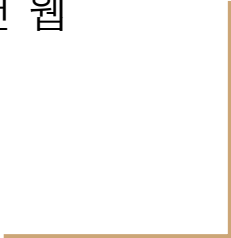




# Tig Tag Trip

“쉽게, 태그로, 검색”하는  
여행지 검색 및 추천 웹



2022.10~, 김성지

# 목차

## 1. 기획

- 기획 의도
- 참고 사이트
- 기능

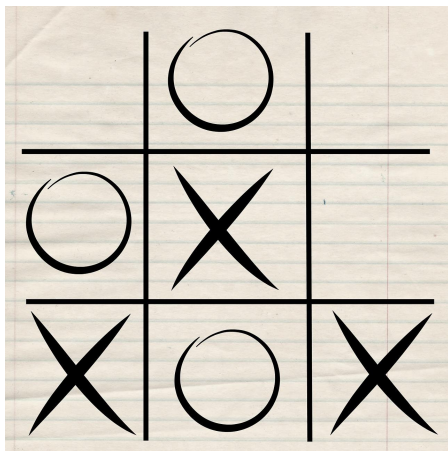
## 2. 구현

- 현재 진행 상태

## 3. 앞으로의 방향

---

“TicTagTrip”



tic-tac-toe

**Tic**

“쉽게”

**Tag**

“태그”

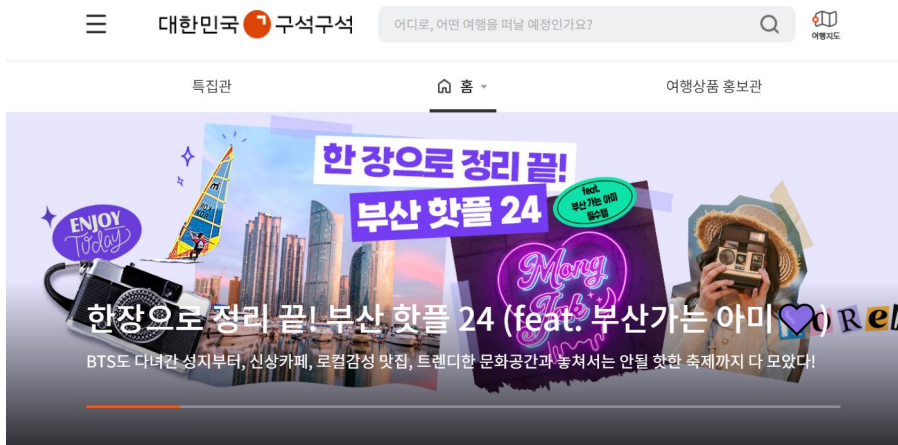
**Trip**

“여행지를 검색”

