



TAZEXPO

06/02/2022

Carlos Rozas Rodriguez

Pablo Ubeira Carramal

Practica 2

Desarrollo de Aplicaciones Web

Índice

Índice	1
Visión general	2
Objetivos	2
Brainstorm Result	3
Inventario de Contenido	4
Arquitectura de la Información	5
Mapa Web	6
Wireframe	7
Diseño Final	10
Casos de Uso	12
Storyboard	15
Estructura de Ficheros	18
Mapa de Etiquetas	19

Visión general

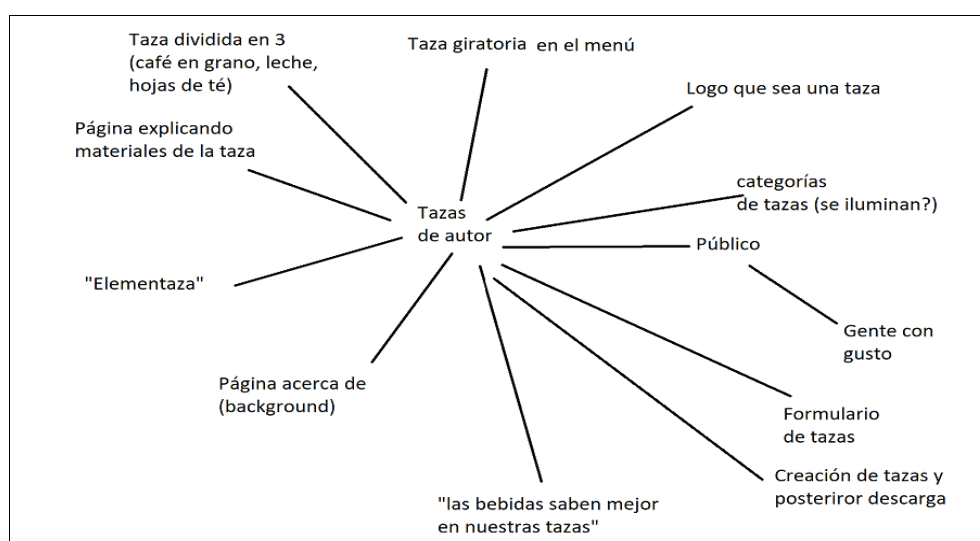
Este proyecto tiene como objetivo la creación de una página web dedicada a esos objetos que usamos todos los días y no le damos importancia. Las tazas. Buscamos dar visibilidad a esta pieza de vajilla a través de una exposición digital, en la cual los usuarios podrán descubrir las tazas más importantes y de donde provienen y sobre todo, que es lo que las hace tan especiales.

Objetivos

1. Buscamos explorar la historia de este peculiar objeto. El cual ha ido evolucionando a través de la historia. Ya sea como un objeto nacido por la necesidad de sustentar líquidos en los inicios de la humanidad, como una expresión del poder en la época de los reyes y emperadores o como un mero medio donde representar arte y conceptos como en la actualidad.
2. Proporcionar al usuario una diferente variedad de diseños, con los que pueda explorar y aprender de manera interactiva información de este objeto tan común.

Brainstorm Result

Tras una reunión en la cual se discutieron diferentes conceptos relativos a la idea principal de la página web a desarrollar durante este proyecto llegamos a una idea general acerca de lo que buscamos y de lo que queremos desarrollar. En el siguiente gráfico podemos observar una visualización de diferentes conceptos e ideas sobre el sitio web que fueron tratados durante la reunión.



G1 - Gráfico que refleja lo ocurrido durante la reunión de brainstorm acerca del proyecto.

Encontramos ideas de campos muy diferentes. En el apartado gráfico tenemos diferentes ideas como la utilización en la página principal de una animación relacionada con la temática del sitio web que esté controlada por el scroll al estilo de las páginas de productos de Apple, o como que el logo de la página y sus iconos sean elementos de la temática de la página web.

Se define el público al que se dirige el sitio web como personas apasionadas por el café y que tengan curiosidad por el utensilio usado para beberlo.

Inventario de Contenido

Los principales objetivos que se buscan es la creación de una manera visual de aprender acerca de las tazas, la creación de una exposición digital de las tazas más importantes y dar a los usuarios capacidad de contactar con las personas que se ocupan de gestionar la página web y dar soporte a los usuarios.

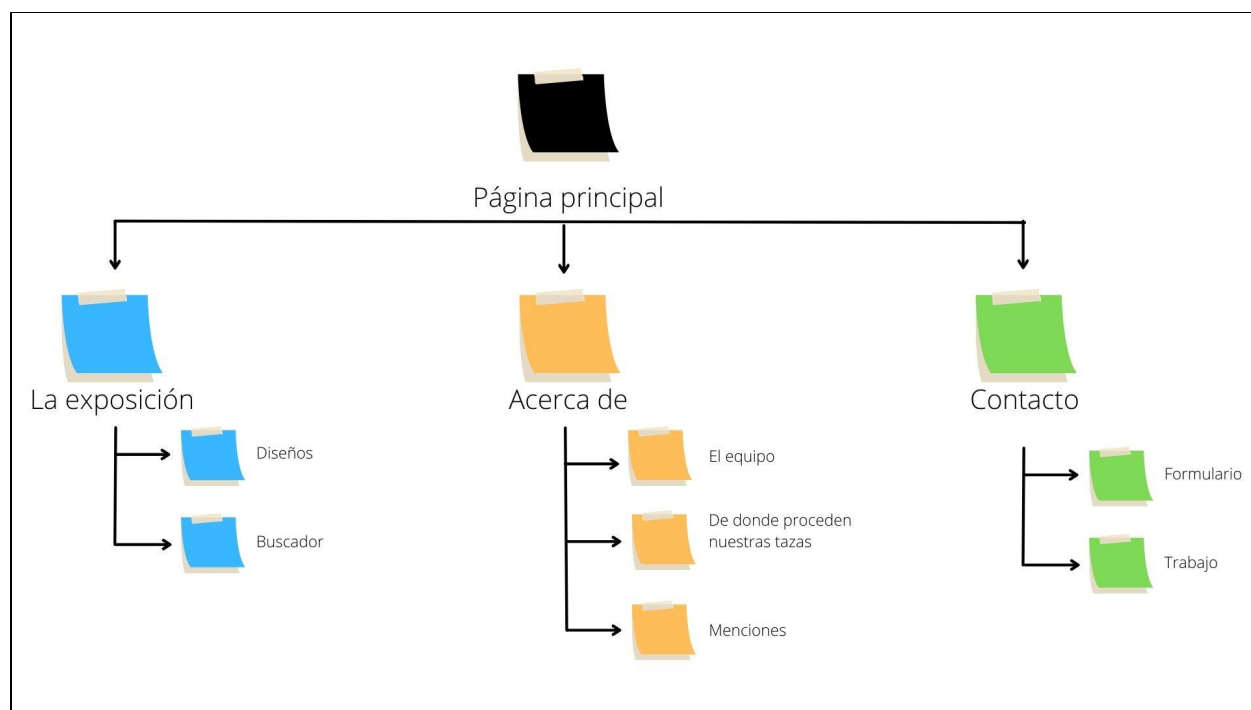
A partir de estos objetivos obtenemos un inventario de todo el contenido que formará parte de la página web. A continuación podemos ver los ítems que conforman este inventario de contenidos:

- **Página principal.** Desde ella se podrá acceder a todos los elementos y funcionalidades del sitio web.
- **Exposición.** Se permitirá mostrar una serie de contenidos para que el usuario pueda explorar diferentes elementos, conceptos e ideas.
- **Acerca de.** En esta página obtendremos información sobre la empresa.
- **Buscador.** El cual permite a los usuarios una exploración más profunda y personalizada de los elementos expuestos. De manera que se provoca en el usuario la sensación de que la página tiene una inmensa cantidad de cosas que explorar.
- **Sugerencias.** El usuario podrá dejar una sugerencia acerca de la página web o su contenido para los gerentes y gestores del sitio.
- **Trabajo.** Se le permitirá al usuario poder mandar un cv a través de la página web para trabajar en la organización que gestiona la página.
- **El equipo.** Miembros del grupo de trabajo de la empresa.
- **De donde proceden las tazas.** Información sobre el proceso de creación de las tazas.
- **Menciones.** Se indicarán los artistas más influyentes en este proyecto.

