

Empreendedorismo 2024.2

App TaskTalk

Alunos: Cristian Andrade, David Lopes Gomes, João Pedro Martins, Karen Pacheco, Gabriel Rodrigues, Luiz Cristino e Lucas Tavares

Quem Somos

Somos estudantes de Engenharia de Computação e Informação da UFRJ, desenvolvendo este projeto para a disciplina de Empreendedorismo. Nossa missão é criar um aplicativo que simplifique o planejamento de eventos, auxiliando os usuários com listas de tarefas personalizadas e completas.

Nosso Propósito:

"Trazer organização e praticidade ao dia a dia das pessoas por meio de soluções inovadoras."





Problemas Identificados

1. Falta de organização nas tarefas para eventos
2. Esquecimento de Itens Importantes
3. Falta de tempo para planejamento
4. Dificuldade em priorizar tarefas
5. Desperdício de recursos

Oportunidade de Mercado



TOTAL ADDRESSABLE MARKET

O mercado de produtividade tem crescido fortemente, atingindo milhões de usuários. O TaskTalk está preparado para capturar essa oportunidade com soluções inovadoras e escaláveis.

CRESCIMENTO DO MERCADO

O mercado de aplicativos de produtividade e ferramentas baseadas em IA está em rápido crescimento, impulsionado pela demanda por soluções inteligentes e personalizadas. O TaskTalk se posiciona estratégicamente nesse cenário, integrando inovação para aproveitar esse momento de expansão tecnológica.

PÚBLICO-ALVO

O TaskTalk foi criado para pessoas que buscam organizar eventos de forma eficiente e colaborativa. Com foco em simplificar a gestão de tarefas, o app ajuda a planejar cada detalhe, desde pequenos projetos acadêmicos até grandes eventos.

TENDÊNCIAS DA INDÚSTRIA

O uso de modelos de linguagem avançados está revolucionando o mercado ao oferecer soluções mais inteligentes e personalizadas. Com o TaskTalk, seguimos essa tendência, integrando IA para ajudar os usuários a organizar tarefas e alcançar seus objetivos com eficiência.

MATRIZ

S

STRENGTHS (FORÇAS)

- Interatividade em chat
- Personalização de tarefas
- Redução do tempo de planejamento
- Automatização

W

WEAKNESSES (FRAQUEZAS)

- Falta de experiência inicial
- Dependência de entrada manual de dados
- Recursos limitados no início

O

OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES)

- Crescimento do mercado de apps organizacionais
- Integração com serviços externos
- Marketing digital
- Expansão de funcionalidades

T

THREATS (AMEAÇAS)

- Concorrência
- Dependência de tecnologia
- Aceitação do público
- Dificuldade de monetização

Business Model Canvas



● ORGANIZADORES DE EVENTOS

Profissionais ou amadores que precisam planejar casamentos, festas, conferências ou outros eventos.

