

1 如果一家企业劳动的边际产量和价格分别是16个单位和3元，资本的边际产量和价格分别是46个单位和6元，那么，这家企业
(2.5分)

- A、劳动投入和资本投入都太多
- B、劳动投入太少，资本投入太多
- C、劳动投入和资本投入都太少
- D、劳动投入和资本投入的量都恰到好处
- E、劳动投入太多，资本投入太少

A B C D E

2 如果一个完全竞争行业的所有企业合并为一家垄断厂商，那么合并之后
(2.5分)

- A. 垄断厂商的产量小于原先各企业的产量之和，价格发生变化，上升或者下降视需求弹性而定
- B. 垄断厂商的产量等于原先各企业的产量之和，价格发生变化，上升或者下降视需求弹性而定
- C. 本题其它选项都有可能
- D. 垄断厂商的产量等于原先各企业的产量之和，价格不变
- E. 垄断厂商的产量小于原先各企业的产量之和，价格上升

A B C D E

3 厂商的生产过程

(2.5分)

- A. 如果规模报酬不变，也可能存在规模经济
- B. 规模报酬递增和规模经济不可能同时存在的
- C. 规模报酬递增和规模经济也是可能同时存在的
- D. 规模报酬递增和规模经济是一回事
- E. 如果规模报酬不变，则不可能存在规模经济

 A B C D E

4 关于实证分析和规范分析，以下表述正确的有

(2.5分)

- A、一旦价值判断标准给定后，一个实证分析命题也就成为一个规范分析命题
- B、“我们应该降低收入分配差距”是一个规范分析的命题
- C、实证分析的命题不涉及到价值判断标准
- D、“征收房产税会降低房价”是一个实证分析的命题
- E、经济学只研究实证分析的命题

A

B

C

D

E

5 在买方垄断要素市场中，投入的边际成本

(2.5分)

- A、等于其价格，使用的投入与竞争市场情况相等
- B、低于其价格，与在竞争市场相比，使用了较少的投入
- C、高于其价格，与在竞争市场相比，使用了较多的投入
- D、低于其价格，与在竞争市场相比，使用了较多的投入
- E、高于其价格，与在竞争市场相比，使用了较少的投入

A B C D E

6 网球鞋市场的供给曲线为一条水平线，需求曲线为线性并向下倾斜。原本政府对每双售出的网球鞋征收 t 元的销售税。如果税收加倍，那么
(2.5分)

- A、由双倍销售税造成的总无谓损失是原税收下总无谓损失的两倍
- B、为确定双倍销售税是否会使总无谓损失成为原来的两倍以上，我们需要知道需求曲线的斜率
- C、由双倍销售税造成的总无谓损失不足原税收下总无谓损失的两倍
- D、本题其它选项都不对
- E、由双倍销售税造成的总无谓损失是原税收下总无谓损失的两倍以上

7 以下关于偏好性质正确的说法有

(2.5分)

- A. 边际效用递减意味着无差异曲线一定是向原点凸起的
- B. 商品“多多益善”意味着无差异曲线的边际替代率递减
- C. 如果消费者的无差异曲线是直线，则两种商品的边际替代率递减
- D. 理性偏好要求偏好一定满足完备性和传递性
- E. 效用函数是一个只有在基数效用假设下才成立的概念

A B C D E

8 在一级价格歧视下，消费者剩余

(2.5分)

- A. 超过三级价格歧视下的消费者剩余
- B. 等于零
- C. 等于生产者剩余
- D. 超过二级价格歧视下的消费者剩余
- E. 和完全竞争条件下的消费者剩余相同

A B C D E

9

某双寡头垄断行业市场需求函数为 $q=56-p$ 。其中，厂商 1 的成本函数为 $c(q_1)=8q_1$ ，厂商 2 的成本函数为 $c(q_2)=q_2^2$ 。若两个厂商进行串谋共同使整个市场的利润最大化，并均分最终的利润。那么

(2.5分)

- A、 厂商1生产10单位的产品，厂商2生产10单位的产品
- B、 厂商1生产20单位的产品，厂商2生产4单位的产品
- C、 本题其它选项都不对
- D、 厂商1生产24单位的产品，厂商2生产2单位的产品
- E、 每家厂商生产12单位的产品

A B C D E

10 某行业市场反需求函数为 $p=20-q$ 。若行业内厂商的边际成本均恒为8元/单位。那么
(2.5分)

