Министерство образования и науки Республики Башкортостан

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

Уфимский колледж статистики, информатики и вычислительной техники

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку автоматизированной информационной системы

«Магазин брендовой обуви» для организации терминального способа совершения покупки в целях упрощения продажи обуви.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | Исполнители:  Закирзянов А. И.  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |
|  |  |

2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc83209095)

[1 Основание для разработки 3](#_Toc83209096)

[2 Назначение разработки 3](#_Toc83209097)

[3 Требования к программе 3](#_Toc83209098)

[3.1 Требования к функциональным характеристикам 3](#_Toc83209099)

[3.3 Требования к составу и параметрам технических средств 4](#_Toc83209100)

[3.4 Требования к информационной и программной совместимости 4](#_Toc83209101)

[3.5 Требования к транспортированию и хранению 4](#_Toc83209102)

[3.6 Специальные требования 4](#_Toc83209103)

[4 Требования к программной документации 5](#_Toc83209104)

[5 Технико-экономическое обоснование 5](#_Toc83209105)

[6 Стадии и этапы разработки 5](#_Toc83209106)

[7 Порядок контроля и приемки 7](#_Toc83209107)

[8 Приложения 8](#_Toc83209108)

[8.1 Описание входной информации 8](#_Toc83209109)

[8.2 Описание выходной информации 8](#_Toc83209110)

# ВВЕДЕНИЕ

Работа выполняется в рамках создание комплексной информационной системы для брендового магазина обуви, которая объединяет продавцов и покупателей на единой платформе, обеспечивая удобство взаимодействия и упрощение процессов поиска, выбора и приобретения обуви.

# Основание для разработки

Информационная система разрабатывается и обусловлена растущим спросом на централизованные платформы для покупки брендовой обуви, которые предлагают широкий ассортимент товаров от различных продавцов.

Организация, утвердившая договор: ООО «Магазин брендовой обуви».

Наименование работы: Автоматизированная информационная система «Брендовый магазин обуви».

# Назначение разработки

Автоматизированная информационная система «Брендовый магазин обуви» предназначена для организации онлайн-платформы, которая соединяет продавцов брендовой обуви и покупателей. Система должна упрощать процессы поиска, выбора и покупки товаров, предоставляя пользователям интуитивно понятный интерфейс. Покупатели смогут просматривать каталог товаров, совершать покупки и фильтровать предложения по различным критериям. Продавцы получат возможность управлять своим ассортиментом, анализировать поведение покупателей и запускать рекламные акции. Администраторы будут управлять контентом, следить за продажами и использовать статистику для улучшения работы магазина.

# Требования к программе

# Требования к функциональным характеристикам

Система должна выполнять следующие функции:

* + поиск и фильтрация товаров по бренду, размеру, цене и другим параметрам;
  + добавление товаров в корзину, редактирование содержимого корзины;
  + оформление заказа, оплата и получение электронного чека;
  + управление ассортиментом продавцов (добавление, удаление, редактирование товаров);
  + мониторинг и анализ продаж;
  + формирование и печать чека;
  + обеспечение безопасности данных и разграничение прав пользователей;
  1. Требования к надежности

Система должна иметь:

* парольную защиту для доступа к административной части;
* ограничение прав доступа для разных пользователей (покупатели, продавцы, администраторы);

# Требования к составу и параметрам технических средств

Системные требования для работы программного продукта должны быть следующими: тактовая частота процессора 1.2 ГГц; объем оперативной памяти 1 Гб; объем свободного дискового пространства 500 Мб; разрешение монитора 1280х720; возможность запуска в веб-браузере на различных устройствах.

# Требования к информационной и программной совместимости

Система должна работать на современных веб-браузерах (Chrome, Firefox, Edge) и поддерживать интеграцию с внешними приложениями для анализа данных и печати чеков.

# Требования к транспортированию и хранению

Программа поставляется на любом электронном носителе информации. Программная документация поставляется в электронном и печатном виде.

# Специальные требования

Интерфейс должен быть рассчитан на пользователей с базовыми навыками работы с ПК. Система должна обеспечивать возможность дальнейшего расширения функционала.

# Требования к программной документации

Система должна включать справочную информацию для пользователей. В состав программной документации входят:

* пояснительная записка, описывающая систему;
* руководство пользователя.

1. Технико-экономическое обоснование

Разработка системы приведет к повышению удовлетворенности покупателей, оптимизации процесса покупок и снижению затрат на обработку заказов. В результате ожидается увеличение объема продаж и эффективности маркетинговых кампаний

1. Стадии и этапы разработки

Стадии и этапы показаны в таблице 6.1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер этапа | Название этапа | Срок сдачи | Отчетность |
| 1 | Анализ требований. | 02.09-16.09 | Проверка ТЗ, этапы ТЗ. Разработка предметной области, входной и выходной информации, создание контрольного примера. |
| Продолжение таблицы 6.1 стадии и этапы разработки | | | |
| 2 | Проектирование ПО. | 17.09-01.10 | Структуры БД, создание UML диаграмм, прототипа, алгоритма ПО. |
| 3 | Разработка ПО. | 02.10-30.10 | Разработка веб и настольного приложения. Создание БД, API |
| 4 | Тестирование ПО. | 31.10-14.11 | Тестирование API, функций приложения. |
| 5 | Сопровождение ПО. | 15.11-29.11 | Поддержка программы после ее выпуска. Создание руководства пользователя. Обучение пользователей. |

Таблица 6.1 - стадии и этапы разработки

# Порядок контроля и приемки

Функциональное тестирование для проверки соответствия системы заявленным требованиям. Тестирование на нагрузку для оценки производительности.

# Приложения

* 1. Описание входной информации

Входным документом для задачи будет являться прайс лист обуви описание которого приводится в таблице 8.1.1.

Таблица 8.1.1- Описание входных документов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа (шифр) | Дата поступления документа | Откуда поступает документ |
| Прайс лист | Будние дни | От администрации магазина |

* 1. Описание выходной информации

Выходным документом будет являться чек о совершенной покупке описание которого приводится в таблице 8.2.1.

Таблица 8.2.1 — Описание выходного документа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование документа (шифр) | Периодичность выдачи документа | Кол-во экз. | Куда передаются |
| Чек о совершенной покупке | После каждой совершенной оплаты | 1 | Клиенту |

Образец выходного документа:

