

Canevas d'opportunité

Titre:

Date:

Itération:

Utilisateurs & Clients

Quelles catégories d'utilisateurs ou de clients font face à des défis que votre solution permet de gérer ?

Cherchez les différences qui peuvent exister dans les objectifs ou dans les utilisations souhaités qui en affecteraient l'utilisation du produit. Répartissez les utilisateurs et les clients en catégories à partir de ces différences qui font la différence. C'est une mauvaise idée de cibler « tout le monde » avec votre produit.

2

Problèmes

Quels sont les problèmes que vos utilisateurs et clients potentiels ont aujourd'hui et que votre solution permet d'y répondre ?

1

Solutions existantes

Comment les utilisateurs gèrent-ils leurs problèmes aujourd'hui ?

Lister les produits concurrents ou les solutions de contournement qu'ont vos utilisateurs pour répondre à leurs besoins.

3

Idées de solutions

Lister les idées de produits, de fonctionnalités ou d'améliorations qui permettent de résoudre les problèmes du public ciblé.

1

Valeur utilisateur

Si votre public visé a votre solution, de quelle manière fait-il les choses différemment désormais ? Et de quelle manière est-ce que cela lui apporte un bénéfice quelconque ?

5

Stratégie d'adoption

De quelle manière les clients et les utilisateurs découvriront et adopteront votre solution ?

7

Indicateurs utilisateur

Quels sont les comportements utilisateurs que vous pouvez mesurer permettant d'indiquer qu'ils adoptent, utilisent, et valorisent ce qu'il y a dans votre solution ?

6

Problèmes métiers

Quels sont les problèmes que le(s) métier(s) rencontre(nt) que la réalisation de ce produit, de cette fonctionnalité ou de cette amélioration résolvera t'elle pour le(s) métier(s) ?

4

Budget

Qu'est-ce qui a de la valeur pour vous ?

Combien d'argent et/ou de développement seriez-vous prêt à budgéter pour découvrir, réaliser et affiner cette solution ?

9

Indicateurs métiers

Quels sont les indicateurs de performances métier qui seront impactés en cas de succès de cette solution ?

Ces indicateurs changent généralement lorsque les indicateurs utilisateurs changent de leurs côtés.

8