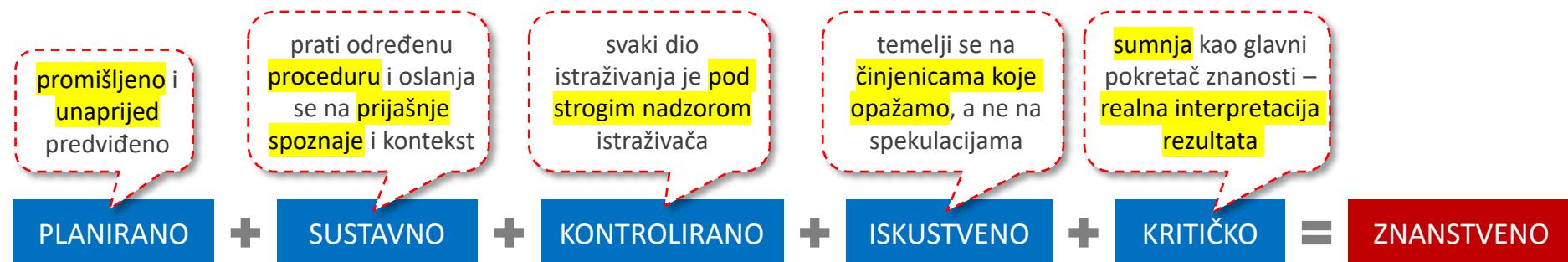




KAKO SE PROVODI SOCIOLOŠKO ISTRAŽIVANJE

ZNANSTVENO ISTRAŽIVANJE

- **ZNANSTVENO ISTRAŽIVANJE** je planirano, sustavno, kontrolirano, iskustveno i kritičko ispitivanje odnosa među pojavnama koje su predmet istraživanja

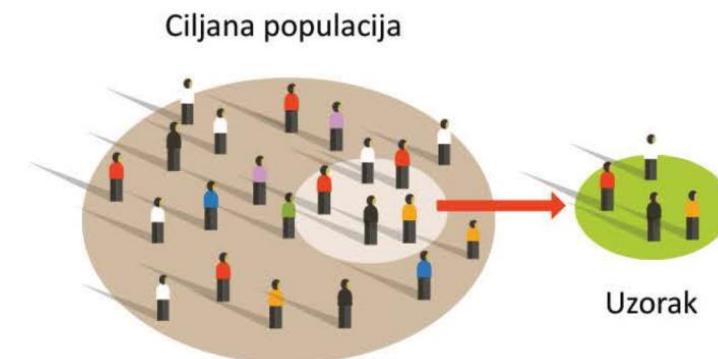


- **CILJ ZNANSTVENOG ISTRAŽIVANJA** – otkriće objektivnih, znanstveno utemeljenih podataka o životu i svijetu oko nas
 - dobivene spoznaje nam pomažu u predviđanju i objašnjavanju pojava

Znati da bi se predvidjelo, predvidjeti da bi se djelovalo. – A. Comte

PRISTUPI SOCIOLOŠKOM ISTRAŽIVANJU

- dva su pristupa istraživanju: **KVANTITATIVNI** i **KVALITATIVNI**
- **KVANTITATIVNI** – temelji se na mjerenjima, brojevima i matematičkim metodama
 - dobiveni podatci se prikazuju brojčano (službene statistike)
 - *npr. stopa nepismenosti u HR, stopa samoubojstava, uporaba dr. mreža, zlouporaba opojnih droga...*
 - **uzorak** je veći, pa se podatci dobiveni kvantitativnim istraživanjem mogu **generalizirati** na cijelu **populaciju**

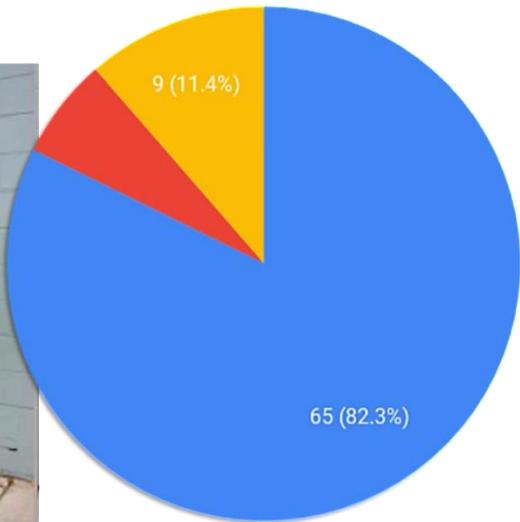


KVANTITATIVNI PRISTUP

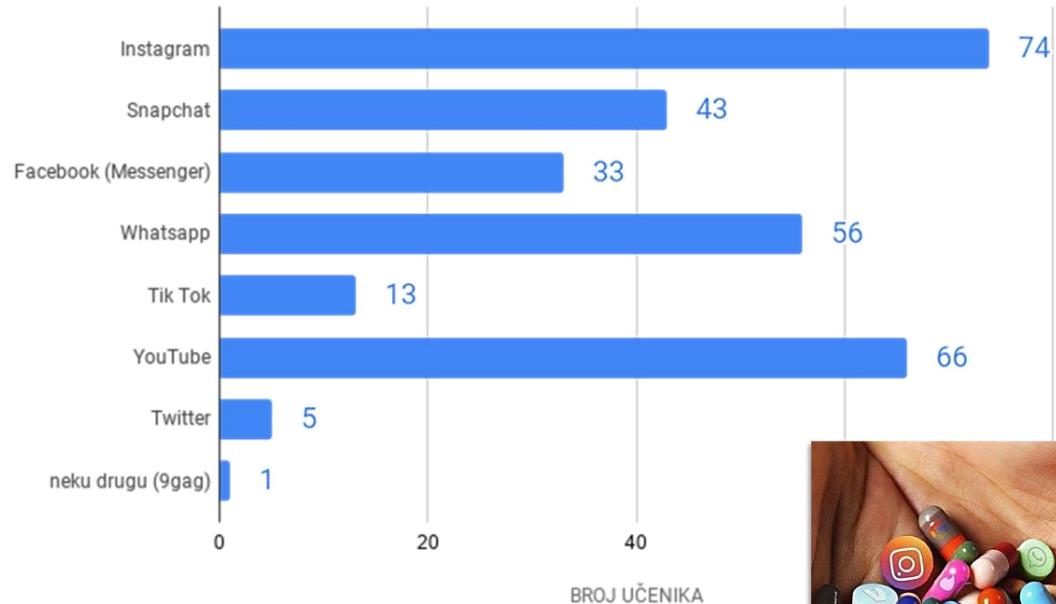


Kako najčešće pristupaš internetu?

- mobitelom
- računalom
- svime podjednako



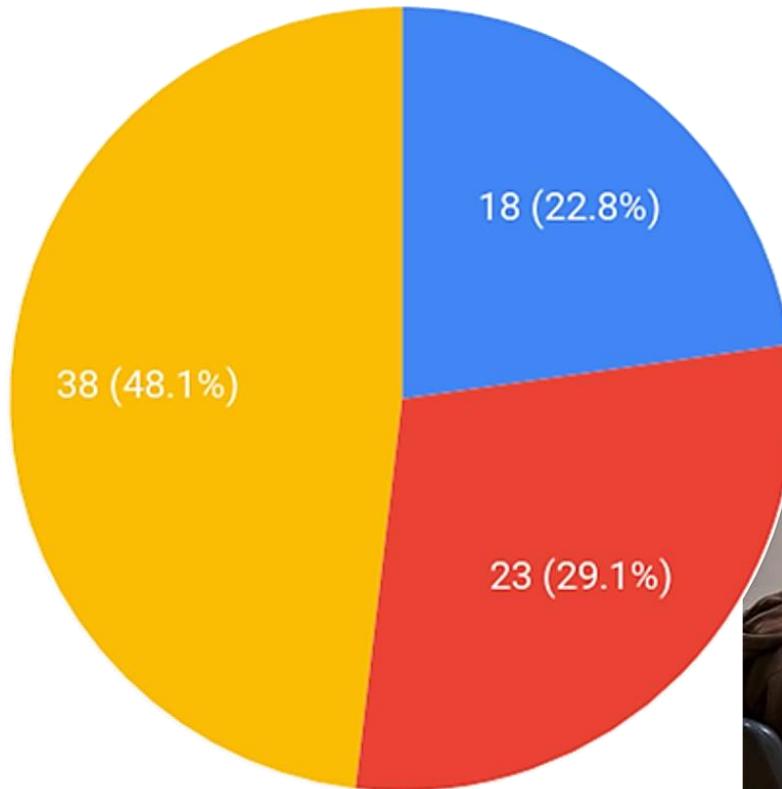
Koje dr. mreže najviše koristiš?



