

ADVANCED
SUITE FOR
MICROSOFT
DYNAMICS

ADAX[®]

CPG & FOOD

BY

TVH
CONSULTING

—
The ERP expert

L'ERP dédié aux fournisseurs de la
grande distribution et de l'agroalimentaire



Un ERP dédié à la distribution multicanal

- Dotée de son propre centre de Recherche et Développement, TVH Consulting s'appuie sur son savoir-faire métier pour développer en 2004 une solution ERP verticalisée nommée ADAX Suite. Certifiée « Certified for Microsoft Dynamics » (CfMD) depuis 2010, Microsoft garantit ainsi la pérennité d'ADAX Suite et sa conformité aux normes techniques de développement Microsoft.
- Propriété intellectuelle de TVH Consulting, nous faisons évoluer techniquement et technologiquement nos applications métiers en fonction de vos besoins et ce, pour accompagner votre transformation digitale. Disponible en version On-Premise et dans le Cloud, offrez-vous avec ADAX Suite l'évolutivité, la sécurité et la disponibilité de vos données en un clic sur votre ordinateur, smartphone ou tablette.

ADOSSÉ À LA TECHNOLOGIE

Microsoft Dynamics 365™
for Finance and Operations



ADVANCED SUITE
FOR MICROSOFT DYNAMICS



Technologie Microsoft



Certification
Microsoft Dynamics



Déploiement ERP
à l'international



Co-LABoration



Les enjeux de la grande distribution & de l'agroalimentaire

La grande distribution a toujours imposée des règles fortes pour les industriels (fournisseurs de la grande distribution mais aussi professionnels de l'agroalimentaire), d'autant plus que le secteur de la grande consommation et du retail fait face à de nouvelles transformations (concentration, transformation digitale, cross-canal, traçabilité, réseaux sociaux, etc.). Ces révolutions mettent encore plus de pression aux industriels et professionnels de l'agroalimentaire pour s'adapter aux nouveaux comportements des distributeurs et des consommateurs finaux toujours plus exigeants.

BY
TVH
CONSULTING
—
The ERP expert

3 enjeux majeurs nouveaux modes de consommation, compétitivité et performance logistique



Comment rester compétitif aujourd'hui dans votre secteur ?

Les fournisseurs de la GMS doivent constamment maîtriser leurs coûts et fiabiliser leurs prévisions afin de répondre aux exigences fortes (de taux de service, prix, remises arrières) des acheteurs des centrales. La gestion directe des contrats d'achat vous permet de définir ainsi les conditions générales, les prix et les délais, les remises ainsi que vos engagements auprès du distributeur.



De nouveaux outils digitaux au service de votre performance logistique ?

Aujourd'hui, ces outils (smartphone, tablettes) au coeur de la transformation digitale vous permettent un partage et une gestion en temps réel de votre stock avec les départements de votre entreprise et ainsi garantir à vos clients des délais fiables de livraison et le bon prix au bon moment. Le transport de vos produits est quant à lui optimisé avec l'aide aux choix des transporteurs et l'amélioration des circuits de livraison (groupage / dégroupage).



Comment répondez-vous aujourd'hui rapidement aux nouveaux modes de consommation et de distribution ?

Il est parfois compliqué pour les fournisseurs d'atteindre et de comprendre le comportement des consommateurs finaux. Les besoins de ces derniers ne cessent d'augmenter, ils attendent toujours plus de flexibilité et d'innovation. C'est pourquoi il est important de personnaliser les produits (conditionnement) en fonction des consommateurs et circuits de distribution (drive, grandes surfaces, courses en ligne, magasins proximité) et de l'associer à une stratégie de digitalisation.

Un système d'information répondant aux exigences de la GMS et de l'agroalimentaire

ADVANCED
SUITE FOR
MICROSOFT
DYNAMICS

ADAX
CPG & FOOD



L'ERP dédié aux fournisseurs de la grande distribution et de l'agroalimentaire

La solution métier ADAX CPG & FOOD vous accompagne pour faire face aux nouvelles normes et forts changements que vous impose la grande distribution.

Dans un monde de plus en plus numérique, cet ERP métier vous aide à rester très compétitif.



