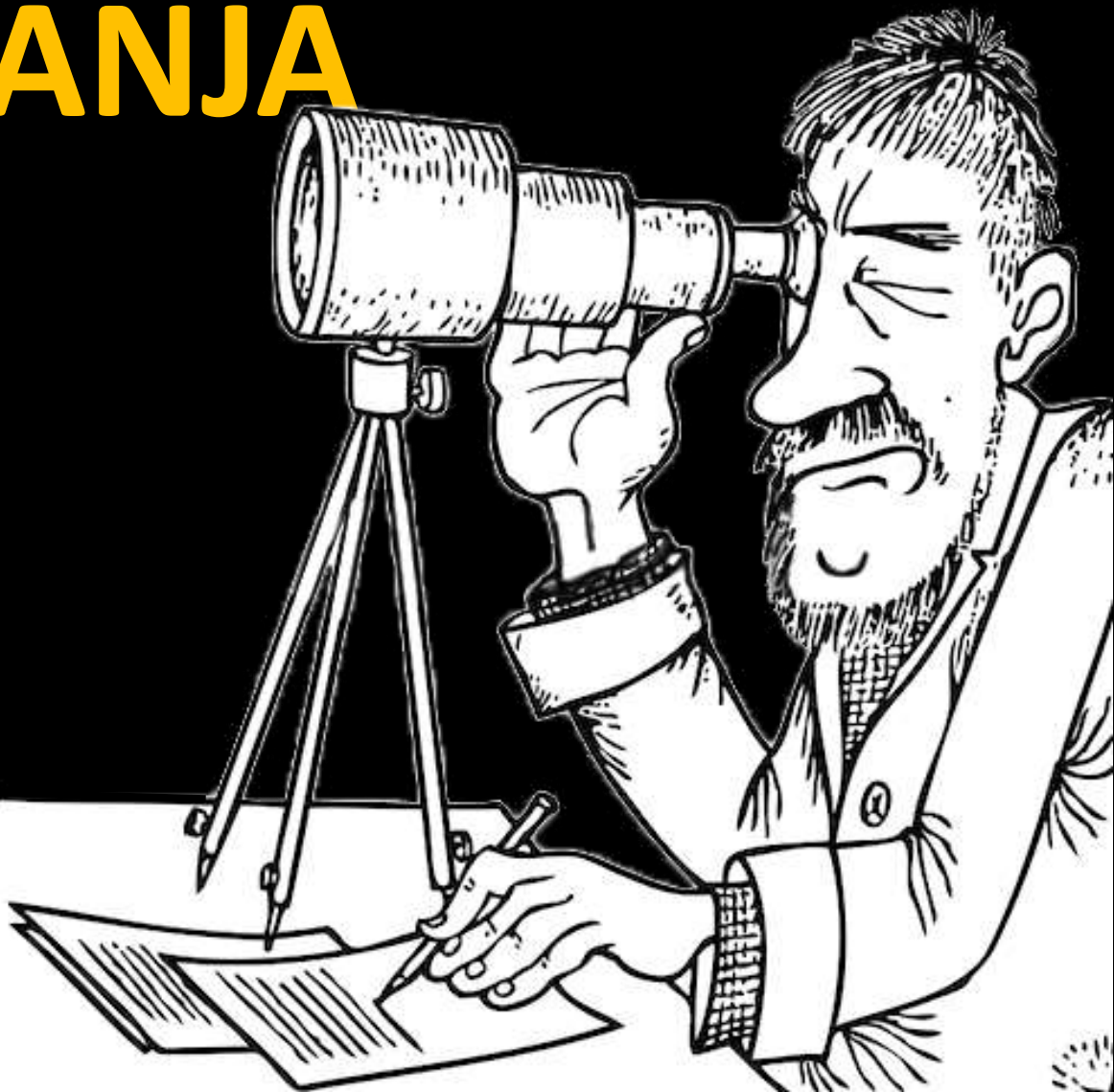


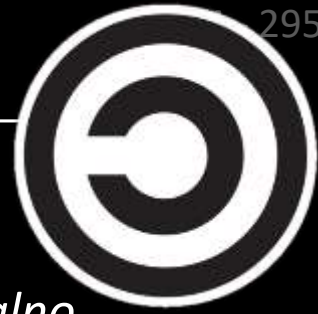
# ZNANOST, METODE ISTRAŽIVANJA I TEORIJE



# ETOS ZNANOSTI

---

- **ETOS ZNANOSTI** – skup vrijednosti i normi koje su obvezujuće za svakoga tko se bavi znanošću
  - to su zabrane, preporuke i dopuštenja moralnog karaktera



skup normi kojih se znanstvenik treba pridržavati:

*(skupovi normi koji osiguravaju znanosti autonomiju i čistoću te su moralno obvezujuće za znanstvenike)*

1. **UNIVERZALIZAM** – vrednovanje znanstvenih ideja po **impersonalnim kriterijima** (objektivno)

PEER REVIEW

2. **ZAJEDNIŠTVO** – **dijeljenje** svojih spoznaja s ostalim znanstvenicima (*znanje je opće dobro a ne privatno vlasništvo*)

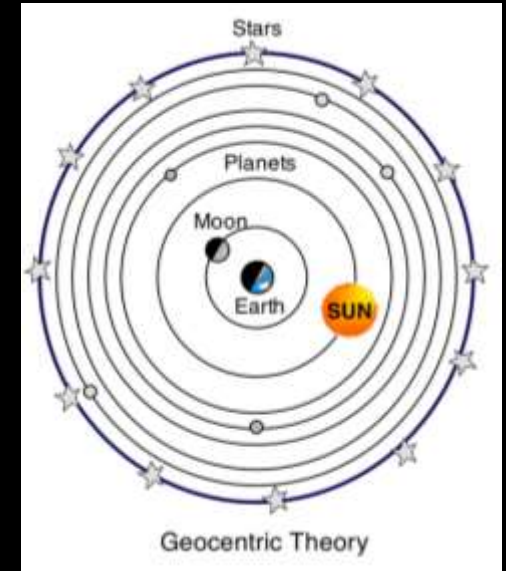
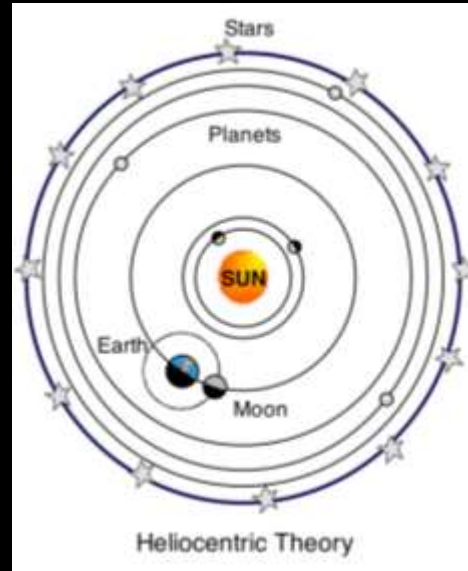
ZNANSTVENI  
KOMUNIZAM

