

به نام خدا



تمرین دوم

تحلیل و طراحی سیستم‌ها

استاد: دکتر آقامحمدی

تیم طراحی: محمد مصیبي، یارمیدا جوادیان، کیانا موسی‌زاده،
رستا روغنی، طه جهانی‌نژاد، امیرمهدی نامجو

پاییز ۱۴۰۲

Dark Mode

خوب است بدانید...

- لطفاً پاسخ خود را در قالب یک فایل فشرده شامل تصاویر قاب‌های (Frames) طراحی و همچنین PDF فلسفه طراحی را (برای هر سوال) تا ساعت ۲۳:۵۹ روز دوشنبه ۱۱ دی ماه در صفحه CW درس ارسال نمایید.
- تمامی تمرین‌ها به صورت تیم‌های دو نفره یا انفرادی می‌باشند. در تیم‌ها، ارسال پاسخ توسط یکی از اعضا کافیهست.
- نام فایل ارسالی مطابق الگوی زیر باشد (واژه D نشانگر این است که شما از نسخه Dark Mode تمرین استفاده کرده‌اید):

HW2_ "StudentNumber" _D

- هم‌فکری، جست‌وجو در اینترنت، استفاده از LLMها (Chat GPT و...) مجاز است اما از دانشجویان انتظار می‌رود که متن نهایی تمرین را خود بنویسند و اکیدا از کپی/پیست و بازنویسی عینی پاسخ‌های موجود و دریافتی پرهیز نمایند.
- تمرین‌ها در جلسه‌ای حضوری و یا مجازی از تمامی دانشجویان تحویل گرفته خواهد و انتظار می‌رود که دانشجویان بر مفاهیم بیان شده در پاسخ خود مسلط باشد. لازم به ذکر است که Figma دارای قابلیت Version History است.
- امکان ارسال تمرین تا دو روز پس از ددلاین تعیین شده وجود دارد و به ازای هر ساعت تاخیر، ۱ درصد از نمره دریافتی کسر خواهد شد (ساعت تاخیر به بالا گرد خواهد شد) همچنین هر دانشجویی در طول ترم دو روز تاخیر مجاز بدون کسر نمره خواهد داشت.
- شما می‌توانید سوالات خود را از طریق گروه تلگرامی درس، ایمیل ذکر شده و یا تالار CW با ما در میان بگذارید.
- در صورت نیاز و ناکافی بودن اطلاعات اولیه مسئله، می‌توانید مفروضات خود را در ابتدای سوال مربوطه بیان و بر پایه آنان به تحلیل مسئله بپردازید.
- هدف ما از این تمرین بررسی توان تحلیل و استنتاج شما از مسائل یک کاربر در لایه تعامل و همچنین توانایی پیاده‌سازی یک رابط کاربری با رعایت اصول حداقلی طراحی رابط کاربری است.

..... معیارهای سنجش

پاسخ‌ها و طراحی‌های ارائه شده توسط شما مطابق معیارهای زیر سنجیده می‌شوند:

- **زیبایی بصری:** کاربران تا چه میزان از ظاهر محصول شما راضی هستند.
- **انسجام:** فونت‌ها، رنگ‌ها، قالب‌ها و دیگر عناصر بخش‌های مختلف محصول باید با یکدیگر هماهنگ و منسجم باشند.
- **شفافیت:** صفحات محصول باید بتوانند اطلاعات ضروری را واضح و کامل به کاربران انتقال دهند و کاربران بدانند چطور از بخش‌های مختلف محصول استفاده کنند.
- **کاربردپذیری:** تا چه اندازه استفاده از محصول شما آسان است. این معیار را می‌توان در قالب سه معیار اصلی آموزش‌پذیری (تا چه اندازه یادگیری کار با محصول برای کاربران ساده است)، کارایی و ترمیم خطا (تا چه اندازه درست کردن یک اشتباه برای کاربران آسان است) بررسی کرد.
- **تناسب طراحی با جامعه هدف**

لازم به ذکر است که تمامی محتوای متنی و همچنین محتواهای تصویری تکرارشونده استفاده شده در وبسایت شما معیار سنجش نیست و نیازی به استفاده از تصاویر متمایز و همچنین متون دقیق در طراحی‌های خود نمی‌باشید. گر چه استفاده به جا از محتواها به عنوان نکته‌ی امتیازی در فرایند تحویل در نظر گرفته خواهد شد.

