

## TurApp - Aplicación de servicios turísticos.

### Objetivo

Proporcionar un espacio para que los guías turísticos, guardaparques y demás población promocionen sus servicios de recorridos guiados dentro del departamento de Antioquia, facilitando el enlace con los usuarios.

### Público objetivo

TurApp tiene como público objetivo principalmente personas de las zonas rurales que ven en el ecoturismo una oportunidad laboral. Hombres o mujeres entre 18 y 50 años de edad perteneciente a zonas ricas en recursos naturales y de baja población del departamento de Antioquia. Se caracterizan por tener un nivel académico bajo, máximo bachillerato, con amplios conocimientos del territorio que habita, adquiridos a lo largo de su vida; cuyos ingresos económicos provienen principalmente de la agricultura o la ganadería; cuentan con acceso limitado a la tecnología y la información. En los últimos tiempos han evidenciado un decrecimiento en su actividad económica y buscan la manera de mejorar su situación.

### Tipo de comunicación

El estilo de comunicación con el público será claro, informal, cordial, cercano y basado en el respeto.

### Atributos

	2	1	0	1	2	
Cara			X			Barata
Ecológica	X					Indiferente al medio ambiente
Masculina			X			Femenina
Adulta		X				Infantil
Divertida		X				Seria
Gourmet			X			Popular
Local	X					Internacional
Usada por todo el mundo		X				Exclusiva: solo accesible a unos pocos
Colorida			X			Neutra
Elegante		X				Desentadada
Clásica					X	Moderna
Orgánica				X		Tecnológica

De acuerdo a la información anterior los atributos de nuestro sitio web son: ecológica, local y moderna.

## Diseño

- **Dimensiones y soporte:** La página será diseñada principalmente para teléfonos móviles y computador.
- **Requisitos adicionales:** No letras cursivas, fondos que contrastan bien con el color de la letra, botones llamativos, de uso gratuito, su descarga no tiene costo.
- **Referencias:**
  - **Meetup.com:** La sección de eventos es muy interesante.
  - **Kayak.com.co:** La sección de las mejores vacaciones virtuales presenta un mosaico de imágenes simple, moderno y llamativo.
  - **Tripso.com:** Tiene un diseño que facilita la lectura de la información pero manera y vanguardista.
  - **Airbnb.com:** Nos gusta el buscador de esta pagina y la sección de experiencias.

## Plazos

El proyecto contempla tres entregas:

- Primer Sprint: Domingo 14 de junio.
- Segundo Sprint: Domingo 21 de junio.
- Entrega final: Semana 26 de junio.