3. **BEZINTERESNOST** – znanstvenici moraju **težiti istini** a ne bogatstvu, moći i slavi

4. **ORGANIZIRANI SKEPTICIZAM** – ništa se ne smije uzimati “zdravo za gotovo” – **skepticizam i sumnja**

- **ZNANSTVENA PARADIGMA** – karakterističan pogled na svijet (*svjetonazor neke znanosti*)
- **ZNANSTVENA REVOLUCIJA** – s vremenom se propitkuje paradigma znanosti (zbog novih dokaza) pa dolazi do pojave **nove znanstvene paradigme**





## **ZNANSTVENU REVOLUCIJU ČEŠĆE PRIHVAČAJU:**

- mlađi znanstvenici
- oni koji su na početku karijere
- oni koji su na margini određene znanstvene discipline

# METODE ISTRAŽIVANJA

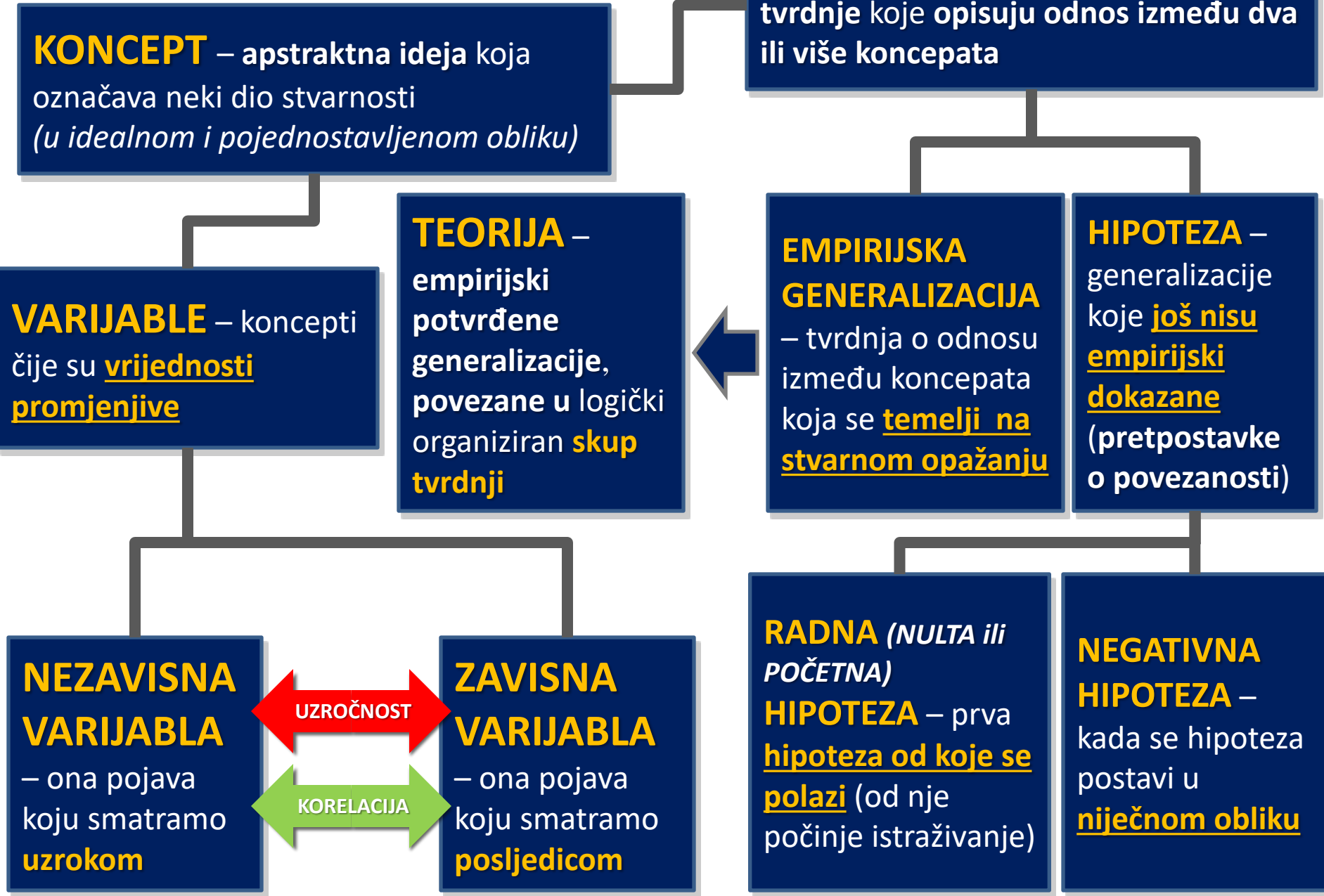
---

– **ZNANSTVENO ISTRAŽIVANJE** – proces **prikupljanja** i **stjecanja** znanstvenih **spoznaja**

– razlikujemo tri tipa istraživanja:

- 1. TEORIJSKO** ISTRAŽIVANJE – daje **objašnjenje činjenica** i događaja te **njihovih međusobnih odnosa**
- 2. EMPIRIJSKO** ISTRAŽIVANJE – usredotočeno je na **opis i mjerenje** pojedinih događaja i činjenica
- 3. METODOLOŠKO** ISTRAŽIVANJE – bavi se **samim istraživačkim postupkom** (nastoji pronaći najbolje i najtočnije metode i tehnike istraživanja)

# OSNOVNI POJMOVI





# OSNOVNI POJMOVI

**VARIJABLE** – koncepti čije su vrijednosti promjenjive

**NEZAVISNA VARIJABLA** – ona pojava koju smatramo **uzrokom**

**ZAVISNA VARIJABLA** – ona pojava koju smatramo **posljedicom**

NEZAVISNA



ZAVISNA



**GENERALIZACIJE** – iskazi ili tvrdnje koje opisuju odnos između dva ili više koncepata

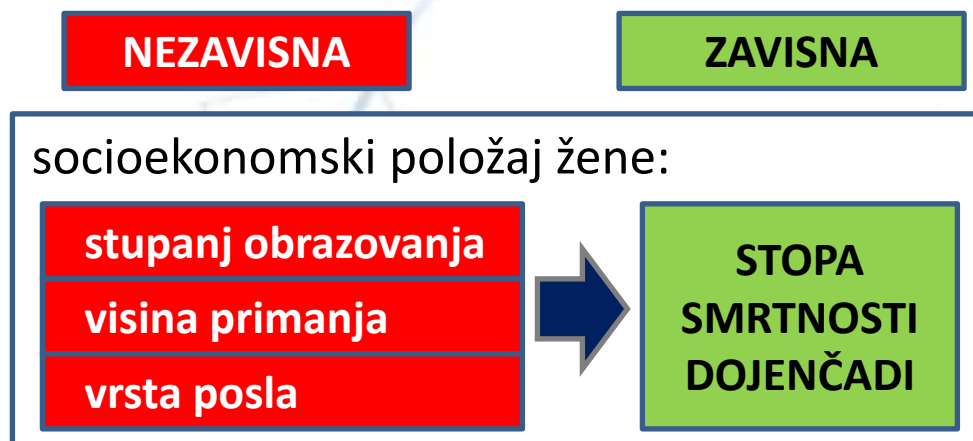
**EMPIRIJSKA GENERALIZACIJA** – tvrdnja o odnosu između koncepata koja se temelji na stvarnom opažanju