- A. 完全垄断市场的产量是6，双寡头古诺均衡的总产量是6，双寡头斯塔克博格模型中，领导者的产量是3
- B. 完全垄断市场的产量是6，双寡头古诺均衡的总产量是8，双寡头斯塔克博格模型中，领导者的产量是3
- C. 完全垄断市场的产量是8，双寡头古诺均衡的总产量是8，双寡头斯塔克博格模型中，领导者的产量是8
- D. 完全垄断市场的产量是6，双寡头古诺均衡的总产量是8，双寡头斯塔克博格模型中，领导者的产量是8
- E. 完全垄断市场的产量是6，双寡头古诺均衡的总产量是8，双寡头斯塔克博格模型中，领导者的产量是6

11

某垄断厂商发现不同消费者对其产品的需求与其年龄（用 y 表示）相关，消费者的反需求函数为 $p = A(y) - q$ ，其中 $A(y)$ 是 y 的增函数。厂商可以向不同年龄的消费者索取不同价格且能有效防止产品在不同消费者之间的买卖。那么，利润最大化情况下

(2.5分)

- A、年龄更大的消费者将支付更高的价格并购买更少的产品
- B、本题其它选项都不对
- C、年龄更大的消费者将支付更低的价格并购买更多的产品
- D、年龄更大的消费者将支付更高的价格并购买更多的产品
- E、不同年龄的消费者支付价格相同，但年龄更大的消费者购买的更多

A B C D E

12

某竞争性厂商生产函数为 $f(x_1, x_2) = [\min\{x_1, 3x_2\}]^{1/2}$, x_1 、 x_2 表示要素 1 和要素 2 的使用量。如果要素的价格为 $w_1=w_2=6$, 则该厂商的供给函数 $S(p)$ 为
(2.5分)

A. $\min\{w_1, 3w_2\} p$

B. $8p$

C. $\max\{w_1, 3w_2\} p$

D. 本题其它选项都不对

E. $p/16$

A

B

C

D

E

上一题

当前第12题/共 40 题

下一题

交卷

13 用 MRS_{FC} 表示食物F对衣服C的边际替代率（即在保持满足程度不变的情况下，一单位食物可以代替多少单位衣服）， P_F 和 P_c 分别表示食物和衣服的价格， MU_F 和 MU_C 分别表示食物和衣服的边际效用。以下关于消费者选择行为正确的说法有

T

(2.5分)

- A、如果最优解是内点解，则最优解时一单位货币无论花在哪种商品上所带来的效用相等
- B、如果最优解是内点解，则最优解时一定有 $MRS_{FC} = P_c/P_F$ 成立
- C、 $MRS_{FC} = MU_c/MU_F$ 是消费者达到最优内点的解时的必要条件
- D、如果最优解是内点解，则最优解时一定有 $MU_c/MU_F = P_c/P_F$ 成立
- E、如果最优解是角点解，则最优解时 $MRS_{FC} \neq MU_c/MU_F$

A

B

C

D

E

14 关于追求短期利润最大化的竞争性厂商，下面说法正确的有
(2.5分)

- A、价格应等于边际成本
- B、产量应选择边际成本曲线上升区域
- C、总收入应大于等于总成本
- D、边际成本应大于等于平均可变成本
- E、价格应大于等于平均可变成本

A B C D E

15 根据微观经济学的观点，寡头垄断市场的特征包括

(2.5分)

- A、存在很高的进入壁垒
- B、供给者数量少
- C、价格接受者
- D、宽松的技术控制
- E、供给者之间依存性大

A

B

C

D

E

16 假设当消费者面临如下图所示的消费选择中，当消费者面临预算约束线 l_1 时，他选择了A点的消费；当消费者面临预算约束线 l_2 时，他选择了B点的消费。

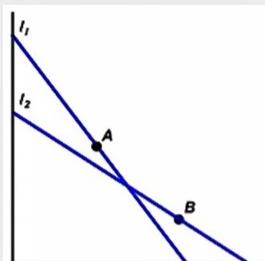


图 A

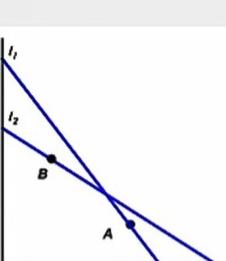


图 B

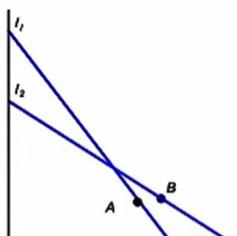


图 C

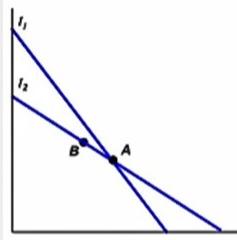


图 D

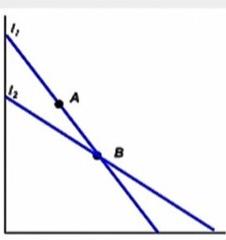


图 E

在上图所示的5种情况中，违反消费者显示性偏好公理的是

(2.5分)