KVANTITATIVNI PRISTUP

Ometaju li te poruke s dr. mreža za vrijeme učenja?

● DA ● NE ● PONEKAD



Žene i muškarci u EU i Hrvatskoj očima statistike

EU
200,5
milijuna



udio u ukupnom
broju domaćinstava
(u postocima)



Parovi bez djece



Parovi s djecom



Muškarci koji žive sami



Žene koje žive same



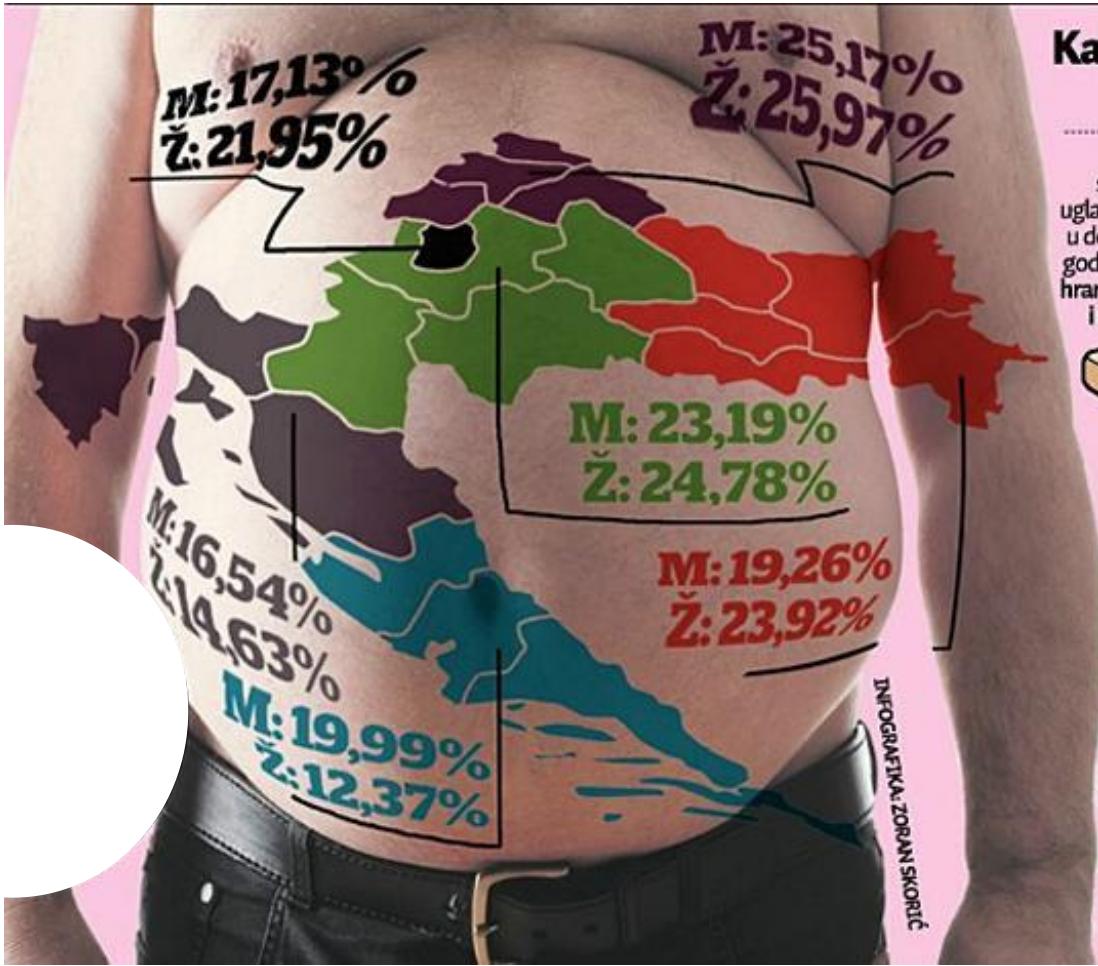
Samohrani očevi



Samohrane majke



IZVOR: EUROSTAT
FOTO: DAMIR
NAUMOVSKI



Kako živimo i od čega se debljamo?

Mast

26,22% stanovništva, uglavnom muškaraca u dobi od 45. do 54. godine, za pripremu hrane koriste maslac i svinjsku mast



Alkohol

64,55 odraslih osoba redovito pije alkohol
Najviše piju mladi muškarci i žene u dobi od 18. do 24. i 25. do 34. godine

Salama i kilogrami

54,50 posto ispitanika više puta tjedno konzumira suhomesnate proizvode
87,89% muškaraca u dobi od 18. do 24. godine
64,34% žena u dobi od 18. do 24. godine



Pušenje

31,25% ljudi u Hrvatskoj puši, najviše je onih u dobi od 25. do 34. godine



Premalo vježbanja

54,33% stanovnika vježba dva puta tjedno i češće.
Najviše vježbaju mladi muškarci od 18. do 34. Najmanje vježbaju mlade žene do 24. godine

Život na selu deblja

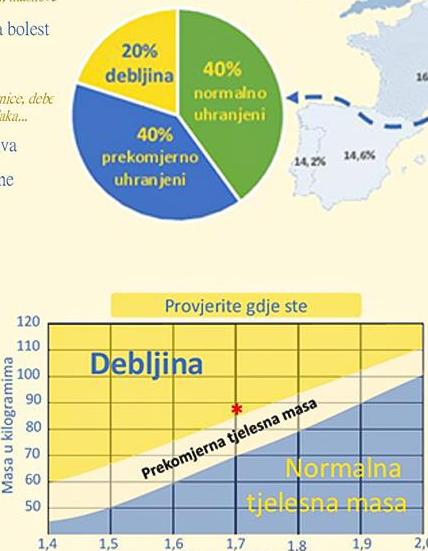
Udio stanovnika s ITM-om većim od 30 na selu je gotovo dvostruko veći (55,25 posto) nego u gradovima (32,33 posto)



O debljini u Hrvatskoj

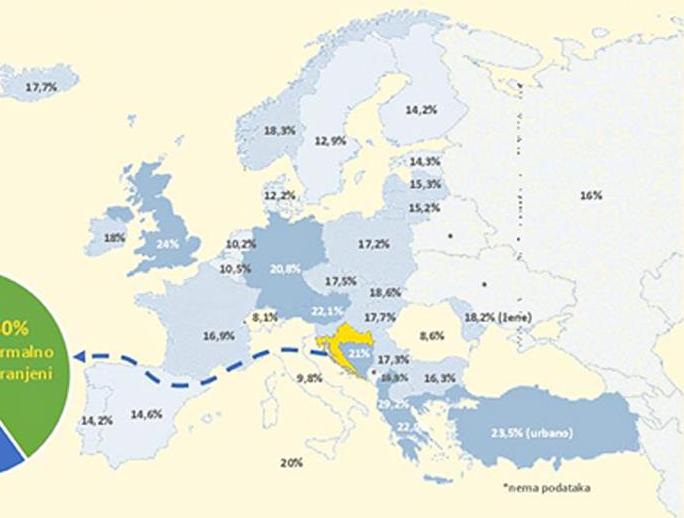
Debljina je stanje prekomjernog nakupljanja masnog tkiva u organizmu s posljedičnim štetnim učinkom na zdravlje ljudskog organizma.

