

Sergio Leonardo Rodríguez Gómez
sergio_rodriguezg@javeriana.edu.co

Áreas de interés

Artes y humanidades digitales — Estudios de medios — Semiótica — Estética y crítica de arte

Educación formal

Actualmente — Estudiante doctorado en Comunicación, Lenguajes e Información — Pontificia
Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia

2015 — Máster en Semiótica — Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, Colombia

2012 — Maestro en artes — Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia

Educación no formal

2015 — Diplomado en escritura creativa — Instituto Caro y Cuervo. Bogotá, Colombia.

Experiencia docente

Posgrado

2021 – 2023

Introducción a las humanidades digitales

Maestría en Humanidades Digitales

Facultad de Artes y Humanidades.

Universidad de los Andes

2020, 2023

Visualización de datos

Maestría en Humanidades Digitales

Facultad de Artes y Humanidades.

Universidad de los Andes

2018

Teorías de la interacción sígnica

Maestría en semiótica

Departamento de Humanidades. Universidad

Jorge Tadeo Lozano

Pregrado

2014 – 2020

Semiótica

Departamento de Humanidades. Universidad

Jorge Tadeo Lozano

2019 – 2020

Humanidades digitales

Departamento de Humanidades. Universidad

Jorge Tadeo Lozano

2017 – 2018

Arte y significado

Departamento de Arte. Universidad de los

Andes

Experiencia en investigación

2020 – Actualmente

Asistente de investigación

Proyecto Democracia en Colombia en época de discursos y noticias falsas: elecciones locales y regionales (A cargo del profesor Andrés Lombana Bermúdez)

Pontificia Universidad Javeriana

2015

Junior Researcher
Grupo de investigación Mente, Lenguaje y Sociedad
Colciencias y Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Reconocimientos

2017 — Biosemiotic Achievement Award 2016. Springer and the ISBS (International Society for Biosemiotic Studies).

2015 — Distinción de excelencia académica y tesis meritoria. Maestría en semiótica. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

2012 — Tesis meritoria. Pregrado en arte. Universidad de los Andes

Experiencia profesional no académica

2014 — 2016
Co-director y co-editor del portal web de crítica cultural El Parcerero

Publicaciones académicas

2022 — *Conjectural artworks: seeing at and beyond Maturana and Varela's visual thinking on life and cognition*

AI and Society. Vol. 37. Num. 3. Pp. 1307–1318.

Doi: /10.1007/s00146-021-01355-1

2022 — *How to Collect Citizen-Sourced Digital Data for Social Science Research: Participatory Methods*

Sage Research Methods: Doing Research Online

Doi: /10.4135/9781529608328 / ISBN: 9781529608328

2021 — *Signos visuales a escala humana: una clasificación de métodos de visualización de datos y una reflexión sobre sus alcances para la investigación humanística*

Revista de Humanidades Digitales. Vol. 6. Pp. 64–84.

Doi: 10.5944/rhd.vol.6.2021.30734

2021 — *Organización, experiencia y adaptación. Tres conexiones biosemióticas entre el pensamiento de von Uexküll y la biología enactiva de Maturana y Varela.*

Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia. Vol. 21. Num. 43. Pp. 207–230.

Doi: 10.18270/refc.v43i21.3365

2020 — *Desarrollar la inteligencia creativa en diseño: repensar la semiótica.*

Bitácora Urbano Territorial Vol. 30, Num. 2. Pp. 141–150.

Doi: 10.15446/bitacora.v30n2.81537

2019 — *Cartographies of the mind: Generalization and relevance in cognitive landscapes.*

Sign Systems Studies Vol. 47, Num. 3/4. Pp. 382–399.

Doi:10.12697/SSS.2019.47.3-4.02

2019 — *An agential-narrative approach on art semiosis*.
Technoetic Arts Vol. 17, Num. 3. Pp. 281–295.
Doi:10.1386/tear_00021_1

2016 — *Recurrences and Human Agential Meaning Grounding: Laying a Path in Walking*.
Biosemiotics Vol. 9, Num. 2. Pp. 169–184.
Doi:10.1007/s12304-016-9267-2

2015 — *Artistas e identidades discursivas. El gran telón, el Luis Caballero de la crítica y el Caballero de Caballero. (Artists and discourse identities. “El gran telón”, the “Luis Caballero” of the critics, and the “Caballero” of himself)*
Hallazgos Vol. 12, Num. 24. Pp. 19–30.
Doi:10.15332/s1794-3841.2015.0024.01.

2014 — *Personajes indecisos: discurso, identidad e incertidumbre narrativa. (Indecisive characters: discourse, identity, and narrative uncertainty)*
Hallazgos Vol. 11, Num. 22. Pp. 41–49.
Doi:10.15332/s1794-3841.2014.0022.02

Conferencias

2021 — *Jakob von Uexküll meets Humberto Maturana and Francisco Varela: a hypothetic biosemiotic exchange on organization, experience, and adaptation*. 21st Gatherings in Biosemiotics. Julio 26-29, Estocolmo, Suecia y Online.

2021 — *Escuchando al espectro ampliado: afinidades biosemióticas en Latinoamérica*. II International Meeting of Young & Early-Career Semioticians IASS-AIS. Septiembre y octubre. Online.

2021 — *Aventura.js, una librería de JavaScript en español para la creación de literatura electrónica*. 5º Encuentro de Humanistas Digitales. Noviembre 9-11. Querétaro, México and Online.

2019 — *It's a bird, It's a plane, It's a relevant concept. Trajectories of meaning across cognitive landscapes*. 14 World Congress of Semiotics. Septiembre 9-13. Buenos Aires, Argentina.

2019 — *La semiótica y el desarrollo de la inteligencia creativa en diseño*. 3er Congreso Internacional de Investigación en Diseño. Marzo 20-22. Bogotá.

2018 — *La ambigüedad de los signos y las itinerancias cognitivas del significado*. IX congreso internacional de Semiótica. Semióticas para la reparación y el fin de las violencias. Octubre 3-5. Barranquilla.

2018 — Panelista invitado. Diplomado Cátedra Gerardo Molina “Educación, cultura y sociedad”. *El papel de los medios de comunicación en la cultura y la contracultura*. Abril 4. Bogotá.

2016 — *Las bases de nuestra interpretación del arte, una aproximación desde la fundamentación agencial*. Congreso internacional de semiótica. Comunicación, cultura y cognición. Mayo 5-6. Bogotá.

Voluntariado

2021 – Actualmente — Editor asistente, Revista Biosemiotics.

2021 – Actualmente — Miembro del comité de base, Red Colombiana de Humanidades Digitales. (RCHD). Coordinador del club de programación de la red.

2015 – 2017 — Vocal, Asociación Colombiana de Estudios Semióticos (ASES)