

Analyse Site ACF2L

Aujourd'hui les sites web sont de plus en plus répandus pour les entreprises. Ils correspondent à la vitrine, à l'image d'une entreprise. Le contenu et le design sont la clé d'un site qui se distingue des autres. C'est pourquoi la refonte de votre site internet pourrait être une bonne initiative afin d'augmenter l'expérience utilisateur. Laissez-moi vous en dire plus, j'ai consulté et analysé votre site internet et j'ai constaté plusieurs problèmes que je pourrais vous aider à résoudre.

Pour commencer, au niveau de la charte graphique, qui correspond à l'ensemble des règles fondamentales des éléments visuels, c'est-à-dire les couleurs, le logo ou bien même la typographie. Sur votre site les couleurs sont un peu dispersées, notamment avec le texte en orange dans la 1ere page de présentation, puis juste en dessous le texte en rouge, ce qui ne se marie pas ensemble. De plus, au niveau des images, de nouveau sur la page d'accueil, elles sont complètement floues, ce qui détériore le parcours client. Et lorsque nous sommes sur la 1ere image d'accueil, l'espace qui sépare de la partie "Nos activités" est bien trop grand, car les images ne sont pas de la même taille.

Parlons également de la barre de navigation, juste au-dessus il y a la barre grise qui correspond au contact qui n'est pas très utile et qui gâche l'aspect visuel. Au niveau du logo cela n'est pas très original et manque d'identité, la couleur du logo n'est pas en accord avec le site et la couleur du texte "ACF2L" juste en dessous du logo ne va pas du tout. Pour les onglets "Accueil", "Nos activités", "Catégories d'ULM", "Les Moyens Pédagogiques", "Galerie" et "Contact", ils sont mal placés et ne reflètent rien visuellement.

Passons désormais au corps du site web. La description juste en dessous de “Nos activités” est déstructurée notamment au niveau des prestations complémentaires. Les textes ne sont pas alignés entre eux ce qui rend la lecture inconfortable. Parlons désormais de la partie “Catégories d’ULM”, lors de l’énumération des 6 différentes classes d’ULM les numéros qui permettent de classer les classes sont bien trop éloignés du texte.

Mais aussi les espaces entre chaque classe ne sont pas suffisants ce qui rend la page encombrante.

Ensuite pour les 3 types d’appareil les images ne sont pas centrées, elles ne sont pas non plus de la même taille.

Continuons avec la partie “Nos moyens pédagogiques”, il y a encore une fois un souci d’indentation des textes, et même l’image qui n’est pas très bien placé. Juste en dessous dans “Photo gallery” les images ne sont pas bien choisies, elles sont assez illisibles, les tailles ne conviennent pas non plus et les contours des images sont également à revoir.

Passons maintenant au bas de la page. Dans la partie “Informations”, les couleurs choisies pour les logos “mail”, “téléphone”, “localisation” et pour les réseaux ne sont pas bonnes. Car elles ne s’accordent pas visuellement. et ne sont pas adaptés à la charte graphique du site web. Autre chose qui pourrait rendre le site plus agréable, ajouter plusieurs pages et ne pas tout faire sur une page, avoir une page différente pour chaque partie, “Nos activités”, “Catégories d’ULM”, “Les Moyens Pédagogiques”, “Galerie” et “Contact”.

Récapitulons rapidement, le site aurait réellement besoin d’un vent de fraîcheur avec une charte graphique bien respectée. Une typographie adaptée, une page d’accueil plus soignée, des couleurs plus représentatives, un logo plus distingué, des images plus appropriées. Et tout cela ne représente qu’une analyse rapide, avec plus de profondeur nous pourrions rendre le site plus agréable pour l’expérience utilisateur.