Povećana tjelesna masa smanjuje kvalitetu života, radnu sposobnost, životni vijek i povećava rizik od oboljenja za sljedeće bolesti:

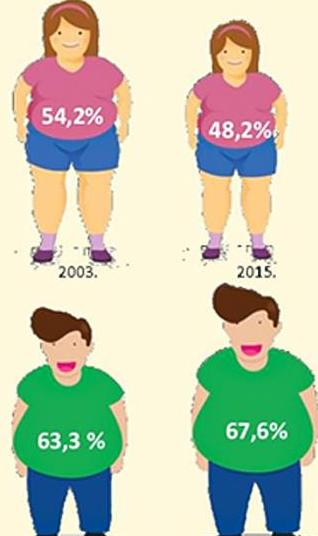


Primjer: Žena visoka 1,70 m i teška 87 kg
u tablici označeno crvenom zvjezdicom

Udio odraslih osoba s debljinom u Europi¹



Osobe s prekomjernom tjelesnom masom i debljinom u Hrvatskoj^{2,3}



Kako pobijediti debljinu?

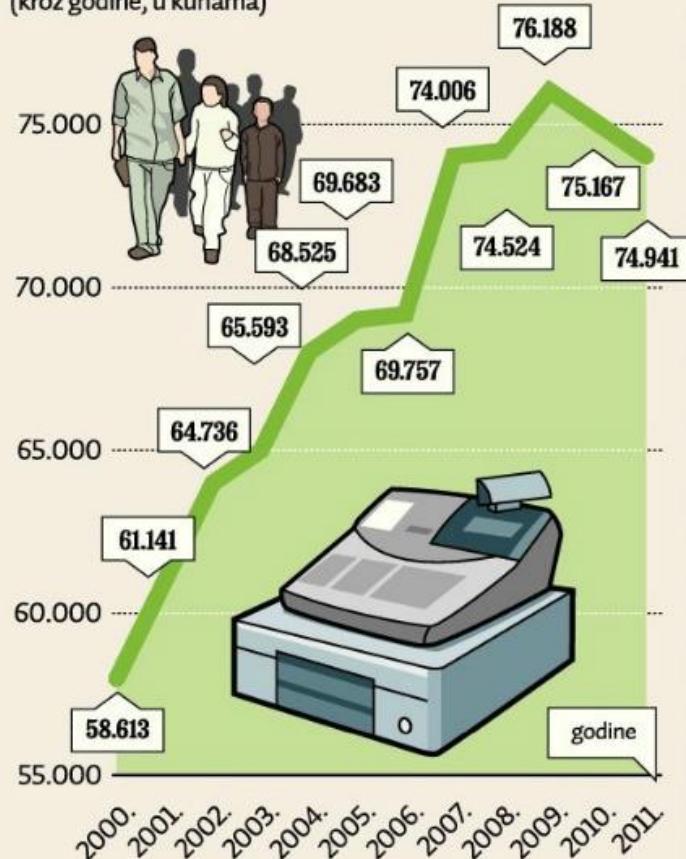
- Jedi umjereno i raznoliko
- Pješači kad god možeš
- Vježbaj u svakoj prilici
- Dovoljno se naspavaj
- Vazi bicikl
- Educiraj se

Zašto se debljamo?

- Jedemo previše suhomesnatih proizvoda
- Previje pijemo zasladene sokove i alkohol
- Previje smo pred televizorom
- Premalo se krećemo
- Prečesto jedemo pekarske proizvode
- Unosimo puno "skrivenih kalorija" u grickalicama

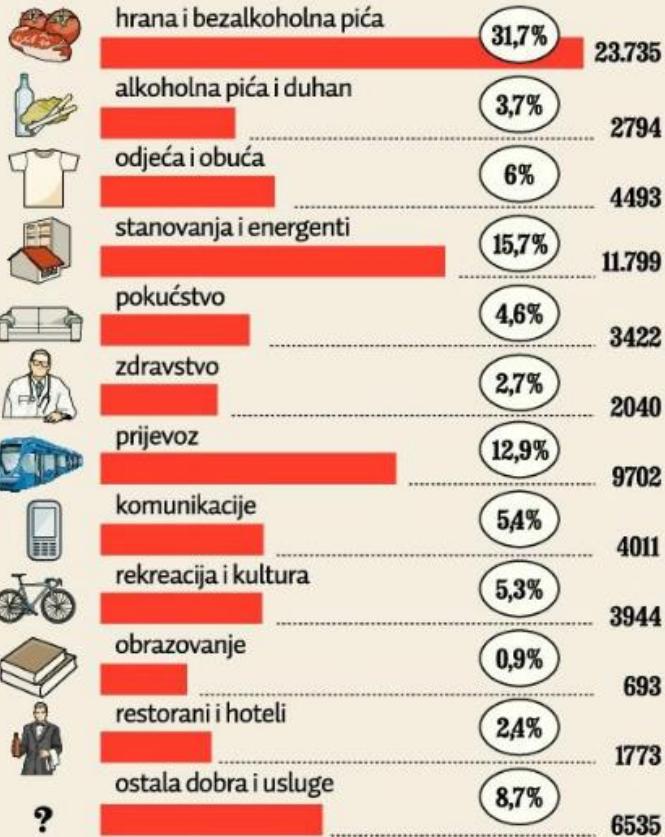
Potrošnja kućanstva

(kroz godine, u kunama)



Struktura potrošnje u 2011.

(kategorija u kunama u postocima ukupne potrošnje)



12.699

osoba iz
Hrvatske se
2011. godine
odselilo u
inozemstvo

Izvor: DZS

• više doseljenih

Najveći pozitivni migracijski saldo (više doseljenih nego odseljenih) bilježi grad Zagreb (3139 osoba)



• više odseljenih

Najmanji negativni migracijski saldo (više odseljenih, nego doseljenih) bilježe Sisačko-moslavačka (-1551 osoba) Vukovarsko-srijemska županija (-1239 osoba)



- Slovenija
- Makedonija
- Njemačka
- Srbija
- BiH
- Ostale europske zemlje
- Ostale zemlje svijeta



Najviše osoba iz Hrvatske odselilo se u susjednu BiH, dok ih se istodobno iz te zemlje najviše i doselilo u Hrvatsku



➢ Najviše stanovništva koje se odselilo u dobi je između 20 i 40 godina



PRISTUPI SOCIOLOŠKOM ISTRAŽIVANJU

- **KVALITATIVNI** – subjektivni opis i interpretacija značenja koja ljudi pridaju pojavama
 - kvalitativni podatci obično se opisuju riječima
 - npr. opis odnosa u nekoj navijačkoj skupini, opis skupine ljudi koji žele upisati isti fakultet, zašto mladi odlaze iz Hrvatske...
 - dobivamo **dubinski uvid** u stajališta i razmišljanja ispitanika te uvid u način života neke skupine
 - podatci su životniji i bogatiji
 - uzorak je malen, a obrada podataka ne zahtijeva kompleksne tehnike

Istraživanje siromaštva u Hrvatskoj

1998. stručnjaci *Svjetske banke*
i naš *Državni zavod za statistiku*
proveli istraživanje.

