**PREPARATION COMMERCIALE**

**1-RDP**

Table des matières

[Chapitre 1 : DEFINITION PRINCIPES & OBJECTIFS : 2](#_Toc100592099)

[Chapitre 2 : ETAPES DE PREPARATION COMMERCIALE : 2](#_Toc100592100)

[Chapitre 3 : 1ERE ETAPE RECHERCHE DE PROJET : 2](#_Toc100592101)

[3.1 Nombre de projets et leurs thématiques : 2](#_Toc100592102)

[3.2 Le contenu de ce fichier RDP : 2](#_Toc100592103)

# 

# : DEFINITION PRINCIPES & OBJECTIFS :

La préparation commerciale est la démarche visant à mieux préparer le futur candidat à réussir des futurs entretiens d’embauches et à mieux se vendre.

Les principes de la préparation commerciale sont nombreux on peut les résumer comme suit :

* Connaître le besoin du client : selon le principe comprendre la question est la moitié de la réponse. Il faut bien cerner le besoin du client afin d’adapter notre discours lors de notre entretien à son besoin.
* Être courtois et souriant : c’est important quand on intègre une équipe de développeurs, le sourire, montrer comme quoi on est ouvert, on va vers l’autre
* La gestuelle : lors de notre entretien il faut qu’on soit dynamique et proactif, donner un signe d’un candidat intéressé par le poste qui veut évoluer.

# : ETAPES DE PREPARATION COMMERCIALE :

Cette démarche se repose sur 4 étapes :

1. RDP (Recherche De Projet) :
2. DC (Dossier de Compétences) :
3. FE (Fichier Excel) :
4. Sp (Speech) :

Dans ce cours on abordera la première étape de cette démarche qui est : RDP (Recherche De Projet).

# : 1ERE ETAPE RECHERCHE DE PROJET :

## 3.1 Nombre de projets et leurs thématiques :

Il faut développer et maîtriser deux projets, le mieux c’est dans deux domaines différents qui correspondent au big data (finances et assurances) ou deux projets qui portent sur deux thématiques différentes.

## 3.2 Le contenu de ce fichier RDP :

Il faut impérativement mettre les clés du projet sur lequel on a travaillé :

1. Le client : non du client, son adresse (l’adresse de la dsi)
2. Durée du projet : et/ou durée de la mission (minimum 18 mois) surtout la durée faut qu’elle soit en adéquation logique avec la thématique du projet et la grandeur du client.
3. Nature du projet : de dire en quoi consiste le travail du projet, est ce que c’est une mise en place de plateforme, migration, etc …
4. Le contexte & architecture de la donnée dans le projet : de dire pourquoi le projet a sur lequel on a bossé a été lancé. C’était quoi la problématique qui avait engendré le lancement du projet. Pour l’architecture il faut dire d’où on récupère la donnée et c’est quoi sa destination finale. (la solution mise en vise à faire quelle transformation et dans quelle trajectoire à la donnée)
5. Méthodologie de travail : cycle en v ou agile.
6. Environnement de travail :
   1. Environnement technique : c’est de citer les outils sur lesquels j’ai travaillé (maitrisés)
   2. Environnement personnel : citer les membres de l’équipe avec lesquels on a travaillé ensemble, exemple s’il s’agit de scrum de dire que le scrum master, les po, les dev etc. et dans les dev il faut dire le rôle de chacun et mon rôle aussi : testeurs, data scientist, data engeneer , data scientist, etc…

***NB*** : pour le moment l’essentiel est :

1. L’essentiel c’est l’environnement technique
2. Le contexte est la nature avec l’architecture du projet