

Министерство образования и науки Республики Башкортостан
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение
Уфимский колледж статистики, информатики и вычислительной техники

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на разработку автоматизированной информационной системы
«Магазин брендовой обуви» для организации терминального способа
совершения покупки в целях упрощения продажи обуви.

Исполнители:

Закирзянов А. И.

«___» _____ 2024 г.

2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Основание для разработки.....	3
2 Назначение разработки	3
3 Требования к программе.....	3
3.1 Требования к функциональным характеристикам	3
3.3 Требования к составу и параметрам технических средств	4
3.4 Требования к информационной и программной совместимости	4
3.5 Требования к транспортированию и хранению	4
3.6 Специальные требования.....	5
4 Требования к программной документации.....	5
5 Технико-экономическое обоснование	5
6 Стадии и этапы разработки	5
7 Порядок контроля и приемки	6
8 Приложения.....	6
8.1 Описание входной информации.....	6
8.2 Описание выходной информации	7

ВВЕДЕНИЕ

Работа выполняется в рамках создание комплексной информационной системы для брендового магазина обуви, которая объединяет продавцов и покупателей на единой платформе, обеспечивая удобство взаимодействия и упрощение процессов поиска, выбора и приобретения обуви.

1 Основание для разработки

Информационная система разрабатывается и обусловлена растущим спросом на централизованные платформы для покупки брендовой обуви, которые предлагают широкий ассортимент товаров от различных продавцов.

Организация, утвердившая договор: ООО «Магазин брендовой обуви».

Наименование работы: Автоматизированная информационная система «Брендовый магазин обуви».

2 Назначение разработки

Автоматизированная информационная система «Брендовый магазин обуви» предназначена для организации онлайн-платформы, которая соединяет продавцов брендовой обуви и покупателей. Система должна упрощать процессы поиска, выбора и покупки товаров, предоставляя пользователям интуитивно понятный интерфейс. Покупатели смогут просматривать каталог товаров, совершать покупки и фильтровать предложения по различным критериям. Продавцы получают возможность управлять своим ассортиментом, анализировать поведение покупателей и запускать рекламные акции. Администраторы будут управлять контентом, следить за продажами и использовать статистику для улучшения работы магазина.

3 Требования к программе

3.1 Требования к функциональным характеристикам

Система должна выполнять следующие функции:

- поиск и фильтрация товаров по бренду, размеру, цене и другим параметрам;
- добавление товаров в корзину, редактирование содержимого корзины;
- оформление заказа, оплата и получение электронного чека;
- управление ассортиментом продавцов (добавление, удаление, редактирование товаров);
- мониторинг и анализ продаж;
- формирование и печать чека;
- обеспечение безопасности данных и разграничение прав пользователей;

3.2 Требования к надежности

Система должна иметь:

- парольную защиту для доступа к административной части;
- ограничение прав доступа для разных пользователей (покупатели, продавцы, администраторы);

3.3 Требования к составу и параметрам технических средств

Системные требования для работы программного продукта должны быть следующими: тактовая частота процессора 1.2 ГГц; объем оперативной памяти 1 Гб; объем свободного дискового пространства 500 Мб; разрешение монитора 1280x720; возможность запуска в веб-браузере на различных устройствах.

3.4 Требования к информационной и программной совместимости

Система должна работать на современных веб-браузерах (Chrome, Firefox, Edge) и поддерживать интеграцию с внешними приложениями для анализа данных и печати чеков.

3.5 Требования к транспортированию и хранению

Программа поставляется на любом электронном носителе информации. Программная документация поставляется в электронном и печатном виде.

3.6 Специальные требования

Интерфейс должен быть рассчитан на пользователей с базовыми навыками работы с ПК. Система должна обеспечивать возможность дальнейшего расширения функционала.

4 Требования к программной документации

Система должна включать справочную информацию для пользователей. В состав программной документации входят:

- пояснительная записка, описывающая систему;
- руководство пользователя.

5 Технико-экономическое обоснование

Разработка системы приведет к повышению удовлетворенности покупателей, оптимизации процесса покупок и снижению затрат на обработку заказов. В результате ожидается увеличение объема продаж и эффективности маркетинговых кампаний

6 Стадии и этапы разработки

Стадии и этапы показаны в таблице 6.1

Номер этапа	Название этапа	Срок сдачи	Отчетность
1	Анализ требований.	02.09- 16.09	Проверка ТЗ, этапы ТЗ. Разработка предметной области, входной и выходной информации, создание контрольного примера.
Продолжение таблицы 6.1 стадии и этапы разработки			

2	Проектирование ПО.	17.09- 01.10	Структуры БД, создание UML диаграмм, прототипа, алгоритма ПО.
3	Разработка ПО.	02.10- 30.10	Разработка веб и настольного приложения. Создание БД, API
4	Тестирование ПО.	31.10- 14.11	Тестирование API, функций приложения.
5	Сопровождение ПО.	15.11- 29.11	Поддержка программы после ее выпуска. Создание руководства пользователя. Обучение пользователей.

Таблица 6.1 - стадии и этапы разработки

7 Порядок контроля и приемки

Функциональное тестирование для проверки соответствия системы заявленным требованиям. Тестирование на нагрузку для оценки производительности.

8 Приложения

8.1 Описание входной информации

Входным документом для задачи будет являться прайс лист обуви описание которого приводится в таблице 8.1.1.

Таблица 8.1.1- Описание входных документов

Наименование документа (шифр)	Дата поступления документа	Откуда поступает документ
Прайс лист	Будние дни	От администрации магазина

8.2 Описание выходной информации

Выходным документом будет являться чек о совершенной покупке описание которого приводится в таблице 8.2.1.

Таблица 8.2.1 — Описание выходного документа

Наименование документа (шифр)	Периодичность выдачи документа	Кол-во экз.	Куда передаются
Чек о совершенной покупке	После каждой совершенной оплаты	1	Клиенту

Образец выходного документа:

Отчёт по продажам брендовой обуви

Дата составления отчёта: 22/06/2024

Продажи за период:

Продажа №62:

Идентификатор продажи: 62

Идентификатор обуви: 4

Название игрушки: New Balance 530(Black)

Количество: 1

Дата продажи: 15/09/2024

Имя клиента: Закирзянов Артур Ильнурович

Общая стоимость: 5439.00 руб

Ответственное лицо: Закирзянов Артур Ильнурович

Должность: Менеджер по продажам

Контактная информация: +7 (932) 019-68-35, kto.j@bk.ru

Подпись:

Закирзянов А.И.

Менеджер по продажам