Ispitano je 3123 kućanstva (9433 stanovnika). Apsolutno siromašnim, prema njihovim definicijama, je onaj pojedinac koji je dnevno imao 4,3 \$ (30 kn, odnosno 900 kn mjesечно).

REZULTATI ISTRAŽIVANJA:
U RH tada je bilo **4,8 %** **apsolutno siromašnog stanovništva** (*210 000 stanovnika*)

Nacionalni prag siromaštva ili granica relativne bijede je onaj prag koji određuje koliko pojedincu ostane kad podmiri sve račune i osigura prehranu.

ŠTO ZNAČI BITI SIROMAŠAN U RH

(prema tim istraživanjima)

Siromašni se ne školuju,
ostaju nepismeni, žive
od povremene zarade
ili rade na crno, obitelji
imaju više djece,
žive na rubovima grada

- Jesti siromašnu i jednoličnu hranu (*kruh, krumpir, mlijeko*)
- Niža potrošnja (*sve se smatra luksuzom*)
- Neposjedovanje ušteđevine
 - Zaduženost
- Loš i nezagrijan stan
- Niže obrazovanje

KVANTITATIVNI

**ŠTO ZNAČI BITI
SIROMAŠAN U RH**
(prema tim istraživanjima)

Siromašni se ne školju, ostaju nepismeni, žive od povremene zarade ili rade na crno, obitelji imaju više djece, žive na rubovima grada

1998. stručnjaci *Svjetske banke* i naš *Državni zavod za statistiku* proveli istraživanje.
Ispitano je 3123 kućanstva (9433 stanovnika). Apsolutno siromašnim, prema njihovim definicijama, je onaj pojedinac koji je dnevno imao 4,3 \$ (30 kn, odnosno 900 kn mjesечно).

REZULTATI ISTRAŽIVANJA:
U RH tada je bilo **4,8 %** **apsolutno siromašnog stanovništva** (**210 000 stanovnika**)

Nacionalni prag siromaštva ili granica relativne bijede je onaj prag koji određuje koliko pojedincu ostane kad podmiri sve račune i osigura prehranu.

- Jesti siromašnu i jednoličnu hranu (*kruh, krumpir, mlijeko*)
- Niža potrošnja (*sve se smatra luksuzom*)
- Neposjedovanje ušteđevine
 - Zaduženost
 - Loš i nezagrijan stan
 - Niže obrazovanje

KVALITATIVNI

PRISTUPI SOCIOLOŠKOM ISTRAŽIVANJU

- u stvarnosti se preklapaju (i kombiniraju) kvalitativni i kvantitativni pristup istraživanju
- primjer s istraživanjem siromaštva (**kvantitativni**) i kako žive siromašni (**kvalitativni**)

DVA PRISTUPA ISTRAŽIVANJU – sažetak

KVANTITATIVNO

temelji se na **brojkama, mjerljima** te **statističkim i matematičkim metodama**

KVALITATIVNO

usmjereni na **značenja** koja ljudi pridaju pojavnim (**subjektivni opis i interpretacija**)

- **u stvarnosti se preklapaju** (i kombiniraju) kvalitativni i kvantitativni pristup istraživanju

VRSTE SOCIOLOŠKIH ISTRAŽIVANJA

VRSTE SOC. ISTRAŽIVANJA

ANKETNO

- najčešća vrsta istraživanja u sociologiji
- koristi se **upitnik** (*koji se sastoji od niza pitanja*)
- prikupljaju se podatci o **stavovima** i **mišljenjima** ispitanika
- **kvantitativni** pristup

ETNOGRAFSKO

- nastoji **izbliza** istražiti što ljudi **osjećaju** i kakva su njihova **iskustva**
- usmjerenja na **otkrivanje** **značenja** koje ljudi pridaju svome djelovanju
- najčešće se koristi **intervju**
- **kvalitativni** pristup

ISTRAŽIVANJE LITERATURE

- svako istraživanje započinje **pregledom** **literature**
- literaturu čine knjige, znanstveni članci, statistički podatci, članci u novinama, televizijske emisije, fotografije, internet arhivi...

STRATEGIJE ISTRAŽIVANJA

STRATEGIJE ISTRAŽIVANJA

vremenska komponenta istraživanja

STUDIJA SLUČAJA

KOMPARATIVNI PRISTUP

LONGITUDINALNA STRATEGIJA

STRATEGIJA PRESJEKA

- istraživanje samo jednog, posebnog slučaja (jedne osobe, grupe ili društva)
- npr. gdje izlaze i koju glazbu slušaju učenici trećih razreda gimnazije ili istraživanje stila života mladih u Pagu
- rezultati istraživanja nisu primjenjivi na drugim skupinama (npr. učenicima strukovnih škola ili mladima u Rijeci, Splitu, Zagrebu...)

- uzimanje dvaju ili više slučajeva kako bi se ispitale njihove sličnosti ili razlike
- npr. Durkheimova studija o samoubojstvima (uspoređuje stope samoubojstava u različitim skupinama)

proučavamo neku pojavu kroz određeno razdoblje

npr. praćenje grupe učenika kroz razne faze u životu i ispitivanje promjena u njihovim stavovima i ponašanju – „The Marshmallow Test“

proučavamo neku pojavu u određenom trenutku

npr. prikupljanje informacija o stanovništvu u točno određenom trenutku – popis stanovništva Hrvatske

2

PRISTUPI ISTRAŽIVANJU

KVANTITATIVNI

KVALITATIVNI

3

VRSTE SOC. ISTRAŽIVANJA

ANKETNO istraživanje

ETNOGRAFSKO istraživanje

istraživanje LITERATURE

4

STRATEGIJE SOC. ISTRAŽIVANJA

STUDIJA SLUČAJA

KOMPARATIVNI PRISTUP

LONGITUDINALNA STRATEGIJA

STRATEGIJA PRESJEKA

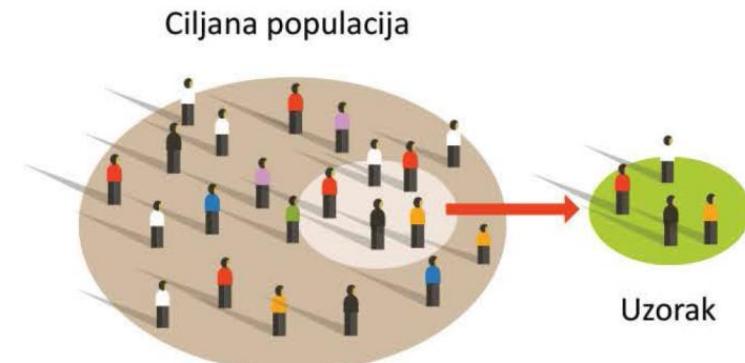
METODE ISTRAŽIVANJA

– četiri osnovne metode istraživanja u sociologiji:

1. **ANKETA** (i intervju)
2. **PROMATRANJE**
3. **ANALIZA POSTOJEĆIH PODATAKA**
4. **EKSPERIMENT**

ANKETA

- **ANKETA** – standardizirani postupak s pomoću kojeg se potiču, prikupljaju i analiziraju izjave ispitanika s namjerom da se dobije uvid u njihova stajališta, mišljenja, preferencije, motive ili oblike ponašanja
- daje nam presjek društva ili neke skupine i to tako što ispitanici odgovaraju na niz pitanja o temama koje zanimaju istraživača
- kombinacija statističke metode **intervjua i upitnika**
- najčešće se koristi **upitnik** ili **anketni listić** – papir na kojem su postavljena **pitanja sa standardiziranim ponuđenim odgovorima (1,2,3... ili a,b,c... ili slažem se, ne slažem se...)**
 - pitanja otvorenog i zatvorenog tipa
 - uzorak (slučajni) i ciljana populacija



