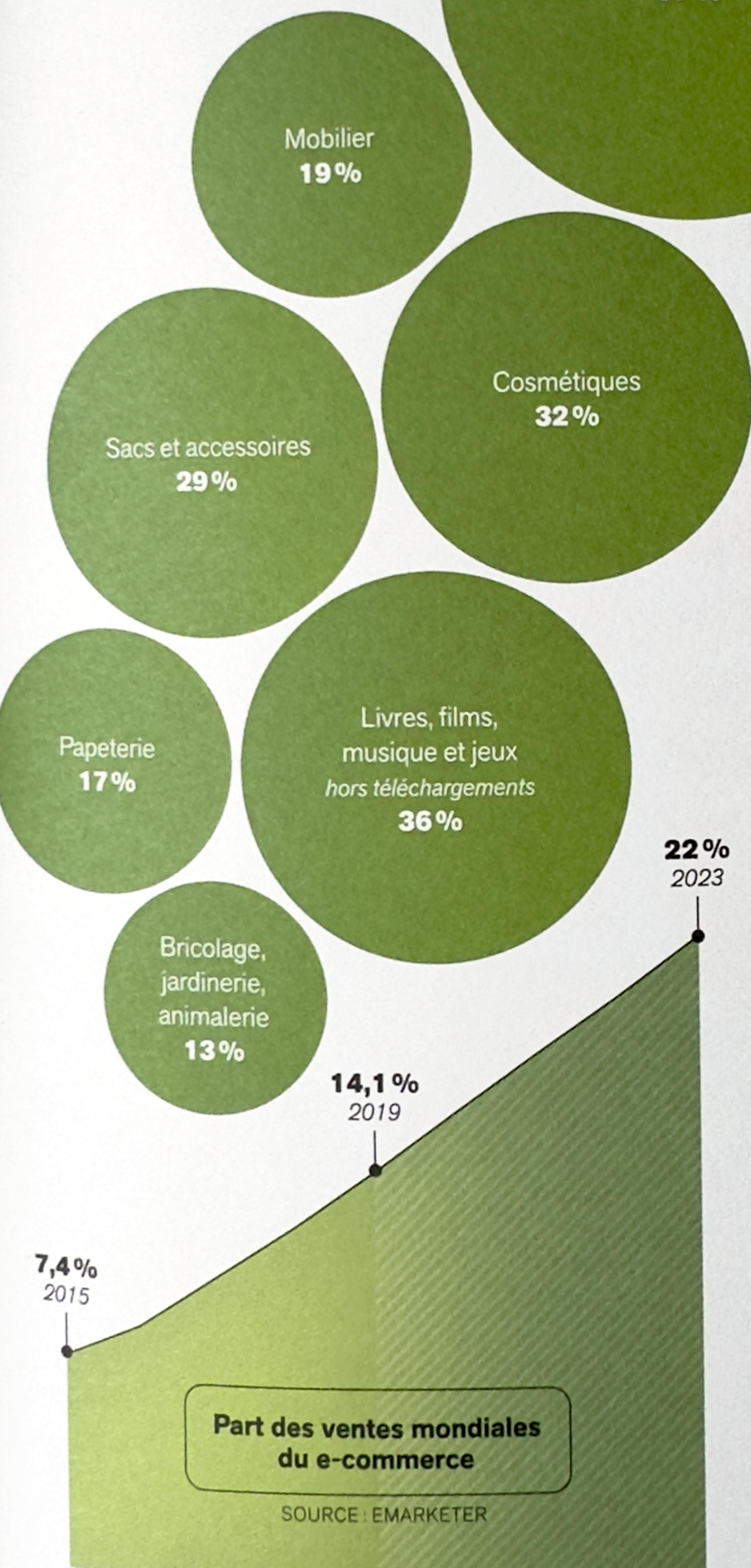


Qu'achète-t-on en ligne ?

Part des internautes ayant acheté en ligne un type de produits en 2019

SOURCE : GLOBAL DIGITAL STATSHOT



Le phénomène chinois

Avec près de 30 % de la part du e-commerce mondial, la Chine se hisse au sommet du classement de la vente en ligne. Les deux autres acteurs majeurs, Amazon et eBay, sont américains, quoique eBay ait été fondée par un Français.