**HIPOTEZA** – generalizacije koje još nisu empirijski dokazane (pretpostavke o povezanosti)

npr. **stopa nataliteta** u društvu opada s porastom **razine industrijalizacije**



npr. viši socioekonomski položaj žene (nezavisna varijabla) – niža stopa smrtnosti novorođenčadi (zavisna varijabla)



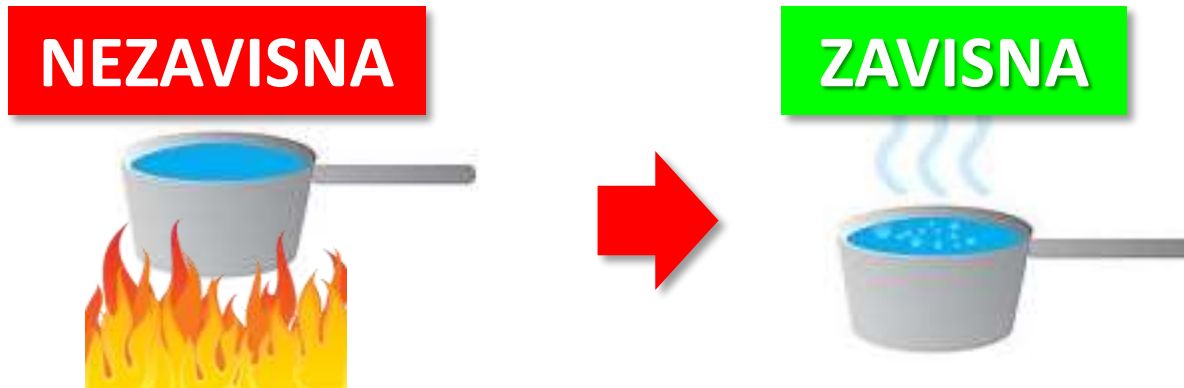
# OSNOVNI POJMOVI

---

- **HIPOTEZA** – pretpostavka, nagađanje, zamisao rješenja koja **još nije provjerena**, ali postoji realna mogućnost da se potvrdi u istraživanju
  - predstavlja **približno predviđanje** koje služi kao početak nekog istraživanja
- **RADNA HIPOTEZA (NULTA ILI POČETNA)** – **prva hipoteza** od koje se polazi (*od nje počinje istraživanje*)
- **NEGATIVNA HIPOTEZA** – kad se **hipoteza** postavi **u niječnom obliku**

# OSNOVNI POJMOVI

- **VARIJABLE** – koncepti (ideje) čije su **vrijednosti promjenjive**
  - *smisao znanstvenog istraživanja nalazi se u određivanju odnosa među varijablama*
- **NEZAVISNA** VARIJABLA – ona pojava koju smatramo **uzrokom**
- **ZAVISNA** VARIJABLA – ona pojava koju smatramo **posljedicom**



*npr. s povećanjem temperature vode, ubrzava se gibanje molekula u vodi*

**TEMPERATURA** = NEZAVISNA VARIJABLA (uzrok)

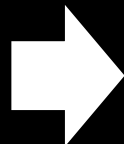
**GIBANJE MOLEKULA** = ZAVISNA VARIJABLA (posljedica)

# UZROČNOST / KORELACIJA

---

- **UZROČNOST (KAUZALNOST)** – promjena jedne varijable uzrokuje promjenu druge
- nekad promjena jedne varijable nije uzrok promjene druge (*iako je došlo do promjene u zavisnoj varijabli*)
  - npr: učestalost **krađe automobila** je veća za **toplijeg vremena**

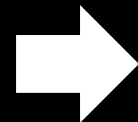
TEMPERATURA ZRAKA



KRAĐA AUTOMOBILA

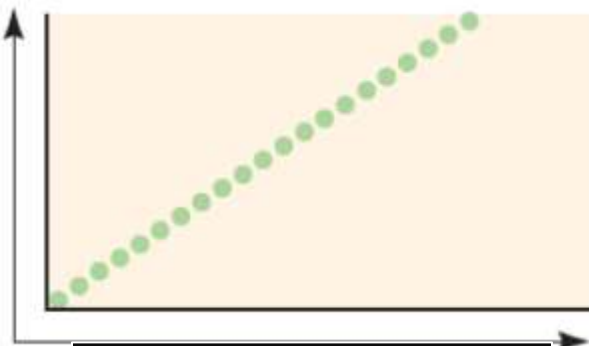
- **KORELACIJA** – odnos između dvije varijable koji se pravilno pojavljuje i koji kazuje da je promjena jedne varijable povezana s promjenama druge varijable (*nije uvijek slučaj*)
  - npr: broj smrtnih slučajeva u **bolnici** i kod **kuće**