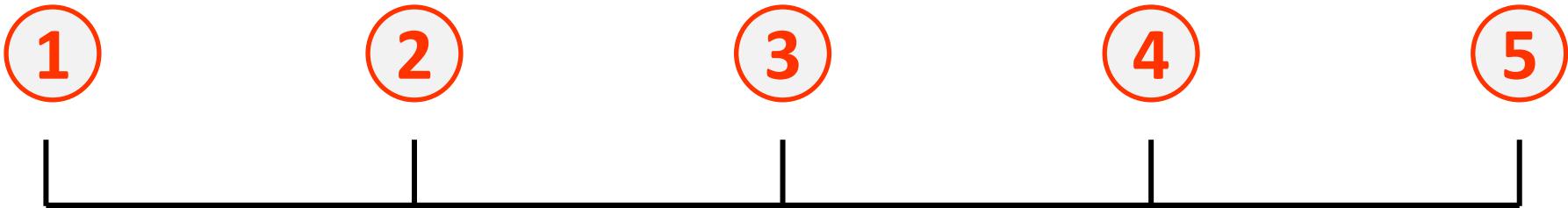
PRAVILA ANKETIRANJA

1. anketni listić mora **sadržavati osnovne podatke** (*spol, dob, boravak, zanimanje...*)
2. anketa je **tajna i anonimna**
3. **broj pitanja** ovisi o važnosti i cilju istraživanja
(oko 20 pitanja jer više pitanja umori ispitanika)
4. ako očekujemo da ispitanici neće govoriti istinu, postavljamo **pitanja zamke**
(trik pitanja – primjer s ispitivanjem nasilja nad djecom)
5. anketa treba biti **razumljiva**
6. odgovori trebaju biti **nedvosmisleni**

LIKERTOVA SKALA

Po jutru se dan poznaje.

1. u potpunosti se slažem
2. slažem se
3. niti se slažem niti ne slažem
4. ne slažem se
5. u potpunosti se ne slažem



PRIMJER ANKETE (*Likertova skala*)

Pažljivo pročitajte lijevu i desnu stranu upitnika. Zaokružite broj koji je bliže onomu što smatrate točnim.

1. Predmet mi je zanimljiv.

1 2 **3** 4 5

Predmet me ni najmanje ne zanima.

2. Način tumačenja gradiva je zanimljiv i motivirajući.

1 **2** 3 4 5

Način tumačenja gradiva je dosadan.

3. Atmosfera na satu je radna i opuštena.

1 2 3 **4** 5

Atmosfera na satu je napeta i ne motivira.

4. Disciplina na satu omogućava dobar rad.

1 **2** 3 4 5

Disciplina na satu ometa rad.

5. Nastavni satovi su uglavnom dinamični i dobro iskorišteni.

1 2 **3** 4 5

Nastavni satovi su uglavnom otegnuti i spori.

INTERVJU

- **INTERVJU** – niz pitanja koje istraživač (**usmeno**) postavlja ispitaniku
 - metoda kojom **se ispituju stajališta ispitanika**
(npr. odnos radnika prema radu, učenika prema školi...)
- intervju može biti **strukturirani**, **polustrukturirani** i **nestrukturirani**
 - **STRUKTURIRANI** intervju – isto kao i upitnik samo što istraživač **čita pitanja** – *npr. popis stanovništva*
 - **NESTRUKTURIRANI** intervju – istraživač **postavlja otvorena pitanja** na koja se odgovara vlastitim riječima
 - anketa i strukturirani intervju su **kvantitativni** pristup istraživanju dok je nestrukturirani intervju **kvalitativni** pristup istraživanju



STRUKTURIRANI INTERVJU

Iskreno govoreći nisam siguran
kako odgovoriti na to pitanje, al
svejedno ću ti reći da...



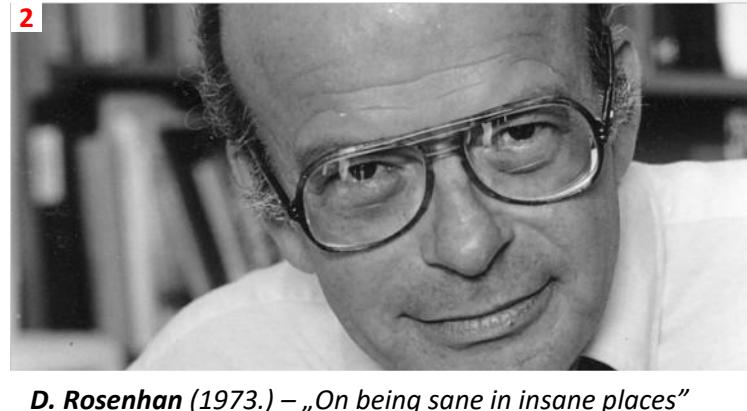
NESTRUKTURIRANI INTERVJU

PROMATRANJE

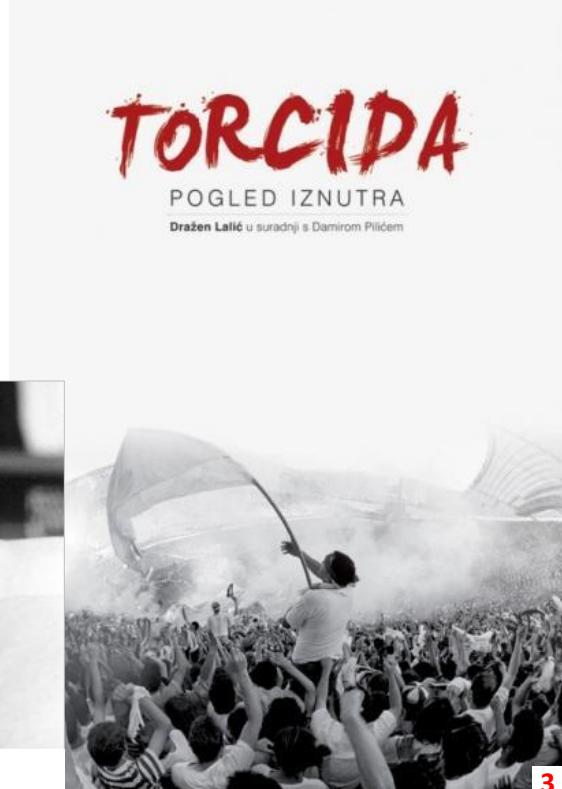
- sustavno praćenje pojedinaca **unutar odabrane grupe (sudjelovanjem u grupi ili bez sudjelovanja)**
 - kvalitativni pristup koji prepostavlja „*rad na terenu*“

VRSTE PROMATRANJA:

1. **NEUTRALNO** promatranje
2. promatranje **BEZ SUDJELOVANJA**
3. promatranje **SA SUDJELOVANJEM**



D. Rosenhan (1973.) – „On being sane in insane places“



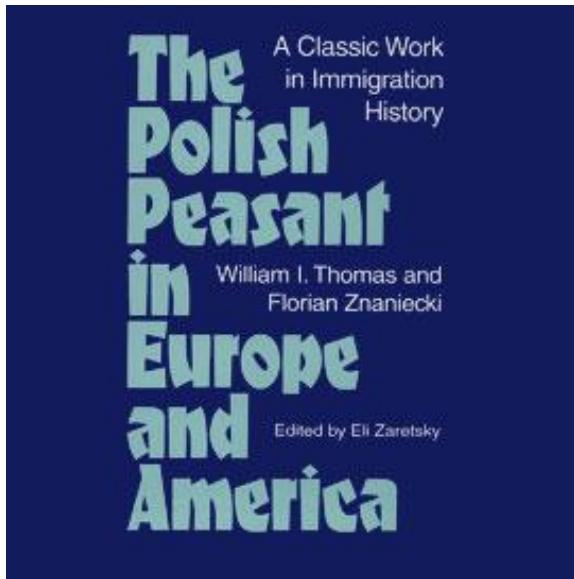
PROMATRANJE SA SUDJELOVANJEM

– primjer Malinowskog i *Kula* sustava domorodaca zapadnog Pacifika (Trobriidski otoci)



