Práctica Buyer Persona.

# En esta práctica se creará un buyer persona a partir del caso *Abogabot.*

## Edad

30 años.

## Hábitos personales

Natación, música y eventos sociales.

## Género

Masculino.

## Medio de comunicación favorito

Correo electrónico y WhatsApp Messenger.

## Escolaridad

Licenciatura.

## Metas u objetivos

Desarrollarse profesionalmente y, eventualmente, manejar su propia empresa.

## Medio de búsqueda de información

Google.

## Redes sociales que utiliza

Facebook, Instagram y LinkedIn.

## Creencias

Religión católica.

## Empleo

Analista de finanzas de una empresa grande.

## Su trabajo se mide en función de

Cumplir con el objetivo de análisis financieros semanales.

## Industria

Industria automotriz.

## Tamaño de la empresa

Grande (más de 1000 empleados).