# Projet

# Client :

Principalement des informations sur la Direction du Système d’information du client.

Le crédit du nord cumule près de 8 400 collaborateurs et un réseau de 789 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,8 million de clients particuliers, 159 000 professionnels et 43 200 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d’une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s’exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La raison d’être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.

Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d’univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l’ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l’ensemble de leurs transactions.

À l’ère du digital, les hommes et les femmes du Groupe restent au cœur de la relation bancaire d’un Groupe qui fait de la proximité sa promesse. La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché (A par Fitch).

**Date du projet :**

* Durée de la mission : juin 2019 – Décembre 2020 (18 mois)
* Adresse :

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

**Nature du projet :**

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

**Le contexte :**

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

**Objectif du projet :**

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

**L’architecture Technique du projet :**

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

**Définition des KPIs (Key Performance Indicator)**

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

**Méthode de travail :**

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

**Environnement technique :**

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………