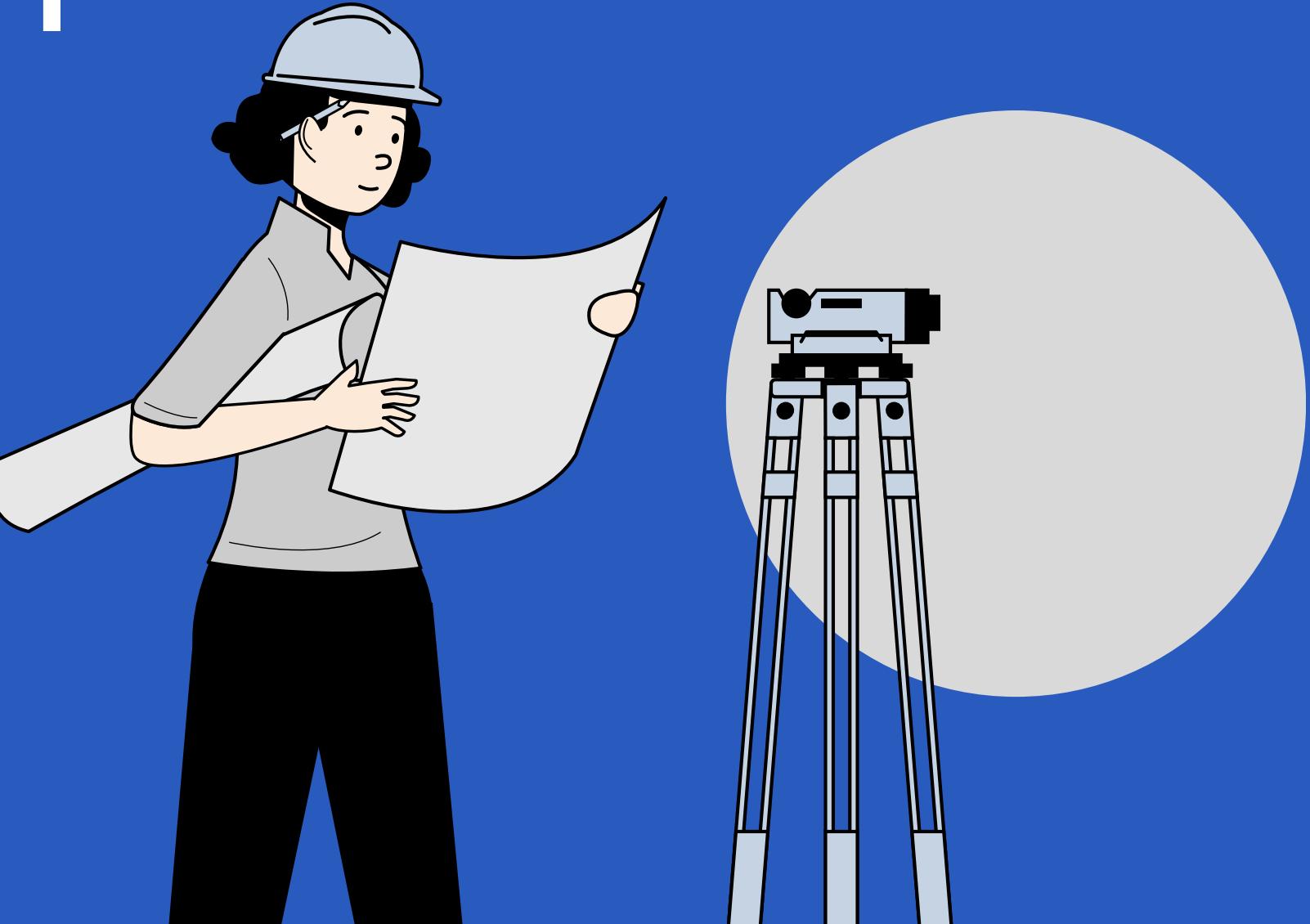
● PEQUENOS EMPRESÁRIOS

Donos de negócios que realizam eventos corporativos ou campanhas promocionais.

● USUÁRIOS INDIVIDUAIS

Pessoas que planejam eventos pessoais, como aniversários ou reuniões de amigos.