Maîtrisez vos coûts de revient

sur toute la chaîne de valeur (approvisionnements matières premières, coûts de structure, de R&D, de fabrication, de commercialisation, etc...).



Définissez une stratégie tarifaire

marketing et commerciale cohérente pour garantir un niveau correct de vos marges et l'équilibre face à la concentration excessive des centrales.



Pilotez l'ensemble de votre chaîne logistique

à tous niveaux : prévisions, approvisionnement, production, entrepôt et transport, pour garantir un haut niveau de service exigé par vos clients.



Respectez les exigences réglementaires de traçabilité

imposées par la grande distribution (normes GS1, EDI, contrats date lots, non-retours en date, réclamations, etc..).

Un référentiel «Métier» riche et adaptable

- Structure multi-sociétés et multi-sites (sociétés, entrepôts, emplacements)
- Multilingues (40 langues) et multi-législations (36 législations)
- Fiches tiers multi-rôles client et fournisseur (vue 360, compensation, normes GS1)
- Catalogue des produits et services avec classifications par famille
- Flux inter-sociétés

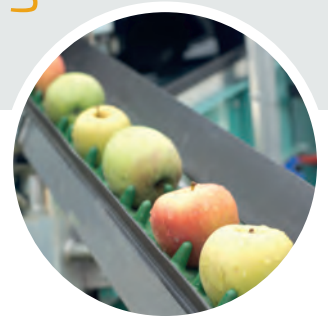


« Actuellement, plus de 800 utilisateurs en Europe utilisent ADAX CPG & Food en simultané. L'approche de TVH Consulting a consisté à mettre en place un transfert de compétences progressif vers les équipes IT de Florette, afin de permettre le déploiement des sites futurs par nos équipes internes. Le projet Floris (Florette Information System), après la phase de démarrage, permet aujourd'hui à Florette une totale maîtrise de sa solution. »

Hervé Petit,
Ex-DOSI, branche légume d'Agrial



Alliance entre une solution ERP majeure et les besoins métiers



DE L'APPROVISIONNEMENT À LA PRODUCTION

Gérer vos processus de fabrication en toute simplicité

PLANIFICATION ET APPROVISIONNEMENTS

- Prévisions de vente
- Planification court-terme, moyen-terme, long-terme
- Flux-intersociétés
- Moteur tarifaire paramétrable
- Contrats fournisseurs
- Accords : remises arrière et participations publicitaires

- Suivi des coûts complets d'achat

PRODUCTION

- Nomenclatures et formules
- Co-produits / sous-produits / concentration
- Gammes de fabrication
- Dossiers de lot (caractéristiques mesurables des lots, statuts qualité)
- Dates de lots (fabrication, DLC, DLV, DLVO)

- Planification
- Ordonnancement
- OF de vrac et de conditionnement
- Lancement, batches de production
- Suivi de fabrication
- Module atelier de saisi des temps (Shop-floor)
- Sous-traitance
- Analyse des prix de revient



QUALITÉ ET TRACABILITÉ

Contrôler vos produits de leur réception à l'emballage

QUALITÉ & TRACABILITÉ

- Traçabilité amont / aval des lots
- Échantillonnage
- Exigences clients (caractéristiques de lots, contrat date, non-retour en date)
- Fiches de tests
- Plans de contrôle
- Libération
- Fiches de non-conformités et actions correctives
- Certificats d'analyses
- Étiquettes

CONTRÔLE DE GESTION

- Composants paramétrables du prix de revient complet
- Analyse d'écart (budget, production, standard, etc...)



Tout est possible avec ADAX CPG & Food, interfacez les outils externes que vous utilisez déjà. Cette solution intégrée multi-devices vous permet de collecter toutes vos données dans un seul et unique système d'information.