- A、 图E
- B、 图A
- C、 图B
- D、 图C
- E、 图D

17 以下关于收入效应和替代效应说法正确的是



(2.5分)

- A、当一种商品的价格变化时，如果它对该商品自身的替代效应和收入效应符号相反，则这种商品一定是低劣品（也称为劣等品）
- B、当一种商品的价格降低时，它对该商品自身的替代效应一定是正的
- C、如果一种产品是吉芬商品，那么这种商品价格提高后，它对这种商品的替代效应大于收入效应
- D、当一种商品的价格提高时，它对该商品自身的收入效应一定是负的
- E、如果一种产品是奢侈品，则这种商品价格降低时，其对这种商品的替代效应和收入效应都是正的

A

B

C

D

E

18 以下关于个人需求曲线和市场需求曲线中，说法正确的有
(2.5分)

- A. 市场需求曲线一定会比市场上所有消费者的个人需求曲线加总后更小
- B. 导致市场需求曲线向下倾斜的原因是因为边际替代率递减
- C. 导致个人需求曲线向下倾斜的原因是因为边际替代率递减
- D. 在个人需求曲线的每一点上，消费者愿意支付的价格都等于该商品对消费者的边际效用
- E. 在市场需求曲线的每一点上，价格都表示消费者购买该数量商品时所愿意出的最低价格

A B C D E

19 完全竞争厂商面临的需求曲线是

(2.5分)

- A、一条从左向右下方倾斜的曲线
- B、和该厂商的平均收益曲线重合
- C、一条从市场价格出发的水平线
- D、和该厂商的边际收益曲线重合
- E、一条从特定产量出发的垂直线

 A B C D E

20

某竞争性厂商的生产函数为 $f(x_1, x_2) = \min\{x_1, x_2\}$, x_1 、 x_2 表示要素 1 和要素 2 的使用量。要素 1 和要素 2 的价格分别为 4 元/单位和 1 元/单位。因为仓库的空间有限，公司不能够使用超过 15 单位的要素 1。此外，厂商生产中存在准不变成本 90 元。请问使得厂商生产的最低产品价格为多少？（准不变成本是与产量多少无关、但与生产不生产有关的成本，即不生产不存在、生产便存在且金额固定的成本）

(2.5分)

- A、24元/单位
- B、15元/单位
- C、11元/单位
- D、5元/单位
- E、21元/单位

A B C D E

21 公司1和公司2同时在两个商业方案中做出选择，两家公司的收益矩阵如下表所示（其中收益矩阵的第一项是公司2的收益，第二项是公司1的收益）。

		公司 1	
		方案 Y	方案 Z
公司 2	方案 A	1, 10	1, -50
	方案 B	2, 0	2, 2

关于该同时行动博弈中占优策略的描述正确的是

(2.5分)

- A、方案Y是公司1的占优策略
- B、方案A是公司2的占优策略
- C、方案Z是公司1的占优策略
- D、两家公司都没有占优策略
- E、方案B是公司2的占优策略

22 劳动投入的边际报酬递减规律的存在，是由于
(2.5分)

- A. 长期内固定投入在数量上的局限
- B. 短期内劳动力精力充沛，劳动效率高，但长期看，劳动力会逐渐产生惰性，影响劳动效率，因此边际报酬下降
- C. 虽然雇佣的劳动力的素质都是相同的，但短期内随着雇佣量的增加，劳动力人均可支配的固定设施的量是递减的
- D. 企业一开始比较容易雇佣到素质高的劳动力，随着雇佣量的增加，劳动力的素质逐渐降低
- E. 短期内固定投入在数量上的局限

23 下面对于一个能够在两个市场实行差价的垄断企业的表述不正确的有
(2.5分)

- A、确定产品价格和销售量使得两个市场的需求价格弹性相同
- B、在需求曲线更具有弹性的市场上定更高的价格
- C、如果在两个市场上禁止有差别价格，在两个市场上都将有一个比它要定得更高的价格
- D、在需求曲线的弹性越高的市场出售越多的产品
- E、两个市场实行差别价格时的总产量与实行统一价格时的总产量是相同的

A B C D E

24 垄断企业的行为与完全竞争市场中企业的行为不同在于

(2.5分)