Análise de público-alvo





Necessidades do consumidor final

1. Interface intuitiva
2. Integração com calendários
3. Sugestões dinâmicas
4. Módulo de feedback



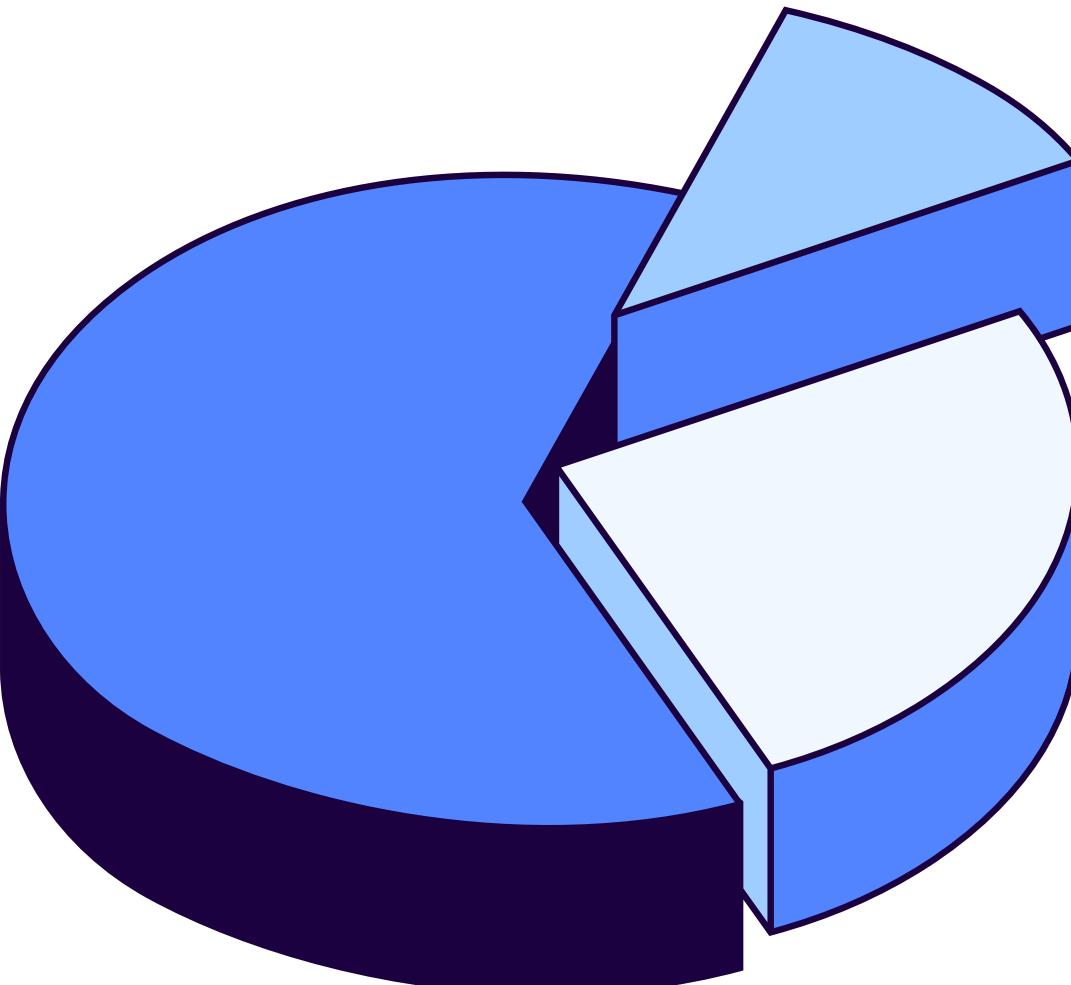
Análise Competitiva

VANTAGEM COMPETITIVA

O TaskTalk se destaca ao unir IA generativa e gerenciamento de tarefas, criando uma experiência única. Essa abordagem garante uma vantagem competitiva no mercado crescente.

POSIÇÃO DE MERCADO

O TaskTalk ocupa uma posição estratégica no mercado de produtividade, destacando-se pela integração única de IA no gerenciamento de tarefas. Com a crescente adoção de tecnologias inteligentes, o app está bem posicionado para capturar uma fatia significativa deste setor em expansão.



Estratégias de Marketing



COLABORAÇÃO COM A UFRJ

A parceria com a UFRJ oferece planos pagos mais acessíveis aos alunos, facilitando o acesso ao TaskTalk. Além disso, visa expandir a base de usuários do app, fortalecendo sua presença na comunidade acadêmica e aumentando sua adesão no mercado universitário.

PROGRAMA DE INDICAÇÃO

O programa de indicação do TaskTalk recompensa usuários que convidam amigos para experimentar o app, oferecendo alguns dias de assinatura gratuita. Essa estratégia visa expandir a base de usuários de forma orgânica, estimulando o crescimento do app por meio da recomendação de quem já o utiliza.