ANALIZA POSTOJEĆIH PODATAKA

1. **SEKUNDARNA ANALIZA** – analiza podataka koje su **prikupili drugi** (npr. DZS, UN, Svjetska banka...)
2. **ANALIZA POVIJESNIH DOKUMENATA** – usredotočuje se na informacije iz povijesnih zapisa, pisama, dnevnika i sl. za **potkrepljenje neke teorije**
 - Thomas i Znaniecki – *Poljski seljak u Europi i Americi* (analiza pisama i osobnih dnevnika)
 - Niklas Luhmann – *Ljubav kao pasija* (analiza ljubavnih romana iz 17. i 18. st)
 - Max Weber – *Protestantska etika i duh kapitalizma* (analiza teoloških spisa, propovijedi)
3. **ANALIZA SADRŽAJA** – usredotočuje se na svojstva proučavanog sadržaja – **što je rečeno i kako je rečeno** (kvantitativna i kvalitativna metoda)
 - npr. analiza govora političara ili natpisi u novinama, analiza izričaja sportskih komentatora, knjiga, televizijskih i radijskih emisija, sadržaja na internetu...
 - Branislava Baranović – „*Slika žene u udžbenicima književnosti*”

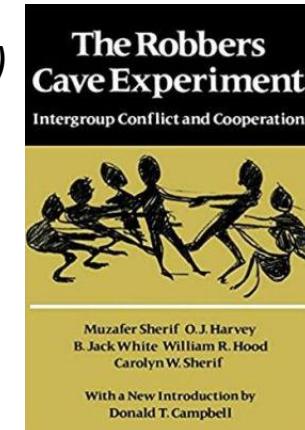


Copyrighted Material
The
Protestant Ethic
and the
Spirit of Capitalism
Max Weber



EKSPERIMENT

- istraživačka metoda koja ispituje **uzročno-posljedične odnose u kontroliranim uvjetima (laboratorij)** – češće se koristi u prirodnim znanostima
- u sociologiji se eksperimentom pokušava ispitati **utjecaj neke pojave na određeni aspekt društvenog života** – ljudska reakcija na određene poticaje
- ispitanici se dijele na dvije skupine:
 - **EKSPERIMENTALNA** (*izlaže se poticaju* – utjecaju nezavisne **varijable** – uzrok)
 - **KONTROLNA SKUPINA** (*ne izlaže se nikakvom poticaju*)
 - mjeri se **KORELACIJA**
- **TERENSKI EKSPERIMENT** – eksperiment **u prirodnim uvjetima**
 - *Hawthrone učinak – što manje utjecati na ponašanje ispitanika*
 - cilj terenskog eksperimenta je dobiti odgovor na pitanje **zašto se nešto događa** (npr. M. Sherif – „*The Robbers Cave Experiment*“)



EKSPERIMENT *naučene bespomoćnosti*

eksperimentalna grupa

– eksperiment s **parnim** brojevima

kontrolna grupa

– eksperiment s **neparnim** brojevima

nezavisna varijabla

- nemogući anagrami

zavisna varijabla

- uspjeh učenika u 3. anagramu

EKSPERIMENT



EKSPERIMENT



1. SBTR

2. OBALVK

3. AJMOICDEKRA

EKSPERIMENT *primjer s uspjehom učenika u školi – samoispunjavajuće proročanstvo*

eksperimentalna grupa
– „nadareni“ učenici

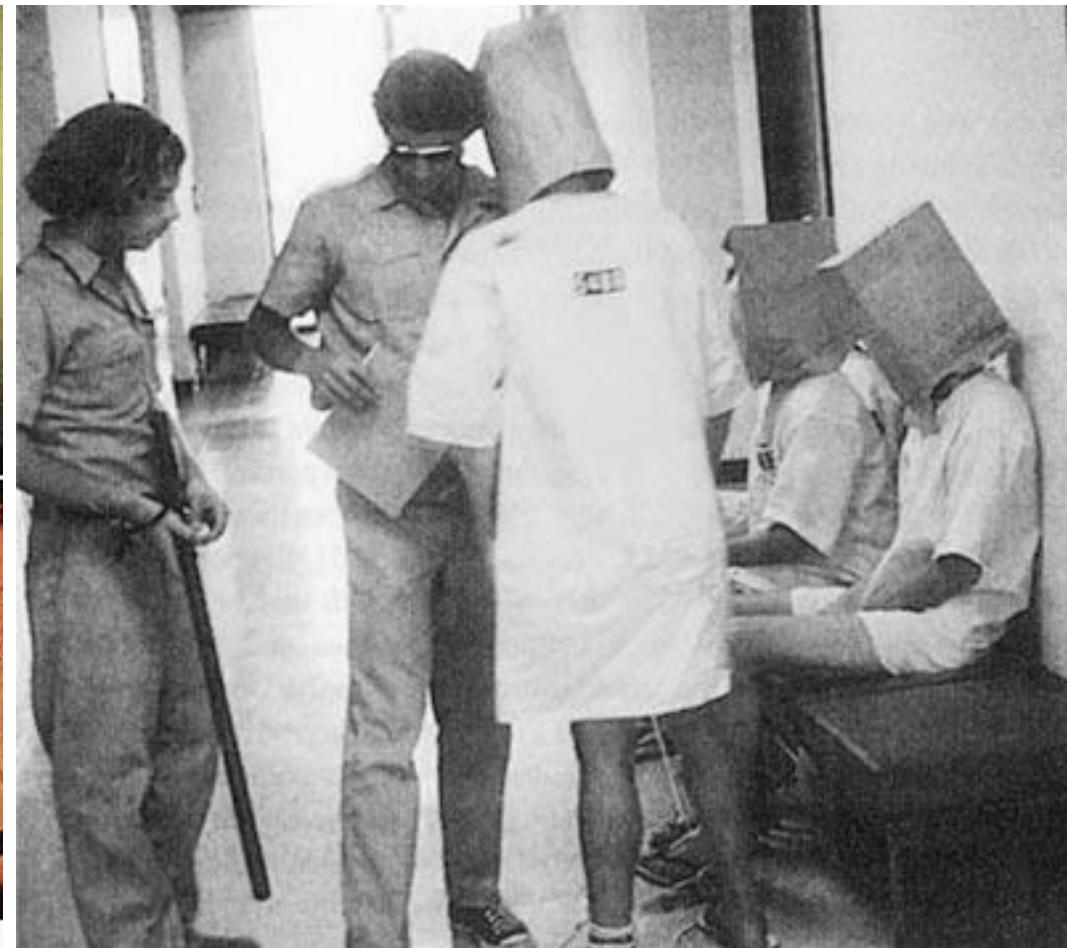
kontrolna grupa
– ostali učenici

nezavisna varijabla
- očekivanja učitelja

zavisna varijabla
- uspjeh učenika



STANFORD PRISON EXPERIMENT – P. Zimbardo



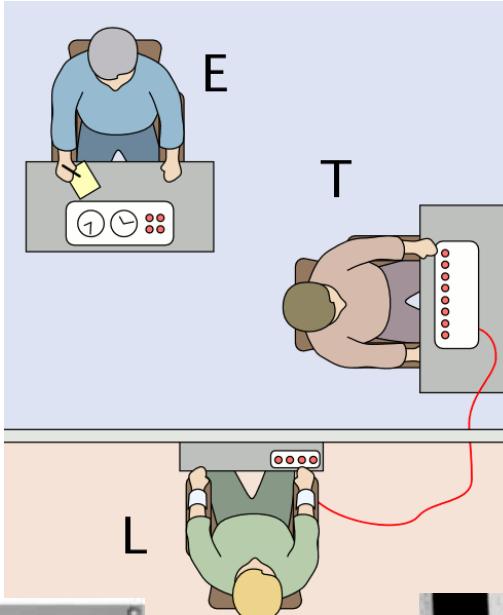
Images from the
Stanford experiment

(with thanks to Philip Zimbardo)

