

ПОГОДЖЕНО:
Голова ППО
Криворізького державного
педагогічного університету



Наталя Хараджян

«12» березня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Ректор
Криворізького державного
педагогічного університету



Ярослав Шрамко

«12» березня 2025 року

ПОЛОЖЕННЯ

про дизайнерський конкурс

«Ювілейний логотип КДПУ – 95»

Криворізького державного педагогічного університету

1. Загальні положення

1.1. Дизайнерський конкурс на ювілейний логотип «КДПУ – 95» (надалі Конкурс) проводиться з нагоди 95-ї річниці заснування Криворізького державного педагогічного університету (надалі Університет).

1.2. Організаторами Конкурсу є ректорат Університету та первинна профспілкова організація Криворізького державного педагогічного університету (надалі ППО КДПУ).

1.3. Метою Конкурсу є розробка ювілейного логотипа «КДПУ – 95» (надалі проєкт логотипа) для подальшого використання його як логотипа у період підготовки та проведення урочистостей, пов'язаних із 95-річчям заснування Університету.

1.4. У Конкурсі можуть брати участь здобувачі вищої освіти та працівники Університету.

1.5. На Конкурс представляється самостійно виконаний, оригінальний проєкт логотипа.

1.6. Один автор може надати будь-яку кількість варіантів проєкту логотипа.

1.7. Допускається внесення проєкту логотипа, виконане колективом авторів.

1.8. Конкурс вважається таким що відбувся, якщо в ньому взяли участь щонайменше троє конкурсантів.

2. Вимоги до розробки проєкту символіки

2.1. При розробці проєкту логотипа авторіві (авторам) необхідно обов'язково включити до його складу напис «КДПУ – 95», керуватися ідеєю розкриття образного іміджевого компонента Університету, прагнути до зрозумілого, виразного й оригінального втілення задуму засобами графічного дизайн-проєктування.

2.2. Ескіз логотипа повинен розроблятися з урахуванням подальшого його втілення в різних техніках і матеріалах.

2.3. Не допускається включення в проєкт логотипа зображень, емблем (або їх фрагментів) вже проведених заходів або емблем інших організацій.

3. Критерії оцінки конкурсного проєкту

3.1. Художньо-образний рівень виконання роботи.

3.2. Виразність і глибина відбиття значущості ювілейної дати.

3.3. Легкість для сприйняття.

3.4. Лаконічність образотворчих способів.

3.5. Оригінальність графічного зв'язку окремих елементів логотипа.

3.6. Технологічність і простота тиражування.

3.7. Креативність розв'язання творчого завдання.

4. Терміни проведення конкурсу

4.1. Конкурс проводиться в період з 12 березня 2025 року до 25 квітня 2025 року.

4.2. Проєкти логотипів приймаються до 15:00 год. 18 квітня 2025 року.

4.3. Обговорення проєктів та ухвалення рішення конкурсної комісії здійснюється 22 квітня 2025 року.

5. Умови проведення конкурсу

5.1. Організацію Конкурсу та керівництво ним здійснює конкурсна комісія (додаток 1).

5.2. Задля участі в Конкурсі автор (автори) проєкту логотипа надають до конкурсної комісії заявку (додаток 2). Якщо робота виконана авторським колективом, у заявці вказуються відомості про кожного учасника творчого колективу.

5.3. До заявки автор (автори) проєкту логотипа додають:

- ескіз символіки, надрукований на окремих листах формату А4 (210x297 мм) в кольоровому та чорно-білому варіантах, виконаний за вимогами (додаток 3);

- електронний формат ескізу, надісланий на електронну пошту advertising@kdpu.edu.ua

5.4. Проєкт логотипа виконується у векторному редакторі (Corel Draw, Adobe illustrator), зберегти необхідно у Corel Draw 13.0, у векторному файлі з розширенням *.cdr. Усі шрифти, представлені у векторному файлі, повинні бути переведені в «криві».

5.5. Конкурсні матеріали, оформлені відповідно до вимог положення про Конкурс, надаються до конкурсної комісії в запечатаному конверті.

5.6. Приймання документів здійснює працівник студентського клубу (каб. студентського клубу, 3 поверх навчального корпусу №1).

6. Порядок підбиття підсумків і нагородження переможця

6.1. Визначення переможця Конкурсу відбувається за результатами обговорення та голосування членів конкурсної комісії. Рішення ухвалюється простою більшістю голосів членів конкурсної комісії.

6.2. Призовий фонд Конкурсу формується за рахунок коштів первинної

профспілкової організації Університету на підставі рішення президії профспілкового комітету.

6.3. Автор проєкту логотипа, визнаний переможцем Конкурсу, нагороджується дипломом та сертифікатом на грошове заохочення.

6.4. Нагородження переможця відбуватиметься на урочистому підбитті підсумків I Міжнародного відкритого конкурсу творчих дизайн-проєктів «Арт-погляд» 25 квітня 2025 року.

7. Авторські права

7.1. Відповідальність за дотримання авторських прав проєктів логотипів, поданих до конкурсної комісії, несе автор (автори) роботи.