سوال اول (۵۰ نمره)

پس از در دسترس قرار گرفتن تعداد زیادی LLM برای عموم مردم و خروج انحصار بازار از دست شرکت OpenAI، سم آلتمن (پس از بازگشت شکوهمندانه خود) تصمیم گرفته است که تغییری اساسی در استراتژی طراحی صفحه اصلی (صفحه‌ای که Prompt خود را در آن وارد می‌کنید و پاسخ را می‌بینید) و همچنین [صفحه Login/Signup](#) سایت ChatGPT اعمال کند. پس از مشاوره با تیم محصول، وی به این نتیجه رسید که در گام اول بایستی که طراحی سایت را برای برنامه‌نویسان و مهندسين نرم‌افزار بهینه کند. با توجه درخشش شما در سوال چهارم تمرین پیشین، او باز هم به جهت دریافت پاسخی درخور نزد شما آماده است. فرض کنید که مدیر محصول شرکت OpenAI هستید:



۱. ابتدا مستندی شامل تحلیل مشتریان مدنظر تیم محصول شامل مواردی مانند Persona و... آنان و همچنین تحلیل کلی رقبا از منظر طراحی، ارائه دهید. (۱۰ نمره)
۲. با توجه به بخش اول، نمای رایانه‌ی صفحات اصلی و Login/Signup این سایت را باز طراحی کنید و پاسخ نهایی را در قالب دو قاب (Frame) با پسوند PNG و نسبت تصویر ترجیحا ۱۶:۹ ارسال نمایید. (۲۵ نمره)
۳. حال فلسفه طراحی و انتخاب‌های خود را توضیح دهید. خوب است که پاسخ به سؤالاتی چون: چرایی انتخاب رنگ‌ها، چرایی تغییرات به وجود آمده چرایی تغییرات به‌وجود نیامده و... را در این مستند بگنجانید. (۱۵ نمره)

سوال دوم (۵۰ نمره) + (۱۰ نمره امتیازی)

ابتدا از بین دو موضوع زیر یکی را انتخاب کنید:

- طراحی صفحه Landing سایت ارائه ویدیوهای انیمیشنی (مانند Youtube Kids و یا آپارات کودک و...) دارای بخش‌هایی چون Hero، اکتشاف، نظرات کاربران، پلن‌های قیمتی و...
- طراحی صفحه داشبورد یک سامانه کمک آموزشی برای درس تحلیل و طراحی سیستمها (مانند کوئرا و...) دارای بخش‌هایی چون مشاهده تمرین/پروژه و جزئیات آنان، تحویل تمارین/پروژه، بخش پرسش و پاسخ، بخش درخواست تمديد، بخش محتوای درس (اسلایدها فیلمها)، بخش اعلامیه‌ها و...

* لازم به ذکر است که مثال‌های ارائه شده برای هر دو بخش صرفاً مثال هستند و اجباری به پیاده‌سازی آنان نیست.

- در گام اول به تحلیل مشتریان احتمالی و محصولات مشابه پرداخته و نتایج به دست آمده را، در قالب مستند ارائه کنید. (۲۰ نمره)
- حال باتوجه به تحلیل ارائه شده، طراحی(های) نمای رایانه (نسبت تصویر ۱۶:۹ و یا افقی ) و همچنین نمای موبایل (مناسب برای نمایش عمودی ) خود را در قالب PNG ارسال نمایید. (۳۰ نمره)
- * از بین نماهای طراحی شده یکی را به دلخواه انتخاب کرده و علاوه بر طراحی اصلی، طراحی حالت تاریک/روشن را نیز برای آن ارائه نمایید. (امتیازی)

موفق باشید :