A partir de estos ítems se basará todo el diseño de la página web.

Arquitectura de la Información

A partir de los ítems del inventario de contenido se diseñará una jerarquía en la que podemos ver cómo están relacionadas las diferentes páginas y sus componentes.

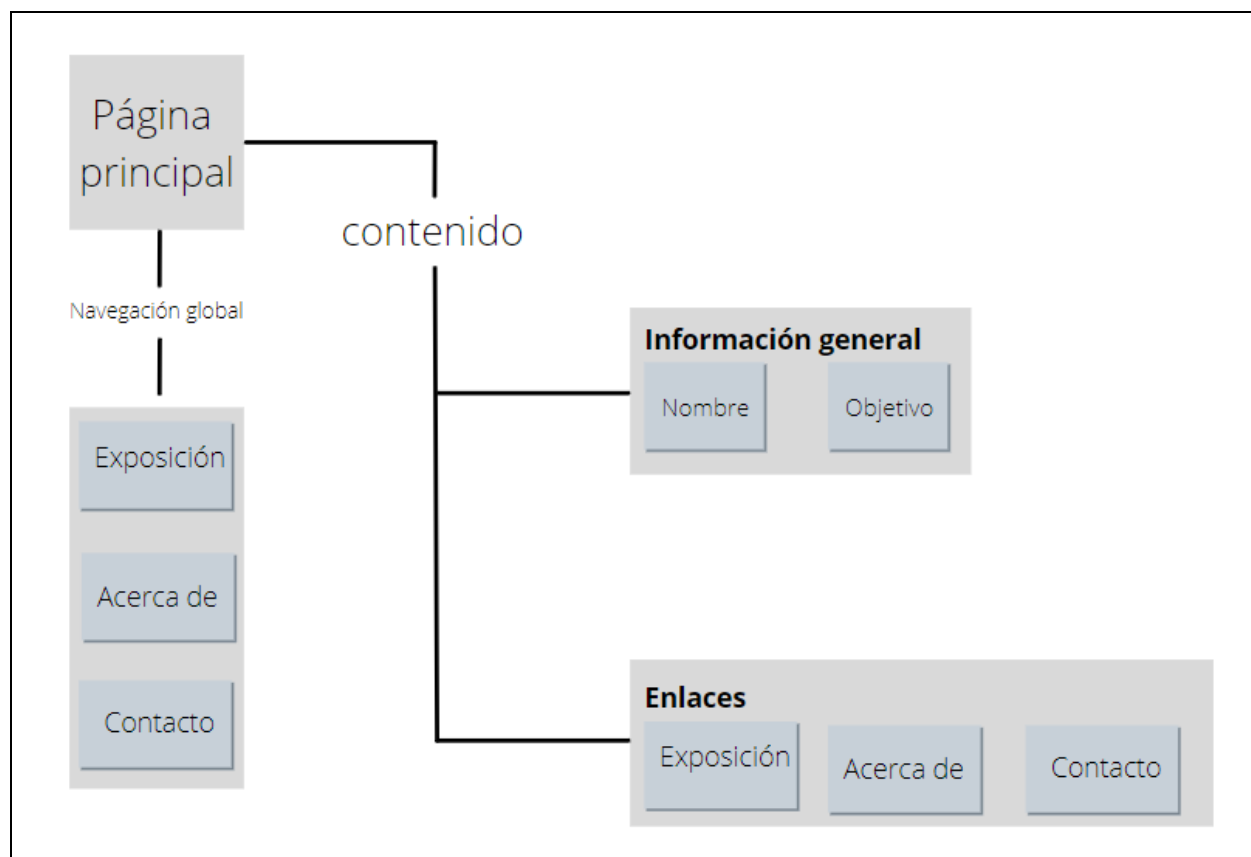


G2 - Gráfico del diagrama de la Arquitectura de la Información

Este gráfico nos da una ligera idea de cuales son las distintas páginas que tenemos. Así, podemos observar que tendremos tres páginas a las cuales se accede desde nuestra página principal:

- **Exposición:** En esta página se mostrarán los diferentes diseños de las tazas que tendremos dentro de dicha exposición y se encontrará el buscador de tazas.
- **Acerca de:** En este caso, se informará a los visitantes sobre la empresa, de donde viene y cuál es el objetivo de la página que estamos a desarrollar.
- **Contacto:** Aquí encontraremos una simple página en la cual se podrán enviar sugerencias, mandar un cv y obtener información de contacto adicional acerca de la organización.

Mapa Web



G3 - Gráfico del diagrama Mapa Web

Este diagrama nos proporcionará la información correspondiente a la información que podremos encontrar en la página principal de nuestro sitio web.

Por un lado encontraremos información general sobre la empresa como su nombre, de donde proviene y su objetivo.

Por otro lado, también tendremos los enlaces que nos llevarán a la página que deseemos dentro de nuestro sitio web.

Wireframe

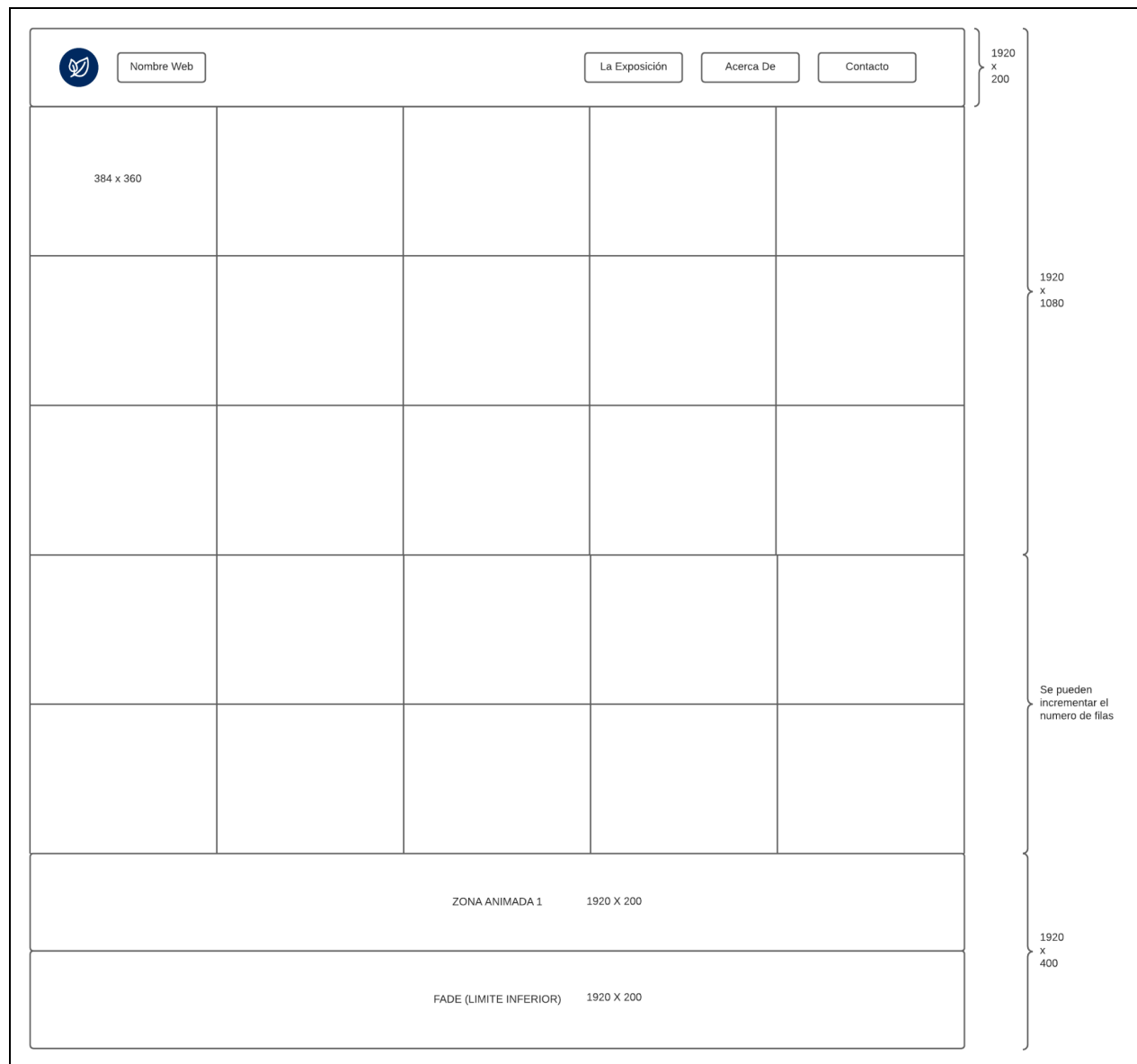
Página Principal:



