

Práctica 2 — Análisis del dataset Adult Income (Python)

****Integrantes****

- NOMBRE APELLIDO (Integrante 1)
- NOMBRE APELLIDO (Integrante 2)

****Repositorio****: PENDIENTE

****Vídeo****: PENDIENTE

Fecha de generación: ****2025-12-19****

1. Descripción del dataset

El dataset integrado contiene ****48,842**** registros. La variable objetivo es `income` ($\leq 50K$ vs $> 50K$).

Distribución de clases: ` $\leq 50K$ ` = ****37,155**** (76.07%), ` $> 50K$ ` = ****11,687**** (23.93%).

Se observa desbalance aproximado 3:1. Por tanto, además de la accuracy se reportan métricas por clase (precision/recall/F1) y AUC.

2. Integración y selección de los datos

Se integran los conjuntos train y test del Adult Income y se conservan las variables estándar del dominio (edad, educación, horas, capital_gain/capital_loss y categóricas de contexto).

3. Limpieza de los datos

3.1 Faltantes y/o valores perdidos

Faltantes reales (NaN) antes de la limpieza (top 5 por columna):

```
| index | missing_count | missing_pct |
|:-----|:-----|:-----|
| age | 0 | 0 |
| workclass | 0 | 0 |
| fnlwgt | 0 | 0 |
| education | 0 | 0 |
| education_num | 0 | 0 |
```

Faltantes semánticos antes de la limpieza (incluye '?', vacío y equivalentes) (top 5):

```
| col | missing_count | missing_pct |
|:-----|:-----|:-----|
| occupation | 2809 | 5.7512 |
| workclass | 2799 | 5.73072 |
| native_country | 857 | 1.75464 |
| marital_status | 0 | 0 |
| education | 0 | 0 |
```

Tratamiento aplicado: categóricas imputadas como `Unknown` y numéricas imputadas con mediana.

3.2 Tipos de variables y transformaciones

Se normalizan categóricas (strip) y se tipifican numéricas con coerción segura (valores inválidos pasan a NA y se imputan).

3.3 Tratamiento de valores extremos

Para `capital_gain` y `capital_loss` se aplica winsorización al percentil 99.5% para limitar el impacto de colas extremas en modelos lineales y métricas.

```
| col | cap | n_capped |
|:-----|:-----|:-----|
| capital_gain | 41310 | 244 |
```

3.4 Consideraciones adicionales

Se preserva el tamaño muestral evitando eliminar filas con faltantes; esto reduce riesgo de sesgo por eliminación y mantiene potencia estadística.

4. Análisis y métricas

4.1 Supervisado y no supervisado

Modelo supervisado (Regresión logística): ROC-AUC = **0.9048**, Accuracy = **0.8529**.

Baseline (predecir siempre la clase mayoritaria): **0.7607**.

Para la clase `>50K` (positiva): Precision = **0.736**, Recall = **0.601**, F1 = **0.662**.

Interpretación: AUC alto indica buena discriminación; el recall moderado sugiere que el modelo pierde parte de los casos `>50K`, fenómeno consistente con el desbalance.

Matriz de confusión (test): TN=8658, FP=631, FN=1165, TP=1757.

No supervisado (PCA+KMeans): muestra n = **800**, k = **2**, silhouette = **0.4118**.

Interpretación: el clustering es exploratorio y depende del muestreo; no se extraen conclusiones predictivas fuertes sin validación de estabilidad.

4.2 Contraste de hipótesis

Contraste entre grupos de `income` sobre `hours_per_week` usando **Mann-Whitney U** (prueba no paramétrica, no requiere normalidad).

Medias: `<=50K` = **38.84**, `>50K` = **45.45**. Medianas: `<=50K` = **40.00**, `>50K` = **40.00**.

p-value = **< 1e-300**.

Interpretación: evidencia estadística fuerte de diferencias entre grupos; esto indica asociación, no causalidad.

5. Representación de resultados

Figuras generadas en `reports/figures/`: `roc_curve.png` y `confusion_matrix.png`. Tablas en `reports/tables/`.

6. Conclusiones

El dataset permite construir un clasificador con buen desempeño (AUC alto) frente al baseline, aunque la recuperación de la clase `>50K` es moderada por el desbalance. El contraste sugiere diferencias consistentes en horas trabajadas entre grupos. El análisis no supervisado se interpreta como exploratorio.

7. Código

El código fuente se encuentra en `src/`. Para ejecutar el pipeline: `python -m src.run_all`.

8. Vídeo

Enlace al vídeo (Google Drive UOC): PENDIENTE

Tabla de contribuciones

Contribuciones	Firma
Investigación previa	AA, BB
Redacción de las respuestas	AA, BB
Desarrollo del código	AA, BB
Participación en el vídeo	AA, BB