PILOTAGE ENTREPÔT ET TRANSPORT

Optimiser le choix de vos transporteurs

ENTREPÔTS ET TRANSPORT

- Module WMS complet avec ADAX Supply Chain
- Structure entrepôt interne ou prestataire (3PL)
- Multi-niveaux de contenants
- Étiquettes contenants (Serial Shipping Container Codes (SSCC), Ean128)
- Missions logistiques via terminaux RF
- Flux de réception / rangement
- Règles et classes de stockage (sec, frais, surgelé, etc...)
- Contraintes de stockage (First-In-First-Out (FIFO), First Explained First Out (FEFO), mono-lot emplacement, etc.)
- Préparation, chargement et expédition
- Gestion de la pénurie, arbitrage
- Contrats et services transport
- Tournées de transport
- Chemins de transport (groupage, dégroupage)
- Contrôle facture transporteur



DISTRIBUTION GMS

Définir une politique marketing, commerciale et tarifaire

DISTRIBUTION

- Normes GS1 : Global Location Number (GLN), Code Lieu Fonction (CLF), filiales (donneur d'ordre, livré, facturé, payeur, relevé, etc.
- Codes barres produits par conditionnement)
- Instructions clients et produits
- Hiérarchies / groupements clients (multi-niveaux) à date
- Moteur tarifaire paramétrable (dégradation tarifaire graphique à la commande)
- Packs, kits et gratuités
- Remises en cascade ou cumul, prix nets, prix de vente consommateur
- Promotions
- Référencement / assortiments par client, par centrale
- Accords : remises arrière, participations publicitaires
- Prise de commande type télévente (cadencier) avec assortiment clients et outils d'aide à la vente (favoris clients, cross et up-selling)
- Exigences clients : contrat date, non-retour en date
- Moteur de facturation
- Dossiers de réclamations, retours clients

COMPTABILITÉ

- Contrôle d'en-cours
- Balance âgée clients
- Relevés de facture
- Compensation client / fournisseur
- Rapprochement bancaire



OUTILS D'INTÉGRATION

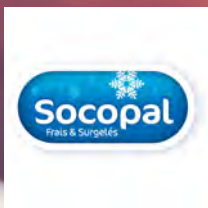
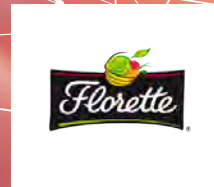
- Moteur d'interface pour les EDI
- Messages EDI (EDIFACT) produits, clients, fournisseurs et transporteurs
- SAS d'intégration des messages entrants (commandes, etc.)
- Mise en quarantaine et traitement des messages en erreur
- Portail Intranet et Extranet
- Moteur de Workflows et pistes d'audit
- Outils de reporting métiers et financiers



Les 7 points forts de la solution

1. Une fiabilité dans les données articles et dans leurs utilisations dans le processus de prise de commande.
2. Un paramétrage simplifié grâce à des processus métiers pré-paramétrés.
3. L'intégration des exigences de traçabilité et réglementations (OGM, additifs, étiquetage, allégations, etc.).
4. La connaissance 360° du client à tous les stades de la relation entre les commerciaux et les acheteurs de centrales.
5. Le transport de produits frais optimisé avec l'aide au choix des transporteurs et l'amélioration des circuits de livraison.
6. Une solution complète intégrant son propre outil WMS.
7. L'adaptation de l'outil par des filiales étrangères.

Nos clients
contribuent
à l'évolution de
notre solution



Le groupe Fleury Michon



Fleury Michon choisit l'ERP ADAX CPG & Food pour fédérer ses filiales autour d'un système d'information moderne et performant.



Portrait

Depuis 1905, Fleury Michon est une entreprise de taille intermédiaire, spécialisée dans la préparation de charcuteries, plats cuisinés et surimi frais. Le groupe se décline en trois pôles : GMS France Libre-Service, Ventes avec Services et International.



Enjeux

- La traçabilité et la sécurité alimentaire
- L'innovation constante
- L'amélioration de la compétitivité et la réduction des coûts
- Le développement de nouveaux horizons



ADAX CPG & Food

Une capacité incontestable pour accompagner une forte croissance, s'adapter aux spécificités métiers et prendre en compte les exigences de la distribution multicanal.