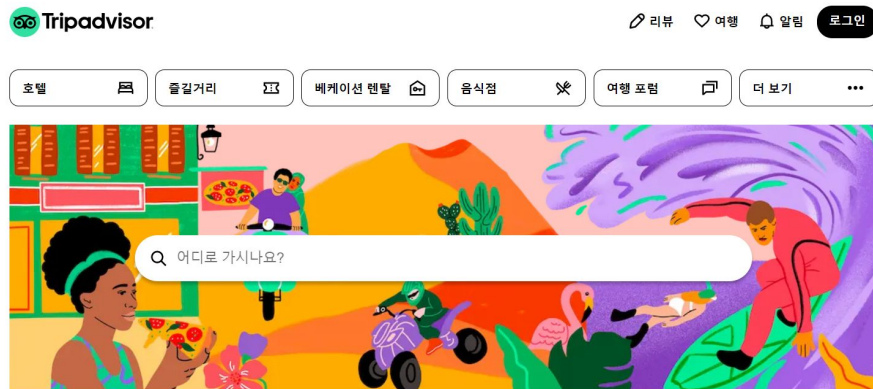
---

# 기획 의도

- 키워드에 따라 여행지를 추천 및 검색하는 기능에 충실한 웹



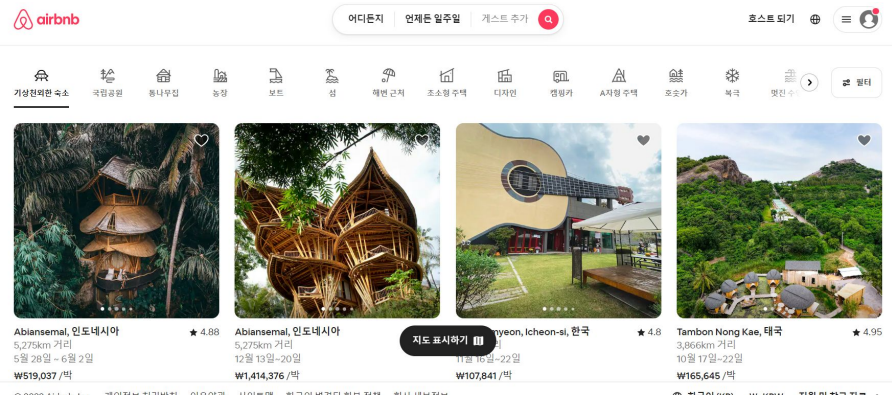
다양하고 복잡한 구성



지역별 검색 기능

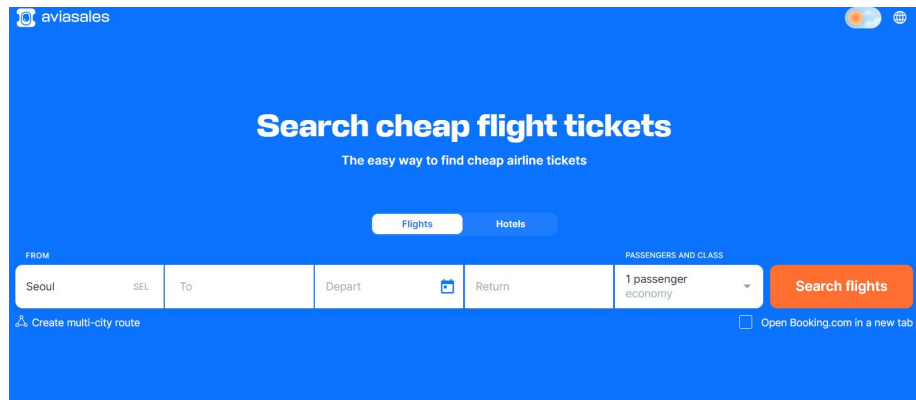
# 참고 사이트

## - 검색 결과 페이지



airbnb

## - 메인 검색 페이지



aviasales

# 기능

- 태그별 여행지 추천 검색
  1. 태그
    - 예) #휴양, #액티비티, #커피, #불꽃
  2. 추천 방향
    - 사용자기반 추천
    - 웹 크롤링

# 기능

- 회원 기능

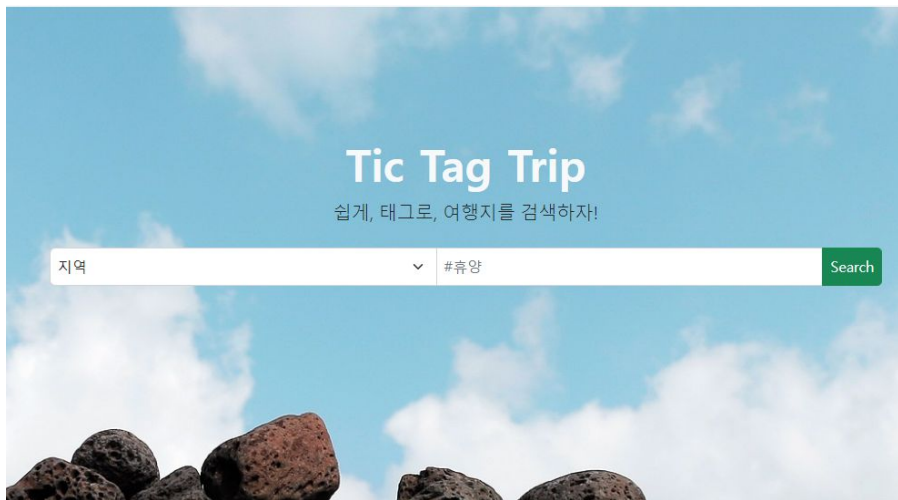
1. 찜

2. 여행 블로그

- 사용자 태그 추천 서비스의 기반
- 사용자들의 여행 정보 및 사진 공유

# 구현 (index.html)

- 메인 검색 페이지



- 메인 하단 (반응형)

## 지금 가장 인기 있는 장소



### 학동 유채꽃 밭

거제도 유채꽃밭 하면 바로 학동 유채꽃밭이 대표적이는데요. 풍동해수욕장에서 차로 1분 거리에 있어서 함께 들르기에 좋고, 또한 거제의 대표적인 여행지 '바람의 언덕'을 지나는 길이라 잠시 차를 갖길

자세히



### 수원광고박물관

수원광고박물관은 광고신도시 조성에 따라 출도된 발굴유물들과 광고의 역사를 한 눈에 볼 수 있는 '광고 역사문화실'이 1층에, 한국 현대사와 관련한 다양한 기증 유물을 살필 수 있는 '소강실'과 이은

자세히



### 지동시장

100여년 전통의 지동시장은 지역민들의 애환과 문화를 고스란히 담고 있습니다. 수원 성곽을 배경으로 형성된 상설시장으로 주변에 밀집한 딸말문 주변상권 중 먹거리 리시장으로 순대와 정육·농수산물

자세히





# 구현 (index.html)

- 상단 바

 Tic Tag Trip

로그인 회원가입

- 하단 바

Copyright © 2022, Kim Seongji

- 로그인 폼

 Tic Tag Trip



## 로그인

로그인

# 구현 (search-result.html)

- 고정 상단바

지역

▼


#휴양

Search

- 항목별 탭 (반응형)


관광지

축제 음식 캠핑




**수원광고박물관**  
수원광고박물관은 광고산업의 발전에 따라 출토된  
광고유물들과 광고의 역사를 한 눈에 볼 수 있는  
'광고 역사문화실'이 1층에, 한국 현대사와 관련한  
다양한 기증 유물을 살펴볼 수 있는 '소강실'과 이순

자세히



**자동시장**  
100여년 전통의 자동시장은 지역민들의 애환과 문  
화를 고스란히 담고 있습니다. 수원 성곽을 배경으  
로 형성된 상설시장으로 주년에 밀집한 팔달로 주  
변상권 중 먹거리시장으로 순대와 정육·농수산물

자세히



**수원시립아이파크미술관**  
수원시립아이파크미술관은 시민들의 새로운 문화  
쉼터가 되고자 2015년 10월 8일 개관하였습니다. 전  
통과 현대의 문화예술 플랫폼으로 지역작가를 후  
원·발굴하고 국내외 새로운 미술경향을 소개합니

자세히

# 앞으로의 방향

1. 동적 페이지 구현
  - '한국관광데이터랩'의 데이터 활용
  - JavaScript로 동적 페이지 구성
2. 검색 기능 구현
3. 회원 기능 구현
4. 추천 기능 구현

# TicTagTrip

<https://sseongji.github.io/TicTagTrip/>