G4 - Diagrama del wireframe de la página principal

Este es el diseño perteneciente a la página principal, en el foco de atención será una animación vinculada al scroll en la cual irá apareciendo texto a ambos lados. Una vez finalizada la animación el usuario podrá seguir bajando hasta una zona inferior con varias animaciones cada una con un link a otro lugar del sitio web.

Página Exposición:

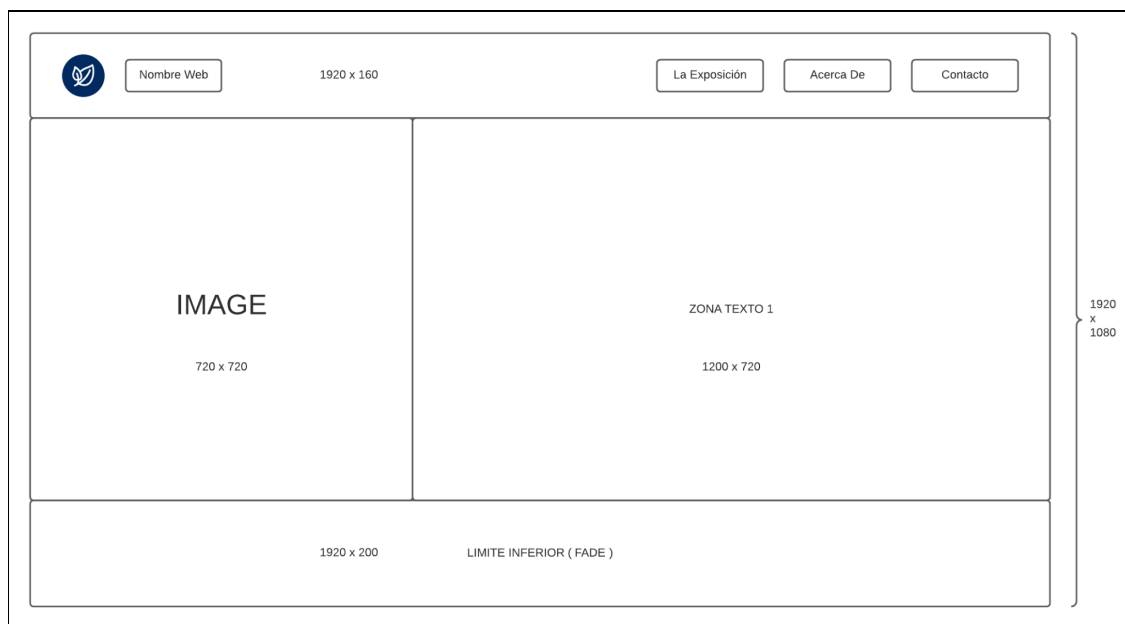


G5 - Diagrama del wireframe de la página de la exposición

Esta es la página correspondiente a la exposición en ella se podrá ver en forma de cuadrícula diferentes diseños expuestos. Cuando se haya llegado al final de todos los diseños disponibles se muestran diferentes secciones inferiores.

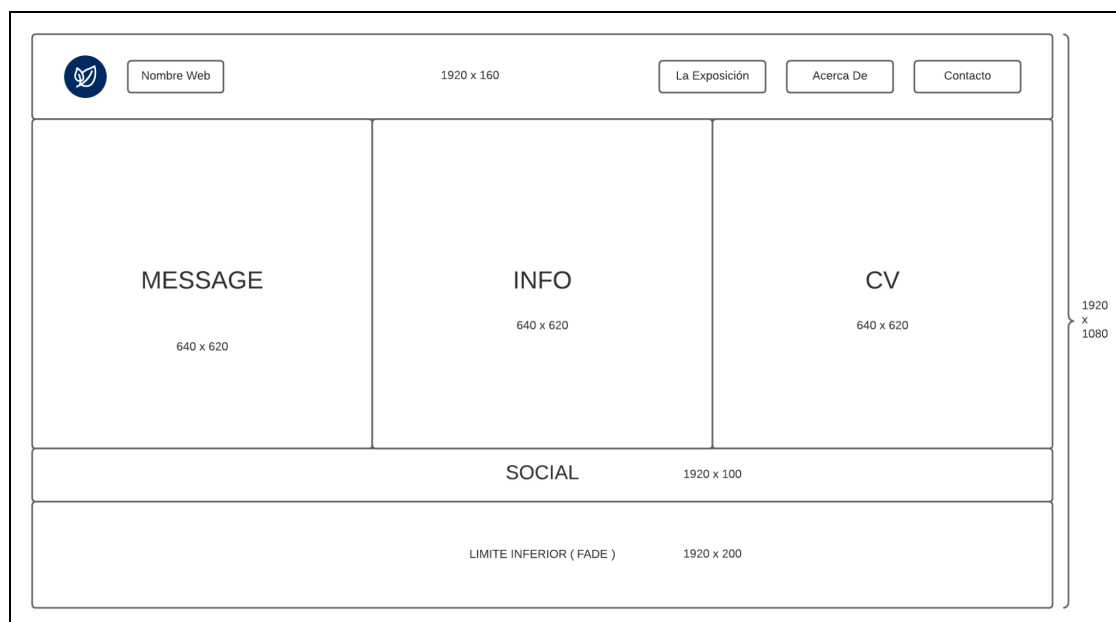
Una de estas secciones es una animación para mejorar la calidad visual y el diseño del sitio web y la última sección se corresponde con el límite inferior que encontramos en todas las páginas para añadir integridad a nuestra web.

