## Customer Refresh über OmniChannel Upload

☑ DIP-567 - Customer Refresh über OmniChannel Upload Closed

Da die User in Tealium nach einer bestimmten Zeit (90 Tage) in der sie inaktiv waren gelöscht werden, soll ein Prozess entwickelt werden, der dies verhindert.

Dazu werden alle User per SQL aus der Audience-DB ermittelt und in einer Datei zusammen gestellt. Diese wird dann über den OmniChannelUpl oad in Tealium importiert. Dadurch wird der Zeitstempel auf den aktuellen Tag gesetzt und der User nicht mehr gelöscht.

Der Prozess wird nach dem Import der Audience und Event-Daten über Oozie angestoßen und ist als eigener AWS-EMR-Step (Config Oozie and Create Customer Refresh Export Table, dip-welt-test-emr-step-export-customer-refresh.sh) definiert.

