

# 国际合作与展览工作部

## 2025 年上半年工作总结及下半年工作计划

李华龙

(2025 年 7 月 1 日)

2025 年上半年，国际合作与展览部坚持以“四个服务”为指导思想，先后重点开展了联合主办“北京 cippe 石油展”、“南京石油石化工业展览会”和组织“中国国家展团”参加五个国外著名展览会等工作，实现收入 800 余万，完成了上半年的工作计划和收入指标。

现就上半年的主要工作进行总结，并对下半年的重点工作进行汇报。

### 一、上半年工作总结

#### 一是推动行业发展的国内展会

3 月 26 日-28 日，第二十五届中国国际石油石化技术装备展览会（cippe2025）在北京举办。本届展会规模达 120,000 平米，吸引了约 2,000 家企业参展，同时来自 18 个国家及地区的国家展团亮相展会。

协会在展会中开展了一系列活动：会领导出席开幕式并致辞，参观了重点企业；首次邀请了“三油一网”集团公司领导共同出席开幕式并致辞；通过大型展板展示了协会自 1985 年成立以来的历史沿革和工作成果，以生动的漫画版石油石化科普内容，吸引业界关注；在开幕式上，发布了《石油石化装备行业发展报告 2024》，为行业发展提供了重要参考依据；协会领导出席了多场展会同期活动，如 2025

国际石油石化技术会议、第三届石油技术与装备院校长论坛暨第十七届国际石油天然气产业大会、昆仑制造“龙”系列产品推介会等。

通过以上活动，协会进一步加深了与振威公司的合作，为会员单位提供了更为优质、全面的服务，扩大了行业影响力，提高了协会的收益。

9月24-26日，2025年第四届石油石化工业展览会暨易派客工业品展览会即将在南京举办，自3月初至今我们已经做了大量卓有成效的工作，如展位规划、招展、宣传及酒店选址考察等。同时，通过走访工程公司和依托海外展会平台推广等新方法，拓展了展览会的展商范围。更是于上半年就完成了2024年度展会补贴申报工作，补贴金额60万元。

## 二是硕果累累的国际展览与交流合作

在组织“中国国家展团”参加全球知名展览会方面，上半年，我们成功组织了近90家企业分别参加了全球最具影响力的美国海洋石油技术展览会（OTC）、俄罗斯国际石油和天然气工业设备及技术展览会（NEFTEGAZ）、加拿大全球能源展览会（GES）、中东国际钻井技术大会暨展览会（MEDT）和美国国际水力压裂技术大会暨展览会（HFTC），展出面积总计1072平米，营业收入800余万元。

在国际合作与交流方面，部门同样积极进取。在美国，再次组织企业考察了知名油服公司贝克休斯、中石油和中石化位于休斯顿的研究院，拓展了企业的国际视野。在加拿大，在中国驻卡尔加里总领馆的指导下，成功主办了中加能源论坛。此次论坛汇集了中石油、中石化和中海油驻加拿大分公司的高级领导和采购人员，参会人数多达200余人，创历史新高。

以上系列的国际合作与展览会的成功组织，显著提升了中国石

油石化装备产业的国际形象，进一步扩大了协会的影响力；

三是配合完成“第四届石油石化装备产业科技大会暨科技创新成果展览会”的组织

在大会期间，一是配合行政部进行贵宾接待，预定往返机票，酒店房型整理安排等；二是参与部分会务工作，其中包括协助“论文和成果评审会”的相关组织工作，以及科技大会现场的服务工作。

## 二、存在挑战与不足

通过对上半年已经完成项目的总结，目前存在的问题与不足主要有以下几点：

1. 展会服务设施缺失：北京 cippe 石油展上由于展区不理想，未设置宣传协会、服务会员单位的服务台或展台，在一定程度上影响了协会与企业之间的沟通与互动效果；

2. 贸易摩擦带来组展困难：中美贸易摩擦给企业参展带来了诸多不确定性，关税政策的频繁变动使企业面临成本增加的压力，导致了部分企业参展积极性受挫，甚至出现了开展前退展的现象，给展会的组织工作带来困难；