Página Acerca De:



G6 - Diagrama del wireframe de la página acerca de

Página Contacto:



G7 - Diagrama del wireframe de la página contacto

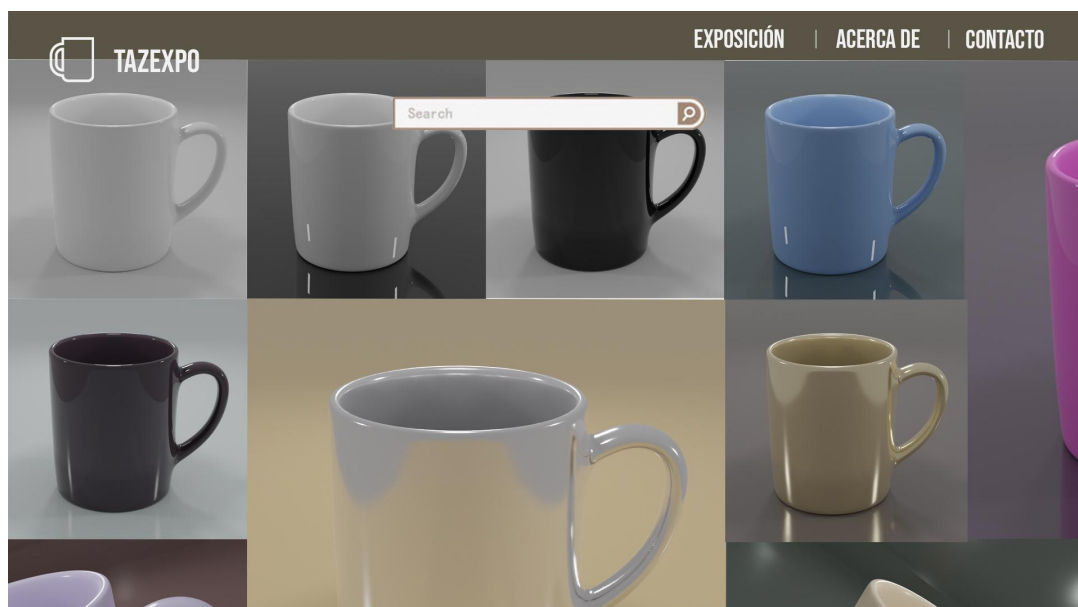
Página Principal:

Página Principal:



G8 - Posible acabado de la página principal

Página Exposición:



G9 - Posible acabado de la pagina exposición

A modern interior design scene featuring a dark wooden bench with a white mug on top, three white pendant lights hanging above, and a large window in the background. The scene is set against a light gray wall and floor.

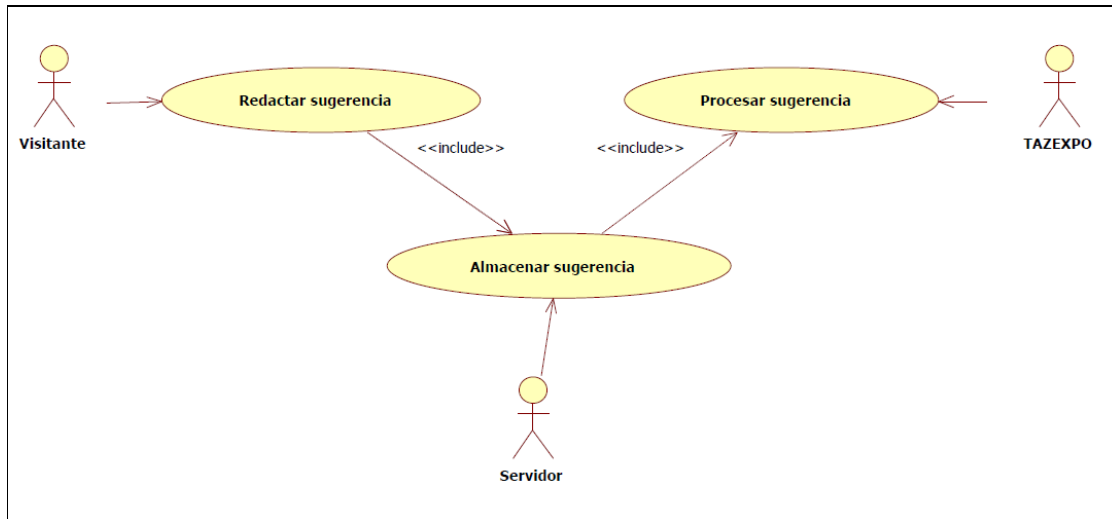
Página Contacto:



Acabamos de ver algunos ejemplos del estilo que definirá la página web. De esta manera es posible hacerse una idea de cómo se verá el proyecto una vez finalizado.

Casos de Uso

Caso de uso 1: Un visitante envía una sugerencia a la web.

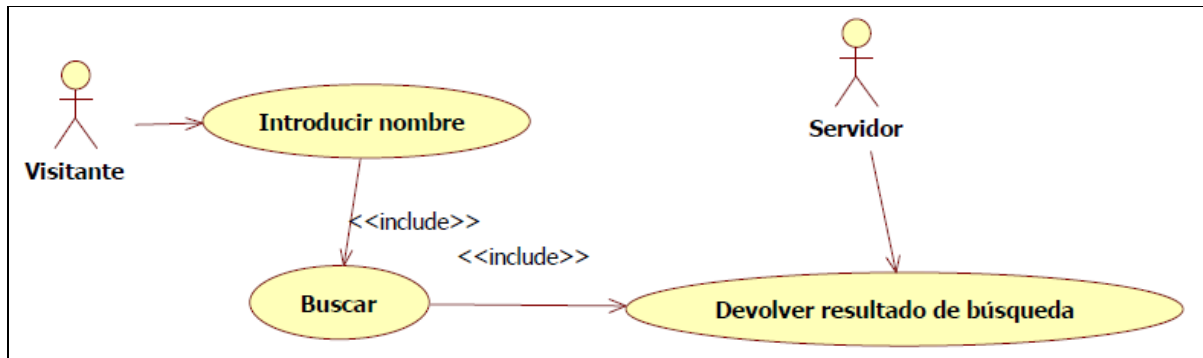


G12 - Diagrama del caso de uso de envío de sugerencias

Nombre:	Enviar sugerencia
Actor principal:	Visitante
Precondiciones:	No existen precondiciones.
Postcondición:	El visitante rellenó correctamente todos los campos del formulario.
Escenario principal de éxito:	1. Se almacena la sugerencia.
Extensiones:	1. TAZEXPO procesa la sugerencia.
Frecuencia de ejecución:	Cada usuario no tiene un límite de sugerencias que pueda enviar.
Resumen:	Un usuario accede a la página, al apartado de contacto, y rellenará el formulario. Una vez enviado, se almacenará y será la propia empresa la que lo examinará a posteriori.

G13 - Tabla del caso de uso de envío de sugerencias

Caso de uso 2: Un visitante busca una taza en la página.

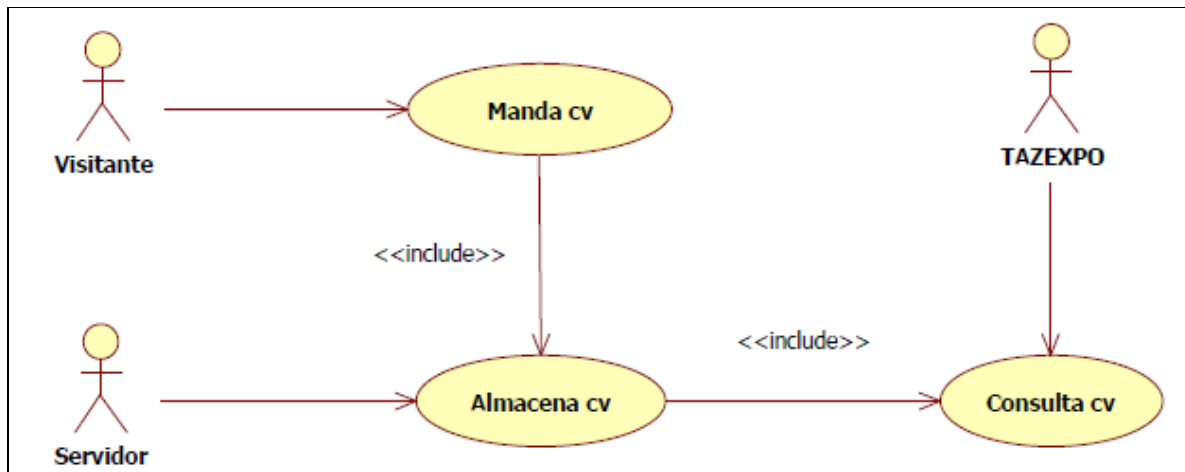


G14 - Diagrama del caso de uso de envío de sugerencias

Nombre:	Buscar taza
Actor principal:	Visitante
Precondiciones:	No existen precondiciones.
Postcondición:	La búsqueda se realiza correctamente.
Escenario principal de éxito:	1. El visitante encuentra la taza que buscaba.
Extensiones:	Este caso de uso no tiene extensiones.
Frecuencia de ejecución:	Cada usuario puede buscar un número ilimitado de veces.
Resumen:	Un usuario accede a la página. Dentro de la exposición introduce la taza a buscar y, si esta existe, se mostrará en pantalla.