7.2. Надсилаючи свою роботу на конкурс, автори автоматично надають Університетові право на використання логотипа в некомерційних цілях (розміщення в Інтернеті, у друкованих виданнях, на виставкових стендах тощо).

7.3. Університет як власник виключних прав і прав на використання логотипа, дозволяє вільне безплатне використання цієї символіки.

СКЛАД КОНКУРСНОЇ КОМІСІЇ

дизайнерського конкурсу «Ювілейний логотип КДПУ – 95»

Криворізького державного педагогічного університету

Голова комісії:

Шрамко Ярослав Владиславович – ректор Криворізького державного педагогічного університету, доктор філософських наук, професор, голова конкурсної комісії.

Члени конкурсної комісії:

1. Баруліна Юлія Олександрівна – проректор з науково-педагогічної роботи, кандидат педагогічних наук, доцент, голова художньої ради Криворізького державного педагогічного університету.

2. Хараджян Наталя Анатоліївна – голова первинної профспілкової організації Криворізького державного педагогічного університету, кандидат педагогічних наук, доцент.

3. Ейвас Лариса Феліксівна – декан факультету мистецтв, доцент кафедри декоративно-прикладного мистецтва та дизайну, кандидат педагогічних наук, доцент.

4. Ємельова Анна Петрівна – завідувач кафедри декоративно-прикладного мистецтва та дизайну, кандидат педагогічних наук, доцент.

5. Школяр Андрій Вікторович – старший викладач кафедри декоративно-прикладного мистецтва та дизайну, головний художник Криворізького державного педагогічного університету.

6. Марченко Аліна Анатоліївна – доцент кафедри декоративно-прикладного мистецтва та дизайну, кандидат педагогічних наук, доцент.

7. Мусієнко Олександр Олександрович – викладач кафедри декоративно-прикладного мистецтва та дизайну.

8. Зайцева Олена Миколаївна – керівник студентського клубу Криворізького державного педагогічного університету.

ЗАЯВКА

**на участь у дизайнерському конкурсі «Ювілейний логотип КДПУ – 95»
Криворізького державного педагогічного університету**

Прізвище	
Ім'я	
По батькові	
Рік народження	
Категорія учасника (потрібне підкреслити): •працівникУніверситету; •здобувач вищої освіти (студент, аспірант)	
Структурний підрозділ Університету (кафедра, відділ, факультет)	
Курс, група (для здобувачів вищої освіти), посада (для працівників)	
E-mail	
Контактний телефон	

Цим підписом підтверджую, що є автором проєкту логотипа «КДПУ – 95». Даю згоду на те, щоб організатори дизайнерського Конкурсу здійснювали збір, оприлюднення, зберігання й поширення, у тому числі й у засобах масової інформації, включно з інтернет-ресурсами, персональних даних, зазначених мною в цій заявці, а також оприлюднення моєї авторської (авторських) робіт з некомерційною метою на показах, у засобах масової інформації тощо.

Погоджуюся із порядком збору, обробки і передачі персональних даних учасника дизайнерського конкурсу. Гарантую зі сторони учасника та/або його законних представників (батьків, опікунів, усиновлювачів тощо) наявність у названих осіб інтелектуальних прав на наданий логотип.

« _____ » 2025 року

ЗАВДАННЯ НА СТВОРЕННЯ ЮВІЛЕЙНОГО ЛОГОТИПА ДО 95-РІЧЧЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Ювілейна символіка повинна відображати історію, академічні традиції та спрямованість у майбутнє.

Ювілейний логотип – це логотип, який можна використовувати на всій атрибутиці в оформленні заходів та сувенірної продукції.

Форма: кругла або щит як символ стійкості та захисту знань, тощо.

Деталі: дата заснування університету та поточний рік (наприклад, 1930–2025), лаврові гілки або стрічка.

Символічні зображення:

– Цифра «95». Можуть бути виконані у вигляді мозаїки з фотографій студентів та викладачів.

– Книга, як символ знань, історії та академічних традицій.

– Колони, як символ стійкості та міцності університету.

– Символи освіти та натхнення.

– Кампус, як стилізоване зображення головної будівлі університету.

Колірна палітра:

Рекомендуємо використовувати корпоративні кольори університету (синій, білий, додатково золотий) для створення впізнаваності.

Ювілейна символіка має бути витримана у гармонійній кольоровій гамі, пов'язаній з університетом:

– Темно-синій: Асоціюється з мудрістю та професіоналізмом.

– Білий: Чистота знань та відкритість до нового.

– Золото та срібло: Символи ювілею, величі та стабільності.

– Бордовий чи винний: Колір академічної традиції.

Можливі графічні елементи:

– Стрічки, лаврові вінки, перо, зірки або сонячні промені навколо цифри «95».

– Фон у вигляді стилізованих сторінок книги, архітектурних креслень будівлі університету чи мозаїки.

Графічне зображення елементів корпоративного стилю університету можна переглянути за покликанням: <https://kdpu.edu.ua/pro-nas/symvolika.html>