MARKETING DIGITAL

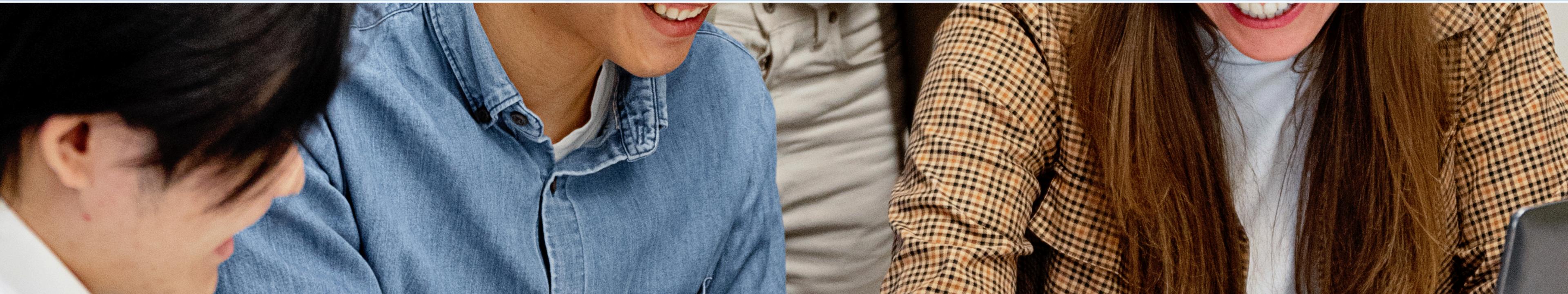
A estratégia de marketing digital do TaskTalk foca em redes sociais e anúncios pagos para alcançar usuários em busca de soluções para seus eventos. Com campanhas direcionadas, o app visa aumentar sua visibilidade e engajamento, capturando uma base de usuários crescente.

TESTES BETA

Os testes beta do TaskTalk serão conduzidos com a comunidade da UFRJ, permitindo que estudantes fornecem feedback valioso. Esse processo é essencial para refinar a experiência do usuário e garantir que o app atenda às reais necessidades do público, preparando-o para um lançamento bem-sucedido.

Valor de Mercado

Uma breve análise do aspecto financeiro, destacando os custos, estratégias de monetização e o valor agregado oferecido aos usuários.



Custos



DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO

O custo de desenvolvimento contínuo envolve atualizações e melhorias regulares no aplicativo, variando entre US\$ 2.000 e US\$ 5.000 por mês (aproximadamente R\$ 12.000 a R\$ 30.000).

LOJAS DE APlicativos

Para manter o aplicativo na plataforma Android, na Google Play Store, seria necessário pagar uma taxa única de US\$ 25 (aproximadamente R\$ 150). Já para a plataforma iOS, na App Store, a taxa é anual e custa US\$ 99 (aproximadamente R\$ 594).

MANUTENÇÃO DA PLATAFORMA

A manutenção inclui servidores, segurança e suporte técnico, com custo estimado entre US\$ 500 e US\$ 2.000 por mês (aproximadamente R\$ 3000 a R\$ 12.000).

TOKENS DE LLM

Com base no ChatGPT, o custo seria de aproximadamente US\$ 2,50 ou R\$ 15 por cada milhão de tokens, o que equivale, em média, a 750.000 palavras.

Estratégias de Monetização



PLANO GRATUITO

Funcionalidades básicas, listas curtas e limite de perguntas a uma LLM como o ChatGPT. Buscando captação de usuários em um primeiro momento.

PLANO PREMIUM

Listas ilimitadas, integração com outras ferramentas, geração avançada e análise de dados.

PROPAGANDA INTELIGENTE

O software sugere produtos de marcas parceiras, como Coca-Cola, ao identificar tarefas como "comprar bebidas", oferecendo uma experiência personalizada e criando oportunidades de monetização.

