

Target audience

Demographic | 3

Rango de edad: 25 a 50 años.

Género: hombres y mujeres.

Trabajo: oficina o trabajo formal.

Location | 2

Hermosillo, Sonora.

Sonora.

Psychographic | 3

Valora el tiempo.

Persona que busca soluciones simples pero eficientes.

Le gusta sentirse que está involucrado en el proceso.

Identifiers | 3

Ingresos medios a altos.

Generalmente divorciado/a.

Involucrado en la era digital (posee un smartphone).