G15 - Tabla del caso de uso de envío de sugerencias

Caso de uso 3: El usuario manda su curriculum vitae a la empresa.



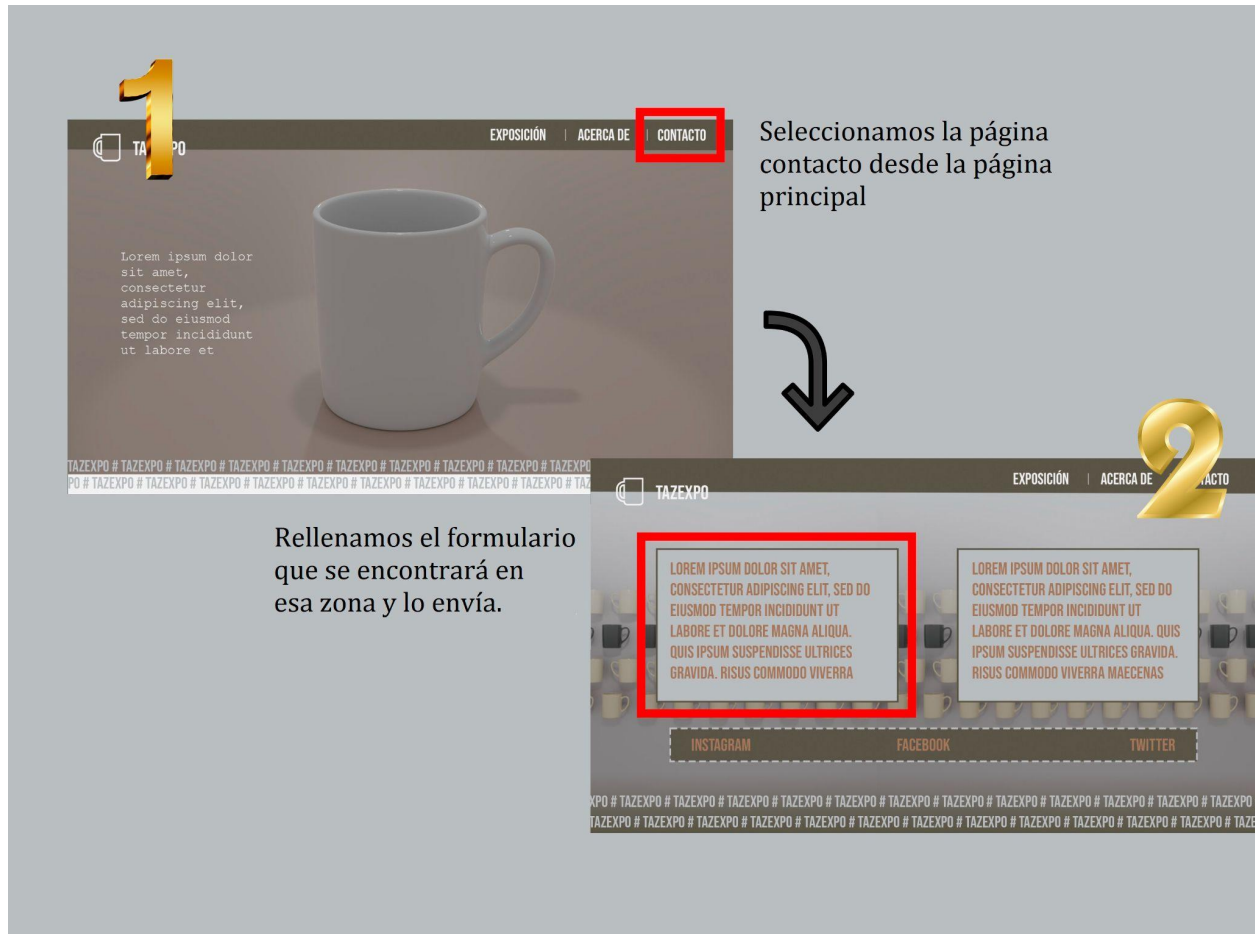
G16 - Diagrama del caso de uso de envío de sugerencias

Nombre:	Enviar curriculum vitae
Actor principal: Solicitante	
Precondiciones: No existen precondiciones.	
Postcondición: El solicitante cumplimenta correctamente todos los campos.	
Escenario principal de éxito: 2. El cv se envía correctamente.	
Extensiones: La empresa selecciona a su candidato.	
Frecuencia de ejecución: Solo una vez por solicitante.	
Resumen: El solicitante manda su cv a la empresa a expensas de que esta les seleccione o no.	

G17 - Tabla del caso de uso de envío de sugerencias

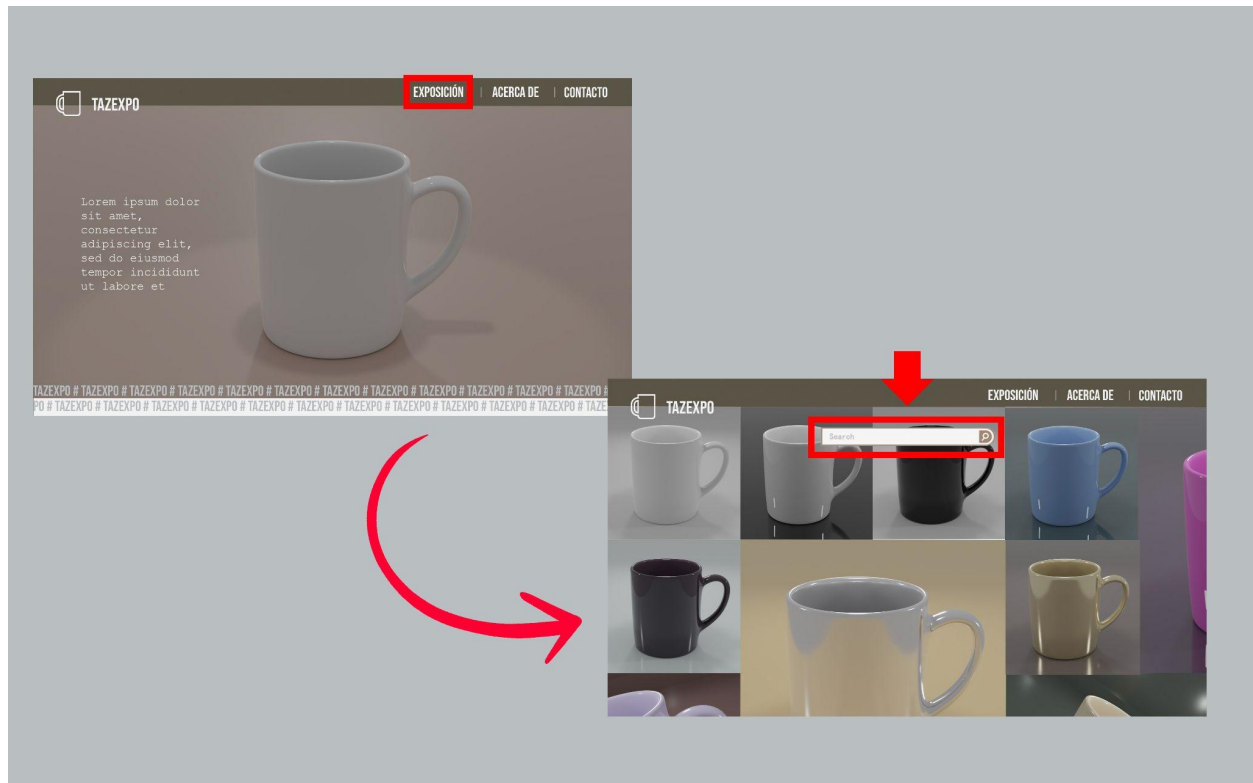
Storyboard

Storyboard correspondiente al primer caso de uso, el envío de una sugerencia por parte de un usuario.