BORAVAK U BOLNICI

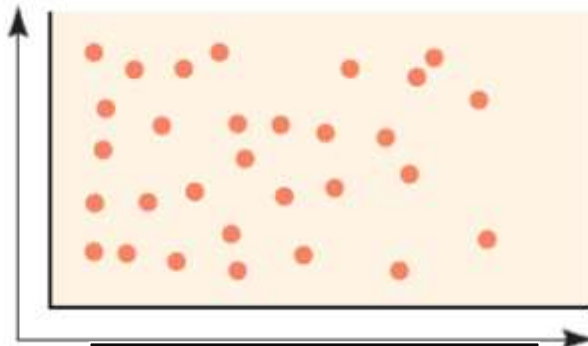


VIŠA SMRTNOST

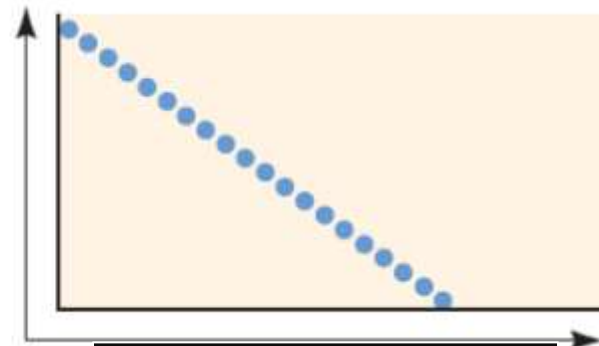
# KORELACIJA



**pozitivna** korelacija  
(+1.00)



**nema korelacije**  
(0.00)



**negativna** korelacija  
(-1.00)

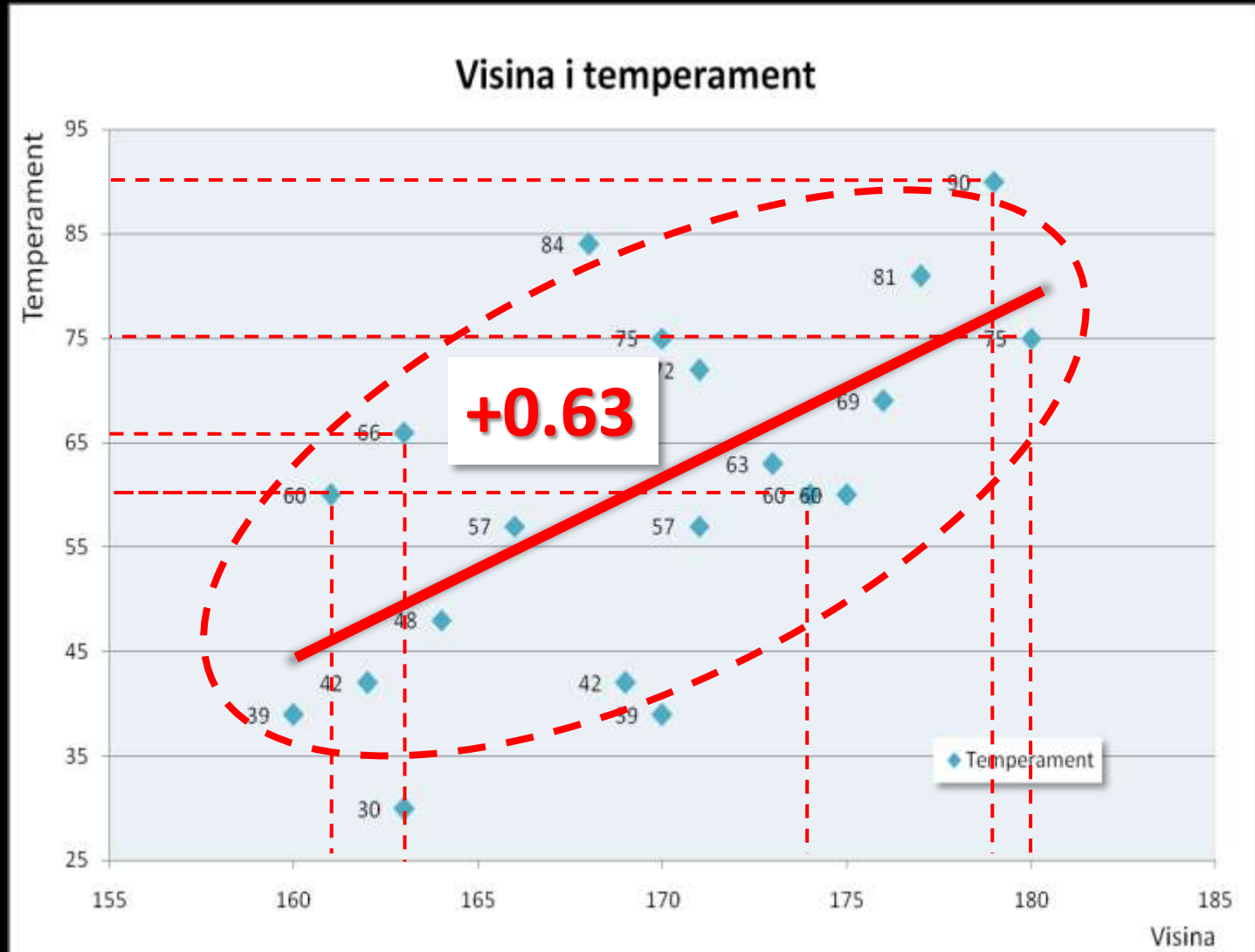
Što se učenici **duže pripremaju** za ispit, to je njihov **uspjeh bolji**.

Što **češće** adolescenti **jedu** doručak, to je **manja** njihova **težina**.

Što djeca **više gledaju TV**, to **manje čitaju knjige**.

# KORELACIJA

Osoba	Visina	Temperament
1	180	75
2	163	66
3	161	60
4	179	90
5	174	60
6	169	42
7	162	42
8	175	60
9	177	81
10	160	39
11	164	48
12	176	69
13	171	72
14	166	57
15	173	63
16	170	75
17	163	30
18	171	57
19	168	84
20	170	39



# 2 PRISTUPA ISTRAŽIVANJU

---

## KVANTITATIVNO

temelji se na **brojkama**,  
**mjerenjima** te **statističkim** i  
**matematičkim metodama**

## KVALITATIVNO

usmjereno na **značenja**  
koja ljudi pridaju  
pojavama (**subjektivni**  
**opis** i **interpretacija**)

- **u stvarnosti se preklapaju** (i kombiniraju) kvalitativni i kvantitativni pristup istraživanju
- *primjer s istraživanjem siromaštva (**kvantitativni**) i kako žive siromašni (**kvalitativni**)*



1998. stručnjaci *Svjetske banke* i naš *Državni zavod za statistiku* proveli istraživanje.

Ispitano je 3123 kućanstva (9433 stanovnika). Apsolutno siromašnim, prema njihovim definicijama, je onaj pojedinac koji je dnevno imao 4,3 \$ (30 kn, odnosno 900 kn mjesečno).

## REZULTATI ISTRAŽIVANJA:

U RH tada je bilo **4,8 %** **apsolutno siromašnog** stanovništva  
(210 000 stanovnika)

Nacionalni prag siromaštva ili granica relativne bijede je onaj prag koji određuje koliko pojedincu ostane kad podmiri sve račune i osigura prehranu.

# ŠTO ZNAČI BITI SIROMAŠAN U RH

(prema tim istraživanjima)

Siromašni se ne školuju,  
ostaju nepismeni, žive od  
povremene zarade  
ili rade na crno, obitelji  
imaju više djece,  
žive na rubovima grada

- Jest siromašnu i jednoličnu hranu (*kruh, krumpir, mlijeko*)
  - Niža potrošnja (*sve se smatra luksuzom*)
- Neposjedovanje ušteđevine
  - Zaduženost
- Loše i nezagrijani stan
  - Niže obrazovanje

## KVANTITATIVNO

1998. stručnjaci *Svjetske banke* i naš *Državni zavod za statistiku* proveli istraživanje.

Ispitano je 3123 kućanstva (9433 stanovnika). Apsolutno siromašnim, prema njihovim definicijama, je onaj pojedinac koji je dnevno imao 4,3 \$ (30 kn, odnosno 900 kn mjesečno).