« Pour redonner de l'homogénéité à l'ensemble du SI, rendre les données plus intégrées, regagner de la souplesse, converger vers des technologies bien maîtrisées en interne, ADAX CPG & Food s'est révélée l'offre la plus pertinente. Nous avons tout d'abord développé un core-model avec TVH Consulting, puis nous avons déployé les modules Finance, Contrôle de Gestion et Gestion Commerciale (95% des commandes en EDI). »

Christophe ROUX

Responsable des opérations informatiques et du pôle digital



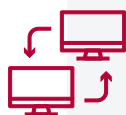
TVH Consulting, éditeur de la solution ADAX Suite

TVH
CONSULTING

The ERP expert



UN SUPPORT DÉDIÉ
24H/24



UNE OFFRE CLOUD
« SUR-MESURE »



UNE ÉQUIPE
INTERNATIONALE

tvhconsulting.com  

Créée en 2003, TVH Consulting est une société internationale indépendante spécialisée dans le conseil, la mise en œuvre, l'intégration et l'hébergement des solutions ERP majeures du marché : SAP et Microsoft Dynamics. Nos experts vous accompagnent sur vos problématiques métiers et votre stratégie d'entreprise à long-terme. Moyennes ou grandes entreprises (ETI, PME) dans les secteurs tels que l'agroalimentaire, les coopératives agricoles, la distribution spécialisée, les fournisseurs de la grande distribution, la chimie-pharmaco-cosmétologie, la gestion à l'affaire et l'industrie manufacturière, nous comprenons vos spécificités.

"Un seul engagement : la réussite de votre projet ERP"

Ahmed Mahcer,

Président du directoire, TVH Consulting

Un savoir-faire métier

Avec plus de 500 projets réussis à travers l'expérience de nos experts métiers, notre ambition a toujours été de concilier la performance de votre SI et vos enjeux business.



AGROALIMENTAIRE
ET FOURNISSEURS GMS



COOPÉRATIVES
AGRICOLLES



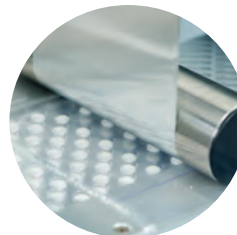
INDUSTRIE
MANUFACTURIÈRE

Des références significatives

Fleury Michon - Florette -
Saint-Maclou - Bébé9 -
Cap Seine - Acolyance -
Charvet - Raja - Manutan -
Ball Aerocan - Société des
Bains de Mer de Monaco -
Inmac Wstore - Au forum
du bâtiment



GESTION À L'AFFAIRE
ET SERVICES



PHARMACEUTIQUE,
COSMÉTIQUE ET
CHIMIE



RETAIL &
DISTRIBUTION

TVH Consulting est éditeur* et intégrateur** de solutions ERP

Une double compétence qui s'inscrit dans notre volonté forte de conserver une totale indépendance vis-à-vis des deux éditeurs.

ADVANCED
SUITE FOR
MICROSOFT
DYNAMICS

ADAX

Microsoft Dynamics 365™
for Finance and Operations

SAP S/4 HANA



Des solutions certifiées

Microsoft
Gold Partner

2015
INNER CIRCLE
by Microsoft Publisher

Microsoft Cloud
Solution Provider

SAP
Silver Partner

SAP Certified
Partner Center of Expertise

TVH CONSULTING

The ERP expert



tvhconsulting.com



SIÈGE SOCIAL

TVH Consulting
22 rue Guynemer B.P. 112
78601 Maisons Laffitte
Cedex
T. +33 (0)1 34 93 17 27
F. +33 (0)1 34 93 49 49

Agence de Toulouse

8 esplanade Compans
Caffarelli
31000 Toulouse
T. +33 (0)5 62 30 50 58
F. +33 (0)5 62 30 50 00

Agence de Lyon

Immeuble Sirocco
5 allée des Séquoias
69760 Limonest
T. +33 (0)4 78 66 84 24
F. +33 (0)4 72 52 95 85

Agence de Lille

253 boulevard de Leeds
59777 Lille
T. +33 (0)3 28 53 58 41
F. +33 (0)3 28 53 57 50

Agence de Nantes

1 avenue des Jades
CS 73837
44338 Nantes
T. +33 (0)2 51 82 81 81

BELGIQUE

Agence de Bruxelles

Park Atrium
Koloniënstraat 11
B-1000 Bruxelles
T. +32 2 517 710
F. +32 2 571 6500 1

Agence de Willebroek

Business Park Rivium
Antwerpsesteenweg 45
B-2830 Willebroek
F. : +33 (0)3 28 53 57 50

MAROC

Agence de Casablanca

Bâtiment Shore 13
1100 Boulevard Al Qods –
Quartier Sidi Maârouf
20270 Casablanca
T. + 212 529 014713