3. 参展渠道变化带来管理难题：2025 年展会以来，美国 OTC 主办方允许首次参展的中国企业不通过“中国国家展团”，直接向主办方独立报名；加拿大 GES 展上，部分中国企业通过借国外公司名义方式，绕开“中国国家展团”参展。参展渠道的变化给展团的组织带来了新的挑战；

4. 展团形象升级不均衡：由于展览位置、预算等因素，今年只对美国 OTC 的“中国国家展团”整体形象进行了全面升级，加拿大 GES 和俄罗斯 NEFTEGAZ 展的“中国国家展团”形象和搭建升级有限，未能实现形象同步提升；

5. 境外项目盈利降低：由于“中国国家展团”形象和搭建的升级，以及各方面成本的持续增高，部分国外展持续低盈利模式运行，对部门的经济效益产生了一定影响。

### 三、下一步工作的启发和建议

基于对上半年工作中存在问题的分析，为推动下半年工作的顺利开展，提出以下启发和建议：

1. 加强与振威公司的沟通与协作，争取在 2026 年展会上设置协会服务台或展台；

2. 坚定不移地提升“中国国家展团”在国外知名展览会上的整体形象，对三个主要境外展览会通盘规划，在展览区域集中的条件下，以美国展为标杆，全方位打造“中国国家展团”的统一形象。加强展位的设计和搭建的指导，对企业宣传版面做好设计规划指导，提升展位的整体形象和吸引力；

3. 与境外展会主办方密切沟通，积极争取符合“中国国家展团”整体形象的政策支持，通过建立良好的合作关系，为展团在境外展会中的展示与发展创造更加有利的条件；

4. 在招展方面，与会员部和标准部通力合作，充分发挥五个上游分会，即“钻井装备与工具分会”、“采油采气装备与工具分会”、“非常规油气工程装备分会”、“海洋油气工程装备分会”和“测井设备与工具分会”的专业优势与资源整合能力，精选各分会头部企业参展。发挥产业基地共建的作用，引导产业基地主管部门组团“走出去”，共同拓展招商渠道，提高招展效率和质量。

### 四、下半年重点工作规划

进入下半年，我部门将开展以下重点工作。一是继续系统性地总结好上半年完成的项目，在次基础上迭代升级；二是做好上半年项目

的收尾结算工作；三是做好石油石化工业展览会暨易派客工业品展览会的主办工作；四是做好“第十二届中国研究生能源装备创新设计大赛”协会和会员企业展示活动；五是提早启动 2026 年重点项目的宣传和招展工作等。工作任务和目标如下：

1. 深化国内展会合作与服务：加强与振威公司共同主办的北京石油展合作事项。全力做好与易派客公司、长城电商公司共同在南京主办的第四届石油石化工业展览会暨易派客工业品展览会的工作；

2. 持续推进国际合作与交流：开启 2026 年美国 OTC、加拿大 GES 和俄罗斯石油展的宣传和招展，以及 2025 年阿布扎比石油展的参观工作。组织更多有针对性的国际交流与考察活动，促进企业的国际化发展。优化“中国国家展团”的组织管理，确保展团的整体质量和形象；

3. 深化产教融合：做好研究生能源装备创新大赛上的企业展示、人才招聘以及科普宣传的工作，深化校企合作与人才对接；

4. 积极配合完成好今年的换届大会以及协会成立 40 周年的纪念活动；

2025 年下半年国际合作与展览工作部将以更加饱满的热情、更加务实的作风，积极应对各种挑战，努力完成各项工作任务，为推动中国石油石化装备产业的国际化发展做出更大的贡献。密切关注行业动态和市场变化，及时调整工作策略，以适应不断变化的外部环境，实现部门工作的高质量发展和可持续进步。

国际合作与展览工作部

2025 年 6 月 25 日