### REZULTATI ISTRAŽIVANJA:

U RH tada je bilo **4,8 %** apsolutno siromašnog stanovništva (*210 000 stanovnika*)

### ŠTO ZNAČI BITI SIROMAŠAN U RH

(prema tim istraživanjima)

- Jest i siromašnu i jednoličnu hranu (*kruh, krumpir, mlijeko*)
- Niža potrošnja (*sve se smatra luksuzom*)
- Neposjedovanje ušteđevine
  - Zaduženost
- Loše i nezagrijani stan
- Niže obrazovanje

Siromašni se ne školuju, ostaju nepismeni, žive od povremene zarade ili rade na crno, obitelji imaju više djece, žive na rubovima grada

Nacionalni prag siromaštva ili granica relativne bijede je onaj prag koji određuje koliko pojedincu ostane kad podmiri sve račune i osigura prehranu.

## KVALITATIVNO



# Kvantitativno

## Žene i muškarci u EU i Hrvatskoj očima statistike

**EU**  
**200,5**  
milijuna

udio u ukupnom  
broju domaćinstava  
(u postocima)

IZVOR: EUROSTAT  
FOTO: DAMIR  
NAUMOVSKI

Ukupan broj  
domaćinstava:



**Hrvatska**  
**1,6**  
milijuna

Parovi bez djece



Parovi s djecom



Muškarci koji žive sami



Žene koje žive same



Samohrani očevi

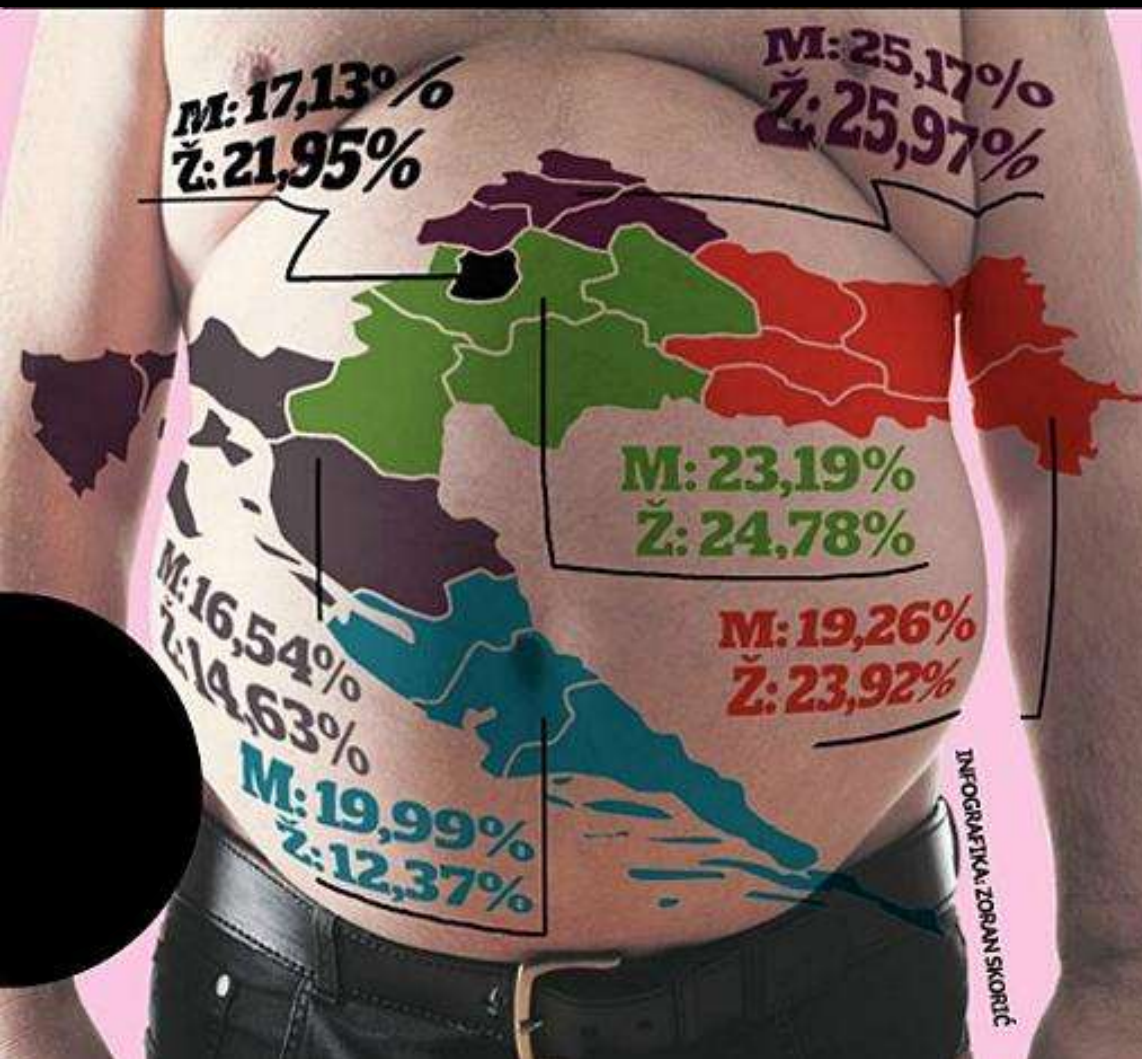


Samohrane majke





# Kvantitativno



## Kako živimo i od čega se debljamo?

### Mast

26,22% stanovništva, uglavnom muškaraca u dobi od 45. do 54. godine, za pripremu hrane koriste maslac i svinjsku mast



### Alkohol

64,55 odraslih osoba redovito pije alkohol. Najviše piju mladi muškarci i žene u dobi od 18. do 24. i 25. do 34. godine

### Život na selu deblja

Udio stanovnika s ITM-om većim od 30 na selu je gotovo dvostruko veći (55,25 posto) nego u gradovima (32,33 posto)

### Salama i kilogrami

54,50 posto ispitanika više puta tjedno konzumira suhomesnate proizvode. 87,89% muškaraca u dobi od 18. do 24. godine, 64,34% žena u dobi od 18. do 24. godine

### Pušenje

31,25% ljudi u Hrvatskoj puši, najviše je onih u dobi od 25. do 34. godine



### Voće i povrće

74,90 posto stanovnika svaki dan jede povrće i voće (bez krumpira i mahunarki; najmanje povrća jedu stariji od 65 godina)



### Premalo vježbanja

54,33% stanovnika vježba dva puta tjedno i češće. Najviše vježbaju mladi muškarci od 18. do 34. Najmanje vježbaju mlade žene do 24. godine





# Dobri REST★RANI 2012

## 100 NAJBOLJIH U HRVATSKOJ

1. **Bistro Apetit**, Zagreb  
2. **Takenoko**, Zagreb  
3. **Prasac**, Zagreb  
4. **Plavi podrum**, Volosko  
5. **Batelina**, Medulin  
6. **Dubravkin put**, Zagreb  
7. **Le Mandrač**, Volosko  
8. **Draga di Lovrana**, Lovran  
9. **Kukuriku**, Kastav  
10. **Nautika**, Dubrovnik  
11. **Apetit City**, Zagreb  
12. **San Rocco**, Brtonigla  
13. **Vinodol**, Zagreb  
14. **Johnson**, Mošćenička Draga  
15. **Mano**, Zagreb  
16. **Pelegriini**, Šibenik  
17. **Baltazar**, Zagreb  
18. **Foša**, Zadar  
19. **Carpaccio**, Zagreb  
20. **Damir & Ornela**, Novigrad