REDIRECIONAMENTO PARA PARCEIROS

Ao identificar tarefas como "pedir comida" ou "comprar bebidas", o software oferece a opção de redirecionar o usuário para aplicativos parceiros, como iFood e Zé Delivery, facilitando a experiência de compra e ampliando as opções de serviços.

Valor Agregado



REDUÇÃO DE ESTRESSE

Planejar eventos pode ser complicado; nosso software organiza tudo de forma eficiente.

AGILIDADE

Geração automática de listas com base em preferências específicas economiza tempo.

INTUITIVO

A integração com o ChatGPT torna o planejamento mais inclusivo, acessível até para quem não é especialista.

PERSONALIZAÇÃO E HISTÓRICO

O software permite personalizar listas de tarefas e mantém um histórico de eventos, facilitando ajustes e otimizações em futuros planejamentos.

Metas & Objetivos

Curto Prazo

CAPTAR CLIENTES

VALIDAÇÃO DO MERCADO

Metas & Objetivos

Médio Prazo

MELHORAR MODELO DE IA

INTEGRAR APP COM OS PRINCIPAIS APPS
DE PRODUTIVIDADE (CALENDLY, TRELLO,
EVERNOTE, ...)

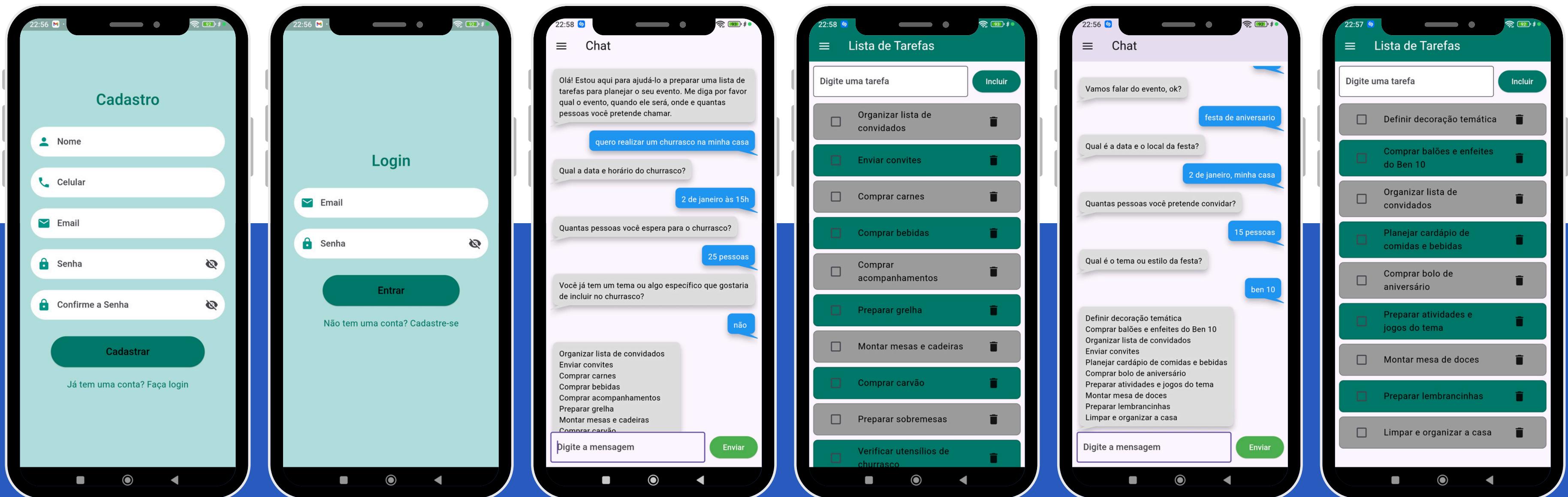
Metas & Objetivos

Longo Prazo

FIRMAR GRANDES PARCERIAS

RECUPERAR CAPITAL INVESTIDO

Demonstração



Com uma interface simples e interativa, você pode criar listas personalizadas em poucos passos, garantindo que nada seja esquecido

Obrigado! Dúvidas?

 www.tasktalk.com ×