MILGRAMOV EKSPERIMENT



65%

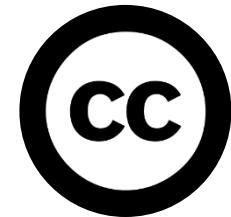


1. Molim Vas nastavite!
2. Pokus zahtijeva da nastavite!
3. Morate nastaviti!
4. Nemate izbora, morate nastaviti!



ETOS ZNANOSTI

- **ETOS ZNANOSTI** – **skup vrijednosti i normi** koje su **obvezujuće** za svakoga tko se bavi znanosti
– to su zabrane, preporuke i dopuštenja moralnog karaktera
- skup normi kojih se znanstvenik treba pridržavati:
 - 1. UNIVERZALIZAM** – vrednovanje znanstvenih ideja po **neosobnim kriterijima**
PEER REVIEW
(*objektivno*)
 - 2. ZAJEDNIŠTVO** – **dijeljenje** svojih spoznaja s ostalim znanstvenicima
(*znanje je opće dobro a ne privatno vlasništvo*)
 - 3. BEZINTERESNOST** – znanstvenici moraju **težiti istini** a ne bogatstvu, moći i slavi
 - 4. ORGANIZIRANI SKEPTICIZAM** – ništa se ne smije uzimati „zdravo za gotovo“ –
skeptizam i sumnja



RAZVOJ ZNANOSTI

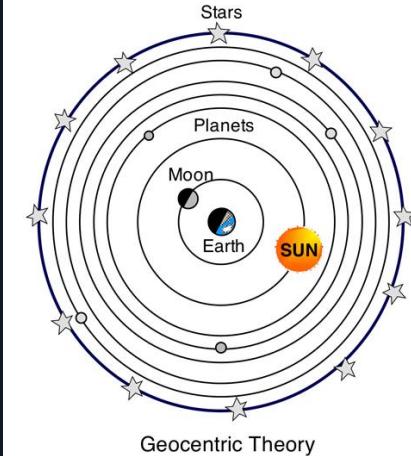
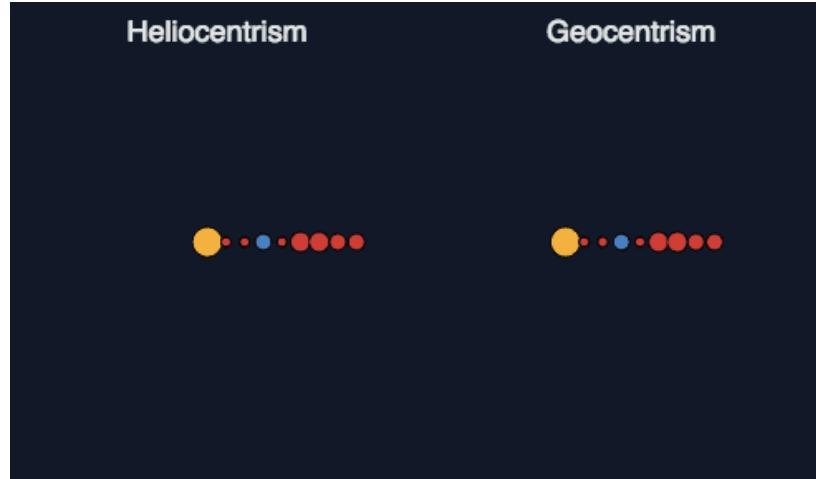
- **ZNANSTVENA PARADIGMA** – karakterističan pogled na svijet (*svjetonazor neke znanosti*)
- **ZNANSTVENA REVOLUCIJA** – s vremenom se propitkuje paradigma znanosti (zbog novih dokaza) pa dolazi do pojave **nove znanstvene paradigmе**

ZNANSTVENU REVOLUCIJU ČEŠĆE PRIHVAĆAJU:

- mlađi znanstvenici
- oni koji su na početku karijere
- oni koji su na margini određene znanstvene discipline



RAZVOJ ZNANOSTI



NOVA ZNANSTVENA PARADIGMA

KRIZA PARADIGME (NOVI DOKAZI)

ZNANSTVENA REVOLUCIJA

OSNOVNI POJMOVI – HIPOTEZA

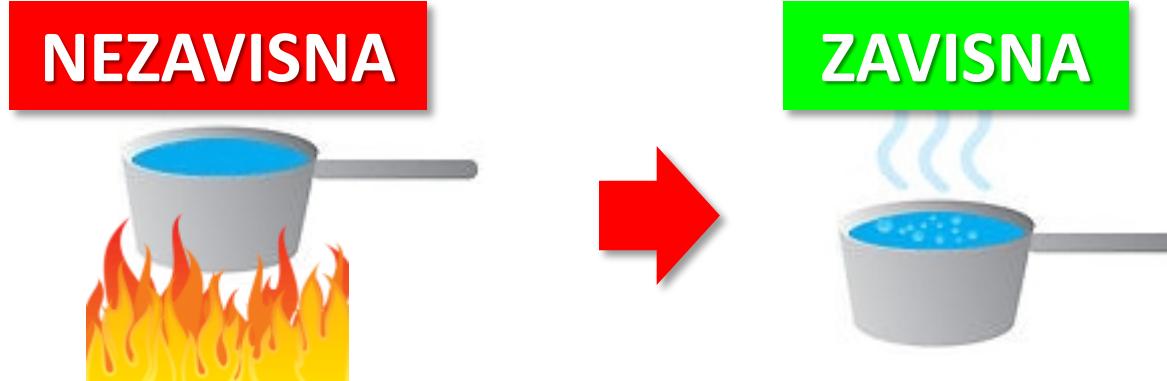
- **HIPOTEZA** – prepostavka, nagađanje, zamisao rješenja koja *još nije provjerena*, ali postoji realna mogućnost da se potvrdi u istraživanju
- predstavlja **približno predviđanje** koje služi kao početak nekog istraživanja
 - **RADNA HIPOTEZA (NULLA ILI POČETNA)** – **prva hipoteza** od koje se polazi (*od nje počinje istraživanje*)
 - **NEGATIVNA HIPOTEZA** – kad se **hipoteza** postavi **u niječnom obliku**

PRIMJER HIPOTEZE:

- npr. **stopa nataliteta** u društvu opada s porastom **razine industrijalizacije**
- što je viši socioekonomski položaj žene (**nezavisna** varijabla) to je niža stopa smrtnosti novorođenčadi (**zavisna** varijabla)

OSNOVNI POJMOVI – VARIJABLE

- **VARIJABLE** – koncepti (ideje, poticaji, pojave) čije su **vrijednosti promjenjive**
 - *smisao znanstvenog istraživanja nalazi se u određivanju odnosa među varijablama*
- **NEZAVISNA** VARIJABLA – ona pojava koju smatramo **uzrokom**
- **ZAVISNA** VARIJABLA – ona pojava koju smatramo **posljedicom**



npr. s povećanjem temperature vode, ubrzava se gibanje molekula u vodi

TEMPERATURA = NEZAVISNA VARIJABLA (uzrok)

GIBANJE MOLEKULA = ZAVISNA VARIJABLA (posljedica)