- A、竞争市场上的企业可以在某一价格水平下销售自己希望销售的任何数量，而垄断企业必须降低价格才能如愿地增加销售额
- B、垄断企业能任意制定价格以获得超额利润，而竞争市场上的企业却只能作为价格的接受者获得平均利润
- C、垄断企业的供给价格弹性大于竞争市场上企业的供给价格弹性
- D、垄断企业有可能实行差别定价，而竞争企业不可能进行差别定价
- E、竞争企业可以在低于平均成本的最低点、高于平均可变成本的最低点之间的价格水平上进行生产，而垄断企业却不是这样

A

B

C

D

E

25 关于机会成本和沉没成本，下列说法正确的有

(2.5分)

- A. 机会成本往往是隐性的，但在经济决策中必须予以考虑
- B. 机会成本是显性的，因为投资其他项目的机会往往是明显存在的
- C. 沉没成本顾名思义是隐性的，因此在作关于未来的经济决策时往往可以忽略它
- D. 沉没成本是显性的，但在作关于未来的经济决策时可以忽略它
- E. 机会成本和沉没成本都是区分经济成本与会计成本时必须考虑的重要因素

 A B C D E

26 在同质产品情况下，以下哪种寡头模型下企业获得零利润
(2.5分)

- A. 斯威齐模型
- B. 伯特兰模型
- C. 古诺模型
- D. 在任何模型下，寡头企业都获得正利润
- E. 斯塔克博格模型

A B C D E

27 以下关于需求弹性的表述，正确的说法有

(2.5分)

- A. 如果需求富有弹性，则表示需求的价格弹性小于1
- B. 如果需求是单位弹性，则价格和消费者购买量没有关系
- C. 如果需求富有弹性，则价格下降时消费者的支出会增加
- D. 如果需求缺乏弹性，则表示需求的收入弹性小于1
- E. 如果需求缺乏弹性，则价格上升时消费者的支出会增加

A

B

C

D

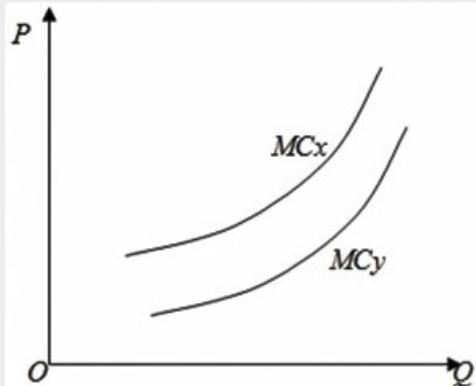
E

28 随着劳动投入要素的不断增加,劳动的边际产量在开始阶段上升,然后出现下降的趋势,那么,当总产量达到最大时
(2.5分)

- A、平均产量大于边际产量
- B、平均产量等于边际产量
- C、边际产量等于零
- D、边际产量大于平均产量
- E、平均产量等于零

A B C D E

29 如下图所示， MC_x 、 MC_y 分别是企业X、企业Y的短期供给曲线，则有



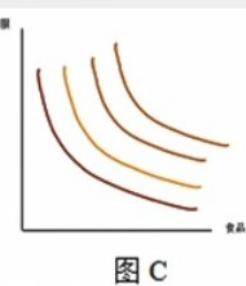
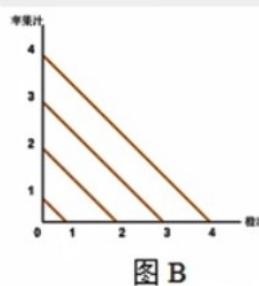
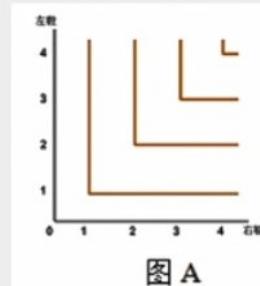
(2.5分)

- A、企业Y的生产效率高于企业X
- B、两家企业达到均衡时其边际成本相等
- C、同一产量下企业Y的成本高于企业X
- D、企业Y的供给能力大于企业X
- E、两家企业均衡时企业X的产量大于企业Y的产量



30

对于如下图所示的三种无差异曲线所描述的偏好，以下陈述中正确的是



(2.5分)

- A、图A、图B和图C所示的偏好都满足边际替代率递减的性质
- B、图A、图B和图C所示的偏好都满足两种商品“多多益善”的性质
- C、只有图C所示的偏好都满足两种商品“多多益善”的性质
- D、图A、图B和图C所示的偏好都满足传递性
- E、图A、图B和图C所示的偏好都满足完备性

