Juan Manuel González Castillo

Maestro en Economía Aplicada y Consultor de Comercio Electrónico Tijuana, BC, México

Objetivo

Desarrollar una carrera a largo plazo en la dirección de expansión de empresas digitales. Integrar grandes desarrollos de tecnología en R y Python para analíticos de negocio en reportes y aplicaciones. 8 años de experiencia como especialista de Ecommerce y estratega digital.

Empleos

Digital Lab Agency, Consultor de ecommerce.

2018

Hackeo de múltiples plataformas digitales en campañas orientadas a resultados en MKT-Ventas

Guarantee Solar, Especialista de mercadotecnia Digital.

2017

Desarrollador de automatizaciones y procesos digitales

Coraform America, Coordinador de proyectos.

2015

Supervisor de ventas internacionales, prospectación e inserción. Desarrollo de nuevos productos

Corporativo Logístico Rodríguez, Supervisor de flotilla.

2013

Educación

Maestría en Economía Aplicada El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, BC.

2018-2020

Licenciatura en Negocios Internacionales San Diego State University. San Diego, CA.

2013

Habilidades

DIGITALES

Programador en R y Python para ciencia de datos.

Desarrollador web tienda en línea y shopify expert.

Avanzado en paquetería Ms-Office, G-Suite, Dropbox, Todoist, Trello, Slack.

Busqueda en internet para SEO, redes sociales, administración de dominios.

Experiencia con Google Classroom y Blackboard

Nobles

Bilingue Inglés y Español. Francés en proceso.

Comunicación transcultural probada en 16 países.

Negociación y manejo de información sensible.

Referencias

Disponibles a solicitud pero seguro incluirían a Filiberto Beltrán, Contralor de Corporativo Logístico Rodríguez; Vanessa Peña, Directora de Negocios Internacionales de United Tote Company; Ivan Salmerón, Contralor de Coraform America; y Alan Miranda, fundador de Digital Lab Agency. Favor de enviar correcciones, comentarios o solicitudes a juan@gonzalezcastillo.co