OSNOVNI POJMOVI – UZROČNOST i KORELACIJA

- **UZROČNOST (KAUZALNOST)** – promjena jedne varijable **uzrokuje promjenu druge**
- nekad **promjena jedne** varijable **nije uzrok promjene druge**
(iako je došlo do promjene u zavisnoj varijabli)
- npr: *učestalost krađe automobila je veća za toplijeg vremena*

TEMPERATURA ZRAKA



KRAĐA AUTOMOBILA

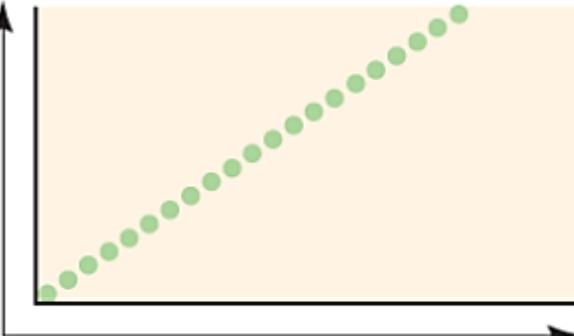
- **KORELACIJA** – odnos između dvije varijable **koji se pravilno pojavljuje** i koji kazuje da je promjena jedne varijable povezana s promjenama druge varijable (*nije uvijek slučaj*)
- npr: *broj smrtnih slučajeva u bolnici i kod kuće*

BORAVAK U BOLNICI

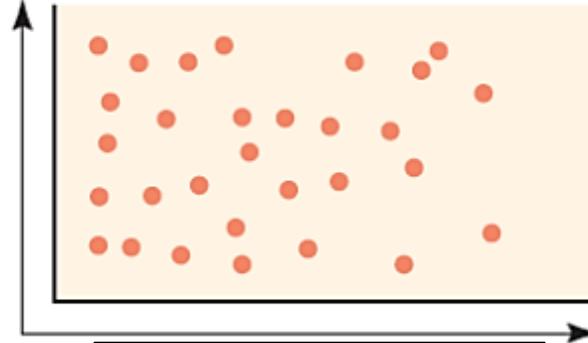


VEĆA STOPA SMRTNOSTI

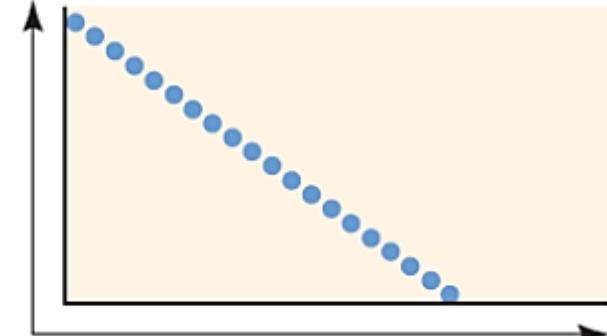
KORELACIJA



pozitivna korelacija
(+1.00)



nema korelacije
(0.00)



negativna korelacija
(-1.00)

Što se učenici **duže pripremaju** za ispit,
to je njihov **uspjeh bolji**.

Što **češće** adolescenti **jedu** doručak, to je **manja** njihova **težina**.

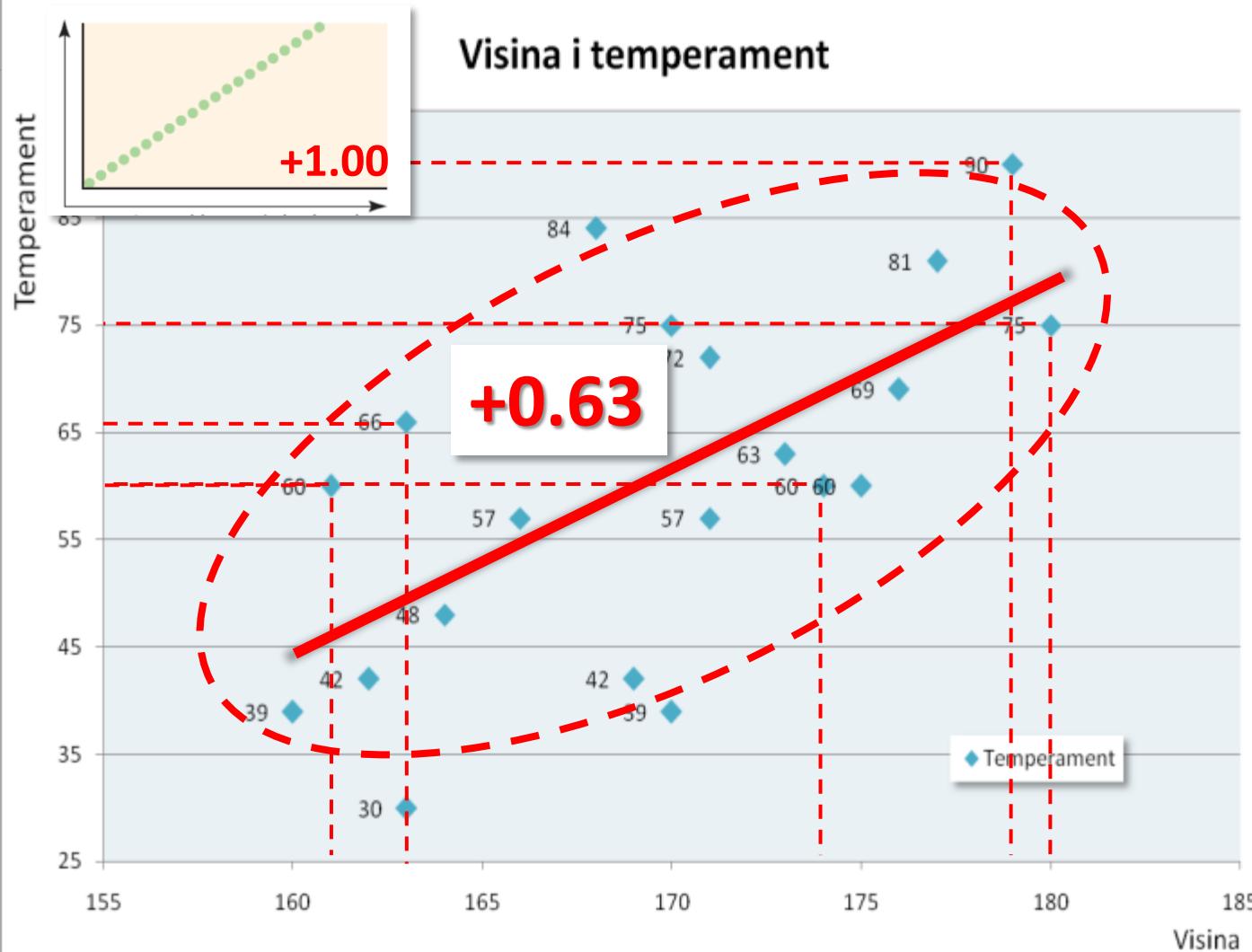
Što djeca **više gledaju TV**, to **manje čitaju knjige**.

NEZAVISNA VARIJABLA

ZAVISNA VARIJABLA

KORELACIJA

Osoba	Visina	Temperament
1	180	75
2	163	66
3	161	60
4	179	90
5	174	60
6	169	42
7	162	42
8	175	60
9	177	81
10	160	39
11	164	48
12	176	69
13	171	72
14	166	57
15	173	63
16	170	75
17	163	30
18	171	57
19	168	84
20	170	39



NACRT ZNANSTVENOG ISTRAŽIVANJA

- 1 Definiranje problema
- 2 Upoznavanje s dostupnom literaturom
- 3 Definiranje reprezentativnog uzorka
- 4 Postavljanje hipoteze
- 5 Odabir metoda i tehnika istraživanja
- 6 Prikupljanje podataka
- 7 Analiza prikupljenih podataka
- 8 Izvođenje zaključaka – sinteza

