**ENFP. Интуитивно-этический экстраверт. (Коммуникатор**)

ENFP — это человек, который:

* E (экстраверсия) — подзаряжается энергией от новых событий, действий и людей
* N (интуиция) — любит работать с идеями и абстракциями
* F (чувство) — доверяет своим чувствам в принятии решений
* P (восприятие) — предпочитает свободу и непредсказуемость.

Люди этого типа добрые, отзывчивые, ориентированные на гармонию и взаимоотношения с другими. Поэтому их часто называют Коммуникаторами. Легкие в общении, не склонные сетовать на жизнь и впадать в депрессию. Коммуникаторы всегда открыты, любят говорить о людях и делиться планами. С удовольствием обсуждают собственные смелые идеи и фантазии. Их вдохновляет то, что они могут многого достичь в жизни, взаимодействуя с другими и следуя своей творческой интуиции.

К жизни люди с этим типом личности подходят творчески. Проявляют себя инноваторами и разносторонними личностями, нацеленными на самовыражение и реализацию собственного потенциала. Тем не менее Коммуникаторам часто не достает контакта с реальностью и опоры на твёрдую почву под ногами. Увлекаясь идеями, они могут заигрываться и уходить от решения насущных проблем. Люди с этим типом личности часто обладают артистическими наклонностями и интересной внешностью. Они страстные, энергичные, остроумные и гибкие.

Коммуникаторов привлекают перемены. Всегда открыты новому опыту и готовы пробовать неизвестное. Не терпят рутину и всегда ищут новые необычные способы решения задач. Им приходится сложно, когда возможности применять свою творческую энергию нет.

Ценят индивидуальность в других и сами стремятся выделяться и находиться в центре внимания. Желание вызывать восхищение окружающих является неотъемлемой частью их личности и вызывает зависимость.

Личная свобода и самовыражение имеют большое значение для Коммуникаторов, что позволяет им следовать своим мечтам и смелым идеям. Коммуникаторы чувствуют себя абсолютно счастливыми, когда наделены свободой самостоятельно организовывать свою деятельность, подбирать интересных людей для совместной работы и выбирать направления, которые резонируют с их жизненными ценностями, делегируя рутину.

Людям с этим типом личности не свойственно долго фокусироваться на одном деле и это их бич. Коммуникаторы любят перемены и склонны менять профессию и направление деятельности несколько раз в течение жизни. Но при этом предпочитают выбирать проекты, которые соответствуют их ценностям.

***Условия для работы:*** людьми такого типа движет стимул уникальности. Они стремятся как можно больше знать в гуманитарной сфере, повышать свою компетентность, с удовольствием занимается самообразованием. Им нравится работа, требующая разнообразных контактов с людьми, постоянных переключении.

***Рекомендуемый род деятельности:*** гуманитарная сфера: педагогика; искусство; журналистика; психологическое консультирование; реклама.

***Профессии, наиболее распространенная область профессиональной деятельности***.

1. ***Искусство, журналистика:***

- журналист, музыкант, актёр, художник, редактор, дизайнер и др.

**2.**  ***Маркетинг, реклама:***

- маркетолог; менеджер по рекламе; логист; [рекламный агент](https://www.profguide.io/professions/reklamnyi_agent.html), [пиар-менедже](https://www.profguide.io/professions/pr_manager.html)р, [криэйтор](https://www.profguide.io/professions/kryeitor.html), [копирайтер](https://www.profguide.io/professions/Kopirayter.html) и др.

**3***.* ***Социальная сфера/образование:***

- педагог, психолог, логопед, социальный работник, врач, преподаватель, воспитатель, тренер.