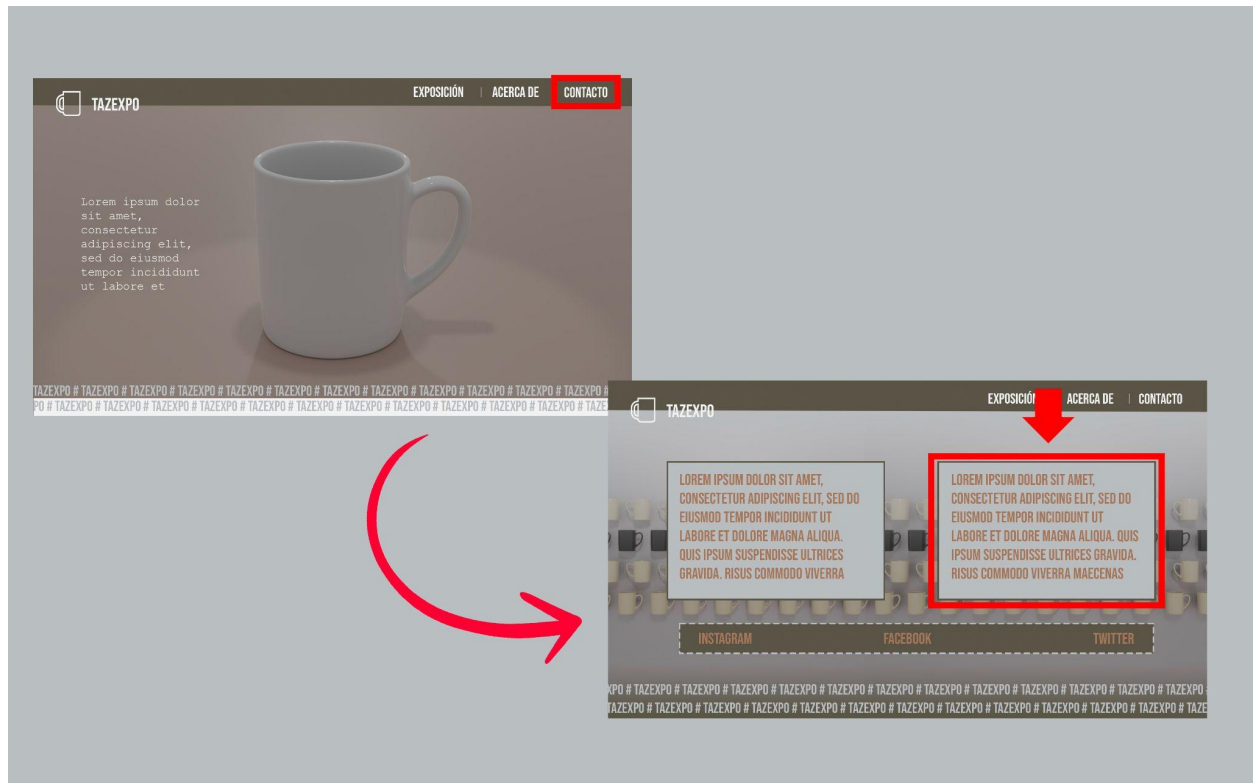
G18 - Storyboard caso de uso envío de sugerencia

Storyboard correspondiente al caso de uso de búsqueda de taza:



G19 - Storyboard caso de uso búsqueda de taza

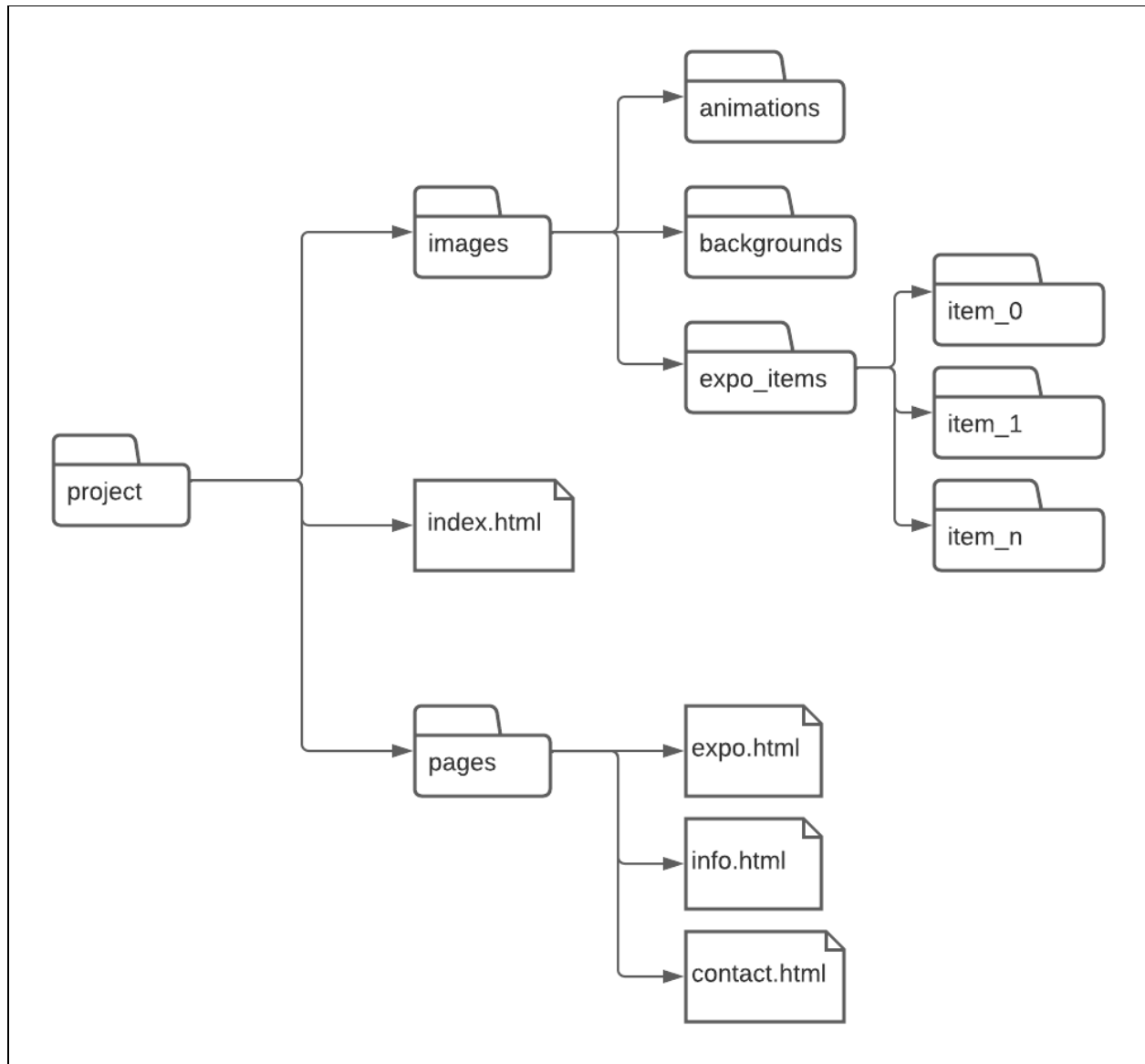
Caso de uso de envío de cv a la empresa:



G20 - Storyboard caso de uso envío de cv

Estructura de Ficheros

Para este proyecto se utilizará una estructura de ficheros en la cual se separa el contenido visual por un lado en la carpeta images y por otro los ficheros .html de cada página.