21. **Pojoda**, Vis  
22. **Trilogija**, Zagreb  
23. **Bevanda**, Opatija  
24. **Pepenero**, Novigrad  
25. **Mala hiža**, Mačkovec  
26. **Kadena**, Split  
27. **Gil's**, Dubrovnik  
28. **Marcellino**, Zagreb  
29. **Monte**, Rovinj  
30. **Boškinac**, Novalja  
31. **Tač**, Zagreb  
32. **Kapetanova kuća**, Ston  
33. **Tramerka**, Volosko  
34. **Dvi Murve**, Poreč  
35. **Dunav**, Ilok  
36. **Milan**, Pula  
37. **Astarea**, Brtonigla  
38. **Komoran**, Bilje  
39. **Morgan**, Brtonigla  
40. **Lari i Penati**, Zagreb  
41. **Balon**, Zagreb  
42. **Nikola**, Stobreč

43. **Klub restoran Waldinger**, Osijek  
44. **Wine Vault**, Rovinj  
45. **Mu steak & chop house**, Zagreb  
46. **Kod Marka**, Šipanska Luka  
47. **Josić**, Zmajevac  
48. **Zigante**, Opatelj  
49. **Klub književnika**, Zagreb  
50. **Zlatna ribica**, Šibenik  
51. **Špiček**, Zaprrešić  
52. **Noštromo**, Split  
53. **Giannino**, Rovinj  
54. **Leut**, Cavtat  
55. **Okrugljak**, Zagreb  
56. **Tic-tac**, Murter  
57. **Kod špilje**, Otrševac  
58. **Zlatne ruke**, Varaždin  
59. **El Bull**, Zagreb  
60. **Čok**, Novigrad  
61. **Adriatic Grašo**, Split

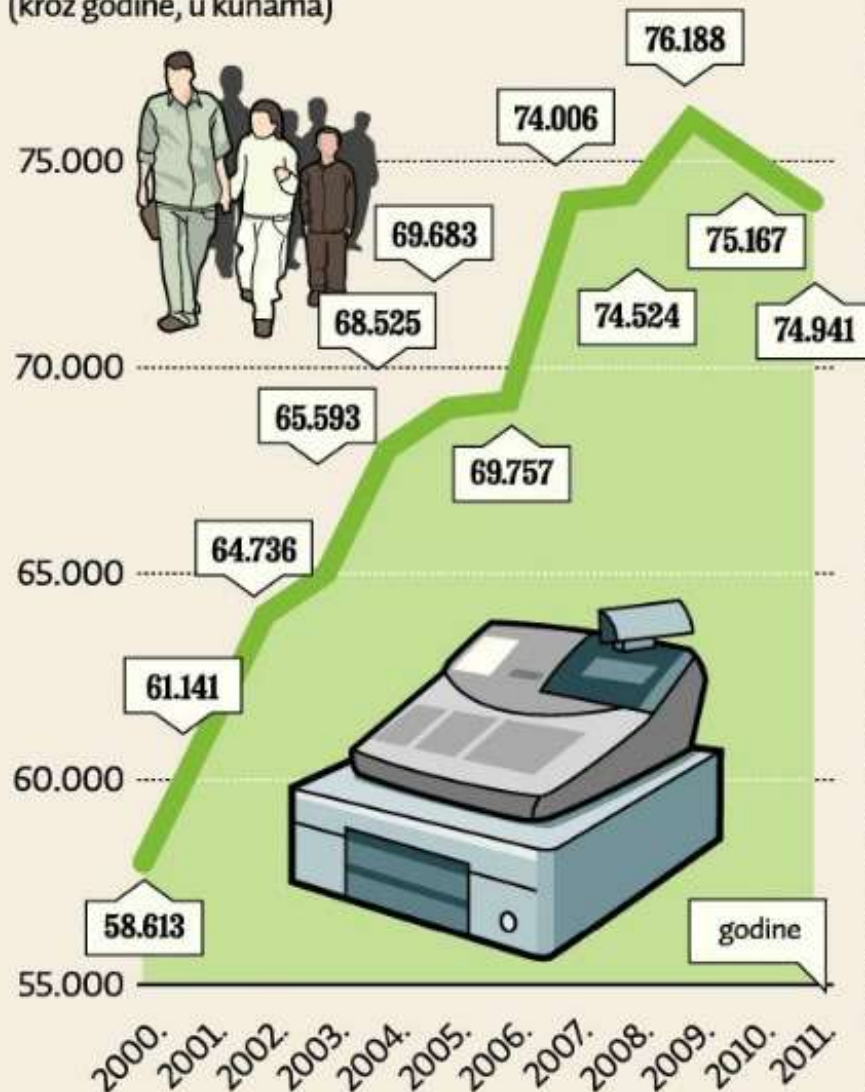
62. **Proto**, Dubrovnik  
63. **Karaka**, Osijek  
64. **Zinfandel's**, Zagreb  
65. **Cantinetta**, Skradin  
66. **Boban**, Zagreb  
67. **Zlatne gorice**, Gomji Kneginec  
68. **Kovač Čarda**, Suza  
69. **Pri Zvoncu**, Zagreb  
70. **Hvaranin**, Split  
71. **Amfora**, Volosko  
72. **Zelen dvor**, Zagreb  
73. **Toklarija**, Buzet  
74. **Tamaris**, Zadar  
75. **Mašklin i Lata**, Zagreb  
76. **Le Bistro**, Zagreb  
77. **Kod Ruže**, Osijek  
78. **Boban**, Split  
79. **Žganjer**, Ozalj  
80. **Galija**, Cavtat  
81. **Lido**, Zagreb  
82. **Zdjelarević**,

Brodski Stupnik  
83. **Trošt**, Vrsar  
84. **Takenoko 2**, Zagreb  
85. **Mex Cantina**, Zagreb  
86. **Gastro mare**, Ston  
87. **Alla beccaccia**, Fažana  
88. **Academia**, hotel Kaj, Marija Bistrica  
89. **Zmo soli**, Split  
90. **Sesame**, Dubrovnik  
91. **Schon Blick**, Vetovo  
92. **Gračanka Kamanjo**, Zagreb  
93. **Divino**, Poreč  
94. **Skalinada**, Volosko  
95. **Komat**, Zadar  
96. **Didov san**, Zagreb  
97. **Atlanta Bocca Marai**, Zagreb  
98. **Trattoria Rustica**, Čakovec  
99. **Srakovčić**, Karlovac  
100. **Niko**, Zadar