A B C D E

31

假设消费者的效用函数为 $u(x, y) = x^2y^3$, 用 p_x 和 p_y 分别表示 x 和 y 的价格, 用 m 表示消费者的总收入。则以下说法正确的是

(2.5分)

- A、消费达到最优选择时一定有 $p_x x + p_y y = m$
- B、消费者对 y 商品的需求是 $y = 2m/(5p_y)$
- C、消费者对 x 商品的需求是 $x = 2m/(3p_x)$
- D、消费者达到最优时一定满足 $p_x/p_y = 2y/(3x)$
- E、消费者的预算约束集合为 $\{(x, y) | p_x x + p_y y = m\}$

A B C D E

32 假设有4个寡头厂商，生产中没有可变成本，面对的市场需求曲线是 $P=120-Q$ ，如果每个厂商都按古诺模型使得利润极大，则

(2.5分)

- A. 市场价格 $P=24$
- B. 该寡头市场不存在稳定均衡
- C. 每个厂商生产20单位产品
- D. 行业供给量是90单位产品
- E. 每个厂商的利润为0

A B C D E

33 垄断竞争与寡头的区别在于

(2.5分)

- A. 在垄断竞争中，厂商不需要考虑其竞争对手的反应
- B. 在垄断竞争中，厂商面对着的需求曲线是向下倾斜的
- C. 寡头是不完全竞争的一种形式
- D. 在寡头中，价格高于边际成本
- E. 在寡头中，不存在竞争

A B C D E

34

如果供给曲线是 $Q^S = -20 + 2p$ ，需求曲线是 $Q^D = 40 - 2p$ ，则以下说法正确的是
(2.5分)

- A. 如果政府制定的最高价格为14，则无谓损失为1
- B. 均衡点处的供给弹性为3，属于供给富有弹性
- C. 均衡点处的需求弹性为-3，属于需求缺乏弹性
- D. 均衡价格为15，均衡产量为10
- E. 消费者剩余和生产者剩余都是25

A B C D E

35 厂商面对的需求曲线缺乏价格弹性的程度越大，则

(2.5分)

- A、价格与边际收益之间的差额越小
- B、厂商拥有的市场力量越小
- C、降价会使收益增加的可能性越大
- D、厂商拥有的市场力量越大
- E、提高价格，销售量下降得越少

A B C D E

36 哪些因素决定厂商面对的需求曲线向右下方倾斜的程度进而需求弹性大小？

(2.5分)

- A、市场需求的弹性
- B、平均成本曲线的最低点
- C、该行业中厂商的数量
- D、其资本存量的规模
- E、厂商生产的产品与其竞争对手的产品的差异程度

 A B C D E

37 在完全竞争市场上，厂商对生产要素的需求量取决于
(2.5分)

- A. 本题其它选项都不对
- B. 生产要素的价格
- C. 要素的边际产品
- D. 产品市场的价格
- E. 消费者对该要素生产的产品的需求

A B C D E

38 公司1和公司2同时在两个商业方案中做出选择，两家公司的收益矩阵如下表所示（其中收益矩阵的第一项是公司2的收益，第二项是公司1的收益）。

		公司 1	
		方案 Y	方案 Z
公司 2	方案 A	1, 10	1, -5000
	方案 B	2, 0	2, 2

该同时行动博弈中的纳什均衡是

(2.5分)

- A、该博弈不存在纯策略纳什均衡
- B、公司1选择方案Z，公司2选择方案A
- C、公司1选择方案Y，公司2选择方案A
- D、公司1选择方案Y，公司2选择方案B
- E、公司1选择方案Z，公司2选择方案B

A B C D E

39

某垄断厂商面临市场需求函数为 $Q=400-6P$ 。该厂商生产函数为 $Q = \min\left\{L, \frac{G}{6}\right\}$,

其中 L 为劳动时间（单位：小时）， G 为生产资料使用量（单位：磅）。要素价格 $P_L=15$ ， $P_G=3$ 。则利润最大化的产量和价格为

(2.5分)

- A. $Q=199.42, P=33.43$
- B. $Q=101, P=49.83$
- C. $Q=179, P=36.83$
- D. $Q=202, P=33$
- E. $Q=192.25, P=34.63$

40 假设一厂商在产品市场是垄断者，而在要素市场上是完全竞争者，现在已知需求函数为 $P=100-5Y$ ，生产要素的价格为100。假设在利润最大化时的边际产量为10，则此时的产品价格为(2.5分)

- A、 50
- B、 55
- C、 45
- D、 60
- E、 65

A B C D E