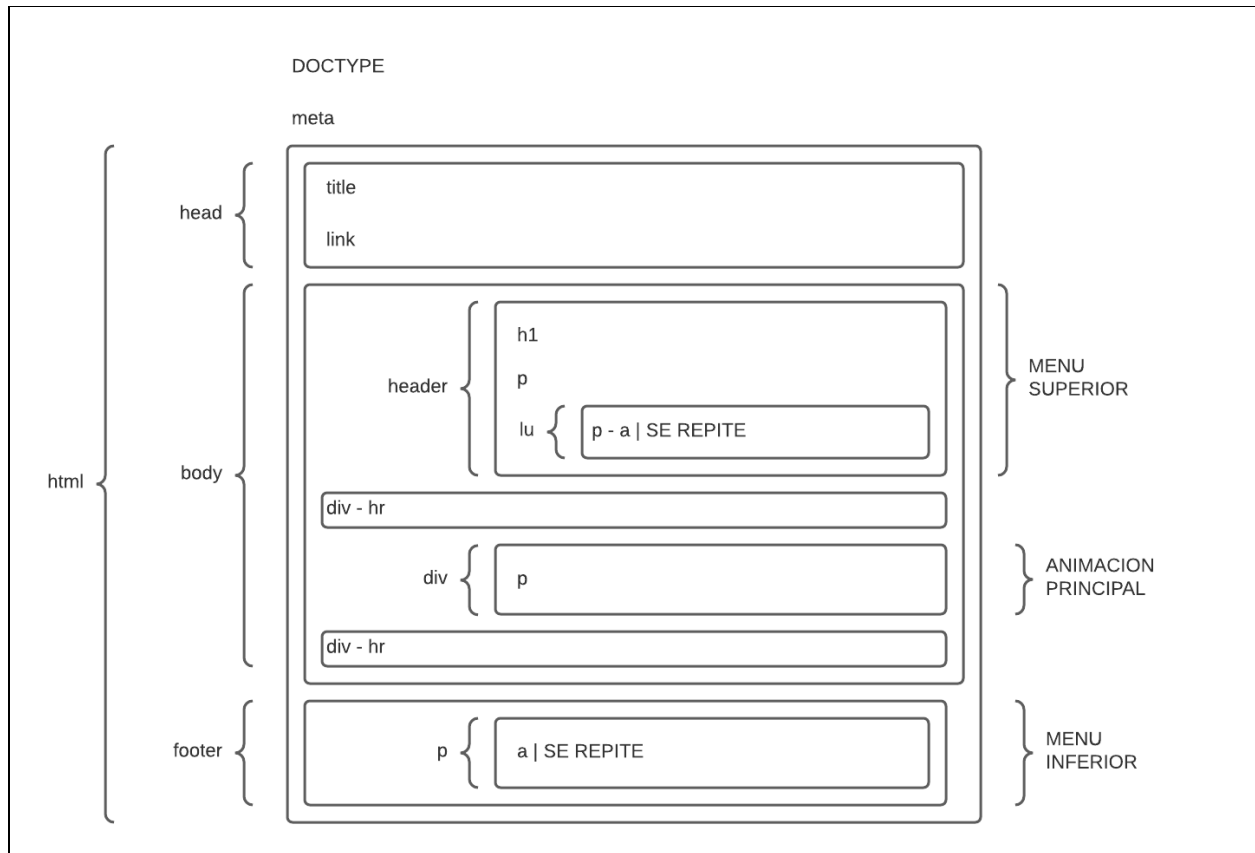


G21 - Diagrama de la estructura de archivos

En este diagrama podemos observar una posible distribución de los ficheros necesarios para el funcionamiento de esta página web. Esta distribución aumenta la facilidad de encontrar y direccionar un archivo necesitado dentro del proyecto.

* Se excluyen del diagrama los archivos de imágenes para mayor facilidad de lectura.

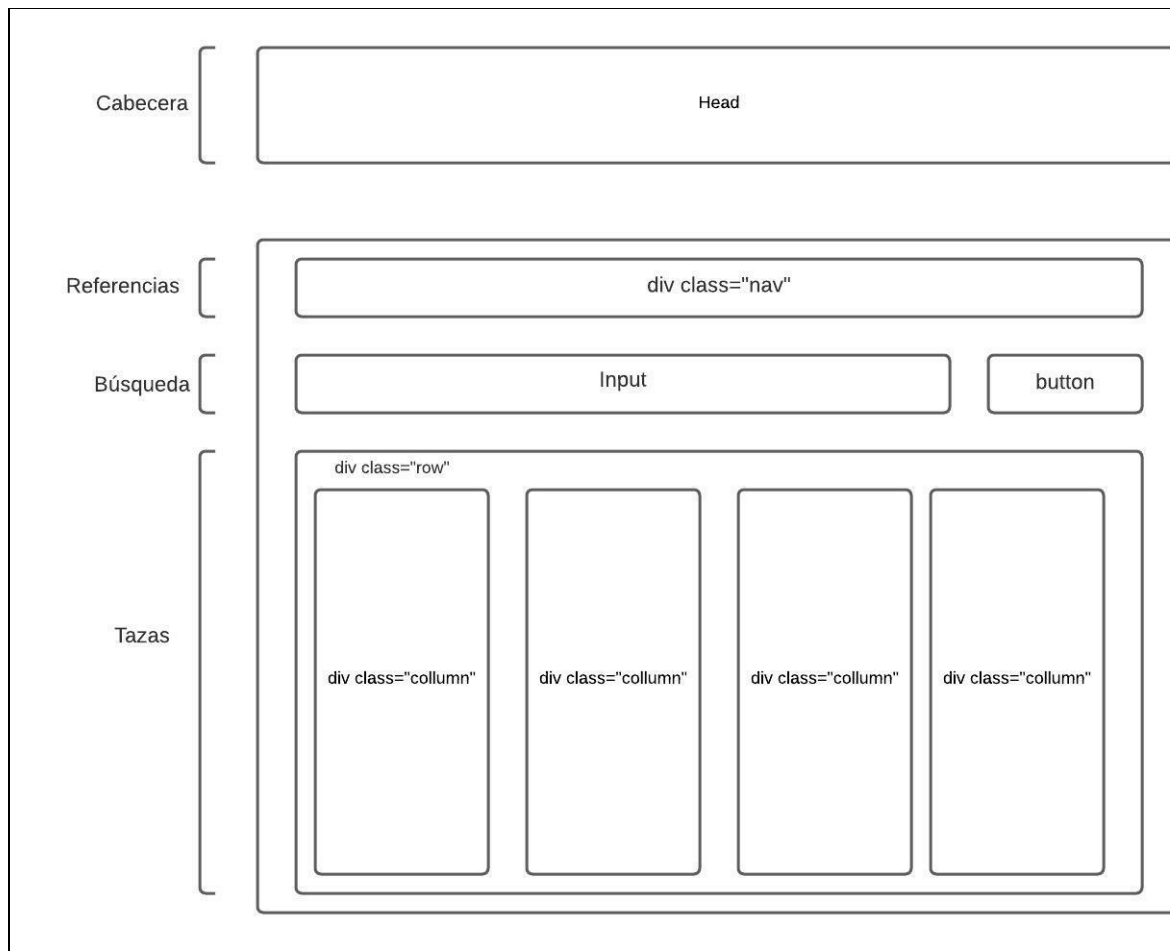
Mapa de Etiquetas



G22 - Mapa de etiquetas de la página principal

En esta página encontramos varias partes a parte de una cabecera y el footer con los enlaces a otras páginas del sitio.