# Kvantitativno

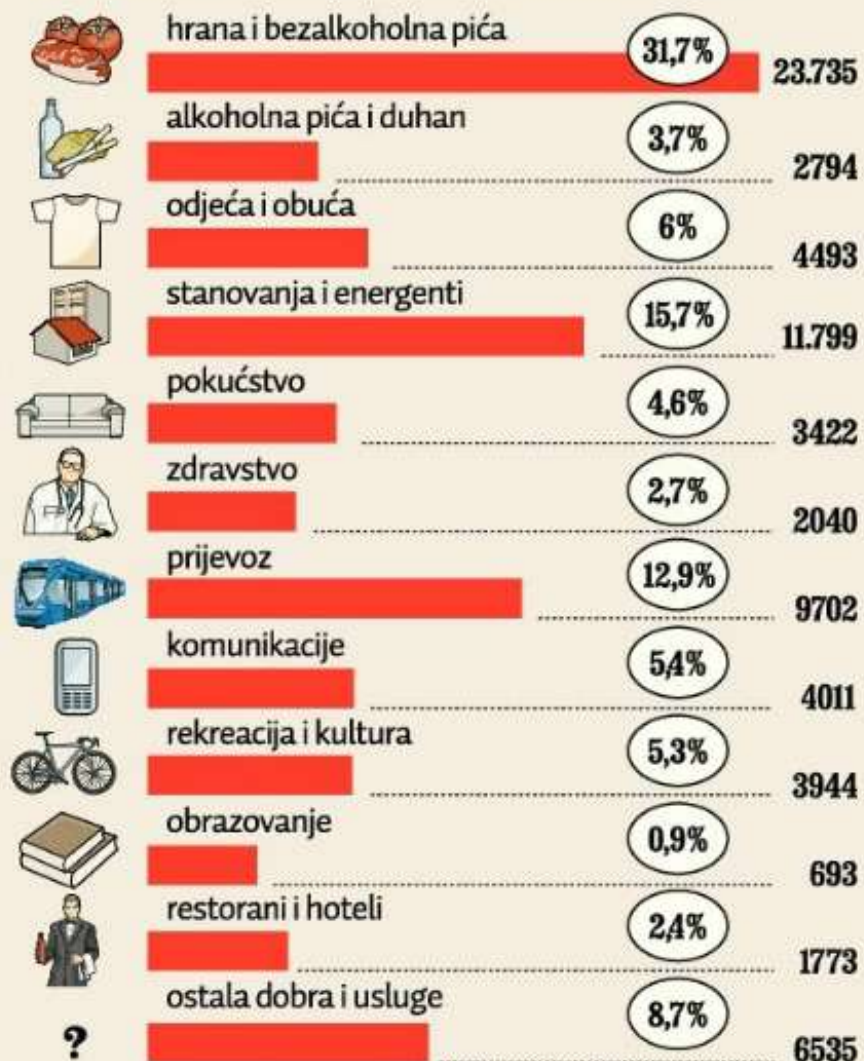
## Potrošnja kućanstva

(kroz godine, u kunama)



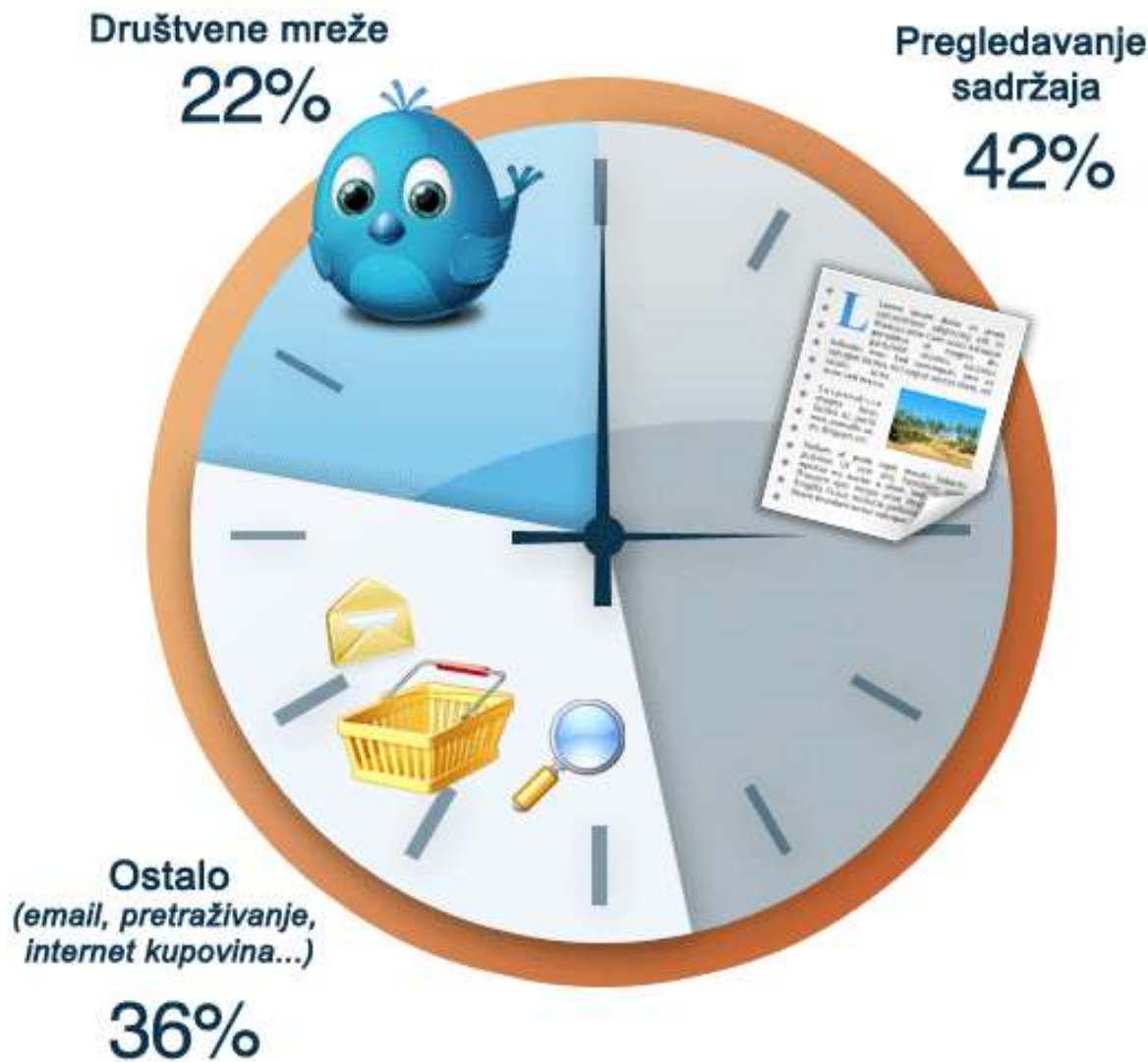
## Struktura potrošnje u 2011.