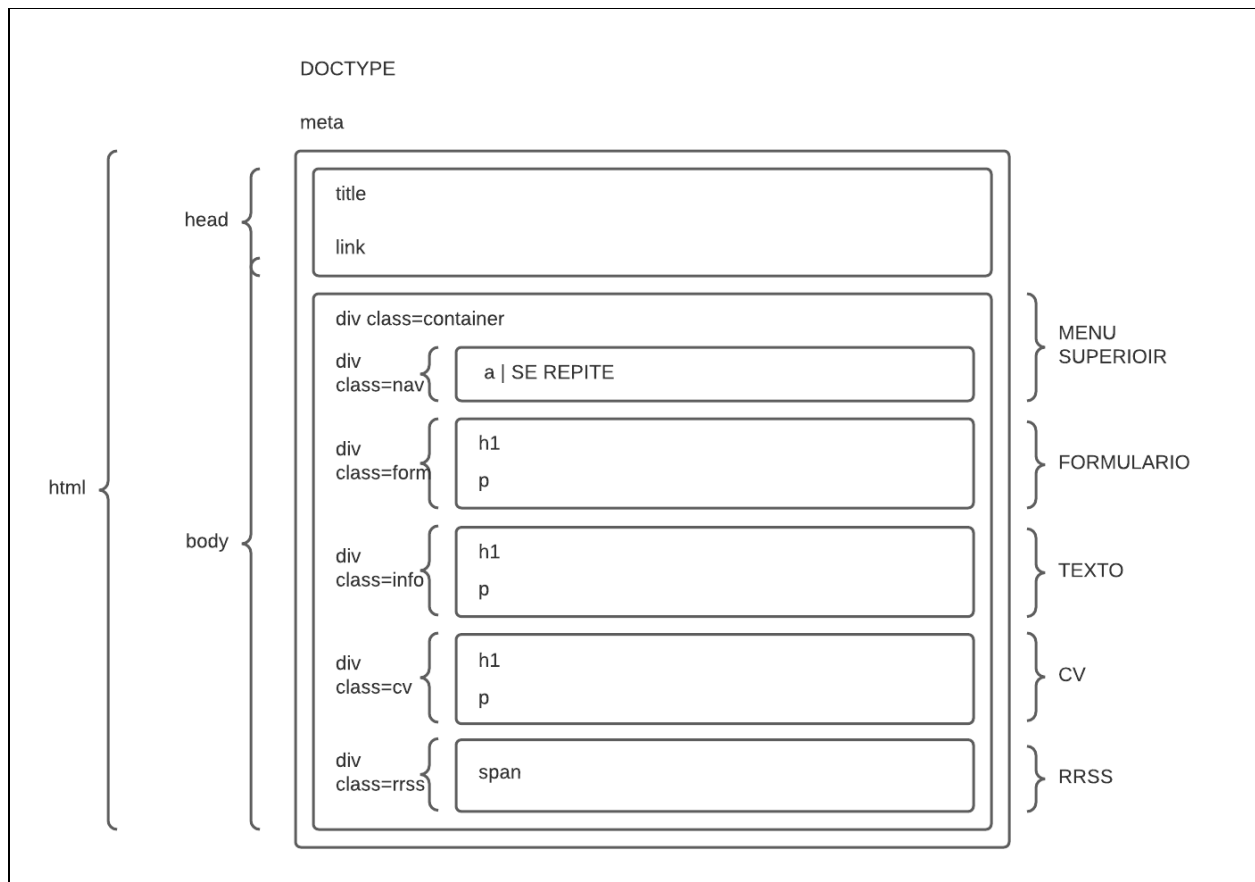
En el body encontramos varias zonas de texto y sitio para la animación principal.



G23 - Mapa de etiquetas página de exposición

En esta página nos encontraremos con, en primer lugar la cabecera de la página. A continuación, Nos encontramos con el body, a partir del cual tenemos varias distinciones:

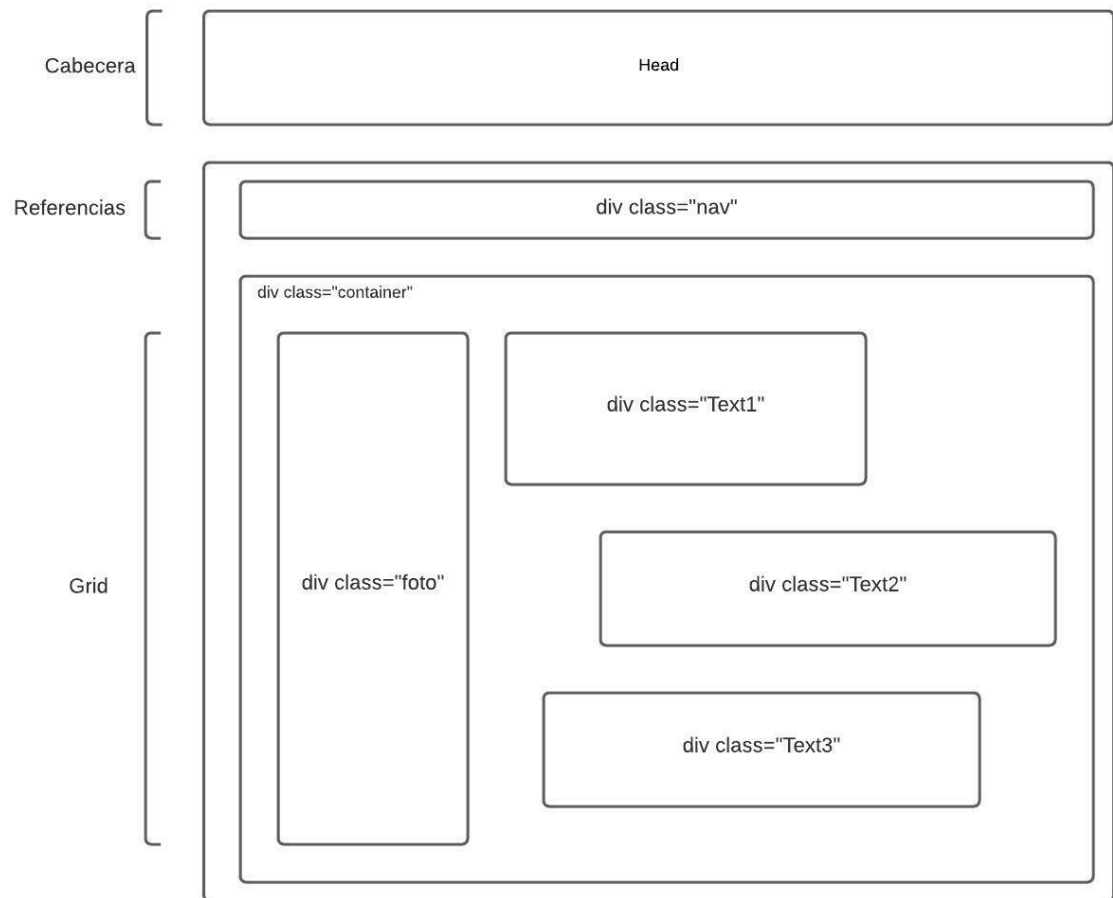
- La primera parte que corresponde con el menú superior con las referencias a otras páginas del sitio.
- La segunda parte que implica el espacio para llevar a cabo la búsqueda.
- Finalmente podemos ver una tabla que es donde ciertamente se encuentran nuestras tazas.



G24 - Mapa de etiquetas página de contacto

En esta página tendremos una cabecera con el título y después un cuerpo en el que distinguimos varias partes:

- La primera que será una parte de texto que se corresponde con el menú superior.
- La segunda que será texto con información para el contacto.
- La última que será la parte del formulario de sugerencias y envío de cv.



G25 - Mapa de etiquetas página de acerca de

Esta página tendrá una zona de cabecera con el nombre de la página. El body estará formado por los enlaces a otras páginas y después varias zonas de texto con información acerca de la página.