(kategorija u kunama u postocima ukupne potrošnje)



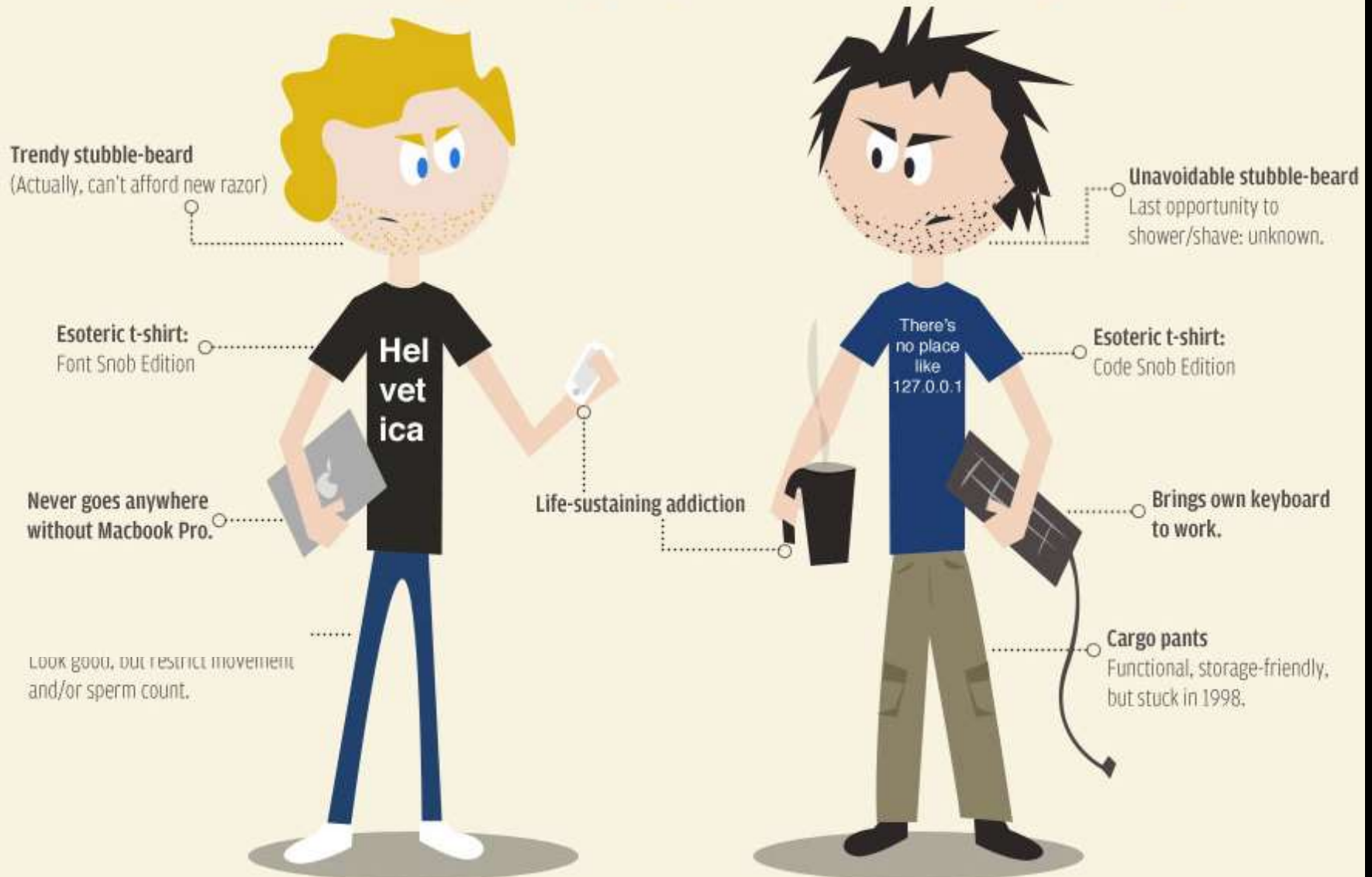


## Vrijeme provedeno na internetu



# Kvalitativno

## WEB DESIGNERS VS WEB DEVELOPERS



# VRSTE SOCIOLOŠKOG ISTRAŽIVANJA

## ANKETNO ISTRAŽIVANJE

- postupak kojim se na temelju **anketnog upitnika** ili **intervjua** istražuju i **prikupljaju podatci, informacije, stavovi i mišljenja** o predmetu istraživanja (anketa, upitnik, intervju)
- *npr. koliki je opseg siromaštva, opseg kriminala, raširenost rastave braka, ispitivanje javnog mnijenja...*
- **kvantitativno** istraživanje

# VRSTE SOCIOLOŠKOG ISTRAŽIVANJA

---

## ETNOGRAFSKO ISTRAŽIVANJE

- („*pisanje o ljudima*“) oblik istraživanja koje pokušava izbliza sagledati **što ljudi doista osjećaju i kakva iskustva imaju** (promatranje)
- usmjereno je na **razumijevanje značenja** koje ljudi pridaju svojem djelovanju
- **kvalitativno** istraživanje

# VRSTE SOCIOLOŠKOG ISTRAŽIVANJA

## ISTRAŽIVANJE DOKUMENATA

- kao izvor podataka uzima **dokumente, statistike, novine, televizijske emisije...**
- *npr. Thomas i Znaniecki – Poljski seljak u Europi i Americi*
- **kvalitativno – kvantitativno** istraživanje

# STRATEGIJE ISTRAŽIVANJA

---

**1. STUDIJA SLUČAJA** – istraživanje **samo jednog, posebnog slučaja** (jedne osobe, grupe ili društva)

- *cilj je detaljno ispitati i opisati predmet istraživanja*
- *npr. istraživanje stila življenja mladih u Novom Zagrebu*

**2. KOMPARATIVNA METODA** - uzimanje **dva ili više slučaja** kako bi se ispitale njihove sličnosti ili razlike

- *npr. Durkheimova studija o samoubojstvima*

**3. LONGITUDINALNA STRATEGIJA** - ispituje **promjene kroz vrijeme** (npr. praćenje grupe učenika kroz osnovnu školu i ispitivanje promjena u njihovim stavovima i ponašanju) – *The Marshmallow Test*

**4. STRATEGIJA PRESJEKA** - zanemaruje vremensku dimenziju i daje sliku situacije **u određenom trenutku**

- *npr. prikupljanje informacija o stanovništvu u točno određenom trenutku*

# PONAVLJANJE

---

## PRISTUPI ISTRAŽIVANJU <sup>2</sup>

**KVANTITATIVNO**

**KVALITATIVNO**

### <sup>3</sup> VRSTE SOC. ISTRAŽIVANJA

**ANKETNO** istraživanje

**ETNOGRAFSKO** istraživanje

istraživanje **DOKUMENATA**

### <sup>4</sup> STRATEGIJE SOC. ISTRAŽIVANJA

**STUDIJA SLUČAJA**

**KOMPARATIVNA METODA**

**LONGITUDINALNA STRATEGIJA**

**STRATEGIJA PRESJEKA**